



**SNACK**  
**WATCH**

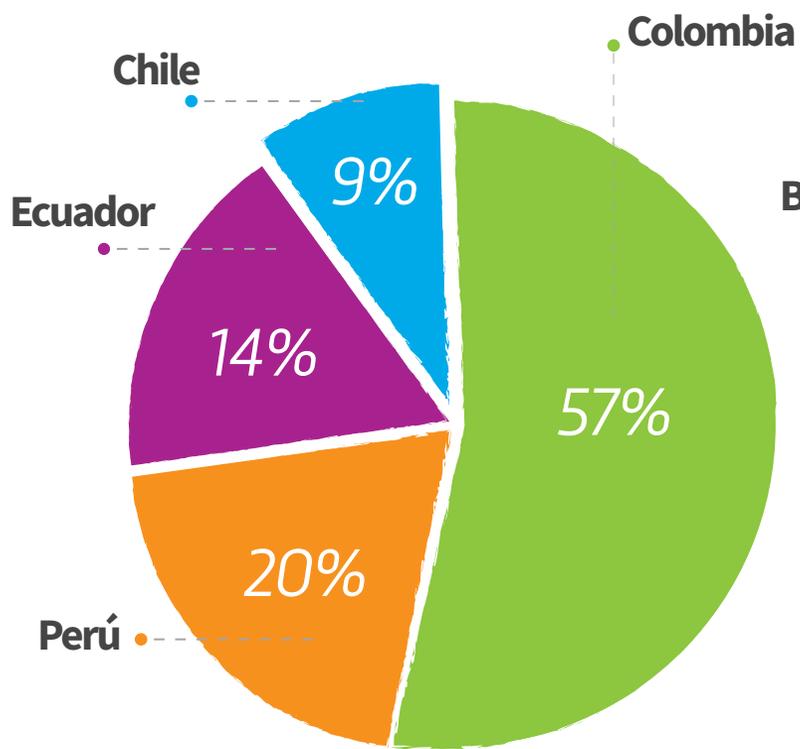
Andinos 2021



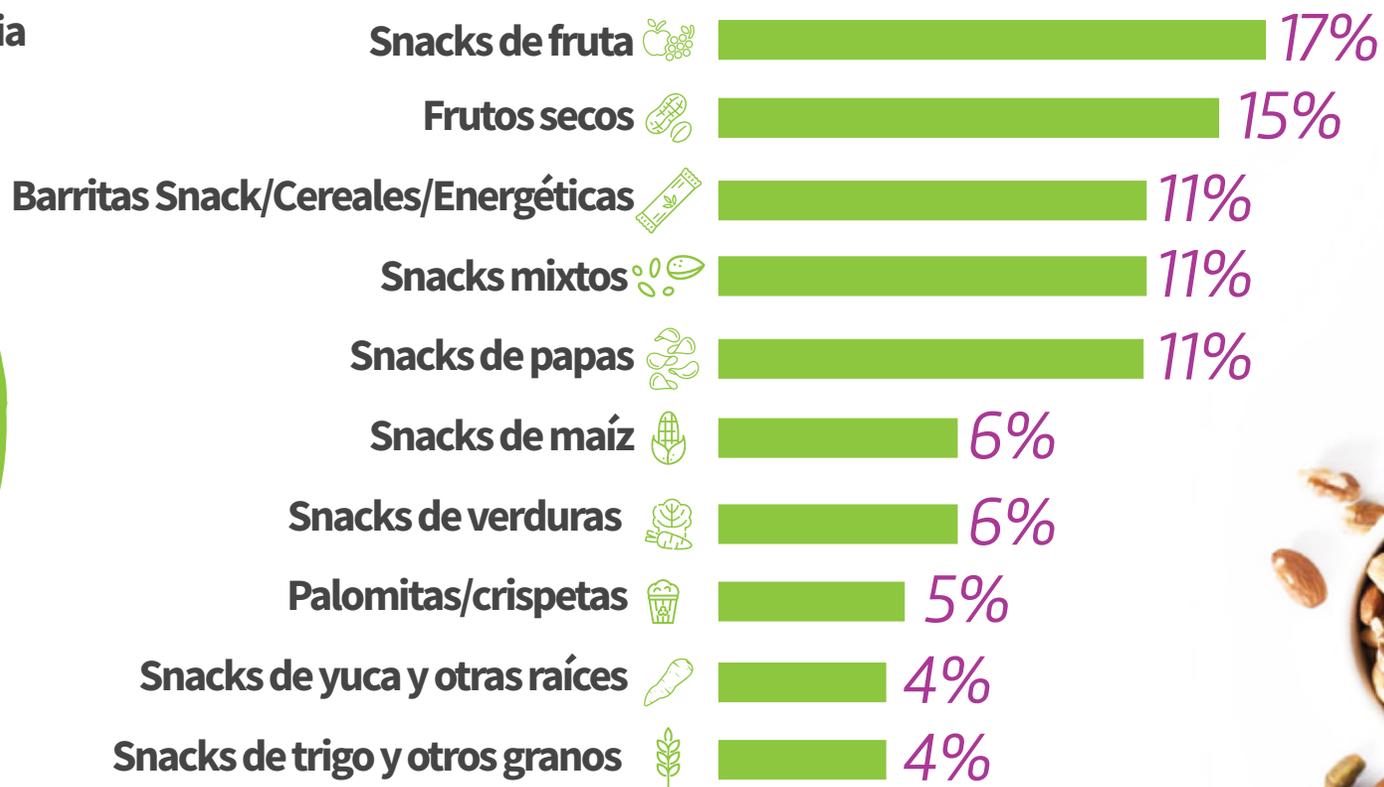
# Más de **470 nuevos lanzamientos de snacks** en Colombia, Ecuador, Perú y Chile, durante el 2021

