



2024

Relatório de dados e divulgações sobre sustentabilidade

Progresso em direção às nossas
Aspirações 2030





Índice

Introdução03

Uma Mensagem do Nosso Presidente 03

Uma Carta do Nosso CEO 04

Sobre Nós 05

Nossa Abordagem 06

Sobre este Relatório 08

Bem-estar e Realização09

Aspirações 203010

Aspiração 1: Parcerias para criar redes de sistemas alimentares sustentáveis 10

Aspiração 2: Desenvolver um Portfólio Nutritivo e Sustentável 11

Aspiração 3: Criar Novos Mercados e Atender Populações Desatendidas 12

Resumo de Dados13

Índice GRI20





Uma Mensagem do Nosso Presidente

Prezados Stakeholders,

Hoje, as demandas da sociedade global continuam a superar o que nossos campos, oceanos e atmosfera podem produzir de forma sustentável. E nosso mundo enfrenta desafios significativos e variados, desde mudanças climáticas até desnutrição e desigualdade.

Por nossa parte, a Griffith Foods foi construída com base na ideia de que os negócios podem ser um veículo para o bem maior. Acreditamos que, quando propósito e lucro são combinados, a criação de soluções inovadoras e lucrativas pode acelerar em escala para enfrentar os problemas mais desafiadores do mundo.

Nossa Oportunidade

Há mais de uma década, observamos as crescentes necessidades do mundo e vimos uma oportunidade de agir como catalisadores de mudanças positivas. Como uma empresa familiar, temos a liberdade de pensar a longo prazo, crescendo tanto nossos negócios quanto nosso impacto global, medido não em trimestres, mas em gerações.

Como equipe, acreditamos que temos um papel significativo a desempenhar, em todo o sistema alimentar e além, para ajudar a superar alguns dos desafios econômicos, sociais e ambientais mais urgentes do mundo. E sabemos que o incrementalismo não nos levará aonde queremos chegar.

Nossa Abordagem

Estamos indo além do princípio de “não causar danos” para concretizar um futuro realmente regenerativo. Em outras palavras, estamos tomando medidas, por meio dos nossos negócios e da forma como conduzimos nossos negócios, para ajudar a restaurar o que foi perdido.

Somos guiados pelo nosso Propósito: “Combinamos Cuidado e Criatividade para Nutrir o Mundo”. Nosso Propósito nos inspira a ser mais e fazer mais como agentes de mudança positiva.

Para construir nossa estratégia, começamos com o nosso Propósito (porque estamos aqui). Incorporamos os valores da empresa e nossa plataforma de sustentabilidade

(quem somos, no que acreditamos).

E consideramos como a Griffith Foods está exclusivamente posicionada - como uma empresa global de desenvolvimento de novos produtos - para causar impacto positivo.

Nossas Aspirações

Desse processo surgiram nossas Aspirações 2030, essencialmente um “zoom” em nosso Propósito. Nossas Aspirações abrangem três áreas de foco com metas específicas de negócio e métricas de impacto implementadas em toda nossa cadeia de valor, desde pequenas fazendas familiares até grandes marcas globais de alimentos:

1. Parcerias para criar redes alimentares sustentáveis
2. Desenvolvimento de um portfólio nutritivo e sustentável
3. Criação de novos mercados e atendimento a populações desatendidas

Para avançar com nossas Aspirações, começamos por nós mesmos - os membros da família global Griffith Foods. Ao adotar uma mentalidade regenerativa, estamos transformando o modelo tradicional de negócios, expandindo parcerias com fornecedores e clientes, e trabalhando juntos para multiplicar nosso impacto compartilhado.

Ao longo do caminho, estamos nutrindo uma cultura de curiosidade, através do fornecimento de ferramentas de aprendizado e desenvolvimento que capacitam nossas pessoas a definir seu propósito pessoal e descobrir como ele se alinha ao Propósito de nossa empresa. Também estamos oferecendo treinamentos em sustentabilidade que podem ser aplicados no dia a dia de trabalho.

Nosso Roteiro

Em última análise, nossas Aspirações 2030 servem como nosso roteiro para nutrir o mundo de forma sustentável. Junto com nossos fornecedores e clientes, estamos construindo um ecossistema alimentar verdadeiramente regenerativo que nutre tanto as pessoas quanto o planeta. Ao fazer o que é certo para o futuro, estamos aproveitando a oportunidade para inovar, crescer e criar valor para nossos clientes.

Obrigado por seu interesse em nossa história. Fico encorajado pelo nosso progresso, que é um testemunho da jornada desafiadora, porém gratificante, que estamos trilhando. Juntos, estamos ampliando nosso impacto global e cocriando um futuro dos alimentos que é saboroso, nutritivo, regenerativo e acessível para todos.

Com gratidão,



Brian Griffith
Presidente Executivo



Uma Carta do Nosso CEO

Prezados Stakeholders,

Na Griffith Foods, acreditamos que os alimentos têm o poder de nutrir tanto as pessoas quanto o planeta. Acreditamos que, ao trabalhar com nossos clientes, fornecedores e outros parceiros, temos a responsabilidade de contribuir para reinventar o futuro da alimentação — um futuro regenerativo, sustentável e com produtos que atendam às necessidades de sabor, textura e nutrição de uma população global. Tenho orgulho de apresentar o Relatório de Dados e Divulgações de Sustentabilidade da Griffith Foods de 2024, que demonstra nosso progresso rumo às Aspirações 2030, lançadas em 2024.

Progresso do Ano Fiscal de 2024 (FY24): Avançando em Nossas Aspirações 2030

Escalando a Agricultura Regenerativa: No ano fiscal de 2024, lançamos nosso primeiro projeto piloto de agricultura regenerativa, em parceria com um fornecedor de longa data, agricultores de trigo e outros stakeholders externos em Ontário, Canadá. Também iniciamos projetos-piloto no Reino Unido com salsa e outras ervas na Colômbia. Esses pilotos nos ajudaram a compreender a importância da assistência técnica no campo e como, por meio da construção de programas transparentes, podemos impactar positivamente comunidades agrícolas e promover práticas agrícolas sustentáveis que restauram os ecossistemas. Esses projetos ajudam a estabelecer uma base sólida para ampliar nossos esforços de agricultura regenerativa em todas as regiões onde operamos com mais plantações.

Avanços no Desenvolvimento de Produtos Nutritivos e Sustentáveis: Como parceiro de desenvolvimento de produtos para clientes globais, regionais e locais, estamos entusiasmados com a oportunidade de aprimorar o valor nutricional dos alimentos por meio de nossas matérias-primas, das soluções de produtos que oferecemos e ao ajudar nossos clientes a criar e desenvolver alimentos saborosos e bons para as pessoas e para o planeta. Seja coentro regenerativo em um molho ou redução de sódio em um tempero, estamos trabalhando para transformar nosso portfólio. Superamos nossa meta de 50% em padrões nutricionais dos produtos — com 56% de nossos produtos superando padrões externos estabelecidos de nutrição — e espero ver nossas equipes continuarem impulsionando esse progresso. Da fazenda à cozinha, estamos trabalhando para tornar nossas ofertas sustentáveis e

nutritivas, enquanto continuamos a entregar sabor e a funcionalidade

Expandindo o Acesso a Alimentos Nutritivos: Nos esforçamos para desenvolver produtos nutritivos, saborosos, acessíveis e disponíveis para mercados carentes. Este ano, equipes de todo o negócio reuniram insights de cada região e adaptados culturalmente para atender às necessidades das populações e comunidades locais. O progresso na Colômbia com nosso produto NutriAmor®, voltado para mães lactantes e crianças com deficiência nutricional, assim como nos Estados Unidos com inovações da Custom Culinary® em alimentos nutritivos entregues para idosos, está nos motivando a ir além.

Aprendendo Juntos: Ao longo do ano fiscal de 2024, priorizamos envolver nossos colaboradores na jornada rumo às Aspirações 2030. Lançamos treinamentos internos, criamos mapas de aprendizado e organizamos uma Cúpula Global de Aspirações para apresentar novas ferramentas, compartilhar estratégias e planos de ação. Esses programas já estão em andamento, e continuo inspirado pela paixão por aprender e pelo compromisso de viver nosso Propósito e tornar nossas Aspirações realidade, compartilhado por todos os nossos associados ao redor do mundo.

Olhando Para o Futuro: Gerando Impacto Juntos

Mantemos firme nosso compromisso de continuar Criando o Melhor Juntos™ em um mundo cada vez mais complexo e, por vezes, divergente. Estamos atentos aos possíveis obstáculos na busca por metas de sustentabilidade, como instabilidade de mercado, disponibilidade de energia limpa e competição por talentos. Acreditamos que a única maneira de alcançar um futuro melhor para todos é fazer isso juntos, por meio da confiança, transparência e criatividade, sendo membros atuantes de nosso ecossistema de clientes, fornecedores e outros parceiros comprometidos para amplificar nosso impacto coletivo.

Estou extremamente grato e motivado pelos avanços que tivemos e acredito firmemente que a Griffith Foods é uma força do bem, dedicada ao nosso propósito de “Combinar Cuidado e Criatividade para Nutrir o Mundo.” Convido você a se juntar a nós nesta jornada.

Com os melhores cumprimentos,



TC Chatterjee

Diretor Executivo (CEO)



Sobre Nós

Nossa Companhia:

A Griffith Foods é uma parceira global e líder no desenvolvimento de produtos alimentícios, especializada em ingredientes de alta qualidade.

Nosso Propósito:

Combinamos Cuidado e Criatividade para Nutrir o Mundo™

Nossos Valores:



Fazer o Futuro Melhor



Construir o sucesso dos clientes



Trabalhar juntos globalmente



Entregar resultados



Comportar-se como proprietários



Agir como família

Nossa Família de Empresas



Nossos Empreendimentos:





Nossa Abordagem: A Jornada para 2030

Em outubro de 2023, lançamos nossas Aspirações 2030 — o plano de ação da Griffith Foods para nutrir o mundo. Ao integrar estratégias operacionais e de sustentabilidade em uma única estratégia de negócios voltada para a sustentabilidade, cada ação que tomamos melhora o futuro por meio de uma abordagem de longo prazo e uma mentalidade regenerativa.

Nossas Aspirações se baseiam em nossos Objetivos Fundamentais originais e vão além da mentalidade de “não causar danos”, adotando uma postura regenerativa — em que nossas ações têm impacto positivo e são restauradoras. Nossos Objetivos Fundamentais, definidos em 2020, com base na avaliação de materialidade realizada em 2019 e co-criados com o Conselho Administrativo e a Equipe de Liderança Executiva, concentraram-se em quatro áreas críticas: fonte sustentável, saúde e nutrição, bem-estar e realização, e ação climática e gestão ambiental. Eles nos impulsionaram internamente a estabelecer equipes funcionais e estruturas organizacionais, desenvolver novas competências e criar formas de trabalho interfuncionais e regionais para implementar práticas empresariais sustentáveis.



Cumprir nossas Aspirações é um esforço transformador e colaborativo, possível apenas com o engajamento ativo e o apoio de nossos clientes; fornecedores; parceiros; e, mais importante ainda, de nossas pessoas.

No início de 2025, realizamos uma atualização da nossa avaliação de materialidade para determinar se as prioridades e expectativas mudaram desde nossa análise de materialidade de 2019. Engajamos stakeholders internos e externos, incluindo líderes da Griffith Foods e especialistas internos em assuntos específicos, organizações sem fins lucrativos, fornecedores e clientes.

