



# 2024

## *Informe de datos y divulgaciones sobre sostenibilidad*

---

Progreso hacia nuestras Aspiraciones  
para 2030







# Tabla de contenido

## Introducción ..... 03

Mensaje de nuestro Presidente ..... 03

Carta de nuestro Director Ejecutivo ..... 04

Quiénes somos ..... 05

Nuestro enfoque ..... 06

Acerca de este informe ..... 08

## Bienestar y realización ..... 09

## Aspiraciones para 2030 ..... 10

Aspiración 1: Asociarnos para crear redes de sistemas alimentarios sostenibles ..... 10

Aspiración 2: Desarrollar un portafolio nutritivo y sostenible ..... 11

Aspiración 3: Desarrollar nuevos mercados y atender a los desatendidos ..... 12

## Resumen de datos ..... 13

## Índice GRI ..... 20





# Mensaje de nuestro Presidente

Estimadas partes interesadas,

Hoy en día, las demandas de la sociedad global siguen superando lo que nuestros campos, océanos y atmósfera pueden producir de manera sostenible. Y nuestro mundo se enfrenta a importantes y diversos desafíos, desde el cambio climático hasta la desnutrición y la desigualdad.

Por nuestra parte, Griffith Foods se construyó sobre la idea de que las empresas son un vehículo para lograr el bien común; la convicción de que cuando se combinan el propósito y el beneficio económico, la creación de soluciones innovadoras y rentables se puede acelerar a gran escala para hacer frente a los problemas más desafiantes del mundo.

## Nuestra oportunidad

Hace más de una década observamos las crecientes necesidades del mundo y vimos la oportunidad de actuar como catalizadores de un cambio positivo. Y, como empresa familiar, podemos tener una visión a largo plazo del crecimiento tanto de nuestro negocio como de nuestro impacto global, que no se mide en trimestres sino en generaciones.

Como equipo, creemos que tenemos un papel importante que desempeñar —en todo el sistema alimentario y más allá— a la hora de ayudar a superar algunos de los desafíos económicos, sociales y medioambientales más apremiantes del mundo. Y sabemos que el incrementalismo no es suficiente para llegar a donde queremos llegar.

## Nuestro enfoque

Queremos ir más allá de “no hacer daño” y ayudar a hacer realidad un futuro verdaderamente regenerativo. En otras palabras, estamos tomando medidas —a través de nuestra empresa y de nuestra forma de hacer negocios— para ayudar a regenerar lo que se ha perdido.

Nos guiamos por nuestro Propósito: “Nutrimos al mundo fusionando creatividad y cuidado”. Nuestro propósito nos llama a ser más y a hacer más como agentes de un cambio positivo.

Para construir nuestra estrategia, empezamos por nuestro Propósito (por qué estamos aquí). Incorporamos los valores de nuestra empresa y nuestra plataforma de sostenibilidad (quiénes somos, en qué creemos). Y luego reflexionamos sobre la posición única en la que se encuentra Griffith Foods —como empresa global de desarrollo de nuevos productos— para marcar una gran diferencia para el bien.

## Nuestras aspiraciones

De este proceso surgieron nuestras Aspiraciones para 2030, esencialmente un “doble clic” sobre nuestro Propósito. Nuestras aspiraciones abarcan tres áreas de enfoque con objetivos empresariales específicos y métricas de impacto implementadas en toda nuestra cadena de valor, desde las humildes granjas familiares hasta las marcas alimentarias globales:

1. Asociarnos para crear redes de sistemas alimentarios sostenibles
2. Desarrollar un portafolio nutritivos y sostenible
3. Desarrollar nuevos mercados y atender a los desatendidos

Para avanzar en nuestras aspiraciones, empezamos por nosotros mismos, los miembros de la familia mundial de Griffith Foods. Al adoptar una mentalidad regenerativa estamos transformando la forma habitual de hacer negocios, ampliando las asociaciones con proveedores y clientes, y trabajando juntos para ser una fuerza multiplicadora de impacto compartido.

En el camino, estamos fomentando una cultura de curiosidad mediante herramientas de aprendizaje y desarrollo que permiten a nuestros colaboradores definir su propósito personal y descubrir cómo ese propósito se alinea con el Propósito de nuestra empresa. También ofrecemos formación en sostenibilidad que pueden aplicar a su trabajo diario.

## Nuestra hoja de ruta

En última instancia, nuestras Aspiraciones para 2030 constituyen nuestra hoja de ruta para nutrir al mundo de forma sostenible. Junto con nuestros proveedores y clientes, estamos construyendo un ecosistema alimentario verdaderamente regenerativo que nutre tanto a las personas como al planeta. Al mismo tiempo que hacemos lo que es correcto para el futuro, aprovechamos la oportunidad de innovar, crecer y crear más valor para nuestros clientes.

Gracias por su interés en nuestra historia. Me entusiasma nuestro progreso como testimonio del camino desafiante y a la vez satisfactorio que estamos recorriendo. Juntos, estamos ampliando nuestro impacto global y cocreando el futuro de una alimentación deliciosa, nutritiva, regenerativa y asequible para todos.

Saludos cordiales,



**Brian Griffith**  
Presidente Ejecutivo





# Carta de nuestro Director Ejecutivo

Estimadas partes interesadas,

En Griffith Foods creemos que los alimentos tienen el poder de nutrir tanto a las personas como al planeta. Creemos que al trabajar con nuestros clientes, proveedores y otros socios, tenemos la responsabilidad de contribuir a reimaginar el futuro de la alimentación; un futuro que sea regenerativo, sostenible y con productos que satisfagan las necesidades de sabor, textura y nutrición de una población global. Me enorgullece presentar el Informe de datos y divulgaciones sobre sostenibilidad 2024 de Griffith Foods, que demuestra nuestro progreso hacia nuestras Aspiraciones para 2030, lanzadas en 2024.

## Progreso durante el Año Fiscal 2024: Avanzamos en nuestras Aspiraciones para 2030

- **Ampliación de la agricultura regenerativa:** En el año fiscal 2024, lanzamos nuestro primer piloto de agricultura regenerativa, en asociación con uno de nuestros proveedores más antiguos, agricultores de trigo y otras partes interesadas externas en Ontario (Canadá). También iniciamos proyectos piloto en el Reino Unido con perejil y con otras hierbas en Colombia. Nuestros proyectos piloto nos ayudaron a comprender la importancia de la asistencia técnica en las granjas y cómo, mediante la creación de programas transparentes, podemos influir positivamente en las comunidades agrícolas y promover prácticas agrícolas sostenibles que restauren los ecosistemas. Estos proyectos piloto ayudan a construir una base sólida para ampliar nuestros esfuerzos de agricultura regenerativa en todas las regiones en las que operamos con más cultivos.
- **Desarrollo de productos nutritivos y sostenibles:** Como socios de desarrollo de productos para clientes globales, regionales y locales, estamos entusiasmados con la oportunidad de mejorar el valor nutritivo de los productos alimenticios a través de nuestras materias primas, nuestras soluciones de productos para nuestros clientes, y al ayudar a nuestros clientes a diseñar y desarrollar productos alimenticios que sean deliciosos y buenos para las personas y el planeta. Bien sea el cilantro regenerativo en una salsa o la reducción de sodio en un condimento, estamos trabajando para transformar nuestro portafolio. Hemos superado nuestro objetivo del 50% en cuanto a normas nutricionales de nuestros productos, ya que el 56% de nuestros productos superan las normas externas establecidas en materia de nutrición, y espero que nuestros equipos sigan impulsando el progreso. De la granja a la cocina, trabajamos para que nuestros productos sean sostenibles y nutritivos, sin dejar de ofrecer sabor y funcionalidad.

- **Ampliación del acceso a alimentos nutritivos:** Nos esforzamos por desarrollar productos nutritivos, deliciosos, a buen precio y accesibles para los mercados desatendidos. Este año, equipos de todas las áreas de la empresa elaboraron ideas específicas para cada región que se adaptan culturalmente a las necesidades desatendidas de sus poblaciones y comunidades locales. El progreso que hemos tenido en Colombia con nuestro producto NutriAmor® para madres lactantes y niños con deficiencias nutricionales, así como en Estados Unidos con las innovaciones de Custom Culinary® para la entrega de alimentos nutritivos a personas mayores, nos motiva a hacer más.
- **Aprendizaje conjunto:** A lo largo del año fiscal 2024, dimos prioridad a acompañar a nuestros empleados en el camino hacia la consecución de nuestras Aspiraciones para 2030. Pusimos en marcha cursos de formación interna, creamos mapas de aprendizaje y organizamos una Cumbre Mundial sobre Nuestras Aspiraciones para presentar nuevas herramientas y compartir estrategias y planes de acción. Estos programas ya están en marcha, y me sigue inspirando la pasión por el aprendizaje y el objetivo de vivir nuestro Propósito y de dar vida a nuestras Aspiraciones, algo que comparten todos nuestros socios en todo el mundo.

## De cara al futuro: Impulsemos juntos nuestro impacto

Nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de seguir Creando Mejor Juntos™ en un mundo cada vez más complejo y a veces divergente. Somos conscientes de los posibles contratiempos que pueden surgir en la consecución de los objetivos de sostenibilidad debido a la inestabilidad del mercado, la disponibilidad de energía verde y la competencia por el talento. Creemos que la única manera de lograr un futuro mejor para todos es hacerlo juntos, desde la confianza, la transparencia y la creatividad, y contribuyendo con nuestro ecosistema de clientes, proveedores y otras partes interesadas comprometidas para maximizar nuestro impacto colectivo.

Estoy muy agradecido y motivado por el progreso que hemos logrado, y creo firmemente que Griffith Foods es una fuerza para el bien, pues nos encontramos dedicados a nuestro propósito: “Nutrimos al Mundo Fusionando Cuidado y Creatividad”. Los invito a que nos acompañen en este camino.

Un cordial saludo,



**TC Chatterjee**  
Director Ejecutivo





# Quiénes somos

## Nuestra empresa:

Griffith Foods es un importante socio global de desarrollo de productos alimenticios, especializado en ingredientes alimenticios de alta calidad

## Nuestro propósito:

Nutrimos al Mundo Fusionando Creatividad y Cuidado.

## Nuestros valores:



Mejorar el futuro



Desarrollar el éxito del cliente



Trabajar juntos globalmente



Entregar resultados



Comportarse como propietarios



Actuar como familia

## Nuestra familia de empresas:



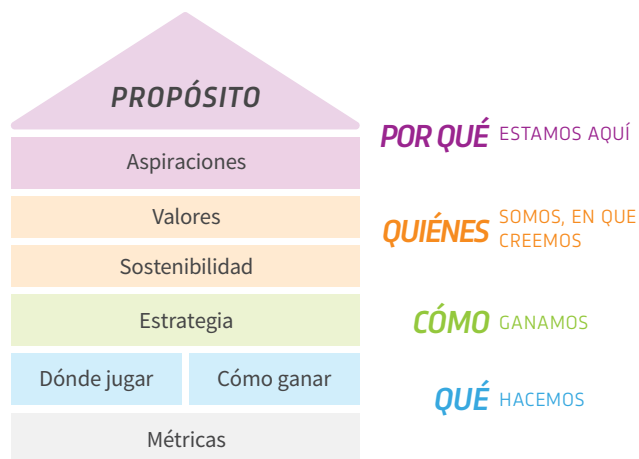
## Empresas conjuntas:



# Nuestro enfoque: El camino hacia 2030

En octubre de 2023 desplegamos nuestras Aspiraciones para 2030: el plan de acción de Griffith Foods para nutrir al mundo. Al integrar las estrategias operativas y de sostenibilidad en una única estrategia empresarial de sostenibilidad, cada acción que emprendemos mejora el futuro a través de un enfoque a largo plazo y una mentalidad regenerativa.

Nuestras Aspiraciones se basan en nuestros Objetivos Fundacionales originales y van más allá de la mentalidad de “no hacer daño” para alcanzar una mentalidad regenerativa, en la que nuestras acciones tienen un impacto positivo y son restauradoras. Nuestros Objetivos Fundacionales, establecidos en 2020, se crearon en colaboración con nuestra Junta Directiva y nuestro Equipo de Liderazgo Ejecutivo con base en nuestra evaluación de materialidad de 2019, y se centraron en cuatro áreas fundamentales: abastecimiento sostenible, salud y nutrición, bienestar y satisfacción, y acción climática y gestión medioambiental. Nos catalizaron internamente para establecer equipos y estructuras funcionales, crear nuevas habilidades y desarrollar formas de trabajo interfuncionales y regionales para implementar prácticas empresariales sostenibles.



