

## Molhos com conservação natural, uma oportunidade para o seu portfólio

O consumidor brasileiro está cada vez mais tomando decisões influenciadas pelo impacto dos produtos em sua saúde e bem-estar.

A busca por ingredientes mais simples e produtos mais naturais está redefinindo o desenvolvimento de alimentos na categoria de molhos.

66%



dos consumidores acreditam que o impacto na **saúde** e no **bem-estar** sempre ou quase sempre **influencia** a **decisão de compra**.

83%



busca produto com **intes simples**.

84%



prefere produtos percebidos como **naturais**.

41%



evita produtos com **corantes**, **aditivos** ou **ingredientes artificiais**.

Fuente: 2025-Q1, Q2 Consumer Survey Results - Central & South America | GlobalData, Brasil.

### Nosso foco

Acompanhamos nossos clientes no desenvolvimento de molhos com conservação natural, projetados para manter o sabor, a estabilidade e a vida útil, alinhados às expectativas do consumidor brasileiro.

### Benefícios-chave



Sem conservantes artificiais: elimina **100%** o uso de benzoato de sódio e sorbato de potássio



Não altera o **perfil sensorial** do produto



Não altera a **vida útil do produto**



**Em conformidade com as normas** locais e internacionais.



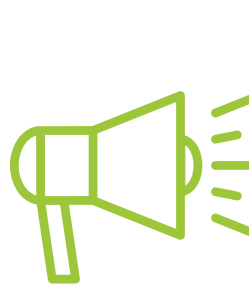
Respaldo **científico** e avaliação de risco para cada produto



**Apoio regulatório** em questões de rotulagem e declarações



**Formulações mais limpas**



Mensagens de **transparência**



Construção de **confiança baseada no produto**, não no claim

### O que essa inovação agrega?



Permite avançar em direção a propostas que sejam mais naturais e alinhadas com o consumidor brasileiro, mantendo o desempenho técnico, a estabilidade e a conformidade regulatória.

**Vamos conversar sobre como adaptar essa inovação ao seu portfólio e mercado!**