



Relatório de Sustentabilidade 2020

Índice

Sobre este relatório

Este relatório abrange as operações globais da Griffith Foods. Salvo indicação em contrário, os dados de desempenho correspondem ao ano financeiro encerrado em 30 de setembro de 2020.

Elaboramos este relatório de acordo com as normas GRI: Opção principal. O Índice completo do conteúdo da GRI pode ser encontrado no Apêndice.

Como usar este relatório

Este PDF interativo foi projetado para ajudá-lo a navegar facilmente pelo relatório e encontrar as informações que procura.

Para obter todas as funcionalidades, abra este PDF no Adobe Reader ou Adobe Acrobat Pro.

Existem três maneiras de navegar o relatório:



Clique nos cabeçalhos das seções para pular para seções específicas.

Clique nas setas para ir para a página anterior ou seguinte.

O ícone do menu o levará de volta ao índice.

Para nossos stakeholders

CARTA DO PRESIDENTE EXECUTIVO	3
CARTA DO CEO	5

Pessoas

NOSSA RESPOSTA AO COVID-19	31
METAS DE BEM-ESTAR E REALIZAÇÃO	34
COMUNIDADES LOCAIS	43

Apêndice

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI.....	76
-----------------------------	----

Sobre nós

QUEM SOMOS.....	8
ÉTICA E CONFORMIDADE	16
ESTRATEGICAMENTE SUSTENTÁVEL	17

Planeta

METAS DA AÇÃO CLIMÁTICA.....	49
METAS DE ÁGUA E RESÍDUOS	52
GESTÃO AMBIENTAL.....	55

Plano 2030

AVALIAÇÃO DE MATERIALIDADE.....	22
METAS DE SUSTENTABILIDADE 2030.....	23
GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE	24
PROGRESSO DE 2020	27

Desempenho

INOVAÇÃO	58
METAS DE SAÚDE E NUTRIÇÃO	60
METAS DE ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL	68
SEGURANÇA ALIMENTAR E QUALIDADE	73

Carta do Presidente Executivo



Brian Griffith
Presidente executivo

Quando eu tinha dez anos, meu pai e eu tivemos uma conversa que nunca vou esquecer. Sentados juntos em uma doca do lago em uma bela tarde de final de verão em Wisconsin, Dean explicou como ele via nosso negócio não apenas como um fabricante de ingredientes alimentícios de qualidade, mas também – e ainda mais importante – um "veículo para um bem maior".

A perspectiva de meu pai teve um impacto profundo e duradouro em mim. Mesmo agora, décadas depois, continuo inspirado e motivado por sua visão da Griffith Foods como uma forma de servir famílias e comunidades, enriquecer a sociedade e tornar nosso mundo um lugar melhor.

Na verdade, esses conceitos informam e reforçam nosso Propósito: combinamos cuidado e criatividade para nutrir o mundo. Além disso, acredito que a Griffith Foods, como uma empresa familiar privada, tem uma oportunidade única – e uma obrigação – de mostrar o quão eficaz pode ser uma empresa sustentável guiada por propósitos.

Por anos, tenho visto “negócios como uma força do bem”. Hoje, acredito que podemos e devemos fazer mais. Eu olho para o mundo, vejo o que está acontecendo e para onde as linhas de tendência apontam.

E eu sei que a Griffith Foods pode fazer uma diferença maior e duradoura remodelando nossos negócios e estruturas de governança para obter o máximo impacto.

Juntos, estamos transformando essa mudança em realidade.

2014 marcou um momento decisivo em nossa jornada, quando começamos a organizar nossos negócios para um impacto em torno de uma plataforma de sustentabilidade comprometida em servir a um triplo resultado para Pessoas, Planeta e Desempenho. Nos anos seguintes, continuamos a evoluir e expandir esse trabalho para cumprir nosso Propósito.

Agora estamos começando um novo e emocionante capítulo. Como você verá neste relatório, estamos lançando um Plano de Sustentabilidade 2030 para fazer crescer 1) nossa empresa e 2) o valor social que criamos.

Como empresa, continuaremos a ser guiados pela Estrela Polar de nosso Propósito. Mas faremos mais e seremos mais. Para isso, estamos nos organizando para causar impacto em quatro pilares principais onde podemos fazer a maior diferença: Saúde & Nutrição, Abastecimento Sustentável, Ação Climática & Gestão Ambiental e Bem-estar & Realização. Esses pilares foram criados por nossos quatro novos Comitês de Conselho, que serão responsáveis por alcançar o progresso em direção às nossas metas para 2030.

Nestes comitês remodelados, reunimos nossa propriedade, nossos diretores e membros de nosso Conselho Consultivo de Sustentabilidade (SAC), juntamente com nossos líderes operacionais. Tudo isso para reduzir o atrito organizacional e as barreiras ao progresso em relação ao propósito, estratégia e execução de mercado.

Carta do Presidente Executivo/Continuação

Com essa abordagem inovadora, estamos promovendo um modelo de governança integrado e focado de forma mais sustentável – que se alinhe aos valores da minha família e ao propósito da nossa empresa, aproveite a experiência de nossos diretores externos e membros do SAC e aprimore a execução de nossa equipe operacional.

Em última análise, acredito que estamos todos aqui para fazer a diferença e tornar o nosso mundo um lugar melhor.

Hoje, os desafios que temos diante de nós são significativos – como empresa, indústria e comunidade global – desde as mudanças climáticas até a desnutrição e a desigualdade.

Mas, dada a importância dos alimentos e da sua produção, podemos ser otimistas quanto à nossa capacidade de causar um impacto positivo maior nos próximos anos.