Também conduzimos uma análise de dupla materialidade (DMA) na Europa em preparação para as futuras regulamentações de relatórios corporativos sobre sustentabilidade. Ao revisar os comentários de stakeholders globais e os insights da nossa DMA na Europa, **nossas áreas de prioridade são:**

- Agricultura sustentável
- Gestão ambiental
- Abastecimento sustentável
- Gestão responsável da água
- Perda e desperdício de alimentos
- Biodiversidade e saúde dos ecossistemas
- Material para embalagens
- Segurança alimentar e desenvolvimento global
- Direitos humanos na cadeia de suprimentos
- Sustento dos agricultores
- Nutrição dos produtos
- Segurança no ambiente de trabalho
- Diversidade e inclusão
- Envolvimento com a comunidade
- Segurança e qualidade dos alimentos
- Ética nos negócios e sistemas de governança
- Atração de talentos e desenvolvimento de colaboradores
- Contribuição econômica e fiscal

Nossas Aspirações 2030 e indicadores-chave de desempenho (KPIs) estão conectados às nossas três áreas de foco:

• **Aspiração 1 - Parcerias para Criar Redes Sustentáveis de Sistemas Alimentares:**

Buscamos construir redes sustentáveis de sistemas alimentares em nossas operações e cadeia de valor, por meio de parcerias e colaboração com agricultores e outras partes interessadas para desenvolver cadeias de suprimentos com emissões líquidas zero, focadas na restauração da natureza por meio da agricultura regenerativa e na melhoria dos meios de subsistência.

• **Aspiração 2 - Desenvolvimento de um Portfólio Nutritivo e Sustentável:**

Estamos dedicados a desenvolver soluções que impactem positivamente as pessoas e o planeta, priorizando o fornecimento sustentável, nutrição, inovação, sabor e as necessidades de nossos clientes, consumidores e comunidades.

• **Aspiração 3 - Desenvolvimento de Novos Mercados e Atendimento às**

Populações Desatendidas: Estamos comprometidos a desenvolver produtos nutritivos, saborosos e amplamente acessíveis, alcançando mais comunidades e preenchendo lacunas críticas em saúde e nutrição, ao mesmo tempo em que promovemos soluções sustentáveis e significativas.



Estrutura de Governança da Griffith Foods – Sustentabilidade é Responsabilidade de Todos

Para cumprir nosso Propósito e alcançar nossas Aspirações 2030, incorporamos a sustentabilidade em todo o nosso negócio e nas metas pessoais de ação dos colaboradores em todos os níveis. Nosso sucesso depende das pessoas e do seu bem-estar como membros da família Griffith Foods. Acreditamos que todos têm um papel a desempenhar em nossa estratégia de negócios sustentável.

- **Conselho de Diretores:** Nosso Conselho é composto por sete membros independentes, reunindo líderes com perspectivas e experiências diversas para orientar nossos negócios e ajudar a cumprir nosso Propósito. O Conselho revisa e supervisiona a implementação de nossas estratégias e aprova nossas metas e objetivos. No ano fiscal de 2024 (FY24), nosso Conselho se reuniu sete vezes, sendo sustentabilidade um item da pauta — evidenciando sua importância para nossos negócios e demonstrando que faz parte fundamental do nosso desempenho.
- **Conselho Consultivo de Sustentabilidade (SAC):** Também somos assessorados pelo SAC, um conselho formado por quatro membros independentes, presidido pelo nosso vice-presidente de Sustentabilidade Global.
- **Equipe Executiva Global:** Nossa Equipe Executiva Global é responsável pela implementação das estratégias e pelo cumprimento das metas e objetivos. A equipe supervisiona e lidera times de líderes funcionais e regionais.
- **Equipes Funcionais e Regionais:** Nossas equipes trabalham para executar as estratégias e alcançar os objetivos diariamente. No FY24, três líderes regionais de sustentabilidade foram nomeados em funções recém-criadas na América Central e do Sul, Europa e América do Norte. Junto com as equipes funcionais e os patrocinadores globais das Aspirações executivas, eles desenvolveram roteiros para atingir nossas metas.

Para mais informações sobre nossa estrutura de governança, consulte nosso [Índice GRI](#) e [nosso site](#).



Sobre este Relatório

Temos o prazer de apresentar o Relatório de Dados e Divulgações de Sustentabilidade da Griffith Foods 2024, que destaca nosso progresso rumo ao cumprimento das Aspirações 2030 e os principais indicadores-chave de desempenho (KPIs).

O conteúdo deste relatório foi definido com base em nossas principais áreas prioritárias de sustentabilidade e inclui todas as entidades pelas quais a Griffith Foods detém responsabilidade de gestão e controle operacional. O escopo dos dados abrange todas as nossas atividades e corresponde ao ano fiscal de 1º de outubro de 2023 a 30 de setembro de 2024, salvo indicação em contrário.

Este relatório foi elaborado com referência à estrutura de padrões da Global Reporting Initiative (GRI), a fim de alinhar nosso relatório não financeiro com os indicadores globais de sustentabilidade. Um [Índice GRI](#) está incluído neste relatório como ferramenta para ajudar os leitores a localizar facilmente as informações relevantes ao longo do relatório e dos nossos recursos digitais.

A Griffith Foods não obteve verificação externa para este relatório; no entanto, continuamos comprometidos com a transparência e a melhoria contínua em nossas práticas de relato de sustentabilidade.



Por favor, envie **comentários** e **perguntas** sobre nosso relatório para sustainability@griffithfoods.com





BEM-ESTAR E REALIZAÇÃO:

Na Griffith Foods, cuidar das nossas pessoas é essencial para o nosso propósito de “Combinar Cuidado e Criatividade para Nutrir o Mundo”.

Ao promover o bem-estar e a realização das nossas pessoas, nós os capacitamos a gerar impacto positivo e contribuir para o alcance de nossas Aspirações 2030. Estamos comprometidos em apoiar todos os nossos funcionários, suas famílias e as comunidades que atendemos, oferecendo os recursos e as oportunidades necessárias para prosperar — física, mental e financeiramente. Na Griffith Foods, trabalhamos para criar e manter uma cultura inclusiva que ajude nossas pessoas a terem sucesso dentro e fora do ambiente de trabalho.

Para promover o bem-estar e a realização, nossos esforços se concentram em quatro áreas principais:

Realização & Nutrição: Capacitar e apoiar nossas pessoas oferecendo recursos físicos, mentais e financeiros que as ajudem a prosperar. Oferecer programas de aprendizado de excelência, mentoria e desenvolvimento de carreira para apoiar o crescimento pessoal e profissional em todas as fases.

Diversidade, Inclusão, Pertencimento & Equidade (DIP&E): Criar e manter uma cultura inclusiva que promova o acesso igualitário a oportunidades para todos e fortaleça o sentimento de pertencimento e confiança, empoderando os indivíduos e promovendo uma comunidade coesa em todos os níveis da organização. Alcançar paridade de gênero em cargos de gestão.

Direitos Humanos & Oportunidade Econômica: Abordar os direitos humanos em nossa cadeia de valor e garantir que nossos funcionários recebam um salário digno.

Impacto Comunitário: Incentivar o engajamento dos colaboradores em iniciativas comunitárias, voluntariado e doações solidárias para fomentar uma cultura de propósito e fortalecer as comunidades.



Saiba mais sobre **BEM-ESTAR E REALIZAÇÃO** >

Saiba mais sobre **Nosso local de trabalho** >



ASPIRAÇÃO 1:

Criar Parcerias para Redes Sustentáveis de Sistemas Alimentares

Ao colaborar com clientes, fornecedores, agricultores e outras partes interessadas, estamos avançando rumo a um sistema alimentar sustentável. Isso significa gerar impactos positivos em toda a cadeia de suprimentos, desde solos mais saudáveis até a redução significativa das emissões de gases de efeito estufa (GEE) por parte da nossa empresa e de nossos fornecedores, além de oferecer suporte significativo para que as pessoas que cultivam nossos alimentos prosperem. Nossos esforços de sustentabilidade buscam transformar as cadeias de suprimentos por meio da ampliação das práticas de agricultura regenerativa e da incorporação de práticas sustentáveis em todos os aspectos do nosso negócio, ao mesmo tempo em que trabalhamos com fornecedores que compartilham desse compromisso. Estamos colaborando com nossos fornecedores para promover o respeito aos direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor, guiados por nossa [Política de Direitos Humanos](#) e nosso [Código de Conduta para Fornecedores](#).

- **Agricultura Regenerativa:** Colaborar com agricultores, fornecedores, clientes e demais partes interessadas para acelerar a adoção de práticas de agricultura regenerativa — promovendo como resultados principais a saúde do solo, a biodiversidade, a gestão responsável da água e a redução de emissões.
- **Caminho para o Net-Zero:** Avançar na ação climática por meio da implementação de metas de redução de carbono validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi) para os Escopos 1, 2 e 3, por meio da utilização de energia renovável, estratégias inovadoras para reduzir resíduos e conservar água em nossas operações, parceria com fornecedores para adoção de melhores práticas de sustentabilidade, corte de emissões e criação de impacto positivo na cadeia de valor.
- **Agricultores & Famílias:** Garantir que nossas iniciativas gerem impacto positivo e atuem como catalisadoras de uma transformação holística do sistema alimentar para os agricultores, suas famílias e comunidades. Isso inclui ações que vão além das boas práticas agrícolas, oferecendo incentivos para práticas sustentáveis ou regenerativas e investimentos no bem-estar familiar e comunitário.

[Leia mais sobre **Aspiração 1**](#) >[Leia sobre nossos **Projetos-Piloto de Agricultura Regenerativa**](#) >



ASPIRAÇÃO 2:

Desenvolver um Portfólio Nutritivo e Sustentável

Os sistemas alimentares são um dos motores das mudanças climáticas, contribuindo com um terço das emissões globais de gases de efeito estufa anualmente, e, em um ciclo vicioso, nossa capacidade de produzir alimentos é impactada por essa crise.¹ Alcançar o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 2 das Nações Unidas: Fome Zero até 2030 é improvável, considerando a projeção da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO) de que 582 milhões de pessoas estarão cronicamente desnutridas até o final da década.² Não apenas precisamos, enquanto sistema alimentar global, enfrentar desigualdades, mas também transformar nossa cadeia de valor e melhorar a resiliência de agricultores e produtores. Ao desenvolver e oferecer produtos alimentícios que atendam aos critérios de abastecimento sustentável, nutrição e sabor, estamos criando e ampliando nosso impacto junto aos clientes para fornecer alimentos sustentáveis e nutritivos. Nosso objetivo é demonstrar, por meio do nosso portfólio de produtos, que sustentabilidade, nutrição e ótimo sabor caminham juntos, sem comprometer nenhum desses atributos. Para nós, apoiar nossos clientes a nutrir as pessoas também significa entregar textura e sabor excepcionais com produtos densamente nutritivos.

- **Ingredientes Sustentáveis e Nutritivos:** Construir um portfólio de matérias-primas alinhado aos nossos critérios de nutrição de fortificação, orgânico, redução e eliminação (FORE), cultivados sob sistemas de agricultura regenerativa ou definidos como certificados sustentáveis. Ingredientes que atendem aos critérios FORE nos permitem adicionar nutrientes positivos ou substituir nutrientes preocupantes em nossos produtos, enquanto garantimos sabor e funcionalidade.
- **Produtos Sustentáveis e Nutritivos:** Desenvolver produtos baseados em metas externas autoritativas para nutrição e que atendam às demandas de inovação em todo o nosso portfólio, incluindo o setor de proteínas alternativas (PA).
- **Impacto no Cliente:** Amplificar nosso impacto trabalhando com os clientes para aprimorar os perfis nutricionais e de sustentabilidade de seus portfólios de produtos.

[Saiba mais sobre **Aspiração 2** >](#)[Leia sobre nossa **Reformulações de Molhos** >](#)

¹ Crippa, M., Solazzo, E., Guizzardi, D., et al. Os sistemas alimentares são responsáveis por um terço das emissões globais de gases de efeito estufa de origem antropogênica. *Nature Food* 2, 198–209 (2021).

² FAO, FIDA, UNICEF, PMA e OMS. 2024. Resumo de "O Estado da Segurança Alimentar e Nutrição no Mundo 2024 – Financiamento para acabar com a fome, a insegurança alimentar e a desnutrição em todas as suas formas". Roma: FAO. <https://doi.org/10.4060/cd1276en>





ASPIRAÇÃO 3:

Criar Novos Mercados e Atender Populações Desatendidas

Com até 35% dos idosos¹ e mais de 230 milhões de crianças² enfrentando desnutrição ou deficiências nutricionais, além de 2,8 bilhões de pessoas que não conseguem pagar uma dieta saudável³, acreditamos que podemos e devemos ajudar a enfrentar esse desafio. Aproveitando nossa expertise em desenvolvimento de produtos, ciência dos alimentos, culinária e nutrição, nosso objetivo é desenvolver produtos deliciosos e nutritivos que sejam acessíveis e disponíveis. Estamos trabalhando para inovar junto aos clientes por meio de parceiros externos e equipes da Griffith Foods para desenvolver produtos ricos em nutrientes, por meio de uma nutrição direcionada que promove resultados de saúde, como a melhora da saúde gastrointestinal, digestiva e cardíaca. Nossas áreas iniciais de foco incluem comunidades envelhecidas, escolas, programas de ajuda alimentar e comunidades que não têm acesso a alimentos acessíveis e nutritivos.