Cumplir con nuestras Aspiraciones es un esfuerzo de transformación y colaboración que solo es posible con el compromiso activo y el apoyo de nuestros clientes, proveedores, socios y, lo que es más importante, nuestra gente.

A principios de 2025, realizamos una actualización de la evaluación de materialidad para determinar si las prioridades y expectativas habían cambiado desde nuestro análisis de materialidad de 2019. Nos pusimos en contacto con partes interesadas internas y externas, incluyendo líderes de Griffith Foods y expertos internos en la materia, organizaciones sin ánimo de lucro, proveedores y clientes. También realizamos un análisis de doble materialidad (DMA) en Europa en preparación para las futuras regulaciones en materia de informes de sostenibilidad corporativa. Con base en la retroalimentación de las partes interesadas de todo el mundo y de los resultados de nuestro análisis de doble materialidad (DMA) en Europa, **nuestras áreas prioritarias son:**

- Agricultura sostenible
- Gestión medioambiental
- Abastecimiento sostenible
- Gestión del agua
- Pérdida y desperdicio de alimentos
- Biodiversidad y salud de los ecosistemas
- Material de empaquetado
- Seguridad alimentaria y desarrollo mundial
- Derechos humanos en la cadena de suministro
- Medios de subsistencia de los agricultores
- Nutrición de los productos
- Seguridad en el lugar de trabajo
- Diversidad e inclusión
- Participación de la comunidad
- Seguridad y calidad de los alimentos
- Ética empresarial y sistemas de gobernanza
- Atracción de talento y desarrollo de los empleados
- Contribución fiscal y económica



- Nuestras Aspiraciones para 2030 y los indicadores clave de desempeño (KPI) están relacionados con nuestras tres áreas de interés:
- **Aspiración 1: Asociarnos para crear redes de sistemas alimentarios sostenibles.** Nos esforzamos por crear redes de sistemas alimentarios sostenibles en todas nuestras operaciones y cadena de valor, mediante la asociación y colaboración con agricultores y otras partes interesadas para construir cadenas de suministro con balance neto cero, centradas en la restauración de la naturaleza a través de la agricultura regenerativa y la mejora de los medios de subsistencia..
- **Aspiración 2: Desarrollar un portafolio nutritivo y sostenible.** Nos dedicamos a desarrollar soluciones que tengan un impacto positivo en las personas y el planeta, dando prioridad al abastecimiento sostenible, la nutrición, la innovación, el sabor y las necesidades de nuestros clientes, consumidores y comunidades.
- **Aspiración 3: Desarrollar nuevos mercados y atender a los desatendidos.** Estamos comprometidos con el desarrollo de productos nutritivos, deliciosos y ampliamente disponibles, que lleguen a más comunidades y aborden las importantes carencias en materia de salud y nutrición, fomentando al mismo tiempo soluciones sostenibles y significativas.



## Estructura de gobierno de Griffith Foods - La sostenibilidad es responsabilidad de todos

Con el fin de cumplir nuestro Propósito y alcanzar nuestras Aspiraciones para 2030, integramos la sostenibilidad en todas las áreas de nuestra empresa y en los objetivos de acción personal de nuestros colaboradores en todos los niveles. Nuestro éxito depende de nuestra gente y de su bienestar como miembros de la familia Griffith Foods. Creemos que todos tienen un papel que desempeñar en nuestra estrategia empresarial sostenible.

- **Junta Directiva:** Nuestra Junta está compuesta por siete miembros independientes, y reúne a líderes con diversas perspectivas y antecedentes para guiar nuestra empresa y ayudarnos a cumplir nuestro Propósito. La Junta revisa y supervisa la aplicación de nuestras estrategias y aprueba nuestros objetivos y metas. Durante el año fiscal 2024, nuestra Junta se reunió siete veces, con la sostenibilidad como uno de los temas del orden del día, lo que pone de manifiesto su importancia para nuestra empresa y demuestra que es una parte clave de nuestro desempeño.
- **Consejo Asesor de Sostenibilidad (CAS):** También nos asesora nuestro CAS, un consejo de cuatro miembros independientes presidido por nuestra Vicepresidenta de Sostenibilidad Global.
- **Equipo Ejecutivo Global:** Nuestro Equipo Ejecutivo Global es responsable de la aplicación de nuestras estrategias y de la consecución de nuestros objetivos y metas. El equipo supervisa y dirige equipos de líderes funcionales y regionales.
- **Equipos funcionales y regionales:** Nuestros equipos trabajan cada día para ejecutar nuestras estrategias y alcanzar nuestros objetivos. En el año fiscal 2024, tres líderes regionales de sostenibilidad empezaron a desempeñar cargos recientemente creados en Centroamérica y Sudamérica, Europa y Norteamérica. Junto con nuestros equipos funcionales y los patrocinadores ejecutivos globales de Aspiraciones, trabajaron en la elaboración de hojas de ruta para alcanzar nuestros objetivos
- Para más información sobre nuestra estructura de gobierno, consulte nuestro [Índice GRI](#) y nuestra [página web](#).

# Acerca de este informe

Nos complace presentar el **Informe de datos y divulgaciones sobre sostenibilidad 2024 de Griffith Foods**, que destaca nuestro progreso hacia la consecución de nuestras Aspiraciones para 2030 y de nuestros principales indicadores clave de desempeño (KPI).

El contenido de este informe se ha determinado con base en nuestras áreas prioritarias de sostenibilidad e incluye todas las entidades en las cuales Griffith Foods tiene responsabilidad de gestión y control operativo. El alcance de los datos abarca todas nuestras actividades y corresponde al año fiscal comprendido entre el 1 de octubre de 2023 y el 30 de septiembre de 2024, a menos que se indique lo contrario.

Este informe se elaboró tomando como referencia el marco normativo de la Global Reporting Initiative (GRI) para alinear nuestros informes no financieros con los indicadores globales de sostenibilidad. En este informe se incluye un [Índice GRI](#) como herramienta para ayudar a los lectores a localizar fácilmente la información relevante en el informe y en nuestros recursos en Internet.

Griffith Foods no ha obtenido garantía externa para este informe; sin embargo, mantenemos nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en nuestras prácticas de elaboración de informes de sostenibilidad.



Por favor comparta sus **comentarios** y **preguntas** sobre nuestro informe con [sustainability@griffithfoods.com](mailto:sustainability@griffithfoods.com).







## BIENESTAR Y REALIZACIÓN:

# En Griffith Foods, velar por nuestra gente es fundamental para nuestro propósito: “Nutrimos al Mundo Fusionando Creatividad y Cuidado”.

Al fomentar el bienestar y la realización de nuestros colaboradores, los empoderamos para que generen un impacto positivo y contribuyan a alcanzar nuestras Aspiraciones para 2030. Nos comprometemos a apoyar a todos nuestros empleados, a sus familias y a las comunidades a las que servimos, proporcionándoles los recursos y las oportunidades necesarias para prosperar física, mental y económicamente. En Griffith Foods, trabajamos para crear y mantener una cultura incluyente que ayude a que nuestros colaboradores sean exitosos dentro y fuera del trabajo.

### Para promover el bienestar y la realización, nuestros esfuerzos se centran en cuatro áreas fundamentales:

- **Realización y nutrición:** Empoderar y apoyar a nuestros colaboradores mediante la provisión de recursos físicos, mentales y financieros que les ayuden a prosperar. Ofrecer los mejores servicios de formación, mentoría y promoción profesional para apoyar el crecimiento personal y profesional en todas las etapas
- **Diversidad, inclusión, pertenencia y equidad:** Crear y mantener una cultura incluyente que promueva la igualdad en el acceso a las oportunidades y cree un fuerte sentimiento de pertenencia y confianza, de modo que se empodere a las personas y se fomente la cohesión de la comunidad en todos los niveles de la organización. Alcanzar la paridad para las mujeres en el nivel directivo.
- **Derechos humanos y oportunidades económicas:** Abordar los derechos humanos en nuestra cadena de valor y pagar un salario digno a nuestros empleados.
- **Impacto en la comunidad:** Fomentar la participación de los empleados en iniciativas comunitarias, el voluntariado y las donaciones benéficas para fomentar una cultura de propósito y construir comunidades más fuertes.



Más información sobre **Bienestar y realización** >

Más información sobre nuestro **lugar de trabajo** >





## ASPIRACIÓN 1:

## Asociarnos para crear redes de sistemas alimentarios sostenibles

Al trabajar de la mano de clientes, proveedores, agricultores y otras partes interesadas, avanzamos hacia un sistema alimentario sostenible. Esto significa impulsar impactos más positivos en toda la cadena de suministro, desde suelos más sanos hasta la reducción drástica de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para nosotros y nuestros proveedores, y proporcionar un apoyo significativo para que quienes cultivan nuestros alimentos puedan prosperar. Nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad buscan transformar las cadenas de suministro mediante la ampliación de las prácticas de agricultura regenerativa y la incorporación de prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestro funcionamiento, al tiempo que trabajamos con proveedores que hacen lo mismo. Trabajamos en colaboración con nuestros proveedores para apoyar el respeto de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, guiados por nuestra [Política de Derechos Humanos](#) y el [Código de Conducta para Proveedores](#).

- **Agricultura Regenerativa:** Trabajar junto con agricultores, proveedores, clientes y partes interesadas para acelerar la adopción de prácticas de agricultura regenerativa, con el fin de mejorar la salud del suelo, la biodiversidad, la gestión del agua y la reducción de emisiones como resultados clave.
- **Trayectoria de cero emisiones netas:** Avanzar en la acción climática mediante la aplicación de objetivos de reducción de carbono validados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) en los Alcances 1, 2 y 3. Esto se logra mediante el abastecimiento de energía renovable, la adopción de estrategias innovadoras para reducir los residuos y conservar el agua en nuestras operaciones, la asociación con nuestros proveedores para adoptar las mejores prácticas de sostenibilidad, la reducción de emisiones y la creación de un impacto positivo en la cadena de valor.
- **Agricultores y familias:** Garantizar que nuestras iniciativas tengan un impacto positivo y sean un catalizador para el cambio holístico del sistema alimentario para los agricultores, sus familias y sus comunidades. Así como emprender acciones que vayan más allá de las buenas prácticas agrícolas, incentivando las prácticas sostenibles o regenerativas, e invirtiendo en el bienestar familiar y comunitario.

[Más información sobre la Aspiración 1 >](#)[Más información sobre nuestros proyectos >](#)  
[piloto de agricultura regenerativa](#)





## ASPIRACIÓN 2 :

## Desarrollar un portafolio nutritivo y sostenible

Los sistemas alimentarios son una de las causas del cambio climático, ya que contribuyen anualmente con un tercio de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y, en un círculo vicioso, nuestra capacidad para cultivar alimentos se ve afectada por esta crisis. Alcanzar el Segundo Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, “Hambre Cero”, para 2030 es poco probable, teniendo en cuenta las previsiones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación de que 582 millones de personas sufrirán desnutrición crónica a finales de la década. Como sistema alimentario mundial, no solo tenemos que abordar las desigualdades, sino también transformar nuestra cadena de valor y mejorar la resiliencia de agricultores y productores. Al desarrollar y ofrecer productos alimentarios que cumplen criterios de abastecimiento sostenible, nutrición y sabor, estamos creando y ampliando nuestro impacto entre los consumidores para proporcionar alimentos sostenibles y nutritivos. Nuestro objetivo es demostrar en todo nuestro portafolio de productos que la sostenibilidad, la nutrición y el buen sabor van de la mano: no hace falta sacrificar ningún aspecto. Para nosotros, ayudar a nuestros clientes a nutrir a la gente también significa ofrecer una textura y un sabor excepcionales con productos ricos en nutrientes.

- **Ingredientes sostenibles y nutritivos:** Construir un portafolio de materias primas que cumplan con nuestros criterios nutricionales de fortificación, orgánicos, reducción y eliminación (FORE) y que sean cultivados bajo sistemas de agricultura regenerativa o certificados como sostenibles. Los ingredientes que cumplen los criterios FORE nos permiten añadir nutrientes positivos o sustituir nutrientes preocupantes en nuestros productos, garantizando al mismo tiempo su sabor y funcionalidad.
- **Productos sostenibles y nutritivos:** Desarrollar productos que se basen en objetivos nutricionales externos autorizados y satisfagan las demandas de innovación de todo nuestro portafolio, incluyendo el sector de las proteínas alternativas (PA).
- **Impacto en el cliente:** Ampliar nuestro impacto trabajando con los clientes para mejorar los perfiles de nutrición y sostenibilidad de sus portafolios de productos.