Como uma empresa de desenvolvimento de

novos produtos, estamos focados em matérias-primas de origem sustentável e equitativa que permitem a transição para dietas mais nutritivas, acessíveis e amigáveis ao planeta.

Além disso, estamos empenhados em impulsionar a transformação que transcende o pensamento sustentável, de não causar danos, e em adotar uma mentalidade regenerativa.

Devemos permitir que nossos sistemas sociais e ambientais se recuperem e prosperem, em parte promovendo as inovações econômicas circulares cada vez mais necessárias ao mundo e valorizadas pelo mercado.

Também podemos nos alegrar com o fato de que não estamos sozinhos. Somos unidos por todo um ecossistema de parceiros diversificados e com ideias semelhantes. Muitos outros negócios, na indústria de alimentos e além, estão em jornadas paralelas.

Governos, universidades, ONGs e organizações sem fins lucrativos também estão trabalhando juntos, ao lado do setor privado, para enfrentar os desafios de hoje e construir um amanhã melhor.

De nossa parte, a Griffith Foods está empenhada em ajudar a promover os objetivos do Pacto Global da ONU, trabalhando em conjunto com outros por meio do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável, Fundação Ellen MacArthur, CEO Action for Diversity & Inclusion, Iniciativa de Especiarias Sustentáveis, Iniciativa Agrícola Sustentável e outros parceiros.

Olhando para o ano de 2020, estou profundamente grato por tudo o que nosso pessoal fez para atender nossos clientes, fornecedores e consumidores, ao mesmo tempo em que permanecemos seguros e construímos nosso impulso de sustentabilidade.

Mesmo em face de uma pandemia global, nossas equipes nos mantiveram funcionando e ganhando terreno.

Estou muito animado com nosso progresso na criação de um Plano de Sustentabilidade, que dá uma nova profundidade de foco, estrutura e disciplina para acelerar a Griffith Foods como um “veículo para um bem maior”.

Obrigado por sua parceria nesta jornada, enquanto trabalhamos juntos para concretizar todo o potencial transformador de nosso negócio.

Brian L. Griffith

Presidente executivo, Griffith Foods

Carta do CEO



TC Chatterjee
Diretor executivo

Em 2020, a pandemia global COVID-19 cobrou um alto preço das famílias e comunidades em todo o mundo. E essa interrupção generalizada e perda de vidas continuam a impactar nossas vidas pessoais e profissionais.

Hoje, continuamos gratos aos nossos associados e suas famílias por cuidarem de si próprios, uns dos outros e das pessoas ao seu redor.

Obrigado a todos por mostrarem cuidado e criatividade de formas significativas e demonstrarem nosso valor de Trabalhar Juntos Globalmente!

Em resposta à pandemia, no ano passado, desenvolvemos e implementamos nosso plano **Responder, Recuperar e Construir** e esses esforços continuarão nos próximos anos. Nosso plano de resposta incluiu a implementação de protocolos rigorosos para saúde no local de trabalho e segurança alimentar em todas as

nossas instalações. No final de março de 2020, anunciamos a todos os nossos funcionários que seus empregos e remuneração estariam protegidos até o final do ano fiscal. Tomamos medidas para garantir a operação segura de nossa cadeia de suprimentos, protegendo os meios de subsistência de agricultores e outros fornecedores. Enquanto isso, nossas equipes de desenvolvimento de produtos, incluindo ciência dos alimentos, culinária e market insights – junto com todos aqueles que ajudam a adquirir, desenvolver e produzir nossos produtos – continuaram a atender às necessidades de nossos clientes enquanto planejavam a fase de recuperação. E queremos agradecer às nossas equipes de fabricação, segurança alimentar e sistemas de qualidade por seu excelente trabalho para garantir a disponibilidade de produtos e serviços aos nossos clientes.

Durante estes tempos difíceis, nossas equipes em todo o mundo têm demonstrado consistentemente um nível impressionante de cuidado uns com os outros e com as comunidades que servimos.

Nossas equipes produziram e coletaram alimentos para bancos de alimentos locais, incluindo o Greater Chicago Food Depository, o Atlanta Community Food Bank, o Bangalore Food Bank e outros. Nossa equipe do Sudeste Asiático criou máscaras para socorristas, equipes de hospitais e outros profissionais essenciais. Para ajudar os residentes idosos vulneráveis, nossa equipe no México trabalhou com parceiros do ecossistema para doar concentrado de sopa de vegetais para a “Nada nos Detiene” (Nada Nos Detém!). E esforços igualmente inspiradores foram realizados em outras localidades da Griffith Foods em todo o mundo.

À medida que entramos nas fases de Recuperar e Construir, nossa plataforma de propósito e sustentabilidade está guiando nossos esforços e impulsionando a inovação em direção a alimentos mais saudáveis, sustentáveis e bons para o planeta. Em 2020, continuamos a aprimorar nossa experiência e capacidades como parceiro de desenvolvimento de produtos com o uso de novos ingredientes, abastecimento sustentável e upcycling.

PARA NOSSOS STAKEHOLDERS

Carta do CEO/Continuação

2020 foi o primeiro ano completo de operações da Terova. Este novo membro da família de empresas Griffith Foods foi estabelecido com o objetivo principal de dimensionar o impacto por meio do abastecimento sustentável. A Terova está nos permitindo fornecer aos nossos clientes especiarias, ervas, vegetais e outros ingredientes de origem sustentável, ao mesmo tempo em

que promovemos a agricultura regenerativa. E estamos trabalhando com nossos agricultores para garantir práticas de cultivo sustentáveis, permitir total rastreabilidade de sementes a plantas e produtos e obter a certificação da Rainforest Alliance para especiarias e ervas, incluindo pimenta vermelha, pimentas do reino preto e branca, páprica, açafrão e sálvia.