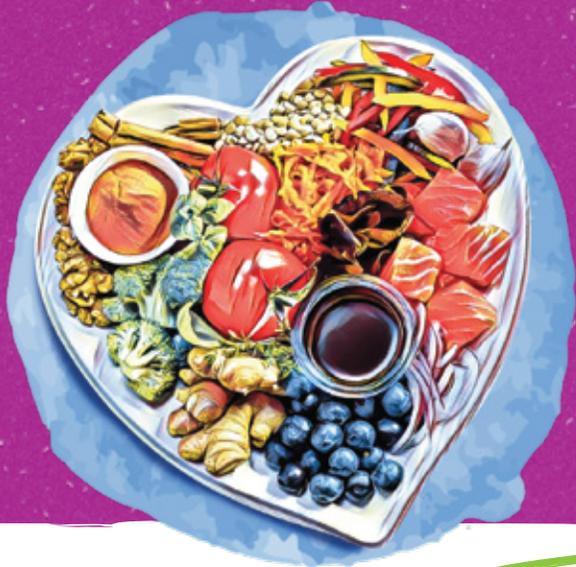


## Participación por mercados



## Subcategorías con más lanzamientos

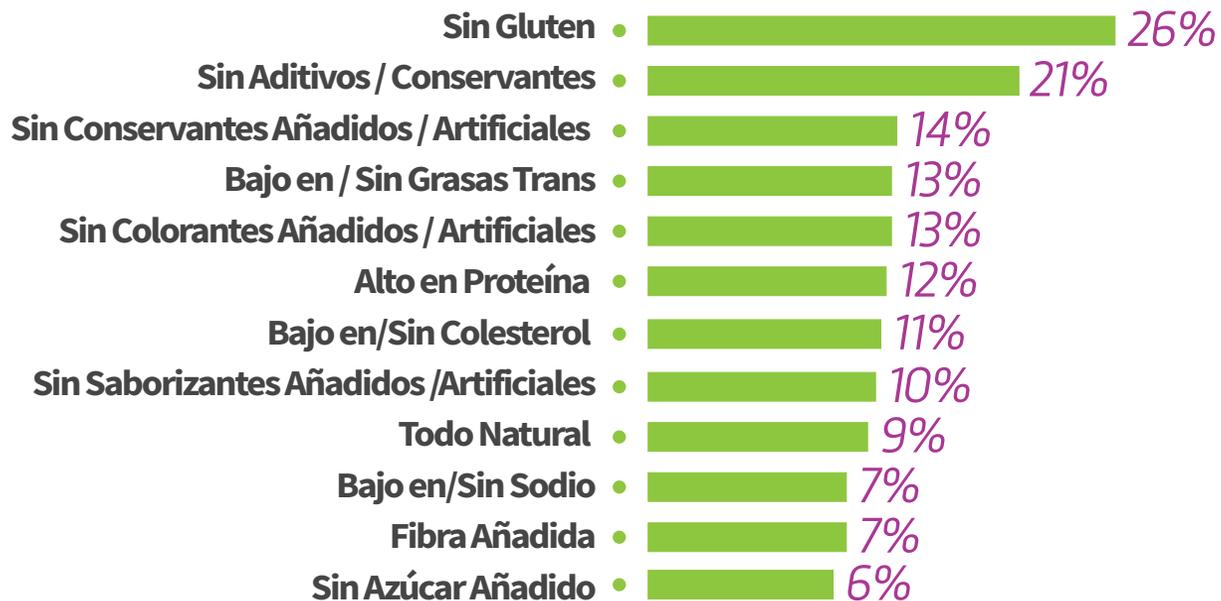




## Cocina nutritiva

Siendo una de las tendencias destacadas en el Programa de Tendencias 2021 de Griffith Foods, se nota como sobresale con fuerza en la categoría de snacks, donde vemos que durante el 2021 en la región andina se registra un **90% de productos lanzados con al menos una afirmación relacionada con salud y nutrición**, dirigidos a aquellos consumidores que ponen especial atención a los beneficios que les puede ofrecer un snack.

### Top afirmaciones predominantes



### BARRITAS DE NUECES ALTAS EN PROTEÍNAS CON FIBRA DE RAÍZ DE ACHICORIA

Producto vegano con nueces tostadas, tiene un **alto contenido de fibra y proteína, bajo contenido de sal, no contiene conservantes, lactosa, lácteos ni azúcares añadidos.**

# Reducción de Sodio



La hipertensión es un riesgo de salud importante en las Américas. Según la Organización Panamericana de la Salud “*la reducción de la sal en la dieta es una de las medidas recomendadas por la reciente cumbre de las Naciones Unidas para prevenir las enfermedades no transmisibles. El exceso de sal en la dieta incrementa la presión arterial causando aproximadamente el 30% de los casos de hipertensión, representa un posible carcinógeno para el cáncer gástrico y está asociado con la insuficiencia renal y la osteoporosis*”.

Es por esto que es necesario que la industria de alimentos busque nuevas tecnologías que permitan reformular sus productos afectando en menor medida las características sensoriales de los mismos.

# Nueva Regulación en Colombia



## RESOLUCIÓN 2013 DE 2020

CONTENIDO DE SODIO  