[Más información sobre la Aspiración 2 >](#)[Más información sobre nuestras reformulaciones de salsas >](#)

<sup>1</sup> Crippa, M., Solazzo, E., Guizzardi, D., et al. Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. *Nat Food* 2, 198–209 (2021).

<sup>2</sup> FAO, IFAD, UNICEF, WFP, and WHO. 2024. *In Brief to The State of Food Security and Nutrition in the World 2024 – Financing to end hunger, food insecurity and malnutrition in all its forms*. Rome, FAO. <https://doi.org/10.4060/cd1276en>.







## ASPIRACIÓN 3 :

# Desarrollar nuevos mercados y atender a los desatendidos

Dado que hasta el 35% de los adultos mayores y más de 230 millones de niños sufren desnutrición o deficiencias nutricionales, y que 2.800 millones de personas no pueden costear una dieta sana, creemos que podemos y debemos ayudar a superar este desafío. Para ello, aprovechamos nuestra experiencia en términos de desarrollo de productos, ciencia de los alimentos, culinaria y nutrición, y desarrollamos productos deliciosos y nutritivos a un precio económico y fácilmente accesibles. Estamos trabajando para innovar con los clientes a través de socios externos y equipos en todas las áreas de Griffith Foods para desarrollar productos ricos en nutrientes, a través de una nutrición específica que genere resultados de salud como la mejora de la salud gastrointestinal, digestiva y cardíaca. Nuestras áreas de interés iniciales incluyen las comunidades en proceso de envejecimiento, las escuelas, los programas de ayuda alimentaria y las comunidades que carecen de acceso a alimentos económicos y nutritivos.

- **Ampliar el acceso al mercado:** Utilizar la experiencia técnica de Griffith Foods para desarrollar productos innovadores para las comunidades desatendidas <sup>4</sup>.
- **Crear una nutrición accesible:** Desarrollar productos que sean nutritivos, deliciosos, económicos y preferidos por los consumidores para los mercados desatendidos.
- **Fomentar resultados de salud y nutrición:** Permitir a los clientes crear productos que tengan un impacto positivo en la salud a través de una nutrición específica.

Más información sobre la **Aspiración 3** >

Más información sobre **NutriAmor** >

<sup>1</sup> Hall, K., Whiting, S. J., & Comfort, B. (2009). Low nutrient intake contributes to adverse clinical outcomes in hospitalized elderly patients. *Nutrition Reviews*, 58(7), 214–217. <https://doi.org/10.1111/j.1753-4887.2000.tb01866.x>.

<sup>2</sup> United Nations Children's Fund (UNICEF), World Health Organization (WHO), International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. Levels and trends in child malnutrition: UNICEF / WHO / World Bank Group Joint Child Malnutrition Estimates: Key findings of the 2023 edition. New York: UNICEF and WHO; 2023. CC BY-NC-SA 3.0 IGO.

<sup>3</sup> FAO, IFAD, UNICEF, WFP, and WHO. 2024. *The State of Food Security and Nutrition in the World 2024 – Financing to end hunger, food insecurity and malnutrition in all its forms*. Rome. <https://doi.org/10.4060/cd1254en>

<sup>4</sup> Las comunidades desatendidas incluyen a personas que enfrentan obstáculos para acceder a recursos esenciales, incluyendo alimentos ricos en nutrientes, deliciosos y culturalmente apropiados. Entre los factores que contribuyen a ello se encuentran las limitaciones económicas, la ubicación geográfica y la disponibilidad limitada.











# Resumen de datos

Griffith Foods es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y apoyamos los ODS en las áreas clave en las cuales tenemos la mayor oportunidad de impacto.

Aspiración <sup>1</sup>	Nutrición y seguridad alimentaria	AF20	AF30	AF24
	Al menos el 50% de los productos terminados cumplirán con, o superarán, los Criterios Globales de Nutrición (se fijará un nuevo objetivo en 2025).	—	56%	55%
	El 100% de la fuerza laboral mundial completará con éxito su formación en nutrición para 2025.	29%	66%	79%
	El 10% de nuestro portafolio se elaborará a partir de PA para 2030 <sup>2</sup> .	—	—	1%
	El 60% de las materias primas cumplirá los criterios FORE.	—	—	~50%
	Desarrollaremos nuestro negocio en cinco nuevos subsegmentos/geografías que atienden a sectores desatendidos.	—	—	Se lanzó un subsegmento para un producto de nutrición fortificado para madres lactantes y niños con deficiencia nutricional.
	Número total de nutricionistas regionales.	—	3	4
	Porcentaje de centros que han obtenido la certificación AA de seguridad alimentaria del British Retail Consortium Global Standards (BRCGS).	84%	83%	90%
	Porcentaje de centros de producción certificados según el sistema de evaluación comparativa de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).	100%	100%	100%
	Tasa de no conformidad del producto: número de rechazos internos por cada 100 lotes, incluidos los incidentes relacionados con la integridad del producto y las materias extrañas.	0.74	0.72	0.99

<sup>1</sup> Todos los objetivos de las Aspiraciones tienen como base el año fiscal 2024 y como objetivo de finalización el año 2030 a menos que se indique lo contrario<sup>2</sup> Griffith Foods define las ventas de PA (proteína alternativa) como productos cuyo uso final será en alimentos que contienen PA en diferentes categorías, incluyendo carne, comida de mar y productos lácteos. La PA se define como una proteína producida a partir de plantas o células animales, o por medio de la fermentación.



= ASPIRACIÓN 1



= ASPIRACIÓN 2



= ASPIRACIÓN 3

Aspiración <sup>1</sup>	Medioambiente	AF20	AF23	AF24
<b>Agricultura regenerativa</b>				
	Colaborar con proveedores, partes interesadas externas y clientes para impulsar las prácticas de agricultura regenerativa en 1 millón de hectáreas	—	—	3,913 acres
	El 25% de nuestro portafolio utilizará ingredientes de agricultura regenerativa.	—	—	0%
<b>Abastecimiento</b>				
	Objetivo de abastecernos de forma sostenible en un 80% de las materias primas <sup>3</sup> .	—	—	15%
	Objetivo de un 100% de certificaciones de sostenibilidad por parte de terceros para las principales materias primas. Porcentaje de gasto en las principales materias primas con una certificación de sostenibilidad.	—	—	18%
	Para 2025, lograr que el 80% del gasto directo se realice con proveedores que hayan obtenido 50 puntos o más en la evaluación EcoVadis.	62%	76%	78%
	Indicador: Porcentaje de gasto directo con proveedores que han completado la evaluación EcoVadis.	76%	85%	88%
	Indicador: Proveedores de material directo (por gasto) que han firmado el Código de Conducta.	71%	89%	92%
	Lograr un impacto positivo en 25.000 pequeños agricultores <sup>4</sup> .	1,197	2,403	3,089
<b>Camino a emisiones netas cero en 2040</b>				
	Para 2030, lograr cero emisiones netas de carbono en nuestras propias operaciones <sup>5</sup> . Reducción del 50% verificada por SBTi en las emisiones de los Alcances 1 y 2 en comparación con el año base 2020.	—	-5%	-7%
	Para 2030, lograr una reducción verificada por SBTi del 23% en las emisiones de nuestra cadena de valor (Alcance 3) por tonelada de producto con respecto al año base 2020.	—	+3%	+4%
	Posibilitar que el 25% de nuestros clientes logren cadenas de suministro netas cero (evaluadas por programas documentados en vigor).	—	—	0

<sup>1</sup> Todos los objetivos de las Aspiraciones tienen como base el año fiscal 2024 y como objetivo de finalización el año 2030 a menos que se indique lo contrario.

<sup>2</sup> El abastecimiento sostenible se define como aquel certificado como sostenible o cultivado con prácticas regenerativas validadas según el Marco de Griffith Foods.

<sup>3</sup> Esto excluye las materias primas no agrícolas, como los envases de plástico y los productos químicos. Para más información, visite nuestra página web.

<sup>4</sup> Para más información sobre el impacto positivo que estamos teniendo en los pequeños agricultores, visite nuestra página web.

<sup>5</sup> Como parte de nuestra estrategia para alcanzar el carbono neto cero en nuestras propias operaciones, reduciremos las emisiones de los Alcances 1 y 2 en un 50% como parte de nuestro objetivo a corto plazo verificado por SBTi, y utilizaremos compensaciones verificadas para cubrir las emisiones restantes hasta alcanzar el carbono neto cero.



= ASPIRATION 1



= ASPIRATION 2



= ASPIRATION 3





Aspiración <sup>1</sup>	Medioambiente	AF20	AF23	AF24
	Trabajar para conseguir cadenas de suministro con cero emisiones netas con el 25% de nuestros proveedores (medido por los programas documentados en vigor).	—	—	0
<b>Emisión de gases de efecto invernadero</b>				
	Emisiones de Alcance 1 (mtCO <sub>2</sub> e).	18,994	17,136	17,882
	Emisiones de Alcance 2 (basadas en la ubicación) (mtCO <sub>2</sub> e).	24,691	24,049	24,164
	Emisiones de Alcance 2 (basadas en el mercado) (mtCO <sub>2</sub> e).	24,540	24,299	22,601
	Emisiones de Alcance 3 (mtCO <sub>2</sub> e).	973,887	1,025,815	1,060,371
	Emisiones totales de los alcances 1, 2 (basadas en la ubicación) y 3 (mtCO <sub>2</sub> e).	1,017,572	1,067,000	1,102,417
	Variación de las emisiones anuales totales de GEI en comparación con la base de referencia de 2020 (mtCO <sub>2</sub> e) - Incluye los Alcances 1, 2 (basados en la ubicación) y 3.	—	+49,428	+84,845
	Cambio porcentual de las emisiones totales en comparación con la base de referencia de 2020.	—	+5%	+8%
	Emisiones totales de los Alcances 1, 2 (basadas en el mercado) y 3 (mtCO <sub>2</sub> e).	1,017,421	1,067,250	1,100,854
	Variación de las emisiones anuales totales de GEI en comparación con la base de referencia de 2020 (mtCO <sub>2</sub> e) - Incluye los Alcances 1, 2 (basados en la ubicación) y 3.	—	+49,829	+83,433
	Cambio porcentual de las emisiones totales en comparación con la base de referencia de 2020.	—	+5%	+8%
	Intensidad de las emisiones de GEI (mtCO <sub>2</sub> e/producto producido).	2.52	2.56	2.61

<sup>1</sup> Todos los objetivos de las Aspiraciones tienen como base el año fiscal 2024 y como objetivo de finalización el año 2030 a menos que se indique lo contrario.



= ASPIRACIÓN 1




= ASPIRACIÓN 2



= ASPIRACIÓN 3



Aspiración <sup>1</sup>	Medioambiente	AF20	AF23	AF24
<b>Energía</b>				
	Indicador: Consumo total de energía (MWh) - Incluye gas natural, combustibles estacionarios y consumo de electricidad <sup>2</sup> .	172,587	141,231	136,533
	Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes renovables (MWh <sup>3</sup> ).	3,277	7,667	10,187
	Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes no renovables (MWh) - Incluye gas natural, combustibles estacionarios y consumo de electricidad.	140,479	129,922	126,346
	Consumo total de electricidad, calefacción, refrigeración y vapor.	62,241	64,399	66,829
	Total de vapor comprado - Incluye Qingdao, China.	1,132	1,208	1,193
	Reducción año tras año del consumo de energía.	—	0.6%	-3%
	Adquirir electricidad 100% renovable para nuestras operaciones globales en 2030 <sup>4</sup> .	7%	15%	18%
	Aumentar el número de centros con electricidad renovable.	3/20	7/20	10/20
	Intensidad energética (MWh/tonelada métrica producida).	0.357	0.330	0.330
<b>Residuos</b>				
	Para 2025, conseguir que nuestras fábricas no arrojen residuos al vertedero. Aumentar la tasa de desvío a vertedero.	85%	80%	78%
	Generación total de residuos (toneladas métricas) <sup>5</sup> .	15,186	12,568	13,401
	Residuos reciclados (toneladas métricas) - Incluye papel, cartón, metal y plástico.	3,217	2,359	2,713

<sup>1</sup> Todos los objetivos de las Aspiraciones tienen como base el año fiscal 2024 y como objetivo de finalización el año 2030 a menos que se indique lo contrario.

<sup>2</sup> Nuestra metodología para calcular el consumo total de energía ha cambiado desde 2020 debido a la disponibilidad de información relativa a nuestros centros de fabricación y oficinas administrativas. Como resultado, el consumo total de energía puede no ser la suma de la energía renovable y no renovable consumida.