No ano passado, também lançamos nosso mais novo empreendimento, a Nourish Ventures. Este negócio foi estabelecido como um investidor estratégico voltado para um propósito e parceiro do ecossistema alimentar, focado em acelerar as inovações e negócios alimentares que irão promover a saúde humana e do planeta. A Nourish Ventures está trabalhando no espaço de startups e empreendimentos como um motor de inovação, crescimento e impacto de novos negócios com foco em áreas relevantes para o nosso propósito. Além disso, a Nourish Ventures atua como um parceiro de inovação colaborativa com fortes recursos em insights, culinária, sensorial, P&D, desenvolvimento de produtos e comercialização. As principais áreas de foco incluem proteínas alternativas, comercialização de resíduos de alimentos, tecnologia de alimentos e agro-tecnologia.

A Griffith Foods se esforça para ser um membro contribuinte do ecossistema alimentar global e acredita fortemente nas parcerias como uma forma poderosa de criar e dimensionar um impacto significativo. Temos a intenção de colaborar com outras empresas em nosso setor e além, tal como com ONGs, órgãos públicos e outros interessados. Estamos comprometidos

com a diversidade, inclusão, pertencimento e equidade em nossa empresa e comunidades, juntando-se a mais de 1.100 signatários do CEO Action for Diversity & Inclusion do ano passado. Também assinamos o Pacto Global da ONU com o compromisso contínuo de promover seus princípios sobre direitos humanos, proteção do trabalho e meio ambiente e práticas anticorrupção.

2020 foi um ano de grandes desafios e grandes oportunidades. Da tragédia e da perda surgiram novos apelos por justiça e igualdade racial, que apoiamos totalmente e estamos ativamente buscando conquistar. Na Griffith Foods, sabemos que ainda há muito a ser feito para promover nosso Propósito de nutrir o mundo. Estamos orgulhosos do progresso significativo que fizemos e profundamente gratos ao nosso pessoal e parceiros por avançar em nossa jornada.

Continuamos otimistas quanto ao futuro à medida que continuamos Criando o Melhor Juntos!

TC Chatterjee

Diretor executivo, Griffith Foods

SOBRE NÓS

Nosso Propósito:

***Combinamos Cuidado e
Criatividade para Nutrir
o Mundo***

SOBRE NÓS

Quem Somos

A Griffith Foods é uma parceira de desenvolvimento de produtos para profissionais, processadores, distribuidores e varejistas de alimentação em todo o mundo, especializada no desenvolvimento de ingredientes alimentícios deliciosos, saudáveis e sustentáveis. Colaboramos com clientes e fornecedores para criar novos produtos, tecnologias e recursos para atender às demandas crescentes dos consumidores e alcançar nosso Propósito de nutrir o mundo.

Fundada em 1919 e agora na quarta geração de liderança familiar, a Griffith Foods sempre foi uma empresa com objetivos específicos.

Hoje, a família de empresas Griffith Foods opera em mais de 30 países em seis continentes, empregando mais de 4.800 pessoas, incluindo mais de 40 chefs e 340 cientistas de alimentos.

Embora estejamos orgulhosos de nossa herança e nossas conquistas, somos uma empresa focada no futuro.

Nossa ambição é criar um futuro mais sustentável para os alimentos, usando nossa posição como parceiro de desenvolvimento de produtos e como colaborador para entregar alimentos saudáveis e acessíveis através de relacionamentos saudáveis com produtores, para um planeta saudável.



30+

OPERAMOS EM MAIS DE 30
PAÍSES EM SEIS CONTINENTES

40+

CHEFS

4.800+

EMPREGANDO 4.800 PESSOAS

340+

CIENTISTAS DE ALIMENTOS

SOBRE NÓS

Nossas Unidades
Empresariais

A Griffith Foods é um parceiro global de desenvolvimento de produtos, especializado em ingredientes alimentícios. Desde agricultores a clientes, os relacionamentos que ela forma com seus parceiros permitem que a Griffith Foods crie produtos melhores, deliciosos e nutritivos para os consumidores, e promova um mundo melhor e mais sustentável.



A Custom Culinary® é especializada em fornecer aos profissionais de foodserv e processamento de alimentos sistemas de sabores culinários reais, de marca autêntica e proprietários.



A TEROVA™ foi estabelecida em 2019 para fornecer ingredientes e produtos premium e sustentáveis cultivados com uma abordagem que prioriza o agricultor, e total rastreabilidade.