EN ALIMENTOS PRIORIZADOS

59 Categorías de alimentos priorizados

Aplicación  
en dos etapas

Meta 1: Nov 2022  
Meta 2: Nov 2024

## RESOLUCIÓN 810 DE 2021

ETIQUETADO NUTRICIONAL  
Y SELLOS DE ADVERTENCIA



# Tecnologías Griffith Foods alineadas a la reducción de sodio



- \* La tecnología de reducción de sal de **GRIFFITH FOODS, SALTSAVOR™**, está basada en la estimulación de los receptores gustativos que disparan mensajes al cerebro, lo cual causa la percepción de que hay todavía la misma cantidad de sal.
- \* 1 gramo de sal se puede reemplazar por 0,6 gramos de sal más 0,4 gramos de **SALTSAVOR™**, logrando una reducción de hasta el 40% de sal.

## TECNOLOGÍA **SALTSAVOR®**



### **Función:**

reemplazo de la sal

### **¿Cómo se declara?**

sabor natural salado

**SALTSAVOR™**  
Salt Reduction Technology



**TOSTADAS DE ARROZ INTEGRAL SABOR PIZZA  
Y ACEITE DE OLIVA**

Extremadamente crujientes, no se han freído  
y **no contienen glutamato**, conservantes ni gluten.



**PALITOS DE AJONJOLÍ CON  
SABOR MANZANA Y CANELA**

Elaborados con miel real. Están **libres de glutamato monosódico**, colorantes y sabores artificiales.

# Tecnologías Griffith Foods alineadas a la eliminación del **glutamato monosódico (GMS)**



## TECNOLOGÍA CleanING

\* Es una tecnología de mezcla seca de ingredientes utilizada en varias aplicaciones de productos para eliminar el uso de **Glutamato Monosódico** y ofrecer increíbles mejoras de sabor, en otras palabras, es un sistema de mejora del sabor de etiqueta limpia, que se puede declarar como "**sabor natural**".

\* **Dosis de aplicación:** varía entre 1:0,5 y 1:1 Reemplaza una parte de GMS por 0.5 partes de CleanING, o 1 parte de GMS por 1 de CleanING.