<sup>3</sup> Históricamente, Griffith Foods solo informaba del consumo de energía renovable procedente de la generación solar in situ. Hemos recalculado los años fiscales 2020 y 2023 para reflejar todas las fuentes de energía renovable, incluyendo la electricidad procedente de Redes Verdes ( con certificación REGO) y los créditos renovables de la electricidad desagregada.

<sup>4</sup> Se indica como el porcentaje de la electricidad consumida por Griffith Foods que procede de fuentes renovables.

<sup>5</sup> El seguimiento actual de Griffith Foods no distingue entre residuos peligrosos y no peligrosos.



= ASPIRACIÓN 1



= ASPIRACIÓN 2



= ASPIRACIÓN 3



Aspiración <sup>1</sup>	Medioambiente	FY20	FY23	FY24
	Residuos preparados para la reutilización (toneladas métricas) - Incluye subproductos, alimento para animales y áridos compuestos.	6,244	5,308	5,704
	Residuos a vertedero (toneladas métricas).	1,343	1,694	2,041
	Residuos a incineración (toneladas métricas).	4,382	3,207 <sup>11</sup>	2,973
	Sin recuperación de energía (toneladas métricas).	0	0	0
	Con recuperación de energía (toneladas métricas) - Incluye coprocesamiento o generación de electricidad.	4,382	3,207 <sup>11</sup>	2,943
	Para 2025, pasar a que los envases sean reutilizables y reciclables, o los envases compostables sean reutilizables, reciclables o compostables.	74%	79%	80%
Agua				
	Porcentaje de reducción de agua con miras al objetivo de reducir el uso insostenible de agua en un 50% para 2025. Para 2030, lograr un uso sostenible del agua en todas las zonas con escasez de agua <sup>3</sup> .	—	+19%	-19%
	Extracción total de agua (m3).	660,100 <sup>13</sup>	659,637	659,225
	Consumo total de agua (m3).	N/A <sup>14</sup>	221,640	191,561
Gestión medioambiental				
	Porcentaje de centros de fabricación con certificación de gestión medioambiental ISO 14001.	26%	50%	50%
	Número de plantas de fabricación con certificación de gestión medioambiental ISO 14001.	5	10	10

<sup>1</sup> Todos los objetivos de las Aspiraciones tienen como base el año fiscal 2024 y como objetivo de finalización el año 2030 a menos que se indique lo contrario.

<sup>2</sup> Los datos del año fiscal 2023 fueron corregidos por el punto de producción después de la publicación del informe anterior.

<sup>3</sup> Hemos utilizado el marco de riesgos hídricos Aqueduct 3.0 del Instituto de Recursos Mundiales (WRI) para modelar, mapear y analizar los riesgos hídricos de los centros de producción con datos de 2021. Se identificaron seis plantas situadas en zonas con estrés hídrico.

<sup>4</sup> Se ha vuelto a calcular la exactitud de estos datos. En el año fiscal 2022, recibimos varias estimaciones de extracción de agua incorrectas y desproporcionadas para nuestros centros no manufactureros, lo que provocó que el valor fuera más alto que la realidad.

<sup>5</sup> Los datos del año fiscal 2020 están incompletos debido a la disponibilidad de información.



= ASPIRACIÓN 1



= ASPIRACIÓN 2



= ASPIRACIÓN 3



Aspiración <sup>1</sup>	Personas	AF20	AF23	AF24
Workforce Data				
	Número total de empleados	4,039	4,663	4,609
	Mujeres (%)	29%	33%	33%
	Hombres (%)	71%	67%	67%
	Población blanca (%)	51%	49%	49%
	Población afrodescendiente, indígena y de color (solo EE.UU.)	49%	51%	51%
	Nivel directivo	677	810	800
	Mujeres (%)	39%	43%	43%
	Hombres (%)	61%	57%	57%
	Población blanca (%)	85%	79%	79%
	Población afrodescendiente, indígena y de color (solo EE.UU.))	15%	21%	21%
	Nivel ejecutivo	84	102	102
	Mujeres (%)	25%	23%	23%
	Hombres (%)	75%	77%	77%
	Población blanca (%)	79%	77%	78%
	Población afrodescendiente, indígena y de color (solo EE.UU.)	21%	23%	22%
	Junta directiva	—	10	10
	Mujeres	—	3	3
	Hombres	—	7	7
	Población blanca	—	7	7
	Población afrodescendiente, indígena y de color (solo EE.UU.)	—	3	3
	Independientes	—	6	6
	% de la fuerza laboral cubierto por convenios colectivos formales	22%	26%	25%

<sup>1</sup> Todos los objetivos de las Aspiraciones tienen como base el año fiscal 2024 y como objetivo de finalización el año 2030 a menos que se indique lo contrario



= ASPIRACIÓN 1



= ASPIRACIÓN 2



= ASPIRACIÓN 3





Aspiración <sup>1</sup>	Personas	AF20	AF23	AF24
Formación y desarrollo				
	Promedio de horas de formación por empleado permanente.	21	27	19
	Porcentaje de empleados permanentes que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño.	84%	90%	90%
Salud y seguridad				
	Porcentaje de centros de fabricación con certificación ISO 45001 del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	—	25%	25%
	Tasa total de incidentes registrables (TRIR) por cada 1.000.000 horas trabajadas.	—	7.55	6.47
Otros				
	Número de quejas recibidas a través de la línea directa de ética.	—	1	0
	Donaciones corporativas (USD).	—	\$1.2M	\$854k

<sup>1</sup>Todos los objetivos de las Aspiraciones tienen como base el año fiscal 2024 y como objetivo de finalización el año 2030 a menos que se indique lo contrario.



= ASPIRACIÓN 1



= ASPIRACIÓN 2



= ASPIRACIÓN 3



# Índice GRI

**Declaración de uso:** Griffith Foods ha reportado la información citada en este índice de contenido de Global Reporting Initiative (GRI) para el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2023 y el 20 de septiembre de 2024, con referencia a los Estándares GRI.

## GRI 1: Fundamentos 2021

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
GRI 2: Contenidos generales 2021			
2-1	Detalles de la organización	<p>Griffith Foods es un socio global de desarrollo de productos cuyo propósito es "Nutrimos al mundo fusionando creatividad y cuidado". Las mezclas de condimentos y especias, salsas, aderezos, coberturas, sopas y mezclas de masas que producimos desde 1919 son utilizadas por muchas de las mayores empresas alimentarias del mundo. Nuestra empresa sigue siendo privada y familiar.</p> <p>Griffith Foods tiene su sede en One Griffith Center, Alsip, IL 60803. Operamos en más de 30 países de todo el mundo y nos abastecemos tanto de miles de familias de pequeños y medianos agricultores como de procesadores comerciales de alimentos a gran escala.</p> <p>Para más información sobre los países en los que operamos, consulte nuestra <a href="#">página web</a>.</p>	
2-2	Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	<p>El alcance de nuestra actividad incluye todas las entidades sobre las que Griffith Foods tiene responsabilidad de gestión, y el alcance de los datos abarca todas nuestras actividades. Entre ellas se incluyen Griffith Foods, Custom Culinary, TEROVA y Nourish Ventures.</p> <p>Para más información sobre nuestras entidades, consulte nuestra <a href="#">página web</a>.</p>	
2-3	Periodo cubierto por el informe, frecuencia y punto de contacto	<p><b>Periodo cubierto por el informe:</b> A menos que se indique lo contrario, los datos de desempeño corresponden a nuestro año fiscal comprendido entre el 1 de octubre de 2023 y el 30 de septiembre de 2024 (AF24).</p> <p><b>Periodicidad:</b> Nuestro informe se publica anualmente.</p> <p><b>Publicación:</b> Abril de 2025.</p> <p>Póngase en contacto con nuestro equipo de Sostenibilidad si tiene alguna pregunta o comentario: <a href="mailto:sustainability@griffithfoods.com">sustainability@griffithfoods.com</a>.</p>	
2-4	Reformulación de la información	<p>Las cifras históricas de residuos reciclados se han reformulado en este informe debido a actualizaciones en el cálculo interno de los índices de desvío. Por favor consulte el <a href="#">Resumen de Datos</a> para más información.</p>	
2-5	Verificación externa	<p>Este informe no ha sido verificado externamente.</p>	
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones empresariales	<p><b>Sector:</b> Fabricación de alimentos. Nuestra familia de empresas: Griffith Foods, Custom Culinary, TEROVA y Nourish Ventures.</p> <p><b>Portafolio de Productos:</b> Condimentos, salsas y aderezos, texturas y coberturas, mezclas funcionales, sopas y guarniciones, y mezclas para masas.</p> <p><b>Industrias y clientes:</b> Servicios de alimentación, fabricantes, minoristas y distribuidores.</p> <p>No ha habido cambios significativos en nuestras actividades, cadena de valor ni relaciones comerciales desde nuestro informe anterior.</p>	



CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
2-7	Empleados	A finales del año fiscal 2024, Griffith Foods empleaba a 4.609 personas, de las cuales el 33% eran mujeres. El número total de empleados corresponde al equivalente a tiempo completo y a tiempo parcial. <b>Limitaciones de confidencialidad:</b> Como empresa privada, la información adicional sobre los empleados no se comparte públicamente.	
2-8	Trabajadores que no son empleados	<b>No aplicable:</b> El número de trabajadores no empleados es muy pequeño y no se controla a nivel global.	
2-9	Estructura y composición del órgano superior de gobierno	Nuestra Junta Directiva, compuesta en su mayor parte por directores independientes, reúne a líderes con experiencias ricas y diversas y un compromiso compartido con Griffith Foods y su propósito. La Junta se reúne virtualmente una vez al mes y en persona dos o tres veces al año. Supervisa nuestras actividades corporativas, incluyendo la sostenibilidad. Contamos con el asesoramiento de nuestro Consejo Asesor de Sostenibilidad (CAS), presidido por nuestra Vicepresidenta de Sostenibilidad Global y conformado por cuatro miembros independientes con diversos antecedentes y perspectivas. Para más información sobre los miembros de la Junta, consulte nuestra <a href="#">página web</a> .	
2-10	Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno	Como empresa familiar y privada, Griffith Foods busca miembros de la Junta que puedan contribuir a nuestro propósito y ayudar a orientar nuestra empresa. Todos los miembros tienen cualidades únicas que aportan a nuestro liderazgo, y son seleccionados por el Presidente Ejecutivo Brian Griffith.	
2-11	Presidente del órgano superior de gobierno	Brian Griffith, que forma parte de la cuarta generación de su familia en dirigir la empresa, es el Presidente Ejecutivo de la misma, forma parte de la Junta Directiva y forma parte del Equipo de Liderazgo de Griffith Foods.	
2-12	Función del órgano superior de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Nuestra Junta Directiva supervisa la estrategia frente a los problemas de sostenibilidad más importantes, aprueba nuestros objetivos y metas y supervisa el desempeño global y regional, mientras que nuestro Equipo Ejecutivo supervisa la implementación de nuestra estrategia y la consecución de los objetivos y metas. Nuestra estrategia está guiada por nuestro Director Ejecutivo, TC Chatterjee; nuestra Vicepresidenta de Sostenibilidad Global; otros líderes ejecutivos; y nuestro CAS. Para más información sobre el liderazgo de nuestra empresa, consulte nuestra <a href="#">página web</a> .	
2-13	Delegación de responsabilidad en la gestión de impactos	Nuestro Equipo Ejecutivo Global, presidido por nuestro Director Ejecutivo, es responsable de la aplicación de nuestra estrategia de sostenibilidad. Cada miembro dirige equipos de líderes funcionales y regionales que trabajan para implementar nuestros objetivos y metas mediante el establecimiento de sistemas de gestión y control del desempeño, la identificación y solución de las deficiencias, y la garantía de que estamos alineados con las principales normas externas. A través de nuestros informes trimestrales internos, se presenta y supervisa el cumplimiento de los impactos.	
2-14	Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Nuestra Junta Directiva establece nuestra dirección en cada área temática material, supervisa el desarrollo de nuestros objetivos y metas vinculados a indicadores clave de desempeño (KPI), supervisa el establecimiento de políticas y prácticas, y supervisa nuestro progreso e implementación. La Junta Directiva debatió la sostenibilidad en siete ocasiones durante el año fiscal 2024, además de revisar este informe.	
2-15	Conflictos de interés	La participación en nombre de la empresa en la Junta Directiva de una organización que potencialmente pueda presentar conflictos de intereses requeriría la aprobación del Comité de Ética. Todas las solicitudes de aprobación del Comité deben realizarse al principio del proceso de evaluación y antes de cualquier entrevista o aceptación de un puesto en la Junta Directiva.	











CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
2-16	Comunicación de preocupaciones cruciales	En 2024, recibimos 19 denuncias de problemas relacionados con la ética y el cumplimiento a través de nuestra línea de atención a terceros. Se abordaron, y estos casos se han cerrado	
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Para más información sobre nuestra Junta Directiva y nuestros dirigentes, <a href="#">consulte aquí</a> sus antecedentes y experiencia.	
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<b>Limitaciones de confidencialidad:</b> Como empresa privada, la información relativa a la evaluación de la Junta Directiva es confidencial.	
2-19	Proceso para determinar la remuneración	<b>Limitaciones de confidencialidad:</b> Como empresa privada, la información y las políticas relativas a la remuneración de la Junta Directiva y los directivos son confidenciales.	
2-20	Process to determine remuneration	<b>Limitaciones de confidencialidad:</b> Como empresa privada, la información y las políticas relativas a la Junta Directiva y a la remuneración de los directivos son confidenciales.	
2-21	Coefficiente de remuneración total anual	<b>Limitaciones de confidencialidad:</b> Como empresa privada, la información y las políticas relativas a la remuneración son confidenciales.	
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Consulte la <a href="#">carta de nuestro Director Ejecutivo</a> .	
2-23	Compromisos políticos	<p>Nuestro amplio conjunto de políticas refleja nuestra dedicación a la gestión medioambiental, la responsabilidad social y la gobernanza transparente. Estas políticas orientan nuestras acciones y decisiones, y garantizan que operemos con integridad, respeto por el planeta y un enfoque centrado en el impacto social positivo.</p> <p>Nuestras políticas son revisadas por altos directivos dentro de nuestro Equipo Directivo Global y son aplicables a nuestras operaciones directas, proveedores y vendedores. Nuestros colegas deben recibir formación en línea sobre nuestro Código Ético y de Conducta Empresarial. A nuestros proveedores se les pide que firmen nuestro Código de Conducta para Proveedores, y pedimos a otros socios comerciales que reconozcan nuestras políticas, cuando proceda.</p> <p>Para más información sobre nuestro <a href="#">Código Ético y de Conducta Empresarial</a>, la <a href="#">Política de Derechos Humanos</a>, la <a href="#">Política Medioambiental Global</a> y el <a href="#">Código de Conducta para Proveedores</a>, consulte nuestra <a href="#">página web</a>.</p>	
2-24	Integración de los compromisos políticos	Integramos nuestros compromisos políticos mediante la participación activa de nuestros directivos, programas de formación exhaustivos y la armonización de prácticas y procedimientos con nuestras políticas. Las auditorías periódicas, los indicadores de desempeño y los mecanismos de retroalimentación garantizan el cumplimiento y la rendición de cuentas. La mejora continua está impulsada por el compromiso de las partes interesadas y el fomento de la innovación para adaptarse a los desafíos cambiantes, de modo que se garantice que nuestras políticas se practican y aplican activamente en toda nuestra organización.	
2-25	Proceso para remediar los impactos negativos	<p>Griffith Foods busca la opinión de las partes interesadas a través de diversos mecanismos. Es posible plantear preocupaciones cruciales a un jefe o a un miembro del equipo directivo, ponerse en contacto con la línea directa de ética gestionada por terceros o compartir comentarios con Recursos Humanos.</p> <p>Una vez que se comunica una inquietud a través de la línea directa, un equipo administrativo dependiente del Comité de Ética revisa la inquietud e involucra a los equipos apropiados. Si se descubre un comportamiento indebido o una infracción, tomaremos las medidas oportunas.</p>	

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Los empleados reciben una copia de nuestro Código Ético durante su incorporación, y la formación sobre los elementos del código varía según la región. Las preocupaciones y sospechas de infracción de nuestro Código de Conducta pueden comunicarse a un directivo, a una persona designada en nuestro Código de Conducta o a través de nuestra línea <a href="#">EthicsPoint</a> , que es una línea anónima de terceros con números de teléfono específicos para cada país.	
2-27	Cumplimiento de leyes y reglamentos	Durante el periodo del informe no se produjeron casos significativos de incumplimiento de las leyes o reglamentos pertinentes, ni multas monetarias asociadas.	
2-28	Asociaciones de miembros	Somos signatarios y socios de varias iniciativas clave de sostenibilidad y nutrición, como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), el Instituto para el Avance de las Ciencias de la Alimentación y la Nutrición (IAFNS), la Iniciativa de Especies Sostenibles (SSI) y la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI). Para más información, visite las páginas <a href="#">Quiénes somos</a> y <a href="#">Sostenibilidad</a> de nuestra página web.	
2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Somos conscientes de la importancia de la colaboración para lograr una red de sistemas alimentarios sostenibles. Trabajamos regularmente con proveedores, clientes y organizaciones no gubernamentales (ONG) y solicitamos su opinión en reuniones y redes sociales. También participamos intensamente en grupos comerciales del sector e interactuamos regularmente con los empleados a través de encuestas, una intranet, asambleas públicas y nuestros grupos de pertenencia (Belonging Communities).	
2-30	Convenios colectivos	Todos nuestros empleados son libres de afiliarse a sindicatos, comités de trabajadores u otras asociaciones de negociación colectiva. En el año fiscal 2024, el 25% de nuestra fuerza laboral estaba cubierta por convenios colectivos formales.	
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>			
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	A principios de 2025 actualizamos nuestro análisis de materialidad con las partes interesadas internas y externas. Evaluamos los impactos reales y potenciales con base en la evaluación comparativa y nuestro análisis de doble materialidad en Europa. En este informe presentamos los impactos basados en nuestro último análisis. En la actualización de la materialidad se incluyó a organizaciones sin ánimo de lucro, proveedores, clientes, expertos internos en la materia y líderes de Griffith Foods.  Para más información sobre nuestra evaluación de materialidad, consulte la sección <a href="#">Nuestro enfoque</a> de este informe.	
3-2	Lista de temas materiales	Consulte la sección <a href="#">Nuestro enfoque</a> de este informe.	
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Gestión medioambiental (incluyendo energía, emisiones del Alcance 1, 2 y 3, consumo de agua y residuos)</b>  En nuestras propias operaciones, hemos dado pasos significativos en el desarrollo de una hoja de ruta medioambiental, que sirvió de base para nuestra estrategia de Aspiraciones para 2030. Establecimos una línea de base de desempeño mediante el cálculo de nuestras primeras huellas globales de carbono (Alcances 1 y 2), agua y residuos para 2019, y hemos seguido nuestro progreso año tras año desde entonces. Hemos utilizado los datos recopilados para identificar los puntos conflictivos y definir nuestros objetivos para 2030. Informamos públicamente de nuestro progreso y nos alineamos con las expectativas de los clientes a través de la participación en iniciativas externas, incluyendo EcoVadis y CDP. Gran parte de nuestro impacto medioambiental procede de nuestra cadena de suministro, y trabajamos para garantizar que nuestras prácticas de abastecimiento tengan un impacto positivo en el medio ambiente a través de nuestra empresa TEROVA, que trabaja directamente con agricultores de todo el mundo. A principios de 2021, publicamos una <a href="#">Política Medioambiental Global</a> , que establece nuestro enfoque, incluyendo nuestros compromisos y objetivos, lo que exigimos con respecto a nuestras instalaciones, y cómo garantizamos el cumplimiento y gestionamos las responsabilidades y la supervisión. En el año fiscal 2024, el 50% de nuestras instalaciones habían obtenido la certificación ISO 14001. Los vicepresidentes de Sostenibilidad, Cadena de Suministro y Compras colaboran estrechamente para supervisar la gestión de nuestros programas operativos y de gestión de proveedores.	 











CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
3-3	Gestión de los temas materiales	<p><b>Agricultura sostenible ( incluyendo agricultura regenerativa)</b></p> <p>Entendemos el papel relevante que desempeña la agricultura en la creación de redes de sistemas alimentarios sostenibles. Por ello, ponemos en marcha proyectos de agricultura regenerativa y ejercemos nuestro poder de mercado asignando presupuesto de compra a materias primas que proceden de prácticas agrícolas sostenibles y regenerativas demostradas.</p> <p>Definimos la agricultura regenerativa a través de dos pilares: el ecosistema y los habilitadores económicos. Cuando nos involucramos en este tema, nos esforzamos por lograr un impacto medioambiental positivo en el suelo, el agua, la biodiversidad o el clima junto con un habilitador económico como el apoyo a los agricultores en el camino hacia unos ingresos dignos, servicios agrícolas y/o empresas agrícolas rentables.</p> <p>Pretendemos fomentar prácticas que sean pertinentes a nivel local proporcionando asistencia técnica adecuada y/o incentivos financieros. La participación de los agricultores en cada programa es voluntaria. Llevamos a cabo esta labor a través de socios como nuestros proveedores, clientes y organizaciones locales de implementación.</p> <p>El Vicepresidente de Compras Globales, que forma parte del Comité Ejecutivo de la Organización, es responsable de nuestros objetivos y ambiciones en torno a la agricultura sostenible, y cuenta con el apoyo de un equipo global específicamente asignado para movilizar la agenda y poner en marcha acciones sobre el terreno en materia de agricultura sostenible. Hemos desarrollado hojas de ruta mundiales y regionales a largo plazo que ayudan a priorizar los esfuerzos en cuanto a materias primas que impulsarán un alto impacto y permitirán hacer un seguimiento del desempeño.</p> <p>Las redes de sistemas alimentarios para el bien son una ambición compartida por muchos y no se lograrán a menos que se desarrolle un trabajo colaborativo. Entendemos que nuestra posición en la cadena de valor influye; por ello, formamos parte del comité directivo de la SSI, cuyo objetivo es transformar de forma sostenible el sector de las principales especias. También somos miembros activos de otras iniciativas de múltiples partes interesadas centradas en la agricultura sostenible, como la iniciativa para la agricultura y la alimentación del WBCSD y la Plataforma SAI.</p>	  
3-3	Gestión de los temas materiales	<p><b>Material de empaquetado</b></p> <p>La compra de materiales plásticos y de empaquetado está gestionada por los equipos de compras regionales y mundiales. Nuestro objetivo para 2025 es que todos los envases sean reciclables, compostables o reutilizables, y estamos trabajando con nuestros clientes para cambiar a opciones de empaquetado más sostenibles que funcionen para sus operaciones, clientes o consumidores. Sin embargo, nos enfrentamos a algunas limitaciones y desafíos con el cambio de nuestros empaques, ya que debemos adherirnos ante todo a las normas de seguridad alimentaria y cumplir con las necesidades de los clientes o las solicitudes de formatos y tamaños de empaque específicos.</p>	
3-3	Gestión de los temas materiales	<p><b>Abastecimiento sostenible</b></p> <p>Buscamos proveedores con compromisos de sostenibilidad similares, lo que nos permite establecer expectativas de sostenibilidad en toda nuestra base de suministro, e introducimos la sostenibilidad como criterio en nuestras estrategias de categorías de materias primas, y como parte del marco de gestión de las relaciones con los proveedores. Utilizamos la herramienta de evaluación EcoVadis para evaluar el desempeño de los proveedores en materia de gestión medioambiental, derechos humanos y gobernanza. Esto nos permite evaluar las prácticas de sostenibilidad de los proveedores, impulsar mejoras y recompensar a las empresas con base en un enfoque equilibrado en términos de calidad, innovación, sostenibilidad y costos.</p> <p>Nuestro objetivo es aumentar la cantidad de materias primas procedentes de explotaciones con certificación sostenible colaborando con sistemas de certificación como Rainforest Alliance y la Evaluación de la Sostenibilidad Agrícola (FSA) de SAI. Fuimos los primeros en aplicar las estrictas prácticas de Rainforest Alliance al cultivo de hierbas y especias y en prestar apoyo en las explotaciones para ayudar a los agricultores a aplicar prácticas agrícolas sostenibles y cumplir nuestras normas de certificación. En la actualidad, este trabajo está dirigido por nuestro equipo TEROVA. TEROVA se centra en proporcionar materias primas sostenibles, certificadas y totalmente trazables. Para garantizar la trazabilidad, TEROVA ha desarrollado TEROVA TRACE, nuestra propia plataforma que recoge y gestiona la información desde el campo hasta la fábrica. Todas las granjas que abastecen a TEROVA están mapeadas en la plataforma, junto con la información agronómica, social y medioambiental relevante.</p> <p>A través de nuestra empresa TEROVA, trabajamos con socios proveedores en toda nuestra cadena de valor para promover el abastecimiento sostenible. Trabajamos directamente con los agricultores para garantizar prácticas sostenibles, y nos asociamos con los proveedores para obtener certificaciones de sostenibilidad creíbles y sólidas para múltiples categorías de materias primas.</p>	 








CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Pérdida y desperdicio de alimentos</b> Griffith Foods desarrolla productos alimentarios y fabrica ingredientes que se incorporan a otros productos alimentarios terminados. Nos centramos en la pérdida y el desperdicio de alimentos en las instalaciones donde mezclamos los productos y en la cadena de suministro. Las instalaciones trabajan para reducir cualquier desperdicio durante la producción y emplean técnicas que sean eficientes. Nuestra empresa TEROVA trabaja en las granjas para aplicar nuevas técnicas, como las redes de secado, que ayudan a reducir el desperdicio de materias primas. También estamos poniendo a prueba el compostaje en las explotaciones como parte de nuestra labor de agricultura regenerativa.	
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Biodiversidad y salud de los ecosistemas</b> Como desarrolladores de productos, nuestro mayor impacto en la biodiversidad y los ecosistemas se produce a través de nuestro abastecimiento. Trabajamos para comprender la gestión de este tema en nuestra cadena de suministro utilizando las evaluaciones EcoVadis de nuestros proveedores. El compromiso con los proveedores lo dirige el Equipo de Compras global. También tenemos un impacto en el medio ambiente local que rodea nuestras operaciones y abordamos estos temas a través de políticas en cada planta que son únicas para cada ubicación. La supervisión de este trabajo recae en nuestro Equipo de Cadena de Suministro.	 
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Sustento de los agricultores</b> Un sistema alimentario próspero depende del éxito de los agricultores. Griffith Foods apoya a los agricultores a través de nuestros proyectos de agricultura regenerativa y de nuestra empresa TEROVA. Los facilitadores económicos son un pilar básico de nuestro marco de agricultura regenerativa, y tratamos de garantizar que nuestro enfoque permita a los agricultores de todas las escalas ser económicamente viables y capaces de invertir en prácticas que restauren la tierra. A través de nuestra empresa TEROVA, nos comprometemos directamente con los agricultores a desarrollar sus capacidades en prácticas agrícolas sostenibles y a garantizar que reciban pagos justos, lo que en última instancia les permite obtener una certificación sostenible en programas como Rainforest Alliance. Realizamos inversiones directas en nuestras comunidades de influencia. Dichas inversiones van desde pozos comunitarios para suministrar agua potable y kits escolares para niños hasta un autobús de asistencia médica en la India y coinversiones en alumbrado público en aldeas de Vietnam.	 
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Derechos humanos en la cadena de suministro</b> Nos comprometemos a respetar los derechos humanos y laborales de nuestros empleados y de todas las personas relacionadas con nuestra cadena de valor global, incluyendo a nuestros proveedores. Respaldamos los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y somos signatarios del UNGC y del Llamamiento a la Acción del Director Ejecutivo del WBCSD para el Liderazgo Empresarial en materia de Derechos Humanos. Como parte de un proceso de debida diligencia en materia de derechos humanos, hemos llevado a cabo evaluaciones de riesgos en materia de derechos humanos y laborales en la cadena de suministro para proveedores de nivel 1 y no pertenecientes al nivel 1, así como un análisis de deficiencias para evaluar nuestras prácticas actuales y reforzar nuestro proceso. También utilizamos EcoVadis como plataforma de evaluación para identificar posibles riesgos emergentes en materia de derechos humanos en nuestros proveedores y en nuestras propias unidades de negocio. Actualmente estamos trabajando para revisar y actualizar nuestra Política de Derechos Humanos, que se guía por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo y la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer. Estamos revisando nuestro Código de Conducta para Proveedores, así como identificando las medidas de gestión a implementar para garantizar una debida diligencia sólida en materia de derechos humanos. La Vicepresidenta Global de Sostenibilidad supervisa nuestro trabajo en materia de derechos laborales y humanos, junto con el Vicepresidente Senior de Recursos Humanos y el Vicepresidente de Compras y Abastecimiento Sostenible. Trabajamos con organizaciones como AIM-Progress para aprender e implementar programas que mitiguen los impactos potenciales que las cadenas de valor pueden tener sobre el trabajo y los derechos humanos. A través de nuestra participación en SSI, somos miembros activos de un consorcio de empresas de especias que trabajan en un proyecto centrado en reforzar la protección de niños y jóvenes trabajadores en la cadena de suministro de pimienta en Vietnam.	 





CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
3-3	Gestión de los temas materiales	<p><b>Diversidad e inclusión</b></p> <p>Griffith Foods se compromete a crear y mantener una cultura de empoderamiento, inclusión, confianza y autenticidad, que elimine las barreras y proporcione igualdad de acceso a las oportunidades para todos. Seguimos manteniendo un entorno de trabajo que respeta y apoya los derechos humanos en todo el mundo. Respaldamos los Principios Rectores de la ONU y trabajamos activamente para eliminar la discriminación en el lugar de trabajo. Nuestro programa de ética y cumplimiento, basado en nuestro Código Global de Ética y Conducta Empresarial, exige los más altos estándares éticos en todas nuestras operaciones a nivel mundial. Anualmente, nuestros empleados completan el Código de Ética y Conducta Empresarial y tienen acceso a la línea directa de ética, lo que les permite a ellos y a las partes interesadas denunciar violaciones de los derechos humanos, discriminación o comportamientos poco éticos de forma segura y confidencial. Los grupos de nuestra iniciativa de pertenencia (Belonging Communities) están dirigidos e impulsados por los empleados y se han establecido para promover la cultura de la rendición de cuentas. Hemos puesto en marcha estrategias de talento incluyentes para desarrollar y retener talentos diversos, al tiempo que fomentamos la equidad y la inclusión en cada etapa del ciclo de vida del empleado.</p> <p>Para más información, consulte nuestra <a href="#">página web</a>.</p>	 
3-3	Gestión de los temas materiales	<p><b>Seguridad alimentaria y desarrollo global</b></p> <p>Definimos este tema como el papel que desempeña Griffith Foods en el cambio del sistema alimentario para que sea más incluyente y sostenible. Nuestra gestión de este tema se entrelaza a través de las Aspiraciones para 2030, gestionadas por los Vicepresidentes de Investigación y Desarrollo (I+D), Sostenibilidad y Compras.</p> <p>A través de la Aspiración 3, pretendemos invertir en programas que fomenten la innovación alimentaria a nivel local en zonas necesitadas.</p>	
3-3	Gestión de los temas materiales	<p><b>Participación de la comunidad</b></p> <p>Ser un buen vecino en las comunidades en las que operamos y de las que nos abastecemos de materias primas es una prioridad para Griffith Foods. Buscamos ser un empleador de elección e invertimos en las áreas donde operamos a través del voluntariado y las donaciones caritativas. El comité Griffith Cares o de beneficencia en las regiones gestiona sus estrategias y esfuerzos de participación en la comunidad, que a menudo incluyen el apoyo a bancos de alimentos, la Casa Ronald McDonald y otras organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan para mejorar los sustentos.</p>	 
3-3	Gestión de los temas materiales	<p><b>Seguridad en el lugar de trabajo</b></p> <p>En Griffith Foods estamos comprometidos con la mejora de nuestros estándares de salud y seguridad en el lugar de trabajo. Nuestro Programa de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (WHS) está alineado con la Norma ISO 45001 de Salud y Seguridad Ocupacional, lo que garantiza que nos adherimos a todas las leyes y reglamentos de salud y seguridad aplicables. En la actualidad, cinco de nuestros 20 centros cuentan con la certificación ISO 45001, y estamos trabajando activamente para certificar otros centros. Todas las instalaciones cuentan con un Comité de Salud y Seguridad responsable de aplicar nuestra política y programa, identificar los desafíos y oportunidades específicos de cada centro, recopilar datos y dirigir la formación local. Mediante evaluaciones periódicas de riesgos, recorridos de identificación de peligros y auditorías, nos esforzamos continuamente por mejorar nuestras medidas de seguridad. En el año fiscal 2024, redujimos con éxito nuestro Índice Total de Incidentes Registrables (TRIR) en más de un 14% en comparación con el año fiscal 2023, lo que demuestra un menor número de lesiones que requieren tratamiento médico por cada millón de horas trabajadas. Además, hemos avanzado notablemente en la eliminación de los sucesos que alteran la vida y en la reducción de las lesiones con baja. Al fomentar una cultura de seguridad, Griffith Foods se asegura de que todos los empleados trabajen en un entorno en el que su salud y bienestar sean prioritarios.</p>	











CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Nutrición de las producciones</b>  A través de nuestro equipo de Nutrición Global, hemos desarrollado estándares de nutrientes para cada una de nuestras categorías de productos terminados. Estos se basan en criterios externos de fuentes autorizadas (es decir, organismos gubernamentales) que publican límites máximos y mínimos sugeridos para las categorías de alimentos. Nuestros Criterios Nutricionales Globales se han convertido en la base para renovar los productos terminados existentes y se exige su cumplimiento para futuras innovaciones. Hemos puesto en marcha un sistema de control y seguimiento, vinculado a nuestros datos financieros, para seguir los progresos, elaborar estrategias e incentivar con objetivos anuales para cada región. Nos hemos comprometido externamente a través del Informe Global de Nutrición a cumplir o superar estos objetivos para 2030. Mientras tanto, los miembros de nuestros equipos de Marketing Global, Culinaria, Desarrollo de Negocio e I+D participan en un nuevo Proceso de Innovación que incluirá parámetros nutricionales en cada etapa del ciclo de innovación para garantizar que nuestros proyectos de innovación incluyan consideraciones y oportunidades nutricionales relevantes.	  
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Ética empresarial y sistemas de gobernanza</b>  Nos comprometemos a hacer negocios de acuerdo con las normas éticas más estrictas y cumpliendo todas las leyes y reglamentos aplicables. <a href="#">Nuestro Código Ético y de Conducta Empresarial</a> , que rige a todos los empleados y socios, detalla nuestras expectativas éticas en relación con las personas, el planeta y el desempeño. El Código está disponible en 10 idiomas en nuestra página web. Además, nuestra Política de Derechos Humanos detalla nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos de nuestros empleados y de todas las personas relacionadas con nuestra cadena de suministro.  Para más información sobre nuestra estructura de gobierno, consulte la sección <a href="#">Nuestro enfoque</a> de este informe.	
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Seguridad alimentaria y calidad</b>  La seguridad alimentaria y la calidad son aspectos fundamentales de nuestro negocio y están integradas en todos nuestros procesos y cultura. Nuestro Consejo Mundial de Seguridad Alimentaria supervisa nuestro enfoque y la implementación de nuestras políticas. El Consejo está dirigido por el Vicepresidente Global de Seguridad Alimentaria y Calidad, que es responsable de desarrollar y gestionar nuestra estrategia de Sistemas Globales de Seguridad Alimentaria y Calidad, proporcionando orientación a los líderes sénior y a los equipos regionales sobre prioridades e iniciativas, y promoviendo y haciendo crecer nuestra Cultura Global de Seguridad Alimentaria. El consejo también está formado por asociados multifuncionales, regionales y globales con diversas responsabilidades en los Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria. Se reúne mensualmente a través de plataformas virtuales de comunicación para debatir estrategias, impulsar la innovación y evaluar nuestros resultados. Nuestras Políticas Globales de Seguridad Alimentaria describen nuestro enfoque, programas, sistemas, requisitos y protocolos. Nuestros protocolos se basan en la ciencia y la industria, y están validados por programas de auditoría internos, auditorías de proveedores y terceros externos. El 100% de nuestras plantas de producción están certificadas según el sistema de referencia de seguridad alimentaria de la GFSI, concretamente a través del sistema BRCGS, y se someten a auditorías anuales para garantizar su cumplimiento continuo.	
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Atracción de Talento y Desarrollo de los Empleados</b>  Griffith Foods se enorgullece del desarrollo de sus empleados mediante capacitaciones formales a través de nuestro Equipo de Aprendizaje y Desarrollo, y mediante asignaciones a corto plazo y movilidad laboral interna. Nuestros empleados tienen acceso a formación y desarrollo sobre liderazgo y temas específicos, incluyendo la búsqueda de su Viaje de Propósito para apoyar su crecimiento. Para que las expectativas sean claras y tangibles, los comportamientos valorados de la empresa definen objetivamente lo que significan nuestros valores en la práctica. Nos comprometemos a fomentar un lugar de trabajo integrador en el que todos los empleados se sientan valorados y apoyados. Creemos que adoptar perspectivas diversas fortalece nuestros equipos, impulsa la innovación y nos ayuda a atraer y retener a los mejores talentos.	 







CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
3-3	Gestión de los temas materiales	<b>Contribución fiscal y económica</b> Definimos este tema como nuestra conducta empresarial y el cumplimiento normativo en las operaciones corporativas. Como empresa privada y familiar, cumplimos todas las normativas fiscales y locales de las zonas en las que operamos. Nuestro vicepresidente de Informes Fiscales Globales gestiona nuestro enfoque.	
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>			
205-1	Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	<b>Información no disponible o incompleta:</b> La información requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de los informes.	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pedimos a nuestros empleados que firmen un acuerdo en el que afirman haber leído y comprendido el Código de Conducta, y esperamos que informen de cualquier sospecha de infracción del código a su jefe, a una persona designada según se especifica en nuestro Código de Conducta, o a través de una línea directa anónima de terceros. No disponemos de datos sobre la comunicación y formación en materia de políticas y procedimientos anticorrupción.	
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	En el año fiscal 2024 no se detectaron incidentes de corrupción.	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre el consumo de energía, incluyendo gas natural, combustibles estacionarios y electricidad. Se ha utilizado el factor de conversión de la Agencia Internacional de la Energía (AIE). <b>Información no disponible/incompleta:</b> La información adicional requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de los informes	
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	<b>Información no disponible/incompleta:</b> La información requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de la información.	
302-3	Intensidad energética	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre la intensidad energética.	
302-4	Reducción del consumo de energía	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información disponible sobre nuestra reducción del consumo de energía. <b>Información no disponible/incompleta:</b> Parte de la información requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de los informes.	
302-5	Reducción de los requisitos energéticos de los productos y servicios	<b>Información no disponible o incompleta:</b> Parte de la información requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de la información.	



CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>			
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	<p>El agua es un recurso clave para nuestros centros de fabricación de ingredientes (salsas y aderezos) y para la limpieza de los equipos. Contamos con prácticas de gestión del agua en cada centro que cumplen la normativa, y mejoramos continuamente nuestros sistemas para ser más eficientes.</p> <p>Con base en la metodología de la Alianza para la Administración del Agua, se realizó una evaluación de nuestras plantas de producción y se identificaron las que se encuentran en zonas con escasez de agua. Entre ellas están Monterrey y Atitalaquia (México), Lithonia y Georgia (EE. UU.), Sao Paulo (Brasil), Herentals (Bélgica) y Qingdao (China).</p> <p>Nos centramos en los lugares identificados como zonas con escasez de agua y nos aseguramos de que nuestras fábricas trabajen para conseguir un uso sostenible del agua. Para 2025, estamos trabajando para reducir el uso insostenible del agua en un 50% en todas las zonas con estrés hídrico y para lograr un uso sostenible del agua para 2030 en todas las zonas con estrés hídrico.</p> <p>Mediante las evaluaciones EcoVadis, evaluamos las prácticas de gestión del agua de nuestros proveedores. Nuestra empresa TEROVA apoya a las comunidades agrícolas de Rajastán (India) para hacer frente a los problemas de abastecimiento de agua potable en la región. Para más información sobre esta labor, consulte nuestra página web.</p>	 
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	<p>Las normas de uso y vertido de agua se establecen a nivel local y se basan en las leyes locales y los requisitos del municipio.</p>	 
303-3	Extracción de agua	<p>Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre la extracción de agua.</p> <p><b>Información no disponible/incompleta:</b> La información adicional requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de los informes.</p>	 
303-4	Vertido de agua	<p><b>Información no disponible o incompleta:</b> La información requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de la información.</p>	 



CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
303-5	Consumo de agua	<p>Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre la extracción de agua.</p> <p><b>Información no disponible/incompleta:</b> La información adicional requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de los informes.</p>	 
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	<p>Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre las emisiones de Alcance 1.</p> <p><b>Gases incluidos:</b> CO2 <b>Base de referencia*:</b> 18.994 tCO2e ( Año Fiscal 2020) <b>Emisiones biogénicas de CO2:</b> Los datos no están disponibles en este momento. <b>Factores de emisión:</b> Ecoinvent (3.9.1), Greenhouse Gas (GHG) Protocol Convention, U.S. Environmental Protection Agency (USEPA) - eGRID (datos de 2021), Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Sixth Assessment Report, Green-e 2023 (datos de 2021). <b>Referencia de GWP:</b> Herramientas y guía de cálculo del Protocolo de GEI <b>Enfoque de consolidación:</b> Se eligió el control operativo porque Griffith Foods tiene plena autoridad para aplicar las políticas operativas en todas las instalaciones que gestiona, según la Norma Corporativa del Protocolo de GEI. <b>Metodologías/Normas:</b> Protocolo de GEI</p> <p>*La línea de base de GEI original se publicó en 2020. En 2022, revisamos los factores de emisión y otros datos relacionados con nuestras emisiones de Alcance 3 para representar mejor las materias primas y los ingredientes utilizados en nuestras operaciones. La huella de GEI anual posterior dio como resultado un aumento de 6 veces en nuestra huella de carbono, lo que hizo necesario un nuevo cálculo de nuestra línea de base de 2020.</p>	
305-2	Emisiones indirectas de GEI por energía (Alcance 2)	<p>Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre las emisiones de Alcance 2.</p> <p><b>Gases incluidos:</b> CO2 <b>Base de referencia:</b> 24.540 tCO2e ( Año Fiscal 2020) <b>Emisiones biogénicas de CO2:</b> Los datos no están disponibles en este momento. <b>Factores de emisión:</b> Ecoinvent (3.9.1), Greenhouse Gas (GHG) Protocol Convention, U.S. Environmental Protection Agency (USEPA) - eGRID (datos de 2021), Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Sixth Assessment Report, Green-e 2023 (datos de 2021). <b>Referencia de GWP:</b> Herramientas y guía de cálculo del Protocolo de GEI <b>Enfoque de consolidación:</b> Se eligió el control operativo porque Griffith Foods tiene plena autoridad para aplicar las políticas operativas en todas las instalaciones que gestiona, según la Norma Corporativa del Protocolo de GEI. <b>Metodologías/Normas:</b> Protocolo de GEI</p>	










CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
305-3	Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	<p>Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre las emisiones de Alcance 3.</p> <p><b>Gases incluidos:</b> CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, NO<sub>2</sub></p> <p><b>Base de referencia*:</b> 973.887 tCO<sub>2</sub>e ( Año Fiscal 2020)</p> <p><b>Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub>:</b> Los datos no están disponibles en este momento.</p> <p><b>Factores de emisión:</b> Agribalyse 3.1.2, Ecoinvent 3.9.1, World Food LCA Database (WFLDB) 3.9.1, Department for Environmental Food and Rural Affairs (DEFRA) 2023, GHG Convention Protocol, International Renewable Energy Certificate (REC) Standard, Quantis Commuting Model, U.S. Environmentally-Extended Input-Output (USEEIO) Database v1.1 (2017).</p> <p>Referencia de GWP: Herramientas y guía de cálculo del Protocolo de GEI</p> <p>Enfoque de consolidación: Se eligió el control operativo porque Griffith Foods tiene plena autoridad para aplicar las políticas operativas en todas las instalaciones que gestiona, según la Norma Corporativa del Protocolo de GEI.</p> <p><b>Metodologías/Normas:</b> Protocolo de GEI</p> <p>*La línea de base de GEI original se publicó en 2020. En 2022, revisamos los factores de emisión y otros datos relacionados con nuestras emisiones de Alcance 3 para representar mejor las materias primas y los ingredientes utilizados en nuestras operaciones. La huella de GEI anual posterior dio como resultado un aumento de 6 veces en nuestra huella de carbono, lo que hizo necesario un nuevo cálculo de nuestra línea de base de 2020.</p>	
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	<p>Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre la intensidad de las emisiones de GEI.</p> <p><b>Denominador de la relación:</b> Productos producidos.</p> <p><b>Alcances incluidos:</b> Alcances 1, 2 ( basados en el mercado) y 3.</p> <p><b>Gases incluidos:</b> CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, NO<sub>2</sub></p>	
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	<p>Alineamos nuestro proceso de cálculo de los cambios en nuestras emisiones de GEI con el Protocolo de GEI y en el año fiscal 2024 observamos un aumento del 8% en las emisiones totales de GEI en comparación con nuestra línea de base del año fiscal 2020. Este aumento proviene del Alcance 3 y se debe a las emisiones de gases de efecto invernadero. Este aumento corresponde al Alcance 3 y parece deberse principalmente al crecimiento de la producción. Seguimos comprometidos a trabajar en todas nuestras operaciones y cadena de valor para aplicar programas destinados a reducir las emisiones de GEI.</p> <p>Para más información, consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe.</p>	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	<p><b>No aplicable:</b> Los datos solicitados en esta divulgación no se consideran materiales para nuestras operaciones o impacto global. Hemos llevado a cabo una evaluación de materialidad y hemos determinado que esta información no refleja nuestros impactos significativos en materia de sostenibilidad ni influye en las decisiones de las partes interesadas.</p>	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> ), óxidos de azufre (SO <sub>x</sub> ) y otras emisiones atmosféricas significativas	<p><b>No aplicable:</b> Los datos solicitados en esta divulgación no se consideran materiales para nuestras operaciones o impacto general. Hemos llevado a cabo una evaluación de materialidad y hemos determinado que esta información no refleja nuestros impactos significativos de sostenibilidad ni influye en las decisiones de las partes interesadas.</p>	
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	<p>Nuestras operaciones de fabricación son el lugar principal de nuestra generación de residuos. Trabajamos para reciclar y desviar los residuos del vertedero, al tiempo que cumplimos todas las normativas locales sobre eliminación adecuada.</p>	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	<p>Trabajamos para reducir los residuos en nuestras operaciones y en nuestra cadena de suministro. En nuestras operaciones, estamos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de cero residuos a vertedero en todas las instalaciones para 2025. Utilizamos un sistema basado en la nube para hacer un seguimiento de los datos medioambientales en todas nuestras operaciones. Nuestros flujos de residuos son gestionados por los equipos de la cadena de suministro en la planta, y trabajamos con programas municipales de reciclaje. En toda nuestra cadena de suministro, apoyamos a nuestros proveedores para que utilicen materiales más sostenibles y a nuestros clientes para que opten por envases que puedan reciclarse.</p>	

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
306-3	Residuos generados	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre los residuos generados.	
306-4	Residuos desviados del vertedero	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre la desviación de residuos.	
306-5	Residuos destinados al vertedero	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre los residuos destinados al vertedero.	
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>			
308-1	Nuevos proveedores seleccionados según criterios medioambientales	Utilizamos las evaluaciones de EcoVadis para evaluar los programas medioambientales y sociales de los proveedores y hacer un seguimiento y mejorar su desempeño. Nuestro objetivo es completar el 100% de las evaluaciones de EcoVadis para los proveedores de gasto directo. En el año fiscal 2024, evaluamos el 88% de nuestros gastos con proveedores mediante evaluaciones de EcoVadis. Además, nuestro objetivo es conseguir el 100% de certificaciones de sostenibilidad de terceros para nuestras principales materias primas. Estas certificaciones garantizan que nuestros ingredientes cumplan las normas mundiales y regionales de prácticas éticas y sostenibles.	
308-2	Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Las evaluaciones de EcoVadis nos permiten identificar áreas de mejora en la gestión y el rendimiento medioambiental y social. En función de las necesidades, trabajamos con los proveedores para mejorar su gestión y sus políticas en materia medioambiental y social mediante acciones correctivas y paliativas.	
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>			
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	<b>Limitaciones de confidencialidad:</b> Como empresa privada, la información relativa a la contratación y rotación de empleados no se divulga.	
401-2	Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Ofrecemos recompensas y beneficios competitivos a nuestros empleados en todo el mundo, con base en un marco universal de evaluación de cargos. Comparamos nuestras prácticas retributivas con las del mercado. Los empleados a tiempo parcial que cumplen los requisitos (por horas trabajadas) reciben prestaciones. Para obtener más información sobre nuestras prestaciones, consulte nuestra <a href="#">página web de carreras profesionales</a> y el paquete de prestaciones de salud y bienestar de Griffith Foods Group.	
401-3	Permiso parental	<b>Información no disponible/incompleta:</b> Los datos sobre el permiso parental varían según la región. Los empleados estadounidenses que reúnan los requisitos necesarios podrán disfrutar de hasta seis (6) semanas de permiso retribuido con ocasión del nacimiento o la adopción de un hijo. Esta política será concurrente con la licencia de la Ley de Licencia Familiar y Médica (FMLA) y cualquier licencia bajo las leyes locales o estatales, según lo permitido por la ley aplicable.	