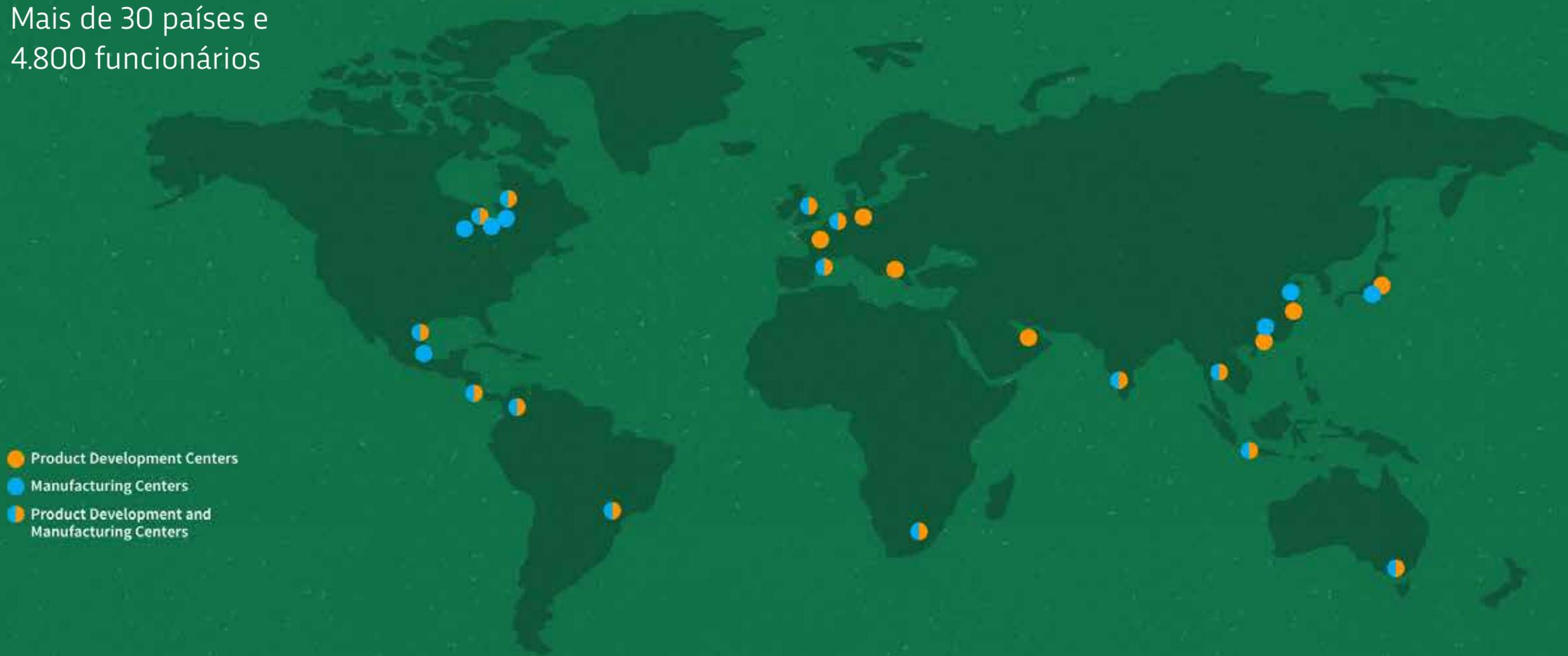


Lançada em 2020, a Nourish Ventures™ atua como um parceiro estratégico para novos empreendimentos – acelerando sua capacidade de escalar e crescer enquanto se concentra na criação do sistema alimentar do futuro: delicioso, nutritivo e sustentável.

SOBRE NÓS

Onde Operamos

Mais de 30 países e
4.800 funcionários



SOBRE NÓS

Nossas Áreas de Especialização

A Griffith Foods é mais do que um desenvolvedor de produtos. Oferecemos aos nossos clientes experiência e valor agregado nestas áreas:

**Insight de Consumidor**

Descobrir insights profundos de consumidores de todo o mundo para maior adoção do mercado, preferência do consumidor e maior lucratividade.

**Culinária**

Monitorando as últimas tendências globais de alimentos e sabores, técnicas inovadoras de culinária e estilos de desenvolvimento de ponta para oferecer inovação culinária inspirada por chefs.

**Ciência dos Alimentos**

Empregar programas rígidos de segurança e qualidade para proteger as marcas dos clientes desde o desenvolvimento até a entrega.

**Ciência Sensorial**

Navegar nas complexidades da interação humana com os alimentos para ajudar nossos clientes a encantar os consumidores.

**Saúde & Nutrição**

Atender e aplicar normas baseadas em evidências de saúde e nutrição para fornecer as soluções de produtos mais nutritivas.

**Parcerias & Ecossistemas**

Construir uma rede global de Pessoas para cumprir a promessa de bons alimentos.

**Alavancar a Tecnologia**

Combinando o legado culinário com as tecnologias mais recentes para abrir caminho para o futuro dos alimentos.

**Valor Compartilhado**

Servir Pessoas, Planeta e Desempenho para criar o valor mais abrangente.

SOBRE NÓS

Nossos Clientes

Nosso objetivo é ajudar nossos clientes a encantar os consumidores com produtos saborosos, saudáveis e sustentáveis.

Nossas categorias de produtos incluem: condimentos, espessantes e aplicações de proteína; molhos, coberturas e marinados; saborizantes e bases; temperos para snacks; ingredientes de segurança alimentar; assim como outros ingredientes personalizados. Atendemos clientes em quatro áreas principais:



Foodservice

Trabalhamos com profissionais de foodservice, incluindo aqueles em restaurantes de serviço rápido, para desenvolver sabores e atributos consistentes que ajudam os itens do cardápio a se destacarem aos consumidores.



Varejo

Desenvolvemos produtos de assinatura competitivos e ofertas de alimentos preparados que criam receita para os varejistas.



Processadores

Trabalhamos com processadores de proteínas e de alimentos e snacks para desenvolver produtos únicos e saudáveis, autênticos para suas marcas.



Distribuidores

Oferecemos produtos personalizados e de marca que se alinham com as marcas dos distribuidores e melhoram o desempenho do produto.