- **Expandindo o Acesso ao Mercado:** Utilizar a expertise técnica da Griffith Foods para desenvolver produtos inovadores para comunidades carentes.⁴
- **Criando Nutrição Acessível:** Desenvolver produtos nutritivos, saborosos, acessíveis e preferidos pelos consumidores para mercados subatendidos.
- **Promovendo Resultados em Saúde e Nutrição:** Capacitar os clientes a criar produtos que gerem impactos positivos na saúde por meio de nutrição direcionada.

[Leia mais sobre a **Aspiração 3** >](#)[E também sobre **NutriAmor** >](#)

¹ Hall, K., Whiting, S. J., & Comfort, B. (2009). Baixa ingestão de nutrientes contribui para desfechos clínicos adversos em pacientes idosos hospitalizados. *Nutrition Reviews*, 58(7), 214–217. <https://doi.org/10.1111/j.1753-4887.2000.tb01866.x>.

² Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), Organização Mundial da Saúde (OMS), Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento / Banco Mundial. Níveis e tendências da desnutrição infantil: Estimativas conjuntas de desnutrição infantil UNICEF/OMS/Banco Mundial: Principais achados da edição 2023. Nova York: UNICEF e OMS; 2023. CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

³ FAO, IFAD, UNICEF, WFP e OMS. 2024. O Estado da Segurança Alimentar e Nutrição no Mundo 2024 – Financiamento para acabar com a fome, a insegurança alimentar e a desnutrição em todas as suas formas. Roma. <https://doi.org/10.4060/cd1254en>





⁴ Comunidades subatendidas incluem indivíduos que enfrentam dificuldades para acessar recursos essenciais, incluindo alimentos ricos em nutrientes que sejam saborosos e culturalmente adequados. Fatores contribuintes podem incluir limitações econômicas, localização geográfica e disponibilidade restrita.





Resumo de Dados

A Griffith Foods é signatária do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) e apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (UNSDG) em áreas-chave onde temos maior oportunidade de causar impacto.

Aspiração ¹	Nutrição e Segurança Alimentar	FY20	FY23	FY24
	Pelo menos 50% dos produtos finalizados atenderão ou superarão os Critérios Globais de Nutrição (nova meta a ser definida em 2025).	—	56%	55%
	Até 2025, 100% da força de trabalho global concluirá com êxito a educação nutricional.	29%	66%	79%
	10% do nosso portfólio será originado de PA até 2030. ²	—	—	1%
	60% das matérias-primas atenderão aos critérios FORE.	—	—	~50%
	Construiremos negócios em cinco novos subsegmentos/geografias que atendem populações desatendidas.	—	—	Um dos subsegmentos lançou um produto nutricional fortificado voltado para mães lactantes e crianças com deficiência de nutrientes.
	Número total de nutricionistas regionais.	—	3	4
	Percentual de unidades que possuem certificação de segurança alimentar com grau AA segundo os Padrões Globais do British Retail Consortium (BRCGS).	84%	83%	90%
	Percentual de unidades de produção certificadas segundo o esquema de referência de segurança alimentar da Iniciativa Global de Segurança Alimentar (GFSI).	100%	100%	100%
	Taxa de não conformidade do produto: número de rejeições internas por 100 lotes, incluindo incidentes relacionados à integridade do produto e materiais estranhos.	0.74	0.72	0.99

¹ Todas as metas de “Aspirações” têm como ano-base o exercício fiscal de 2024 (FY24) e ano-alvo para conclusão 2030, salvo especificado de outra forma.

² A Griffith Foods define as vendas de produtos Proteína Alternativa (PA) como aqueles cuja aplicação final será em alimentos que contenham PA em diversas categorias, incluindo carnes, frutos do mar e laticínios. PA é definido como proteína produzida a partir de plantas, células animais ou por meio de fermentação.



= ASPIRAÇÃO 1










= ASPIRAÇÃO 2



= ASPIRAÇÃO 3



Aspiração¹	Meio Ambiente	FY20	FY23	FY24
Agricultura Regenerativa				
	Parceria com fornecedores, stakeholders e clientes para promover práticas de agricultura regenerativa em 1 milhão de acres.	—	—	3,913 acres
	25% do nosso portfólio utilizará ingredientes provenientes de agricultura regenerativa.	—	—	0%
Fornecimento				
	Meta de adquirir de forma sustentável³ um total de 80% das matérias-primas.⁴	—	—	15%
	Meta de 100% de certificações de sustentabilidade por terceiros para as principais matérias-primas. Percentual do gasto com principais matérias-primas com certificação de sustentabilidade.	—	—	18%
	Até 2025, alcançar 80% do gasto direto com fornecedores que obtiverem 50 pontos ou mais na avaliação EcoVadis	62%	76%	78%
	Indicador: Percentual do gasto direto com fornecedores que completaram a avaliação EcoVadis	76%	85%	88%
	Indicador: Fornecedores de materiais diretos (por gasto) que assinaram o Código de Conduta	71%	89%	92%
	Impactar positivamente 25.000 pequenos agricultores.⁵	1,197	2,403	3,089
Rumo ao Net-Zero em 2040				
	Até 2030, alcançar emissões líquidas zero de carbono em nossas próprias operações.⁶ Redução verificada pela SBTi de 50% nas emissões dos Escopos 1 e 2 em comparação com o ano base de 2020	—	-5%	-7%
	Até 2030, alcançar uma redução verificada pela SBTi de 23% nas emissões da nossa cadeia de valor (Escopo 3) por tonelada de produto, com base no ano de 2020.	—	+3%	+4%
	Permitir que 25% de nossos clientes alcancem cadeias de suprimento com emissões líquidas zero (medido por programas documentados em vigor).	—	—	0

¹ Todas as metas de Aspirações têm como ano base o ano fiscal de 2024 e ano-alvo de conclusão 2030, salvo especificado de outra forma.

³ "Fonte sustentável" é definida como matéria-prima com certificação de sustentabilidade ou cultivada sob práticas regenerativas validadas de acordo com o Framework da Griffith Foods.

⁴ Esta meta exclui matérias-primas não agrícolas, como embalagens plásticas e produtos químicos. Para mais informações, visite nosso site.

⁵ Para mais informações sobre o impacto positivo que estamos gerando em pequenos agricultores, visite nosso site.

⁶ Como parte da nossa estratégia para alcançar emissões líquidas zero de carbono em nossas próprias operações, reduziremos as emissões dos Escopos 1 e 2 em 50%, conforme nossa meta de curto prazo validada pela SBTi, e utilizaremos compensações verificadas para neutralizar as emissões restantes e atingir o net zero.



= ASPIRAÇÃO 1




= ASPIRAÇÃO 2



= ASPIRAÇÃO 3



Aspiração ¹	Meio Ambiente	FY20	FY23	FY24
	Trabalhar em direção a cadeias de suprimentos com emissões líquidas zero com 25% de nossos fornecedores (medido por programas documentados em vigor).	—	—	0
Emissões GEE				
	Emissões de Escopo 1 (mtCO ₂ e)	18,994	17,136	17,882
	Emissões de Escopo 2 (com base na localização) (mtCO ₂ e)	24,691	24,049	24,164
	Emissões de Escopo 2 (com base no mercado) (mtCO ₂ e)	24,540	24,299	22,601
	Emissões de Escopo 3 (mtCO ₂ e)	973,887	1,025,815	1,060,371
	Total das emissões dos Escopos 1, 2 (com base na localização) e 3 (mtCO ₂ e)	1,017,572	1,067,000	1,102,417
	Variação nas emissões totais anuais de GEE em comparação com a linha de base de 2020 (mtCO ₂ e) – Inclui os Escopos 1, 2 (com base na localização) e 3	—	+49,428	+84,845
	Percentual de variação das emissões totais em comparação com a linha de base de 2020	—	+5%	+8%
	Total das emissões dos Escopos 1, 2 (com base no mercado) e 3 (mtCO ₂ e)	1,017,421	1,067,250	1,100,854
	Variação nas emissões totais anuais de GEE em comparação com a linha de base de 2020 (mtCO ₂ e) – Inclui os Escopos 1, 2 (com base na localização) e 3	—	+49,829	+83,433
	Percentual de variação das emissões totais em comparação com a linha de base de 2020	—	+5%	+8%
	Intensidade das emissões de GEE (mtCO ₂ e/produto produzido)	2.52	2.56	2.61

¹Todas as metas do programa “Aspirações” têm como ano base o exercício fiscal de 2024 (FY24) e como ano-alvo de conclusão 2030, salvo indicação em contrário.



= ASPIRAÇÃO 1



= ASPIRAÇÃO 2



= ASPIRAÇÃO 3

Aspiração ¹	Meio Ambiente	FY20	FY23	FY24
Energia				
	Indicador: Consumo total de energia (MWh) – Inclui gás natural, combustíveis estacionários e consumo de eletricidade ⁷	172,587	141,231	136,533
	Consumo total de combustível dentro da organização proveniente de fontes renováveis (MWh) ⁸	3,277	7,667	10,187
	Consumo total de combustível dentro da organização proveniente de fontes não renováveis (MWh) – Inclui gás natural, combustíveis estacionários e consumo de eletricidade	140,479	129,922	126,346
	Consumo total de eletricidade, aquecimento, resfriamento e vapor	62,241	64,399	66,829
	Total de vapor adquirido – Inclui Qingdao, China	1,132	1,208	1,193
	Redução anual no consumo de energia (ano a ano)	—	0.6%	-3%
	Adquirir 100% de eletricidade renovável para nossas operações globais até 2030 ⁹	7%	15%	18%
	Aumentar o número de unidades com eletricidade renovável	3/20	7/20	10/20
	Intensidade energética (MWh/tonelada métrica produzida)	0.357	0.330	0.330
Desperdício				
	Até 2025, alcançar zero envio de resíduos para aterros sanitários em nossas fábricas. Aumentar a taxa de desvio de resíduos de aterros.	85%	80%	78%
	Geração total de resíduos (toneladas métricas) ¹⁰	15,186	12,568	13,401
	Resíduos destinados à reciclagem (toneladas métricas) – Inclui papel, papelão, metal e plástico	3,217	2,359	2,713

¹ Todas as metas do programa “Aspirações” têm como ano base o exercício fiscal de 2024 (FY24) e como ano-alvo de conclusão 2030, salvo indicação em contrário.

⁷ Our methodology for calculating total energy consumption has changed since 2020 due to information availability regarding our manufacturing sites and administrative offices. As a result, the total energy consumption may not total the sum of renewable and nonrenewable energy consumed.

⁸ Historicamente, a Griffith Foods reportava o consumo de energia renovável apenas com base na geração solar local. Recalculamos os dados dos FY20 e FY23 para refletir todas as fontes de energia renovável, incluindo eletricidade proveniente de redes verdes (certificadas REGO) e créditos de energia renovável adquiridos separadamente.

⁹ Reportado como a porcentagem da eletricidade consumida pela Griffith Foods que provém de fontes renováveis.

¹⁰ O sistema atual de monitoramento da Griffith Foods não diferencia resíduos perigosos de resíduos não perigosos.