### Función:

Eliminación de glutamato monosódico

### ¿Cómo se declara?

Realzante natural de sabor

# CleanING

## De Fusión a Tendencia

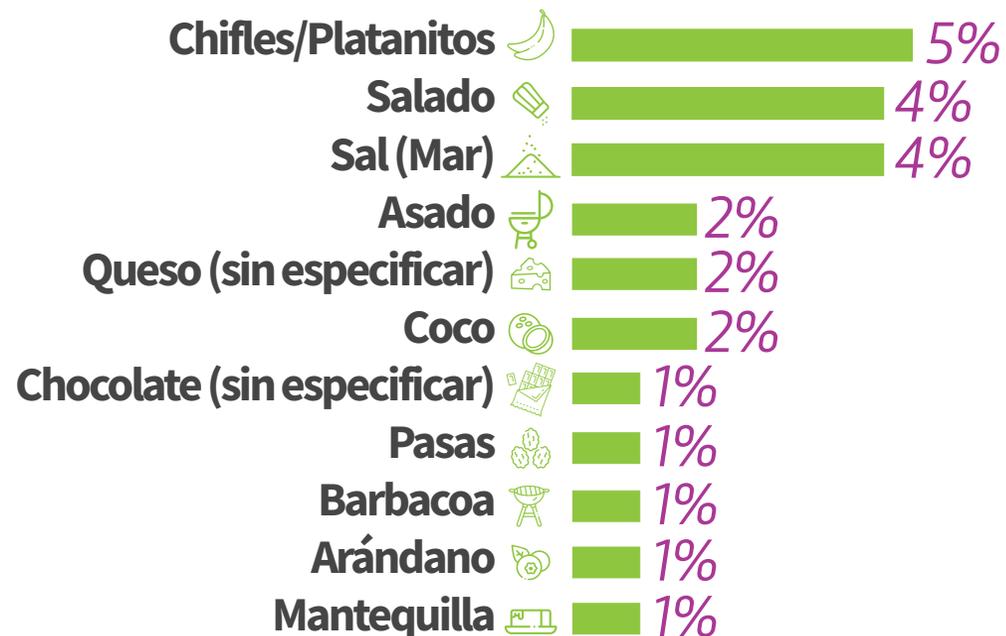
Fusión, fusión, fusión... Cada vez más, los consumidores se vuelven más aventureros y buscan sabores que exalten experiencias sensoriales, esto se ve reflejado claramente en la categoría de snacks donde se destaca que las combinaciones de sabor, a pesar de no estar en el top, **crecieron cerca de un 40% en el último año.**

Durante el 2021 crecen las combinaciones de sabor como “galletas y crema” (200%), “chocolate y coco” (100%), “crema & cebolla” y “dulce & salado” (67%), comparado con los lanzamientos del 2020 en la región.



### PLATANACHOS PICOSITOS

Este snack con **chili, jengibre, cúrcuma y sal marina**, contiene 0% colesterol, 0% grasas trans, no contiene aditivos químicos ni colorantes, se describe como delicioso y natural.





### TOPPING BRAHMA

Mezcla de trozos de maní tostado, almendras, chips de plátano, garbanzos y especias naturales: **orégano, curry, comino**, entre otros.



### HABAS MIX

Mezcla de habas con **sabor a miel mostaza**, aros de maíz extruidos, maní y maní recubierto y horneado.



### CHIPS SABOR CEBOLLA

Snack de maíz horneado **sabor crema y cebolla**, no contiene colesterol ni gluten.



### STICKS DE QUINUA

Extruidos de quinua y arroz con **sabor natural a finas hierbas**. No fritos, sin colorantes, saborizantes ni preservantes.

# Algunos sazonadores Griffith Foods para **snacks**



## **CERVEZA MICHELADA**

*Notas cítricas con sabor y aroma a cerveza*



## **SHAWARMA**

*Notas lácteas y cremosas con leve sabor a ajo.*



## **SOUR CREAM & CEBOLLA**

*Sabor lácteo con notas especiadas de ajo, cebolla y perejil.*



✓  
**Sin sabores ni  
colores artificiales**

✓  
**Sin conservantes**

✓  
**Sin glutamato  
monosódico (GMS)**



En **Griffith Foods** trabajamos para entregar **productos de alta calidad y gran versatilidad**, que en la categoría de snacks permiten tener aplicaciones para diferentes sustratos como nueces y semillas, frituras, papas, plátanos, extruidos, entre otros.

Adicional a esto, somos expertos productores de **salsas que permiten elevar la experiencia sensorial** y que en el caso de los snacks podemos acompañar sus productos con presentaciones entre 8 y 200 gramos, lo cual resulta conveniente para un consumo personal o social.



*Para conocer las tendencias y lanzamientos la Región Andina,  
**contacta a tu asesor comercial.***

**Síguenos en**



**Griffith Foods CASA**

**@griffithfoods\_casa**