SOBRE NÓS

Nossos Produtos

Com uma ampla variedade de soluções saborosas que abrangem categorias de alimentos distintas, nosso portfólio de produtos foi cuidadosamente projetado para resolver os seus desafios operacionais e de fabricação exclusivos e, ao mesmo tempo, fornecer atributos de saúde e nutrição.

Condimentos

Nossas misturas de temperos e condimentos robustas aprimoram o sabor, a funcionalidade, a aparência e os aromas de qualquer proteína ou base. Os produtos incluem rubs, marinadas, coberturas e temperos internos.

**Molhos**

Adotamos uma abordagem orientada pelos chefs para desenvolver novos e fascinantes molhos, guarnições, condimentos e coberturas doces. Nossas misturas podem ser utilizadas em qualquer meio líquido, seco ou concentrado.

**Texturas e Coberturas**

Para ajudar seus produtos proteicos, vegetais, acompanhamentos ou toppings a se destacarem em termos de aparência, sensação na boca e vida útil, nossas coberturas à base de cereais ou farinha podem ser personalizadas com sabores adicionados.

**Misturas Funcionais**

Formulamos nossas misturas de ingredientes de alto desempenho especificamente para carnes vermelhas, aves, frutos do mar e ofertas à base de plantas para otimizar o sabor, a cor, a capacidade de aglutinação e a preservação.

**Sopas e Acompanhamentos**

Da entrega dos favoritos do consumidor a receitas inspiradas pelo mundo, oferecemos uma variedade exclusiva de sopas e caldos cozidos, juntamente com acompanhamentos à base de grãos e vegetais.

**Misturas para Massas**

Nossos sistemas de panificação e massas são projetados com ingredientes que melhoram o sabor, a textura e o desempenho – o que significa uma massa de pizza excepcional, misturas para panquecas, biscoitos e muito mais.



SOBRE NÓS

Nossos Valores



Fazer o Futuro Melhor

Somos otimistas e corajosos ao fazer escolhas em busca de nossos sonhos. A sustentabilidade informa nossa curiosidade, imaginação e inovação. Somos apaixonados por fazer de nosso planeta um lugar melhor para as gerações futuras. Acreditamos que o melhor ainda está por vir.



Construir o Sucesso dos Clientes

Reconhecendo que nosso sucesso depende do sucesso de nossos clientes, trabalhamos para criar valor e garantir o sucesso ao compreender, antecipar e priorizar as necessidades dos clientes. Construímos um compromisso mútuo para derivar valor sustentável de longo prazo.



Trabalhar Juntos Globalmente

Reconhecemos que nossa diversidade cria uma força única e aprendemos com nossos colegas e parceiros em todo o mundo. Ao colaborar, comunicar, compartilhar e aprender, criamos o melhor juntos.



Entregar Resultados

Assumimos responsabilidade pessoal em cumprir nossos compromissos. Estamos focados em alcançar objetivos alinhados ao nosso triplo resultado de Pessoas, Planeta e Desempenho. Executamos com excelência, medimos resultados e recompensamos o sucesso.



Comportar-se Como Proprietários

Somos apaixonados por criar valor a longo prazo. Acreditamos que fazemos parte de algo maior do que nós mesmos e nos esforçamos para fazer a diferença. **Confiamos uns nos outros** e tratamos o talento como um recurso valioso. Acreditamos em assumir riscos estratégicos e em **fazer a coisa certa, especialmente quando é difícil de fazê-lo.**



Agir como Família

Somos uma empresa familiar atenciosa onde todos têm a oportunidade de crescer, seguir seu próprio **“propósito” pessoal e encontrar a realização** em seu trabalho. Apoiamos uns aos outros e demonstramos respeito mútuo. Alimentamos **o bem-estar das pessoas** – físico, mental e financeiro.

SOBRE NÓS

Governança Corporativa

Nosso Conselho de Administração reúne líderes com experiências ricas e diversificadas e um compromisso compartilhado com o Propósito da Griffith Foods. Nos últimos dois anos, adicionamos cinco novos membros ao conselho que compartilham nossa visão de um futuro sustentável. Estamos orgulhosos de ter este grupo dinâmico de líderes ajudando a nos conduzir a uma nova e estimulante era de negócios com propósitos.

O Conselho se reúne trimestralmente e supervisiona todas as nossas atividades corporativas, incluindo o alinhamento entre os vários comitês do Conselho. Este ano, criamos vários novos comitês envolvendo nossos diretores, vice-presidentes globais (VPs) e membros do conselho consultivo de sustentabilidade. Cada Comitê do Conselho é responsável por definir a direção em relação às nossas questões de sustentabilidade mais materiais, aprovando nossos objetivos e metas, monitorando o desempenho global e regional e supervisionando a implementação de nossa estratégia e entrega em relação aos objetivos e metas. Os Comitês do Conselho de nossos diretores, VPs Globais e membros do Conselho Consultivo de Sustentabilidade (**consulte Governança de Sustentabilidade**) se reúnem

pelo menos uma vez por trimestre. Além de nossas estruturas de governança tradicionais, os Comitês do Conselho incluem:

Os Comitês de nosso Conselho

- Saúde & Nutrição
- Abastecimento Sustentável
- Bem-estar & Realização
- Ação Climática & Gestão Ambiental

Como uma empresa familiar, a Griffith Foods se inspira no Presidente Executivo Brian Griffith, a quarta geração de sua família para guiar a empresa. O CEO TC Chatterjee e outros líderes sêniores também se dedicam ao nosso propósito partilhado e à administração responsável de nossa empresa, guiados por nosso propósito e compromisso com a sustentabilidade.