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	En Griffith Foods, estamos comprometidos con la mejora de nuestros estándares de salud y seguridad en el lugar de trabajo. Nuestro programa sistemático de salud y seguridad en el trabajo garantiza la salud y la seguridad de todos los que trabajan para nosotros o visitan nuestras instalaciones: todos los trabajadores de nuestras instalaciones están cubiertos por el programa de salud y seguridad en el trabajo. El programa de salud y seguridad en el trabajo está alineado con la norma ISO 45001 y, a partir del año fiscal 2024, el 50% de nuestras plantas han obtenido la certificación ISO 45001, y estamos trabajando activamente para certificar otras plantas. Para obtener más información sobre nuestros programas de salud y seguridad en el trabajo, consulte nuestra <a href="#">página web</a> .	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Todas las instalaciones deben mantener procedimientos y planes de respuesta detallados, y probarlos periódicamente. Todas las instalaciones llevan a cabo evaluaciones de riesgos y recorridos de identificación de peligros al menos una vez al mes. A escala mundial, hemos implementado una Matriz de Madurez de Salud y Seguridad que califica 25 aspectos de salud y seguridad en una escala de cuatro puntos. Estas matrices se revisan periódicamente. Hemos actualizado nuestro sistema informático para hacer un seguimiento de los datos de seguridad e incidentes, aplicar medidas correctivas y preventivas y recoger las preocupaciones de los empleados en materia de seguridad. Cuando se produce un incidente, se investiga utilizando técnicas de causa raíz y se documenta en nuestro sistema de gestión de datos de salud y seguridad. Nuestra norma de auditoría interna está alineada con la norma ISO 45001 de salud y seguridad en el trabajo. Cumplimos o superamos todas las leyes y normativas de salud y seguridad aplicables en los países en los que operamos. Con espíritu de mejora continua, supervisamos nuestro desempeño y revisamos nuestros procesos y prácticas para buscar cualquier oportunidad de mejorar nuestro enfoque.	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Las instalaciones realizan estudios de Higiene Industrial de forma regular para determinar la exposición a elementos como el ruido y el polvo resultante de los ingredientes. Hemos implementado un enfoque sistemático global para reducir los riesgos ergonómicos asociados con la manipulación de materiales. Los centros siguen procedimientos locales para mitigar estos riesgos a medida que surgen.	
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Todas las instalaciones cuentan con un Comité de Salud y Seguridad responsable de aplicar nuestra política y programa, identificar los retos y oportunidades específicos de cada centro, recopilar datos y dirigir la formación local. También se invita a los empleados a participar en nuestra estrategia de seguridad mediante observaciones en el lugar de trabajo y la participación en nuestra encuesta de percepción de la salud y la seguridad.  Además, cada planta de fabricación cuenta con un profesional responsable de Salud y Seguridad a tiempo completo, que depende del Director General y, de forma indirecta, del Director de Salud y Seguridad Global. Los responsables de Salud y Seguridad se reúnen al menos una vez al mes a nivel mundial.  Se exhorta enérgicamente a todos los empleados y visitantes a informar sobre condiciones y comportamientos inseguros en nuestro sistema de gestión de Salud y Seguridad, donde hacemos un seguimiento de todos los informes hasta su finalización.	
403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Todos los empleados completan un curso introductorio de salud y seguridad al comenzar a trabajar con Griffith Foods. Los directivos son responsables de garantizar que se imparta la formación necesaria sobre las políticas de seguridad pertinentes, y los empleados son responsables de completar dicha formación. Cada centro cuenta con un plan anual de formación en salud y seguridad para todos los empleados en función de su clasificación laboral.  También hemos puesto en marcha los talleres “Safety Built In”, que son talleres de liderazgo de dos días destinados a impulsar el desempeño en materia de seguridad a través de la mejora cultural. Se han celebrado en Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Colombia y el Reino Unido, y está previsto ampliarlos a otros lugares en el año fiscal 2025.	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Muchas de nuestras sedes cuentan con incentivos de salud y programas de bienestar que incluyen afiliaciones a gimnasios, pruebas biométricas y exámenes mentales y físicos de carácter voluntario.	



CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
403-7	Prevención y mitigación de los impactos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	Griffith Foods utiliza una plataforma digital para recopilar y analizar todos los datos de salud y seguridad de los trabajadores. La información es analizada por el responsable de Salud y Seguridad y el Gerente General de las instalaciones.	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	<b>Información no disponible/incompleta:</b> Las políticas de salud y seguridad en Griffith Foods se aplican a todas las personas de la planta. No realizamos un seguimiento de los trabajadores no empleados ni elaboramos informes por separado.	
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre lesiones relacionadas con el trabajo, incluyendo lesiones por movimientos repetitivos, tropiezos, resbalones y caídas. Los índices se han calculado sobre la base de 1.000.000 horas trabajadas, y no se excluye ninguna categoría de trabajadores. Griffith Foods no realiza un seguimiento de los incidentes en el lugar de trabajo para empleados y no empleados por separado.	
403-10	Enfermedades relacionadas con el trabajo	<b>Información no disponible/incompleta:</b> Griffith Foods documenta exhaustivamente todas las supuestas lesiones relacionadas con el trabajo y las reacciones al entorno laboral a través del sistema global de gestión de datos de salud y seguridad. Posteriormente, se asignan acciones correctivas y preventivas para reducir estos problemas, en función de la investigación. Abordamos los problemas de forma proactiva antes de que se agraven para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores mediante controles técnicos y equipos de protección personal (EPP).	
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre el promedio de horas de formación. <b>Información no disponible/incompleta:</b> Parte de la información requerida para esta divulgación no está disponible actualmente debido a las limitaciones de los procesos de recopilación de datos existentes. Trabajamos continuamente para mejorar los procesos de recopilación y divulgación de datos con el fin de garantizar la transparencia de los informes.	 
404-2	Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Griffith Foods ofrece a todos sus empleados formación sobre diversos temas, como nutrición y sostenibilidad. También hay apoyo financiero disponible para los empleados que cursan estudios y obtienen certificaciones de formación externamente. Otros programas de formación y perfeccionamiento varían según la planta, incluido nuestro programa de “segundas oportunidades” en nuestras plantas de Estados Unidos para personas que han estado encarceladas. Para más información sobre la formación de los empleados, visite nuestra <a href="#">página web</a> .	 

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	Consulte la sección Resumen de datos del informe para obtener información sobre el promedio de horas de formación. Griffith Foods no realiza actualmente un seguimiento de las evaluaciones de desempeño por género y categoría.	 
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	<p>Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre la diversidad de nuestra Junta Directiva y nuestros empleados.</p> <p>Para más información sobre nuestro Consejo de Administración, visite nuestra <a href="#">página web</a>.</p> <p>Griffith Foods se compromete a crear y mantener una cultura de empoderamiento, inclusión, confianza y autenticidad, que elimine barreras y proporcione igualdad de acceso a las oportunidades para todos. Seguimos manteniendo un entorno de trabajo que respeta y apoya los derechos humanos en todo el mundo. Respaldamos los Principios Rectores de la ONU y trabajamos de forma proactiva para eliminar la discriminación en el lugar de trabajo. Nuestro programa de ética y cumplimiento, basado en nuestro Código Global de Ética y Conducta Empresarial, exige los más altos estándares éticos en todas nuestras operaciones a nivel mundial. Anualmente, nuestros empleados completan el Código de Ética y Conducta Empresarial y tienen acceso a la línea directa de ética, lo que les permite a ellos y a las partes interesadas denunciar violaciones de los derechos humanos, discriminación o comportamientos poco éticos de forma segura y confidencial. Nuestros grupos de pertenencia (Belonging Communities) están dirigidos e impulsados por los empleados y se han establecido para fomentar la cultura de la rendición de cuentas. Hemos puesto en marcha estrategias de talento incluyentes para desarrollar y retener talentos diversos, fomentando al mismo tiempo la equidad y la inclusión en cada etapa del ciclo de vida del empleado.</p>	 
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres y hombres	<p>Nuestras prácticas salariales se basan en la alineación con el mercado y en un enfoque de pago por desempeño, lo que ayuda a garantizar que atraemos, retenemos y recompensamos a nuestro talento. En Griffith Foods, utilizamos varias herramientas líderes para ayudar a garantizar decisiones salariales competitivas y justas.</p> <p><b>Información no disponible/incompleta:</b> Esta información aún no se registra internamente. A medida que avancemos en la transición de nuestro sistema global de recursos humanos, los datos sobre la proporción salarial serán más fáciles de analizar.</p>	 
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	En Griffith Foods no tenemos ningún proveedor identificado con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil. A través de las evaluaciones de EcoVadis, evaluamos el desempeño de los proveedores en la gestión de temas relacionados con los derechos humanos, incluido el trabajo infantil. Trabajamos con todos los proveedores de nivel 1 y con muchos proveedores y agricultores de nivel 2 para garantizar el cumplimiento de nuestra <a href="#">Política de Derechos Humanos</a>	

CONTENIDO	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2024	ODS RELEVANTE
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016</b>			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	En Griffith Foods, no tenemos ningún proveedor identificado con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio. A través de las evaluaciones de EcoVadis, evaluamos el desempeño de los proveedores en la gestión de temas de derechos humanos, incluido el trabajo forzoso u obligatorio. Trabajamos con todos los proveedores de nivel 1 y con muchos proveedores y agricultores de nivel 2 para garantizar el cumplimiento de nuestra <a href="#">Política de Derechos Humanos</a> .	
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Griffith Foods trabaja para ser un buen vecino y ciudadano corporativo en las comunidades en las que operamos. Nuestros métodos de participación varían, e incluyen el trabajo con organizaciones sin ánimo de lucro, grupos comunitarios locales y funcionarios municipales. También hemos actualizado nuestro análisis de materialidad antes de publicar este informe, que incluía encuestas a las partes interesadas de nuestra comunidad. Tenemos objetivos en torno al uso sostenible del agua para nuestras instalaciones en zonas con escasez de agua, cero residuos en vertederos y otros programas medioambientales que demuestran nuestro compromiso de ser un buen vecino. Nuestros empleados también reflejan las zonas en las que operamos, y trabajamos en la capacitación y la contratación para hacer crecer y desarrollar nuestro talento. Para más información sobre cómo nos comprometemos con nuestras comunidades locales, consulte nuestro <a href="#">blog</a> .	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales y potenciales en las comunidades locales	A través de nuestras evaluaciones de impacto ambiental, identificamos seis fábricas situadas en zonas con escasez de agua, utilizando la herramienta Aqueduct del WRI. Mediante la implementación de programas de uso sostenible del agua, tres de estas plantas ya han notificado una reducción de su consumo de agua.	
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>			
416-1	Evaluación del impacto de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Consulte la sección <a href="#">Resumen de datos</a> del informe para obtener información sobre nuestros centros BRCGS y nuestro índice de no conformidad de los productos.  Dentro de nuestras operaciones, utilizamos un enfoque de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, un enfoque sistemático y preventivo de la seguridad alimentaria que ayuda a identificar y prevenir los peligros en todos nuestros procesos de producción. Nuestras instalaciones también cumplen la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA), que incluye el uso de Planes de Seguridad Alimentaria para identificar riesgos potenciales en nuestra cadena de suministro ascendente y un sólido programa de Defensa Alimentaria para reducir la probabilidad de adulteración intencionada de nuestros productos. También contamos con un activo Equipo Global de Fraude Alimentario que vigila continuamente el entorno global y trabaja para proteger nuestros productos de la adulteración garantizando que todas nuestras materias primas sean auténticas en el momento de su recepción. Realizamos un seguimiento continuo de los indicadores clave de desempeño (KPI) para evaluar nuestro desempeño y garantizar la mejora continua.  Hemos desarrollado criterios y directrices nutricionales nuevos y mejorados con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes una gama de productos terminados deliciosos y nutritivos. Hemos implementado una serie de objetivos nutricionales positivos basados en información procedente de diversas entidades gubernamentales y académicas.  Para más información sobre nuestros Criterios Nutricionales Globales, visite nuestra <a href="#">página web</a> .	
416-2	Incidentes de incumplimiento relativos al impacto de los productos y servicios en la salud y la seguridad	En el año fiscal 2024 no se produjeron incidentes significativos de incumplimiento en términos de la repercusión de los productos y servicios en la salud y la seguridad.	