

Salsas y aderezos con preservación natural, una oportunidad para tu portafolio

Pensadas para las expectativas del consumidor en Centroamérica

En Centroamérica, los consumidores están mostrando una clara preferencia por alimentos con ingredientes naturales y sin conservantes artificiales.

Esta tendencia está influyendo tanto en decisiones de compra como en el posicionamiento de marcas y menús.

76%



de los consumidores prefieren alimentos con **ingredientes naturales**.

68%



prefieren productos **sin conservantes ni colorantes artificiales**.

Nuestro enfoque

Desarrollamos salsas y aderezos con preservación natural, diseñadas para responder a la demanda de naturalidad y transparencia del consumidor centroamericano, manteniendo estabilidad, sabor y facilidad de implementación para marcas y operadores.

Claims permitidos en Centroamérica:



Sin conservantes artificiales

Beneficios clave



Sin conservantes artificiales: elimina al **100%** el uso de benzoato de sodio y sorbato de potasio.



No altera el **perfil sensorial** del producto



No altera la **vida útil** del producto



Cumple con **regulaciones** locales e internacionales



Respaldo **científico** y evaluación de riesgo para cada producto



Apoyo regulatorio en temas de etiquetado y declaraciones

¿Qué aporta esta innovación?



Facilita la construcción de propuestas más naturales y confiables, alineadas con las expectativas del consumidor y con ventajas claras en punto de venta o menú.

¡Exploremos juntos cómo llevar esta innovación a tu marca o portafolio!