Mais informações sobre nossa liderança sênior e membros do conselho podem ser encontradas em nosso [site](#).



Brian Griffith
Presidente executivo



TC Chatterjee
Diretor executivo



Matt West
Vice-presidente executivo e CFO



Jose-Luis Bretones
Membro do conselho



Dean Carter
Membro do conselho



Sonia Lo
Membro do conselho



Joseph Maslick
Membro do conselho



Joseph Schmieder
Membro do conselho



Mary Wagner
Membro do conselho

SOBRE NÓS

Gestão de Risco Corporativo

Nossa abordagem de gestão de risco corporativo (Enterprise Risk Management - ERM) está incorporada em nosso processo de planejamento estratégico, orçamentos anuais e operações diárias. Usamos várias técnicas e fontes para identificar riscos potenciais para nossos negócios – incluindo estratégicos, operacionais, financeiros, legais, ambientais e muito mais – e para avaliar e priorizar esses riscos com base na gravidade provável, velocidade do impacto e probabilidade de ocorrência. Planos de gerenciamento de risco apropriados são desenvolvidos, implementados e monitorados para todas as questões de risco, e ações corretivas adicionais são tomadas conforme necessário.

Nossa abordagem dá responsabilidades às pessoas em todos os níveis da organização quanto ao gerenciamento de riscos. Nossa política de ERM fornece orientação sobre a tomada de decisões e práticas de gestão relacionadas ao risco. Os líderes funcionais e de unidades de negócios assumem

a responsabilidade de desenvolver e executar planos de ação para riscos específicos, enquanto a liderança executiva tem a responsabilidade de supervisão final. Este ano, estamos estabelecendo um comitê de ERM específico para o Conselho para supervisionar o desenvolvimento de nossa abordagem de gestão de riscos, incluindo gestão de riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade e ao clima.



Ética & Conformidade

Temos o compromisso de conduzir os negócios de acordo com as mais elevadas normas éticas e em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis. Aplicando-se a todos os funcionários e parceiros, nosso Código de Ética e Conduta Empresarial detalha nossas expectativas éticas em relação a Pessoas, Planeta e Desempenho. O Código está disponível em 10 idiomas em nosso [site](#). Além disso, nossa política de direitos humanos detalha nosso compromisso com a proteção dos direitos humanos de nossos funcionários e de todos os que estão ligados à nossa cadeia de suprimentos.

Pedimos aos nossos funcionários que assinem um acordo afirmando que leram e compreenderam o Código e esperamos que relatem qualquer suspeita de violação do código com seu gerente, uma pessoa nomeada conforme especificado em nosso Código de Conduta ou por meio de uma linha direta anônima para terceiros. Se qualquer comportamento impróprio ou violação forem descobertos, tomaremos as medidas adequadas, incluindo a rescisão do contrato de trabalho. Em 2020, recebemos 13 denúncias de suspeitas de violação por meio de nossa linha direta. Todos foram tratados e os processos encerrados.



SOBRE NÓS

Estrategicamente Sustentável

A sustentabilidade está no centro de nossa estratégia de negócios e de nosso propósito como empresa. Nossa abordagem de linha de base tripla para fazer negócios está incorporada em tudo o que fazemos, nos orientando a pensar sobre Pessoas, Planeta e Desempenho em todos os momentos. Nossa mentalidade de sustentabilidade não apenas informa nossas decisões, mas também proporciona a lente pela qual vemos o futuro de todo o nosso negócio e nosso papel na criação de um mundo melhor nutrido.

Cerca de 1,9 bilhão de adultos estão acima do peso e 650 milhões – cerca de 13% da população adulta – são obesos, no mundo.¹ Enquanto isso, quase 690 milhões passaram fome em 2019.² Como resultado, cerca de 1 em 5 mortes globais estão relacionadas à dieta.³ Com a população mundial projetada para crescer para cerca de 10 bilhões até 2050, as necessidades de recursos para alimentos, água e energia devem crescer ainda mais rápido. Acreditamos que a indústria de alimentos tem um papel crítico a desempenhar na abordagem desses desafios sistêmicos.

¹ <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

² <https://www.who.int/news/item/13-07-2020-as-more-go-hungry-and-malnutrition-persists-achieving-zero-hunger-by-2030-in-doubt-un-report-warns>

³ <https://www.sciencedaily.com/releases/2019/04/190403193702.htm>



SOBRE NÓS

Estrategicamente sustentável

Nosso Negócio de Resultados Triplos


Pessoas

Cuidamos de nossos colaboradores e das comunidades nas quais fazemos negócios.


Planeta

Todos nós compartilhamos a mesma Terra e tomamos medidas ambientais para cuidar dela com responsabilidade.


Desempenho

Operamos de forma ética e estratégica para criar um impacto positivo para o nosso negócio e para todos aqueles que estão ligados a ele.

Sabemos que não podemos alcançar nosso propósito sozinhos.

Em vez disso, estamos construindo um ecossistema de parcerias – com clientes, fornecedores, novos empreendimentos comerciais, organizações comunitárias e outros – para que nos ajudem a construir novas capacidades, a compartilhar nossas inovações e aprender uns com os outros, a redefinir as normas da indústria e aprimorar nossa capacidade de levar produtos mais saudáveis ao mercado e melhorar a vida dos consumidores.



SOBRE NÓS

Estrategicamente Sustentável

Parceiros no Propósito

Somos signatários e parceiros em várias iniciativas importantes de sustentabilidade, incluindo:

**UN Global Compact**

Como organização signatária, a Griffith Foods tem o compromisso de reportar anualmente nossas ações e conquistas relacionadas a direitos humanos, proteção do trabalho, gestão ambiental e medidas anticorrupção.

**Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável**

Somos parte do projeto FReSH do WBCSD, com foco na transformação de sistemas alimentares sustentáveis, e signatários do CEO Call to Action for Business Leaders on Human Rights do WBCSD.

**Fundação Ellen MacArthur**

A Ellen MacArthur Foundation (EMF) reúne empresas, acadêmicos, criadores de políticas e instituições para acelerar a transição para uma economia circular. Como membros da iniciativa Network and Food da Fundação, pretendemos colaborar com os especialistas da EMF e parceiros da indústria para fornecer soluções para um sistema alimentar saudável e regenerativo.

**CEO Action for Diversity & Inclusion**

Comprometemo-nos a promover a diversidade e a inclusão no local de trabalho.

**Iniciativa de Especiarias Sustentáveis**

Fazemos parte do comitê diretivo da SSI, que está trabalhando para transformar de forma sustentável o setor de especiarias tradicionais, garantindo assim o abastecimento futuro e estimulando o crescimento econômico nos países produtores.

**Iniciativa de Agricultura Sustentável**

Somos membros do comitê gestor da Avaliação de Sustentabilidade Agrícola da SAI e parte do grupo de trabalho Crops, que visa levar a sustentabilidade para as lavouras em linha, como milho, trigo e soja.

PLANO 2030

Nossa Visão

Plano de Sustentabilidade 2030



Plano de Sustentabilidade 2030

A sustentabilidade sempre fez parte da nossa identidade. No entanto, nos últimos dois anos, temos nos desafiado a olhar novamente para tudo o que fazemos e nos perguntar como podemos levar nosso compromisso de sustentabilidade ao próximo nível. Com a orientação do Presidente Executivo Brian Griffith, estamos colocando a sustentabilidade no centro de nossa identidade – e definindo ambições maiores e compromissos mais ousados do que nunca.

Para isso, realizamos uma análise abrangente de onde estamos agora e identificamos novas áreas prioritárias com objetivos e metas, com base em uma avaliação de materialidade e amplo engajamento interno com a liderança sênior de todas as áreas de nosso negócio. A partir desse processo, desenvolvemos um Plano de Sustentabilidade para os próximos 10 anos que orientará e informará futuras iniciativas, planos e decisões de negócios.

Bem-estar & Realização

Capacitar e apoiar nossas pessoas, garantir remuneração justa e práticas de trabalho equitativas e criar oportunidades para grupos sub-representados e marginalizados.

Saúde & Nutrição

Ser o principal parceiro de desenvolvimento de produtos nutritivos e sustentáveis para nossos clientes, desenvolvendo soluções líderes do setor que permitem a transição para dietas nutritivas e ecologicamente corretas.

Ação Climática & Gestão Ambiental

Atingir carbono líquido zero em nossas próprias operações até 2030 e fazer parceria com fornecedores para reduzir seus impactos climáticos.

Abastecimento Sustentável

Adquirir nossas matérias-primas de fontes sustentáveis, melhorar os meios de subsistência dos agricultores e trabalhar com nosso setor para expandir as práticas agrícolas regenerativas.