= ASPIRAÇÃO1



= ASPIRAÇÃO2



= ASPIRAÇÃO3

Aspiração¹	Meio Ambiente	FY20	FY23	FY24
	Resíduos preparados para reutilização (toneladas métricas) – Inclui subprodutos, alimentação animal e agregados para compostagem	6,244	5,308	5,704
	Resíduos destinados a aterro sanitário (toneladas métricas)	1,343	1,694	2,041
	Resíduos enviados para incineração (toneladas métricas)	4,382	3,207¹¹	2,973
	Sem recuperação de energia (toneladas métricas)	0	0	0
	Com recuperação de energia (toneladas métricas) – Inclui coprocessamento ou geração de eletricidade	4,382	3,207¹¹	2,943
	Até 2025, converter as embalagens para que sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.	74%	79%	80%
Água				
	Percentual de redução no uso de água em direção à meta de reduzir em 50% o uso insustentável de água até 2025. Até 2030, alcançar o uso sustentável de água em todas as áreas com estresse hídrico.¹²	—	+19%	-19%
	Retirada total de água (m³)	660,100¹³	659,637	659,225
	Consumo total de água (m³)	N/A¹⁴	221,640	191,561
Gestão Ambiental				
	Percentual de unidades fabris com certificação ISO 14001 de gestão ambiental	26%	50%	50%
	Número de unidades fabris com certificação ISO 14001 de gestão ambiental	5	10	10

¹ Todas as metas de Aspirações têm como ano base o ano fiscal de 2024 e ano-alvo de conclusão 2030, salvo especificado de outra forma.

¹¹ Os dados do FY23 foram corrigidos no site após a publicação do relatório anterior.

¹² Utilizamos a estrutura de avaliação de risco hídrico Aqueduct 3.0 do World Resources Institute (WRI) para modelar, mapear e analisar os riscos hídricos nos locais de fabricação, com base em dados de 2021. Seis unidades foram identificadas como estando localizadas em áreas com estresse hídrico.

¹³ Esses dados foram recalculados para maior precisão. No FY22, recebemos diversas estimativas incorretas e desproporcionais de retirada de água dos nossos locais não fabris, o que fez com que o valor fosse reportado acima do real.

¹⁴ Os dados do FY20 estão incompletos devido à indisponibilidade de informações.



= ASPIRAÇÃO 1



= ASPIRAÇÃO 2



= ASPIRAÇÃO 3



Aspiração¹	Pessoas	FY20	FY23	FY24
Indicadores da força de trabalho				
	Contagem total de colaboradores	4,039	4,663	4,609
	Mulheres (%)	29%	33%	33%
	Homens (%)	71%	67%	67%
	Branços (%)	51%	49%	49%
	Pessoas Negras, Indígenas e de Cor (somente nos EUA)	49%	51%	51%
	Nível de Gerência	677	810	800
	Mulheres (%)	39%	43%	43%
	Homens (%)	61%	57%	57%
	Branços (%)	85%	79%	79%
	Pessoas Negras, Indígenas e de Cor (somente nos EUA)	15%	21%	21%
	Nível Executivo	84	102	102
	Mulheres (%)	25%	23%	23%
	Homens (%)	75%	77%	77%
	Branços (%)	79%	77%	78%
	Pessoas Negras, Indígenas e de Cor (somente nos EUA)	21%	23%	22%
	Quadro de Diretores	—	10	10
	Mulheres	—	3	3
	Homens	—	7	7
	Branços	—	7	7
	Pessoas Negras, Indígenas e de Cor (somente nos EUA)	—	3	3
	Independente	—	6	6
	% da força de trabalho coberta por acordos formais de negociação coletiva	22%	26%	25%

¹Todas as metas do programa "Aspirações" têm como ano base o exercício fiscal de 2024 (FY24) e como ano-alvo de conclusão 2030, salvo indicação em contrário.



= ASPIRAÇÃO 1



= ASPIRAÇÃO 2



= ASPIRAÇÃO 3



Aspiração ¹	Pessoas	FY20	FY23	FY24
Treinamento e Desenvolvimento				
	Média de horas de treinamentos por colaborador efetivo	21	27	19
	% de colaboradores efetivos que recebem avaliações regulares de desempenho	84%	90%	90%
Saúde e Segurança				
	% de unidades de fabricação com certificação do sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional ISO 45001	—	25%	25%
	Taxa Total de Incidentes Registráveis (TRIR) por 1.000.000 de horas trabalhadas	—	7.55	6.47
Outros				
	Número de reclamações recebidas pela linha direta de ética	—	1	0
	Doações corporativas (em dólares americanos)	—	\$1.2M	\$854k

¹ Todas as metas do programa Aspirations têm como ano-base o exercício fiscal de 2024 (FY24) e como ano-alvo de conclusão o ano de 2030, salvo especificado de outra forma.



= ASPIRAÇÃO 1



= ASPIRAÇÃO 2



= ASPIRAÇÃO 3



Índice GRI

Declaração de Uso: A Griffith Foods reportou as informações citadas neste índice de conteúdo da Global Reporting Initiative (GRI) para o período de 1º de outubro de 2023 a 20 de setembro de 2024, com referência aos Padrões GRI (GRI Standards).

GRI 1: Fundamentos 2021



DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
GRI 2: Divulgações Gerais 2021			
2-1	Detalhes organizacionais	GA Griffith Foods é uma parceira global em desenvolvimento de produtos, cuja missão é “Unir Cuidado e Criatividade para Nutrir o Mundo.” Desde 1919, produzimos misturas de temperos e especiarias, molhos, condimentos, coberturas, sopas e misturas de massas utilizadas por muitas das maiores empresas alimentícias do mundo. Nosso negócio continua sendo de propriedade privada e liderado pela família fundadora. A sede da Griffith Foods está localizada em One Griffith Center, Alsip, IL 60803. Atuamos em mais de 30 países ao redor do mundo e contamos com fornecedores que vão desde milhares de famílias agrícolas de pequeno e médio porte até grandes processadores comerciais de alimentos. Para mais informações sobre os países onde atuamos, consulte nosso site .	
2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Escopo do relatório: A avaliação de desempenho abrange todas as entidades sob responsabilidade gerencial da Griffith Foods, incluindo todas as nossas atividades. Isso inclui Griffith Foods, Custom Culinary, TEROVA e Nourish Ventures. Para mais informações sobre nossas entidades, acesse nosso site .	
2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	Período do relatório: Salvo indicação contrária, os dados de desempenho referem-se ao nosso ano fiscal de 1º de outubro de 2023 a 30 de setembro de 2024 (FY24). Frequência: Nosso relatório é publicado anualmente. Data de publicação: Abril de 2025 Contato: Em caso de dúvidas ou comentários, entre em contato com nossa equipe de Sustentabilidade: sustainability@griffithfoods.com	
2-4	Reformulações de informações	Os dados históricos de resíduos reciclados foram reformulados neste relatório devido a atualizações no cálculo interno das taxas de desvio. Consulte o Resumo de Dados para mais informações.	
2-5	Garantia externa	Este relatório não foi verificado por uma entidade externa.	
2-6	Atividades, cadeia de valor e outros relacionamentos comerciais	Setor: Indústria de alimentos (fabricação) Nossa família de empresas: Griffith Foods, Custom Culinary, TEROVA e Nourish Ventures Portfólio de produtos: Temperos, molhos e condimentos, texturas e coberturas, blends funcionais, sopas e acompanhamentos, e misturas de massas Indústrias e clientes atendidos: Serviços de alimentação (foodservice), fabricantes, varejistas e distribuidores Não houve mudanças significativas em nossas atividades, cadeia de valor ou relacionamentos comerciais desde o nosso último relatório.	







DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
2-7	Funcionários	No final do ano fiscal de 2024 (FY24), a Griffith Foods empregava 4.609 pessoas, das quais 33% são mulheres. O total de empregados inclui trabalhadores em tempo integral (full-time) e parcial (part-time), reportados com base em equivalência de tempo integral. Restrições de Confidencialidade: Por ser uma empresa de capital fechado, informações adicionais sobre os colaboradores não são divulgadas.	
2-8	Trabalhadores que não são funcionários	Não Aplicável: O número de trabalhadores que não são empregados formais é muito pequeno e não é monitorado em nível global.	
2-9	Estrutura e composição de governança	Nosso Conselho de Administração, amplamente composto por diretores independentes, reúne líderes com experiências ricas e diversas, unidos por um compromisso comum com a Griffith Foods e seu Propósito. O Conselho se reúne virtualmente todos os meses e presencialmente de duas a três vezes por ano. Ele supervisiona nossas atividades corporativas, incluindo a sustentabilidade. Somos assessorados pelo nosso Conselho Consultivo de Sustentabilidade (Sustainability Advisory Council – SAC), presidido por nosso Vice-Presidente de Sustentabilidade Global e composto por quatro membros independentes com experiências e perspectivas diversas. Para mais informações sobre os membros do Conselho, consulte nosso site .	
2-10	Indicação e seleção do mais alto órgão de governança	Como uma empresa familiar e de capital fechado, a Griffith Foods busca membros para o Conselho que possam contribuir com o nosso Propósito e ajudar a guiar a empresa. Todos os membros têm qualidades únicas que agregam à nossa liderança e são selecionados pelo Presidente Executivo Brian Griffith.	
2-11	Presidência do mais alto órgão de governança	Brian Griffith, da quarta geração da família à frente da empresa, atua como Presidente Executivo, faz parte do Conselho de Administração e integra a Equipe de Liderança da Griffith Foods.	
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Nosso Conselho de Administração define a direção estratégica em relação aos temas de sustentabilidade mais relevantes, aprova metas e objetivos e acompanha o desempenho global e regional. Já nossa Equipe Executiva é responsável pela implementação da estratégia e pela entrega dos resultados definidos. A estratégia é liderada por nosso CEO, TC Chatterjee, por nosso VP de Sustentabilidade Global, por outros líderes executivos e pelo SAC. Para mais informações sobre a liderança da empresa, visite nosso site .	
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Nossa Equipe Executiva Global, presidida por nosso CEO, é responsável pela implementação da estratégia de sustentabilidade. Cada membro da equipe lidera grupos funcionais e regionais, que trabalham para cumprir os objetivos estabelecidos, por meio da implementação de sistemas de gestão e monitoramento de desempenho, identificação e resolução de lacunas e alinhamento com os principais padrões externos. Por meio de relatórios internos trimestrais, o progresso dos impactos é reportado e monitorado.	
2-14	Papel do mais alto órgão de governança na elaboração do relatório de sustentabilidade	O Conselho de Administração define a direção em cada área material, supervisiona o desenvolvimento de metas e indicadores-chave de desempenho (KPIs), aprova políticas e práticas e acompanha nosso progresso e implementação. Em FY24, o Conselho discutiu temas de sustentabilidade em sete ocasiões e também revisou este relatório.	
2-15	Conflitos de interesse	Representar a empresa no Conselho de Administração de outra organização que possa representar um possível conflito de interesse exige aprovação do Comitê de Ética. Todos os pedidos devem ser feitos no início do processo de avaliação, antes de entrevistas ou da aceitação de um cargo em outro Conselho.	









DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Em 2024, recebemos 19 relatos de preocupações relacionadas à ética e conformidade por meio da nossa linha direta administrada por terceiros. Todas as ocorrências foram tratadas e os casos foram encerrados.	
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Para mais informações sobre o nosso Conselho de Administração e liderança, leia sobre seus históricos e áreas de especialização aqui .	
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Restrições de Confidencialidade: Como empresa de capital fechado, as informações relacionadas à avaliação do Conselho de Administração são confidenciais.	
2-19	Políticas de remuneração	Restrições de Confidencialidade: Como empresa de capital fechado, as informações e políticas relacionadas à remuneração do Conselho de Administração e da liderança são confidenciais.	
2-20	Processo de definição da remuneração	Restrições de Confidencialidade: Como empresa de capital fechado, as informações e políticas relacionadas à remuneração do Conselho de Administração e da liderança são confidenciais.	
2-21	Índice de remuneração total anual	Restrições de Confidencialidade: Como empresa de capital fechado, as informações e políticas relacionadas à remuneração são confidenciais.	
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Por favor, leia a Carta do Nosso CEO .	
2-23	Compromissos com políticas	Nosso conjunto abrangente de políticas reflete nosso compromisso com a gestão ambiental, a responsabilidade social e a governança transparente. Essas políticas orientam nossas ações e decisões, garantindo que atuemos com integridade, respeito pelo planeta e foco em um impacto social positivo. Nossas políticas são revisadas por líderes seniores, como parte do nosso Global Steering Team, e são aplicáveis às nossas operações diretas, fornecedores e prestadores de serviços. Nossos colaboradores são obrigados a participar de treinamentos online que abrangem nosso Código de Ética e Conduta Empresarial. Nossos fornecedores devem assinar nosso Código de Conduta para Fornecedores, e solicitamos que outros parceiros comerciais reconheçam nossas políticas, quando apropriado. Para mais informações sobre nosso Código de Ética e Conduta Empresarial , Política de Direitos Humanos , Política Ambiental Global e Código de Conduta para Fornecedores , consulte nosso site .	
2-24	Integração dos compromissos com políticas	Incorporamos nossos compromissos com as políticas por meio do envolvimento ativo da liderança, programas abrangentes de treinamento e alinhamento das práticas e procedimentos às nossas diretrizes. Auditorias regulares, indicadores de desempenho e mecanismos de feedback garantem a conformidade e a responsabilização. A melhoria contínua é impulsionada pelo engajamento das partes interessadas e pela promoção da inovação para adaptar-se aos desafios em evolução, assegurando que nossas políticas sejam efetivamente praticadas e aplicadas em toda a organização.	
2-25	Processo para remediar impactos negativos	A Griffith Foods busca o feedback de seus stakeholders por meio de diversos canais. Levantar preocupações críticas com um gerente ou membro da equipe de liderança, contatar a linha direta de ética gerenciada por terceiros ou compartilhar feedback com o Recursos Humanos são algumas das opções disponíveis. Uma vez que uma preocupação é comunicada via linha direta, uma equipe administrativa vinculada ao Comitê de Ética analisa o caso e envolve os times apropriados. Caso seja identificado qualquer comportamento inadequado ou violação, tomaremos as medidas apropriadas.	







DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
2-26	Mecanismos para buscar orientação e relatar preocupações	Os funcionários recebem uma cópia do nosso Código de Ética durante o processo de integração, e o treinamento sobre elementos do código varia conforme a região. Preocupações e suspeitas de violações ao nosso Código de Conduta podem ser reportadas a um gestor, a uma pessoa indicada conforme especificado no próprio código ou por meio da nossa Linha Direta EthicsPoint — uma linha anônima gerida por terceiros, com números específicos para cada país.	
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não houve ocorrências significativas de descumprimento de leis ou regulamentos relevantes, nem multas monetárias associadas, durante o período do relatório.	
2-28	Associações e filiações	Somos signatários e parceiros de diversas iniciativas importantes de sustentabilidade e nutrição, incluindo o Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), o Instituto para o Avanço das Ciências Alimentares e da Nutrição (IAFNS), a Iniciativa de Especiarias Sustentáveis (SSI) e a Iniciativa para Agricultura Sustentável (SAI). Para saber mais, visite as páginas “Sobre Nós” e “Sustentabilidade” em nosso site.	
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Reconhecemos a importância da colaboração para alcançar uma rede alimentar sustentável. Trabalhamos regularmente com fornecedores, clientes e organizações não governamentais (ONGs) e solicitamos feedback por meio de reuniões e redes sociais. Também temos forte participação em associações comerciais do setor e interagimos com frequência com nossos colaboradores por meio de pesquisas, intranet, reuniões gerais e nossas Comunidades de Pertencimento.	
2-30	Acordos de negociação coletivas	Todos os nossos funcionários têm liberdade para se filiar a sindicatos, conselhos de trabalhadores ou outras associações de negociação coletiva. No exercício fiscal de 2024 (FY24), 25% da nossa força de trabalho estava coberta por acordos formais de negociação coletiva.	
GRI 3: Temas Materiais 2021			
3-1	Processo para determinar os temas materiais	No início de 2025, atualizamos nossa análise de materialidade com a participação de partes interessadas internas e externas. Avaliamos impactos reais e potenciais, com base em benchmarking de mercado e em nossa análise de dupla materialidade na Europa. Este relatório apresenta os impactos identificados com base nessa análise atualizada. A atualização contou com a contribuição de organizações sem fins lucrativos, fornecedores, clientes, especialistas internos e líderes da Griffith Foods. Para mais informações sobre nossa avaliação de materialidade, consulte a seção Nossa Abordagem deste relatório.	
3-2	Lista de temas materiais	Consulte a seção Nossa Abordagem deste relatório.	
3-3	Gestão dos temas materiais	Gestão Ambiental (incluindo Energia; Emissões dos Escopos 1, 2 e 3; Uso da Água; e Resíduos) Em nossas próprias operações, avançamos significativamente no desenvolvimento de um plano ambiental, que orienta a nossa estratégia Aspirations 2030. Estabelecemos uma linha de base de desempenho ao calcular, pela primeira vez, nossa pegada global de carbono (Escopos 1 e 2), água e resíduos com dados de 2019, e acompanhamos nosso progresso anualmente desde então. Utilizamos os dados coletados para identificar pontos críticos e definir metas para 2030. Comunicamos publicamente nosso progresso e nos alinhamos com as expectativas de clientes por meio da participação em iniciativas externas, como EcoVadis e CDP. Grande parte do nosso impacto ambiental ocorre na cadeia de suprimentos. Atuamos para garantir que nossas práticas de fornecimento gerem impactos positivos por meio da TEROVA, nossa unidade de negócios que trabalha diretamente com agricultores em todo o mundo. No início de 2021, publicamos uma Política Ambiental Global , que define nossa abordagem, incluindo compromissos e objetivos, requisitos para nossas unidades, bem como o sistema de conformidade, responsabilidades e supervisão. Até o final do ano fiscal de 2024, 50% de nossas unidades haviam obtido a certificação ISO 14001 da Organização Internacional para Padronização (ISO). Os vice-presidentes de Sustentabilidade, Cadeia de Suprimentos e Compras colaboram na gestão dos programas operacionais e de fornecedores.	 










DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
3-3	Gestão dos temas materiais	<p>Agricultura Sustentável (Incluindo Agricultura Regenerativa)</p> <p>Reconhecemos o papel relevante que a agricultura desempenha na criação de redes alimentares sustentáveis. Assim, implementamos projetos de agricultura regenerativa e exercemos nosso poder de mercado ao alocar orçamento de compras em matérias-primas provenientes de práticas agrícolas sustentáveis e regenerativas comprovadas.</p> <p>Definimos agricultura regenerativa por meio de dois pilares: habilitadores ecossistêmicos e econômicos. Ao abordar esse tema, buscamos causar um impacto positivo ambiental sobre o solo, a água, a biodiversidade ou o clima, juntamente com um habilitador econômico, como o apoio aos agricultores rumo à renda digna, serviços agrícolas e/ou empreendimentos agrícolas rentáveis.</p> <p>Nosso objetivo é promover práticas relevantes localmente por meio da oferta de assistência técnica adequada e/ou incentivos financeiros. Cada programa é voluntário para os agricultores. Atuamos nesse trabalho com parceiros como nossos fornecedores, clientes e organizações locais de implementação.</p> <p>O Vice-Presidente Global de Compras, membro do Comitê Executivo da organização, é responsável pelas metas e ambições relacionadas à agricultura sustentável, com apoio de uma equipe global dedicada à mobilização da agenda e à implementação de ações concretas no campo. Desenvolvemos roteiros globais e regionais de longo prazo que auxiliam na priorização de esforços em matérias-primas de alto impacto e permitem o acompanhamento de desempenho.</p> <p>A ambição de desenvolver redes alimentares para o bem é compartilhada por muitos e só será alcançada por meio de esforços colaborativos. Reconhecemos nossa posição na cadeia de valor para influenciar; por isso, ocupamos assento no comitê gestor da SSI, que busca transformar de forma sustentável o setor de especiarias convencionais. Somos também membros ativos de outras iniciativas multissetoriais voltadas para a agricultura sustentável, como o Agriculture and Food Pathway do WBCSD e a SAI Platform.</p>	  
3-3	Gestão dos temas materiais	<p>Material de Embalagem</p> <p>A compra de plásticos e materiais de embalagem é gerenciada pelas equipes regionais e globais de Compras. Temos a meta para 2025 de que todas as embalagens sejam recicláveis, compostáveis ou reutilizáveis, e trabalhamos com nossos clientes na transição para opções de embalagens mais sustentáveis que atendam às suas operações, clientes ou consumidores. Contudo, enfrentamos algumas limitações e desafios para a mudança de nossas embalagens, pois devemos aderir prioritariamente às normas de segurança alimentar e cumprir requisitos específicos de clientes quanto aos formatos e tamanhos das embalagens.</p>	
3-3	Gestão dos temas materiais	<p>Abastecimento Sustentável</p> <p>Buscamos fornecedores com compromissos semelhantes de sustentabilidade, o que nos permite estabelecer expectativas sustentáveis em toda nossa base de fornecimento. Introduzimos a sustentabilidade como critério nas estratégias de categorias de matérias-primas, bem como no modelo de gestão de relacionamento com fornecedores.</p> <p>Utilizamos a ferramenta de avaliação EcoVadis para medir o desempenho dos fornecedores em gestão ambiental, direitos humanos e governança. Isso nos permite avaliar práticas sustentáveis, promover melhorias e recompensar negócios com uma abordagem equilibrada entre qualidade, inovação, sustentabilidade e custo.</p> <p>Nosso objetivo é aumentar a quantidade de matérias-primas provenientes de fazendas com certificação sustentável, colaborando com esquemas como Rainforest Alliance e a Avaliação de Sustentabilidade de Fazendas (FSA) da SAI. Fomos pioneiros na aplicação das rigorosas práticas da Rainforest Alliance para o cultivo de ervas e especiarias, oferecendo suporte em nível de fazenda para que os agricultores adotem práticas agrícolas sustentáveis e atendam aos nossos padrões de certificação.</p> <p>Atualmente, esse trabalho é liderado pela nossa equipe TEROVA, que se dedica ao fornecimento de matérias-primas sustentáveis e totalmente rastreáveis. Para garantir a rastreabilidade, a TEROVA desenvolveu a plataforma TEROVA TRACE, que coleta e gerencia informações desde o campo até a fábrica. Todas as fazendas que abastecem a TEROVA são mapeadas na plataforma, juntamente com dados agrônômicos, sociais e ambientais relevantes.</p> <p>Por meio da TEROVA, trabalhamos com parceiros fornecedores em toda a nossa cadeia de valor para promover o abastecimento sustentável. Atuamos diretamente com agricultores para assegurar práticas sustentáveis, e fazemos parceria com fornecedores para obter certificações de sustentabilidade confiáveis e robustas para diversas categorias de matérias-primas.</p>	 











DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
3-3	Gestão dos temas materiais	Perda e Desperdício de Alimentos A Griffith Foods é uma desenvolvedora e fabricante de ingredientes alimentícios que compõem produtos alimentares finais. Nosso foco está na perda e no desperdício de alimentos em nossas instalações, onde realizamos a mistura de produtos, bem como na cadeia de suprimentos. As instalações trabalham para reduzir qualquer desperdício durante a produção e utilizam técnicas eficientes. Nossa unidade de negócios TEROVA atua diretamente nas fazendas, implementando novas técnicas como redes de secagem, que ajudam a reduzir a perda de matérias-primas. Também estamos testando a compostagem em nível de fazenda como parte de nossos esforços em agricultura regenerativa.	
3-3	Gestão dos temas materiais	Biodiversidade e Saúde dos Ecossistemas Como desenvolvedores de produtos, nosso maior impacto sobre a biodiversidade e os ecossistemas ocorre por meio do fornecimento de matérias-primas. Trabalhamos para compreender a gestão dessa questão em nossa cadeia de suprimentos utilizando as avaliações EcoVadis de nossos fornecedores. O engajamento com os fornecedores é liderado pela equipe global de Compras. Também temos impacto sobre o meio ambiente local em torno de nossas operações e tratamos desses temas por meio de políticas específicas em cada planta, adaptadas às condições de cada local. A supervisão dessa atuação está sob responsabilidade da equipe de Cadeia de Suprimentos.	 
3-3	Gestão dos temas materiais	Meios de Subsistência dos Agricultores Um sistema alimentar próspero depende de agricultores bem-sucedidos. A Griffith Foods apoia agricultores por meio de nossos projetos de agricultura regenerativa e da unidade TEROVA. Os habilitadores econômicos são um pilar central da nossa estrutura de agricultura regenerativa, e buscamos assegurar que nossa abordagem permita que agricultores, independentemente da escala, sejam economicamente viáveis e capazes de investir em práticas de restauração da terra. Por meio da TEROVA, nos engajamos diretamente com agricultores para desenvolver capacidades em práticas de agricultura sustentável e garantir pagamentos justos, permitindo que obtenham certificações em esquemas como o Rainforest Alliance. Realizamos investimentos locais nas comunidades em que atuamos, que vão desde a construção de poços comunitários para fornecimento de água potável e entrega de kits escolares para crianças, até ações como o ônibus da saúde na Índia e cofinanciamentos para iluminação pública em vilarejos do Vietnã.	 
3-3	Gestão dos temas materiais	Direitos Humanos na Cadeia de Suprimentos Somos comprometidos com o respeito aos direitos humanos e trabalhistas de nossos colaboradores e de todas as pessoas envolvidas em nossa cadeia de valor global, incluindo fornecedores. Endossamos os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos, e somos signatários do Pacto Global da ONU (UNGC) e da Chamada à Ação de CEOs da WBCSD para Liderança Empresarial em Direitos Humanos. Como parte do processo de diligência em direitos humanos, realizamos avaliações de risco de direitos humanos e trabalhistas na cadeia de suprimentos, abrangendo fornecedores de primeiro nível (Tier 1) e também outros níveis. Também fizemos uma análise de lacunas para avaliar nossas práticas atuais e fortalecer nossos processos. Utilizamos a plataforma EcoVadis como ferramenta de avaliação para identificar riscos emergentes de direitos humanos em nossos fornecedores e unidades de negócios. Atualmente, estamos revisando e atualizando nossa Política de Direitos Humanos, que é guiada pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, pelos Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), e pela Convenção sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra as Mulheres. Estamos também revisando nosso Código de Conduta para Fornecedores e identificando medidas de gestão para garantir um processo robusto de diligência em direitos humanos. O Vice-Presidente Global de Sustentabilidade supervisiona essa área, juntamente com o Vice-Presidente Sênior de Recursos Humanos e o Vice-Presidente de Compras e Abastecimento Sustentável. Atuamos com organizações como a AIM-Progress para aprender e implementar programas que mitiguem impactos potenciais da cadeia de valor sobre os direitos humanos e trabalhistas. Através da nossa participação na SSI, somos membros ativos de um consórcio de empresas de especiarias que está trabalhando em um projeto voltado para o fortalecimento da proteção de crianças e jovens trabalhadores na cadeia de fornecimento de pimenta no Vietnã.	 

DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
3-3	Gestão dos temas materiais	<p>Diversidade e Inclusão</p> <p>A Griffith Foods está comprometida com a criação e manutenção de uma cultura de empoderamento, inclusão, confiança e autenticidade — uma cultura que elimina barreiras e oferece acesso igualitário a oportunidades para todos. Continuamos a preservar um ambiente de trabalho que respeita e apoia os direitos humanos em escala global.</p> <p>Endossamos os Princípios Orientadores da ONU e atuamos proativamente na eliminação da discriminação no ambiente profissional. Nosso programa de ética e conformidade, fundamentado no Código Global de Ética e Conduta Empresarial, exige os mais altos padrões éticos em todas as nossas operações ao redor do mundo. Todos os anos, nossos colaboradores completam o treinamento sobre o Código e têm acesso à linha ética, que permite denúncias seguras e confidenciais de violações de direitos humanos, discriminação ou condutas antiéticas por parte de funcionários ou partes interessadas.</p> <p>Nossas comunidades de pertencimento são lideradas e geridas por colaboradores e foram estabelecidas para promover uma cultura de responsabilidade. Implementamos estratégias inclusivas de gestão de talentos com o objetivo de desenvolver e reter profissionais diversos, promovendo equidade e inclusão em todas as fases do ciclo de vida do colaborador.</p> <p>Para mais informações acesse o nosso site.</p>	 
3-3	Gestão dos temas materiais	<p>Segurança Alimentar e Desenvolvimento Global</p> <p>Definimos esse tema como o papel da Griffith Foods na transformação dos sistemas alimentares, tornando-os mais inclusivos e sustentáveis. A gestão do tema está incorporada nas Aspirações 2030, que são conduzidas pelos Vice-Presidentes Seniores de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), Sustentabilidade e Compras. Por meio da Aspiração 3, buscamos investir em programas que estimulem a inovação alimentar em nível local, especialmente em regiões com maiores necessidades.</p>	
3-3	Gestão dos temas materiais	<p>Envolvimento da Comunidade</p> <p>Ser um bom vizinho nas comunidades onde operamos e de onde extraímos ingredientes é uma das prioridades da Griffith Foods. Buscamos ser um empregador de referência e investir nas regiões onde atuamos por meio do voluntariado e de doações beneficentes. O comitê de responsabilidade social conhecido como Griffith Cares, presente em diferentes regiões, é responsável por desenvolver estratégias e ações de envolvimento comunitário, que frequentemente incluem apoio a bancos de alimentos, à Casa Ronald McDonald e a outras organizações sem fins lucrativos voltadas à melhoria das condições de vida.</p>	 
3-3	Gestão dos temas materiais	<p>Segurança no Ambiente de Trabalho</p> <p>Na Griffith Foods, estamos comprometidos com o aprimoramento contínuo dos padrões de saúde e segurança ocupacional. Nosso Programa de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (WHS) está alinhado à norma ISO 45001, garantindo conformidade com todas as leis e regulamentações aplicáveis. Atualmente, cinco de nossas 20 unidades são certificadas pela ISO 45001, e estamos trabalhando para ampliar essa certificação a outras localidades. Todas as unidades possuem Comitês de Saúde e Segurança responsáveis por implementar nossa política e programa, identificar desafios e oportunidades específicas de cada local, coletar dados e conduzir treinamentos. Por meio de avaliações regulares de riscos, inspeções de segurança e auditorias, buscamos continuamente melhorar nossas práticas. Em 2024, conseguimos reduzir nossa Taxa Global de Incidentes Registráveis (TRIR) em mais de 14% em relação a 2023, refletindo menos lesões que exigem tratamento médico a cada 1 milhão de horas trabalhadas. Também avançamos na eliminação de eventos com impacto permanente na saúde e na redução de acidentes com afastamento. Ao promover uma cultura de segurança, a Griffith Foods assegura que todos os colaboradores trabalhem em um ambiente onde sua saúde e bem-estar são prioridade.</p>	











DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
3-3	Gestão dos temas materiais	Nutrição dos Produtos Por meio de nossa equipe Global de Nutrição, desenvolvemos padrões nutricionais para cada uma das categorias de produtos acabados. Esses padrões baseiam-se em critérios externos de fontes reconhecidas (por exemplo, agências governamentais) que publicam limites superiores e mínimos recomendados para categorias alimentares. Nossos Critérios Globais de Nutrição tornaram-se base para renovação de produtos existentes e são obrigatórios para inovações futuras. Implementamos um sistema de monitoramento e acompanhamento vinculado aos dados financeiros, permitindo rastrear progresso, construir estratégias e definir metas anuais por região. Assumimos um compromisso público, por meio do Global Nutrition Report, de alcançar ou superar essas metas até 2030. Paralelamente, as equipes de Marketing Global, Culinária, Desenvolvimento de Negócios e P&D estão engajadas em um novo Processo de Inovação que incorpora parâmetros nutricionais em cada etapa do ciclo de inovação, garantindo que as iniciativas contemplem aspectos nutricionais relevantes.	  
3-3	Gestão dos temas materiais	Ética Empresarial e Governança Comprometemo-nos a conduzir nossos negócios com os mais altos padrões éticos e em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis. O Código de Ética e Conduta Empresarial , aplicado a todos os colaboradores e parceiros, detalha nossas expectativas éticas relacionadas a Pessoas, Planeta e Desempenho. O código está disponível em 10 idiomas no nosso site. Além disso, nossa Política de Direitos Humanos demonstra o compromisso com a proteção dos direitos humanos de nossos colaboradores e de todos os envolvidos na nossa cadeia de suprimentos. Mais informações sobre nossa estrutura de governança podem ser encontradas na seção Nossa Abordagem deste relatório.	
3-3	Gestão dos temas materiais	Segurança dos Alimentos e Qualidade A segurança e a qualidade dos alimentos são pilares essenciais de nossas operações e estão integradas em nossos processos e cultura organizacional. O Conselho Global de Segurança Alimentar supervisiona essa abordagem e a implementação das políticas. Presidido pelo VP Global de Segurança e Qualidade Alimentar, esse conselho é responsável por desenvolver e gerenciar a estratégia global, orientar líderes e equipes regionais e fortalecer nossa cultura de segurança alimentar. O conselho inclui profissionais multifuncionais de diversas regiões, com responsabilidades específicas em sistemas de segurança e qualidade. As reuniões são mensais e realizadas virtualmente, com foco em estratégias, inovação e desempenho. Nossas Políticas Globais de Segurança Alimentar definem métodos, programas, sistemas, requisitos e protocolos, fundamentados em ciência e práticas da indústria. São validados por auditorias internas, auditorias de fornecedores e terceiros independentes. Todas as nossas plantas de produção são certificadas pela GFSI (Global Food Safety Initiative) por meio do esquema BRCGS e passam por auditorias anuais para garantir conformidade contínua.	
3-3	Gestão dos temas materiais	Atração de Talentos e Desenvolvimento de Colaboradores A Griffith Foods valoriza o desenvolvimento profissional dos colaboradores por meio de treinamentos formais oferecidos pela equipe de Aprendizagem e Desenvolvimento, além de projetos temporários e mobilidade interna. Os funcionários têm acesso a treinamentos em liderança e temas específicos, incluindo a jornada para descobrir seu propósito, promovendo crescimento pessoal e profissional. Para tornar claras as expectativas, os Comportamentos Valorizados pela empresa definem objetivamente como nossos valores se aplicam na prática. Estamos comprometidos com a promoção de um ambiente inclusivo onde todos os colaboradores sintam-se valorizados e apoiados. Acreditamos que perspectivas diversas fortalecem nossas equipes, promovem inovação e ajudam a atrair e reter os melhores talentos.	 







DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
3-3	Gestão dos temas materiais	Contribuição Fiscal e Econômica Definimos este tema como a nossa conduta empresarial e conformidade regulatória nas operações corporativas. Como uma empresa de privada e familiar, cumprimos todas as obrigações fiscais e regulatórias locais nas regiões onde operamos. Nossa abordagem é gerenciada por nosso Vice-Presidente de Relatórios Fiscais Globais.	
GRI 205: Anticorrupção 2016			
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Informações indisponíveis/incompletas: As informações exigidas para esta divulgação não estão atualmente disponíveis devido a limitações nos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para aprimorar nossos mecanismos de coleta e divulgação de dados, com o objetivo de garantir uma comunicação transparente e alinhada às melhores práticas de governança.	
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Compromisso com o Código de Conduta: Solicitamos que todos os colaboradores assinem um termo de compromisso confirmando que leram e compreenderam nosso Código de Conduta. Espera-se que qualquer suspeita de violação seja reportada ao gestor imediato, a um responsável nomeado conforme definido no próprio Código, ou por meio de uma linha direta anônima administrada por terceiros. Não há dados disponíveis sobre comunicação e treinamento de políticas e procedimentos anticorrupção.	
205-3	Incidentes confirmados de corrupção e ações tomadas	No FY24, não foram identificados incidentes de corrupção.	
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para obter informações sobre consumo de energia, incluindo gás natural, combustíveis estacionários e eletricidade. A fonte dos fatores de conversão utilizada é a Agência Internacional de Energia (IEA). Informação Indisponível/Incompleta: Informações adicionais necessárias para esta divulgação não estão atualmente disponíveis devido a limitações dos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para aprimorar esses processos e garantir relatórios transparentes.	
302-2	Consumo de energia fora da organização	Informação Indisponível/Incompleta: As informações necessárias para esta divulgação não estão atualmente disponíveis devido a limitações dos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para aprimorar esses processos e garantir relatórios transparentes.	
302-3	Intensidade energética	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para obter informações sobre intensidade energética.	
302-4	Redução do consumo de energia	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para obter informações disponíveis sobre nossa redução no consumo de energia. Informação Indisponível/Incompleta: Algumas informações necessárias para esta divulgação não estão atualmente disponíveis devido a limitações dos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para aprimorar esses processos e garantir relatórios transparentes.	
302-5	Reduções nos requisitos de energia de produtos e serviços	Informação Indisponível/Incompleta: Algumas informações necessárias para esta divulgação não estão atualmente disponíveis devido a limitações dos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para aprimorar esses processos e garantir relatórios transparentes.	



DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
GRI 303: Água e Efluentes 2018			
303-1	Interações com a água como recurso compartilhado	<p>A água é um recurso fundamental para nossos sites de fabricação de ingredientes (molhos e temperos) e para a limpeza de equipamentos. Temos práticas de gestão da água em cada site que cumprem a legislação e estamos continuamente aprimorando nossos sistemas para torná-los mais eficientes.</p> <p>Utilizando a metodologia da Alliance for Water Stewardship, concluímos uma avaliação dos nossos sites de fabricação e identificamos aqueles localizados em áreas com escassez hídrica. Esses sites incluem Monterrey e Atitalaquia, no México; Lithonia, na Geórgia (EUA); São Paulo, no Brasil; Herentals, na Bélgica; e Qingdao, na China.</p> <p>Nosso foco está nas localidades identificadas como áreas com escassez de água e em garantir que nossas fábricas avancem rumo ao uso sustentável desse recurso. Até 2025, faremos esforços para reduzir em 50% o uso insustentável de água em todas as áreas com escassez hídrica e para alcançar o uso sustentável da água até 2030 em todas essas regiões.</p> <p>Por meio de avaliações EcoVadis, analisamos as práticas de gestão da água dos nossos fornecedores. Nosso negócio TEROVA apoia as comunidades agrícolas em Rajasthan, na Índia, no enfrentamento dos desafios de abastecimento de água potável na região. Para mais informações sobre esse trabalho, consulte nosso site.</p>	 
303-2	Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	<p>Os padrões de uso e de descarte de água são estabelecidos localmente, com base nas leis e exigências do município.</p>	 
303-3	Captação de água	<p>Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre captação de água.</p> <p>Informações Indisponíveis/Incompletas: informações adicionais exigidas para esta divulgação não estão atualmente disponíveis devido a limitações nos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para aprimorar os processos de coleta de dados e de divulgação, a fim de garantir a transparência dos relatórios.</p>	 
303-4	Descarte de água	<p>Informações Indisponíveis/Incompletas: as informações exigidas para esta divulgação não estão disponíveis no momento devido a limitações nos processos existentes de coleta de dados. Continuamos a aprimorar os processos de coleta de dados e de divulgação para assegurar a transparência da informação.</p>	 











DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
303-5	Consumo de água	<p>Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre captação de água.</p> <p>Informações indisponíveis/incompletas: informações adicionais exigidas para esta divulgação não estão atualmente disponíveis devido a limitações dos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para aprimorar os processos de coleta de dados e de divulgação para garantir um relatório transparente.</p>	 
GRI 305: Emissões 2016			
305-1	Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	<p>Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre emissões de Escopo 1.</p> <p>Gases incluídos: CO₂ Referência*: 18.994 tCO₂e (AF20) Emissões de CO₂ biogênico: dados indisponíveis no momento. Fatores de emissão: Ecoinvent (3.9.1), Greenhouse Gas (GHG) Protocol Convention, U.S. Environmental Protection Agency (USEPA) - eGRID (dados de 2021), Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Sixth Assessment Report, Green-e 2023 (dados de 2021). Referência de GWP: Ferramentas e Orientações de Cálculo do Protocolo GHG Abordagem de consolidação: o controle operacional foi escolhido porque a Griffith Foods tem autoridade plena para implementar políticas operacionais em todas as instalações que opera, segundo o Padrão Corporativo do Protocolo GHG Metodologias/Padrões: Protocolo GHG.</p> <p><i>*A linha de base original de GEE foi publicada em 2020. Em 2022, revisamos os fatores de emissão e outros dados relacionados às nossas emissões de Escopo 3 para representar melhor as matérias-primas e ingredientes utilizados em nossas operações. A pegada anual de GEE subsequente resultou em um aumento de seis vezes em nossa pegada de carbono, tornando necessária a recalculação da linha de base de 2020.</i></p>	
305-2	Emissões indiretas de GEE provenientes de energia (Escopo 2)	<p>Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre emissões de Escopo 2.</p> <p>Gases incluídos: CO₂ Referência: 24.540 tCO₂e (AF20) Fatores de emissão: Ecoinvent (3.9.1), Greenhouse Gas (GHG) Protocol Convention, U.S. Environmental Protection Agency (USEPA) - eGRID (dados de 2021), Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Sixth Assessment Report, Green-e 2023 (dados de 2021) Referência de GWP: Ferramentas e Orientações de Cálculo do Protocolo GHG Abordagem de consolidação: o controle operacional foi escolhido porque a Griffith Foods tem autoridade plena para implementar políticas operacionais em todas as instalações que opera, segundo o Padrão Corporativo do Protocolo GHG Metodologias/Padrões: Protocolo GHG</p>	


















DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
305-3	Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	<p>Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre as emissões do Escopo 3.</p> <p>Gases incluídos: CO₂, CH₄, NO₂ Linha de base*: 973.887 tCO₂e (AF20)</p> <p>Emissões biogênicas de CO₂: dados indisponíveis no momento</p> <p>Fatores de emissão: Agribalyse 3.1.2, Ecoinvent 3.9.1, World Food LCA Database (WFLDB) 3.9.1, Departamento para Meio Ambiente, Alimentação e Assuntos Rurais (DEFRA) 2023, Convenção do Protocolo GHG, Padrão Internacional de Certificado de Energia Renovável (REC), Modelo Quantis de Deslocamento, Banco de Dados US Environmentally-Extended Input-Output (USEEIO) v1.1 (2017)</p> <p>Referência de PRG: Ferramentas e Orientações de Cálculo do Protocolo GHG</p> <p>Metodologias/ Padrões: Protocolo GHG</p> <p><i>*A linha de base original de GEE foi publicada em 2020. Em 2022, revisamos os fatores de emissão e outros dados relacionados às nossas emissões do Escopo 3 para representar melhor as matérias-primas e ingredientes utilizados em nossas operações. O inventário anual subsequente de GEE resultou em um aumento de 6x em nossa pegada de carbono, exigindo o recálculo da linha de base de 2020.</i></p>	
305-4	Intensidade das emissões de GEE	<p>Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre a intensidade de emissões de GEE.</p> <p>Denominador da razão: produtos produzidos</p> <p>Escopos incluídos: Escopos 1, 2 (base de mercado) e 3</p> <p>Gases incluídos: CO₂, CH₄, NO₂</p>	
305-5	Redução das emissões de GEE	<p>Alinhamos nosso processo de cálculo das variações em nossas emissões de GEE ao Protocolo GHG e, no AF24, observamos um aumento de 8 % nas emissões totais de GEE em relação ao nosso AF20. Esse aumento decorre do Escopo 3 e parece ser impulsionado principalmente pelo crescimento da produção. Mantemo-nos comprometidos em trabalhar em todas as nossas operações e na cadeia de valor para implementar programas visando à redução das emissões de GEE. Para mais informações, consulte a seção Resumo de Dados do relatório.</p>	
305-6	Emissões de substâncias que empobrecem a camada de ozônio (SDO)	<p>Não aplicável: os dados solicitados por esta divulgação não são considerados materiais para nossas operações ou impacto geral. Realizamos uma avaliação de materialidade e determinamos que essas informações não refletem nossos impactos significativos em sustentabilidade nem influenciam as decisões das partes interessadas.</p>	
305-7	Óxidos de nitrogênio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas	<p>Não aplicável: os dados solicitados por esta divulgação não são considerados materiais para nossas operações ou impacto geral. Realizamos uma avaliação de materialidade e determinamos que essas informações não refletem nossos impactos significativos em sustentabilidade nem influenciam as decisões das partes interessadas.</p>	
GRI 306: Desperdício 2020			
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos	<p>Nossas operações de manufatura são o principal local de geração de resíduos. Trabalhamos para reciclar e desviar resíduos de aterros sanitários, seguindo todas as regulamentações locais para descarte adequado.</p>	
306-2	Gestão dos impactos significativos relacionados aos resíduos	<p>Trabalhamos para reduzir resíduos em nossas operações e em nossa cadeia de suprimentos. Em nossas operações, estamos avançando em direção ao objetivo de zero resíduos para aterro em todos os sites até 2025. Utilizamos um sistema baseado em nuvem para rastrear dados ambientais em nossas operações. Nossos fluxos de resíduos são gerenciados pelas equipes de Cadeia de Suprimentos na planta e colaboramos com programas municipais de reciclagem. Ao longo de nossa cadeia de suprimentos, apoiamos nossos fornecedores no uso de materiais mais sustentáveis e incentivamos nossos clientes a optarem por embalagens recicláveis.</p>	



DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
306-3	Resíduos gerados	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para obter informações sobre resíduos gerados.	
306-4	Resíduos desviados da disposição final	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para obter informações sobre resíduos desviados da disposição final.	
306-5	Resíduos destinados à disposição final	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para obter informações sobre resíduos destinados à disposição final.	
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016			
308-1	Novos fornecedores que foram avaliados utilizando critérios ambientais	Utilizamos as avaliações da EcoVadis para nos auxiliar na análise dos programas ambientais e sociais dos nossos fornecedores, a fim de monitorar e melhorar seu desempenho. Nosso objetivo é alcançar 100% de conclusão das avaliações EcoVadis para fornecedores de compras diretas. No ano fiscal de 2024, avaliamos 88% dos nossos gastos com fornecedores por meio das avaliações da EcoVadis. Além disso, buscamos alcançar 100% de certificação de sustentabilidade por terceiros para as nossas principais matérias-primas. Essas certificações garantem que nossos ingredientes atendam a padrões globais e regionais de práticas éticas e sustentáveis.	
308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas	Por meio das avaliações EcoVadis, conseguimos identificar oportunidades de melhoria na gestão e no desempenho ambiental e social dos fornecedores. Quando necessário, trabalhamos em parceria com eles para aprimorar suas práticas e políticas nessas áreas, por meio de ações corretivas e mitigatórias.	
GRI 401: Emprego 2016			
401-1	Novas contratações e rotatividade de funcionários	Restrições de Confidencialidade: Como empresa de capital fechado, informações relacionadas a contratações e rotatividade de empregados não são divulgadas.	
401-2	Benefícios oferecidos a funcionários em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de meio período	Oferecemos recompensas e benefícios competitivos aos empregados em todo o mundo, com base em um modelo universal de avaliação de cargos. Nossas práticas de remuneração são comparadas com as do mercado. Benefícios também são disponibilizados a empregados de meio período que se qualificam, conforme a carga horária trabalhada. Para mais informações sobre nossos benefícios, consulte o site de carreiras e o Pacote de Benefícios de Saúde e Bem-Estar do Grupo Griffith Foods .	
401-3	Licença parental	Informações indisponíveis/incompletas: Os dados sobre licença parental variam conforme a região. Nos Estados Unidos, empregados elegíveis podem receber até seis (6) semanas de licença remunerada em caso de nascimento ou adoção de uma criança. Essa política é aplicada conjuntamente à licença prevista na Lei de Licença Médica e Familiar (FMLA) e a quaisquer licenças previstas por leis estaduais ou locais, conforme permitido pela legislação aplicável.	

DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018			
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Na Griffith Foods, temos o compromisso de promover continuamente os nossos padrões de saúde e segurança ocupacional. Nosso Programa de Saúde e Segurança no Trabalho (SST) assegura a proteção da saúde e segurança de todos que trabalham conosco ou visitam nossas unidades — todos os trabalhadores em nossos locais estão cobertos pelo programa. O programa está alinhado à norma ISO 45001, e, até o final do exercício fiscal de 2024, 50% de nossas unidades já obtiveram a certificação ISO 45001. Estamos trabalhando ativamente para certificar outras localidades. Para mais informações sobre nossos programas de saúde e segurança ocupacional, acesse nosso site .	
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Cada unidade é responsável por manter procedimentos detalhados e planos de resposta, que são testados regularmente. Todas as instalações realizam avaliações de risco e inspeções de identificação de perigos pelo menos uma vez por mês. Implementamos globalmente uma Matriz de Maturidade em Saúde e Segurança, que avalia 25 aspectos de saúde e segurança em uma escala de quatro níveis. As matrizes são revistas de forma regular. Também atualizamos nosso sistema de software para gestão de dados de segurança e incidentes, o qual permite registrar ações corretivas e preventivas e receber feedbacks de segurança dos colaboradores. Todos os incidentes são investigados por meio de análise de causa raiz e documentados em nosso sistema de gestão de saúde e segurança. Nosso padrão de auditoria interna é alinhado à norma ISO 45001. Cumprimos — e frequentemente superamos — todas as leis e regulamentações de saúde e segurança aplicáveis nos países em que atuamos. No espírito de melhoria contínua, monitoramos nosso desempenho e revisamos nossos processos e práticas para identificar oportunidades de aprimoramento.	
403-3	Serviços de saúde ocupacional	As unidades também conduzem estudos de Higiene Ocupacional, avaliando, por exemplo, a exposição a ruído e poeiras de ingredientes. Adotamos uma abordagem sistemática global para reduzir riscos ergonômicos associados à movimentação de materiais, com procedimentos locais de mitigação desses riscos conforme necessário.	
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Todas as unidades da Griffith Foods contam com um Comitê de Saúde e Segurança, responsável por implementar nossa política e programa de SST, identificar desafios e oportunidades locais, coletar dados e liderar os treinamentos locais. Os colaboradores também são incentivados a se envolver na estratégia de segurança da empresa por meio de observações no local de trabalho e participação na nossa Pesquisa de Percepção em Saúde e Segurança. Além disso, todas as unidades fabris possuem um profissional de Saúde e Segurança dedicado em tempo integral, que se reporta diretamente ao Gerente Geral e, de forma indireta, ao Diretor Global de Saúde e Segurança. Esses profissionais se reúnem globalmente ao menos uma vez por mês para compartilhar práticas e alinhar estratégias. Todos os colaboradores e visitantes são fortemente incentivados a relatar condições e comportamentos inseguros por meio do nosso sistema de gestão de saúde e segurança, no qual todos os relatos são monitorados até a sua resolução.	
403-5	Capacitação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Todos os colaboradores realizam um curso introdutório sobre saúde e segurança ao ingressar na Griffith Foods. Os gestores são responsáveis por garantir que os treinamentos obrigatórios sobre as políticas de segurança relevantes sejam oferecidos, e os colaboradores, por concluir esses treinamentos. Cada unidade possui um plano anual de treinamentos de saúde e segurança, adaptado às funções exercidas pelos colaboradores. Também lançamos os workshops Segurança Integrada, encontros de dois dias voltados à liderança, com o objetivo de impulsionar o desempenho em segurança por meio da melhoria da cultura organizacional. Esses workshops já foram realizados nos Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Colômbia e Reino Unido, com planos de expansão para outras localidades no exercício do FY25.	
403-6	Promoção da saúde dos trabalhadores	Muitas das nossas unidades contam com programas de bem-estar e incentivos à saúde, que incluem acesso a academias, testes biométricos e exames médicos e odontológicos voluntários.	

DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
403-7	Prevenção e mitigação de impactos à saúde e segurança ocupacional diretamente ligados por relações comerciais	A Griffith Foods utiliza uma plataforma digital para coletar e analisar todos os dados relacionados à saúde e segurança dos trabalhadores. Essas informações são analisadas pelo profissional responsável pela Saúde e Segurança da unidade e pelo Gerente Geral.	
403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Informações indisponíveis/incompletas: As políticas de saúde e segurança da Griffith Foods se aplicam a todas as pessoas presentes na planta. Não fazemos o acompanhamento ou relatório separado para trabalhadores não empregados.	
403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre lesões relacionadas ao trabalho, incluindo lesões por movimentos repetitivos, tropeços, escorregões e quedas. As taxas foram calculadas com base em 1.000.000 horas trabalhadas, e nenhuma categoria de trabalho foi excluída. A Griffith Foods não realiza o acompanhamento separado de incidentes no local de trabalho para empregados e não empregados.	
403-10	Doenças relacionadas ao trabalho	Informações indisponíveis/incompletas: A Griffith Foods documenta detalhadamente todas as alegações de lesões relacionadas ao trabalho e reações ao meio ambiente de trabalho por meio do sistema global de gestão de dados de saúde e segurança. Ações corretivas e preventivas (CAPAs) são então designadas para mitigar esses problemas, com base nas investigações realizadas. Atuamos de forma proativa para resolver questões antes que elas se agravem, garantindo a saúde e segurança dos trabalhadores por meio de controles de engenharia e equipamentos de proteção individual (EPIs).	
GRI 404: Treinamento e Educação 2016			
404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre a média de horas de treinamento. Informações indisponíveis/incompletas: Algumas informações exigidas por esta divulgação não estão disponíveis atualmente devido a limitações nos processos existentes de coleta de dados. Estamos continuamente trabalhando para melhorar os processos de coleta e divulgação, garantindo transparência no relatório.	 
404-2	Programas para aprimoramento de habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição	A Griffith Foods oferece treinamentos para a força de trabalho em diversos temas, incluindo nutrição e sustentabilidade, para todos os colaboradores. Também disponibilizamos suporte financeiro para colaboradores que buscam certificações e formações externas. Outros programas de capacitação variam conforme a unidade, incluindo o programa “segunda chance” para pessoas anteriormente encarceradas, disponível em nossas unidades nos Estados Unidos. Para mais informações sobre treinamentos e desenvolvimento de habilidades dos colaboradores, visite nosso site .	 

DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
404-3	Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para obter informações sobre a média de horas de treinamento. Atualmente, a Griffith Foods não monitora avaliações de desempenho por gênero e categoria.	 
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016			
405-1	Diversidade dos órgãos de governança e dos colaboradores	<p>Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre a diversidade do nosso Conselho de Administração e dos colaboradores. Para mais informações sobre nosso Conselho de Administração, visite nosso site.</p> <p>A Griffith Foods está comprometida em criar e manter uma cultura de empoderamento, inclusão, confiança e autenticidade — uma cultura que elimina barreiras e oferece acesso igualitário a oportunidades para todos. Continuamos a preservar um ambiente de trabalho que respeita e apoia os direitos humanos ao redor do mundo. Endossamos os Princípios Orientadores da ONU e atuamos proativamente para eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.</p> <p>Nosso programa de ética e conformidade, baseado no nosso Código Global de Ética e Conduta Empresarial, exige os mais altos padrões éticos em todas as nossas operações globais. Anualmente, nossos colaboradores realizam o treinamento do Código de Ética e Conduta Empresarial e têm acesso à linha direta de ética, que permite a eles e a outras partes interessadas reportar violações de direitos humanos, discriminação ou comportamentos antiéticos de forma segura e confidencial.</p> <p>Nossas comunidades de pertencimento são lideradas e impulsionadas por colaboradores e foram criadas para fortalecer a cultura de responsabilidade. Implementamos estratégias inclusivas de talentos para desenvolver e reter profissionais diversos, promovendo equidade e inclusão em todas as etapas do ciclo de vida do colaborador.</p>	 
405-2	Razão entre o salário básico e a remuneração de mulheres em relação a homens	<p>Nossas práticas salariais são baseadas no alinhamento ao mercado e em uma abordagem de pagamento por desempenho, ajudando a garantir que atraímos, retemos e recompensamos nossos talentos. Na Griffith Foods, utilizamos diversas ferramentas líderes para assegurar decisões salariais competitivas e justas.</p> <p>Informação indisponível/incompleta: Esses dados ainda não são monitorados internamente. À medida que fazemos a transição para nosso sistema global de recursos humanos, a análise da razão salarial deverá se tornar mais acessível.</p>	 
GRI 408: Trabalho Infantil 2016			
408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Na Griffith Foods, não identificamos nenhum fornecedor com risco significativo de incidentes de trabalho infantil. Por meio das avaliações EcoVadis, avaliamos o desempenho dos fornecedores na gestão de temas relacionados aos direitos humanos, incluindo trabalho infantil. Trabalhamos com todos os fornecedores do Tier 1 e com muitos fornecedores e agricultores do Tier 2 para garantir o cumprimento da nossa Política de Direitos Humanos .	

DIVULGAÇÃO	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DE 2024	ODS DA ONU
GRI 409: Trabalho Forçado ou Compulsório 2016			
409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou compulsório	Na Griffith Foods, não identificamos nenhum fornecedor com risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou compulsório. Por meio das avaliações da EcoVadis, avaliamos o desempenho dos fornecedores na gestão de temas relacionados aos direitos humanos, incluindo trabalho forçado ou compulsório. Trabalhamos com todos os fornecedores de nível 1 e muitos fornecedores de nível 2 e produtores rurais para garantir o cumprimento da nossa Política de Direitos Humanos .	
GRI 413: Comunidades Locais 2016			
413-1	Operações com engajamento das comunidades locais, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	A Griffith Foods trabalha para ser um bom vizinho e um cidadão corporativo responsável nas comunidades onde atuamos. Nossos métodos de engajamento variam, incluindo parcerias com organizações sem fins lucrativos, grupos comunitários locais e autoridades municipais. Também realizamos uma atualização da nossa análise de materialidade antes da publicação deste relatório, que incluiu pesquisas com nossos stakeholders comunitários. Temos metas relacionadas ao uso sustentável da água em nossas unidades localizadas em áreas com escassez hídrica, ao objetivo de zero resíduos encaminhados para aterros sanitários e a outros programas ambientais que demonstram nosso compromisso em ser um bom vizinho. Nossos colaboradores também refletem as regiões onde operamos, e trabalhamos no desenvolvimento de habilidades e na contratação para fomentar e desenvolver nossos talentos. Para mais informações sobre nosso engajamento com as comunidades locais, consulte nosso blog .	
413-2	Operações com impactos negativos significativos reais e potenciais sobre as comunidades locais	Por meio de nossas avaliações de impacto ambiental, identificamos seis unidades fabris localizadas em áreas com escassez hídrica, utilizando a ferramenta Aqueduct do WRI. Com a implementação de programas para uso sustentável da água, três dessas unidades já reportaram redução no consumo de água.	
GRI 416: Saúde e Segurança do Cliente 2016			
416-1	Avaliação dos impactos à saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Consulte a seção Resumo de Dados do relatório para informações sobre nossos sites certificados pelo BRCS e nossa taxa de não conformidade de produtos. Em nossas operações, utilizamos a abordagem Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (HACCP) — uma metodologia sistemática e preventiva de segurança alimentar que auxilia na identificação e prevenção de perigos em todos os nossos processos produtivos. Nossas instalações também estão em conformidade com a Lei de Modernização da Segurança Alimentar (FSMA) da Food and Drug Administration (FDA) dos Estados Unidos, que inclui o uso de Planos de Segurança Alimentar para identificar riscos potenciais em nossa cadeia de suprimentos e um robusto programa de Defesa Alimentar para reduzir a probabilidade de adulteração intencional de nossos produtos. Além disso, contamos com uma equipe global ativa de combate à fraude alimentar que monitora continuamente o ambiente global e protege nossos produtos contra adulterações, garantindo que todas as matérias-primas sejam autênticas no momento do recebimento. Indicadores-chave de desempenho (KPIs) são monitorados continuamente para avaliar nosso desempenho e assegurar a melhoria contínua. Desenvolvemos critérios nutricionais novos e aprimorados, alinhados ao nosso objetivo de oferecer um portfólio de produtos finais que sejam saborosos e nutritivos para nossos clientes. Implementamos um conjunto de metas positivas de nutrientes, fundamentadas em diversas entidades governamentais e acadêmicas. Para mais informações sobre nossos Critérios Globais de Nutrição, visite nosso site .	
416-2	Incidentes de não conformidade relacionados aos impactos à saúde e segurança de produtos e serviços	Não houve incidentes significativos de não conformidade relacionados aos impactos à saúde e segurança dos produtos e serviços no exercício do FY24.	