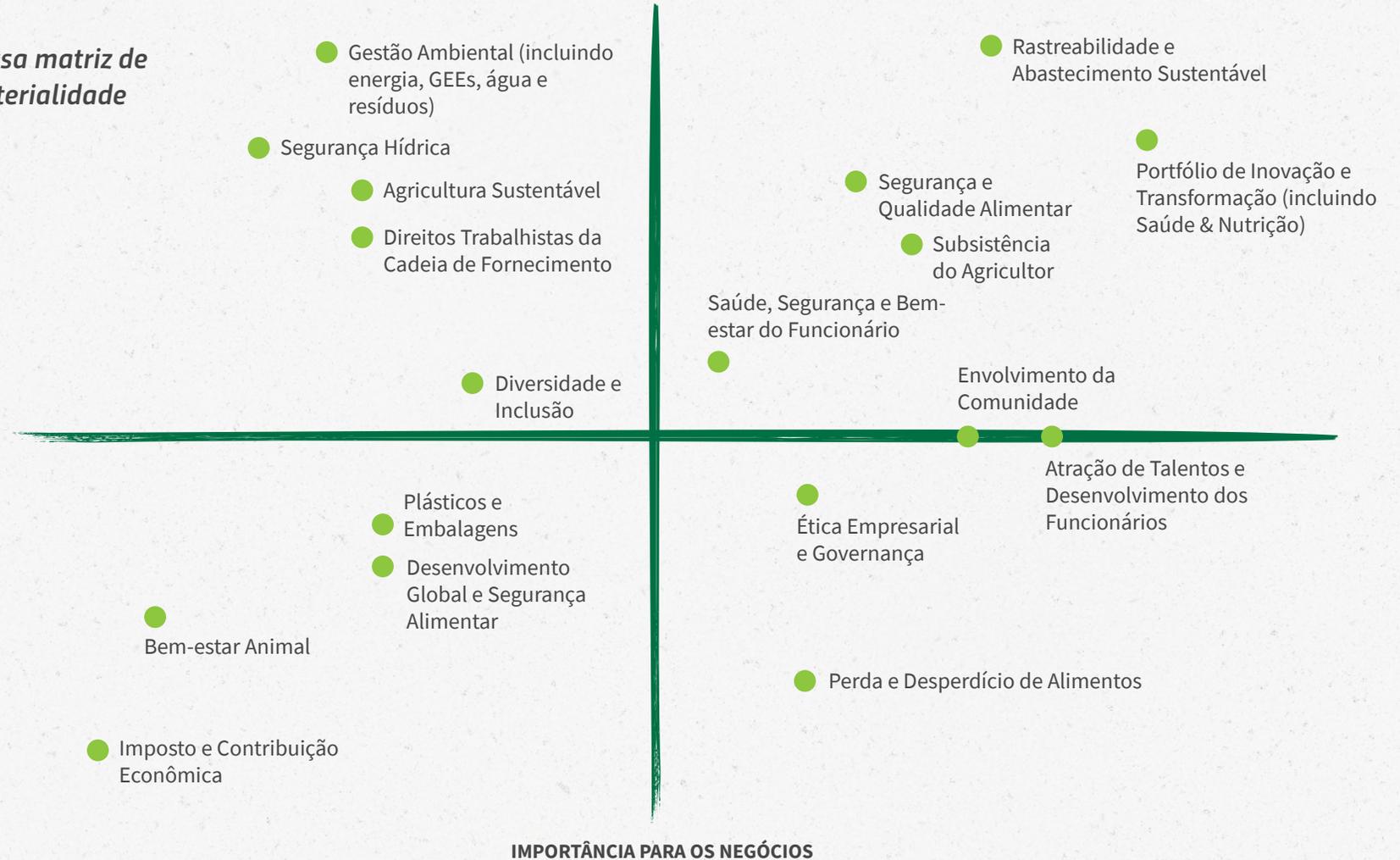
PLANO 2030

Avaliação de Materialidade

Em 2019, realizamos uma extensa avaliação de materialidade para identificar as maneiras pelas quais as prioridades e expectativas podem ter mudado desde nossa revisão anterior, cinco anos antes. Realizamos 28 entrevistas com públicos internos e externos. Também revisamos as normas de pares e outras normas externas para identificar questões de prioridade global. A partir desse processo, identificamos nossas áreas prioritárias que são o foco de nosso Plano de Sustentabilidade 2030.

Nossa matriz de materialidade

IMPORTÂNCIA PARA OS STAKEHOLDERS



Metas de Sustentabilidade 2030

Após extensas consultas e discussões internas, identificamos as seguintes metas de sustentabilidade para 2030 em nossas áreas prioritárias. Nossas estratégias para cada uma dessas áreas são descritas com mais detalhes nas seções relevantes deste relatório.

Bem-estar & Realização

Capacitar e apoiar nossas pessoas, garantir remuneração justa e práticas de trabalho equitativas e criar oportunidades para grupos sub-representados e marginalizados.

Capacitar e apoiar nossas pessoas, famílias e comunidades, fornecendo os recursos necessários – físicos, mentais e financeiros – para ajudá-los a prosperar dentro e fora do trabalho.

Criar e manter uma cultura inclusiva, alcançar a paridade de gênero no nível gerencial globalmente e garantir representação igual, remuneração igual e práticas de trabalho equitativas em toda a nossa cadeia de valor.

Garantir salários dignos para 100% dos funcionários, abordar proativamente os direitos humanos em nossas operações e cadeia de valor e criar oportunidades para grupos sub-representados e marginalizados.

Ação Climática & Gestão Ambiental

Atingir carbono líquido zero em nossas próprias operações até 2030 e fazer parceria com fornecedores para reduzir seus impactos climáticos.

Tornar-nos carbono líquido zero em nossas próprias operações, alcançando uma redução de 42% com base científica nas emissões do Escopo 1 e 2 a partir de um ano base de 2020 e usando compensações verificadas para cobrir o restante.

Adquirir eletricidade 100% renovável (RE100) para nossas operações globais.

Atingir uma redução de 23% nas emissões de nossa cadeia de valor (Escopo 3) por tonelada de produto a partir de um ano base de 2020.

Atingir zero resíduos para aterros em todos os locais até 2025.

Garantir embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025.

Reduzir o uso insustentável de água em 50% até 2025 e atingir o uso sustentável da água em todas as áreas com escassez de água até 2030.

Saúde e Nutrição

Ser o principal parceiro de desenvolvimento de produtos nutritivos e sustentáveis para nossos clientes, desenvolvendo soluções líderes do setor que permitem a transição para dietas nutritivas e ecologicamente corretas.

Alinhar mais de 60% do nosso portfólio com os critérios de sustentabilidade e ciência nutricional mundialmente reconhecidos.

Desenvolver o portfólio líder do setor que combina os benefícios de ser amigo do planeta e ser nutritivo para se tornar o parceiro de desenvolvimento de produtos saudáveis e sustentáveis preferidos por nossos clientes.

Abastecimento Sustentável

Adquirir nossas matérias-primas de fontes sustentáveis, melhorar os meios de subsistência dos agricultores e trabalhar com nosso setor para expandir as práticas agrícolas regenerativas.

Adquirir 100% de nossas principais matérias-primas a partir de fontes sustentáveis certificadas e totalmente rastreáveis.

Trabalhar diretamente com 10.000 pequenos agricultores para implementar práticas sustentáveis, promover tecnologia e acesso a financiamento e apoiar a renda vital.

Aumentar em 50% o número de fazendas pertencentes a mulheres e outros grupos sub-representados e marginalizados em nossa cadeia de fornecimento.

Fazer parceria com clientes e fornecedores importantes para escalar práticas agrícolas regenerativas e desenvolver cadeias de suprimentos com perda zero, e trabalhar com nossa indústria mais ampla para defender a transformação do mercado.

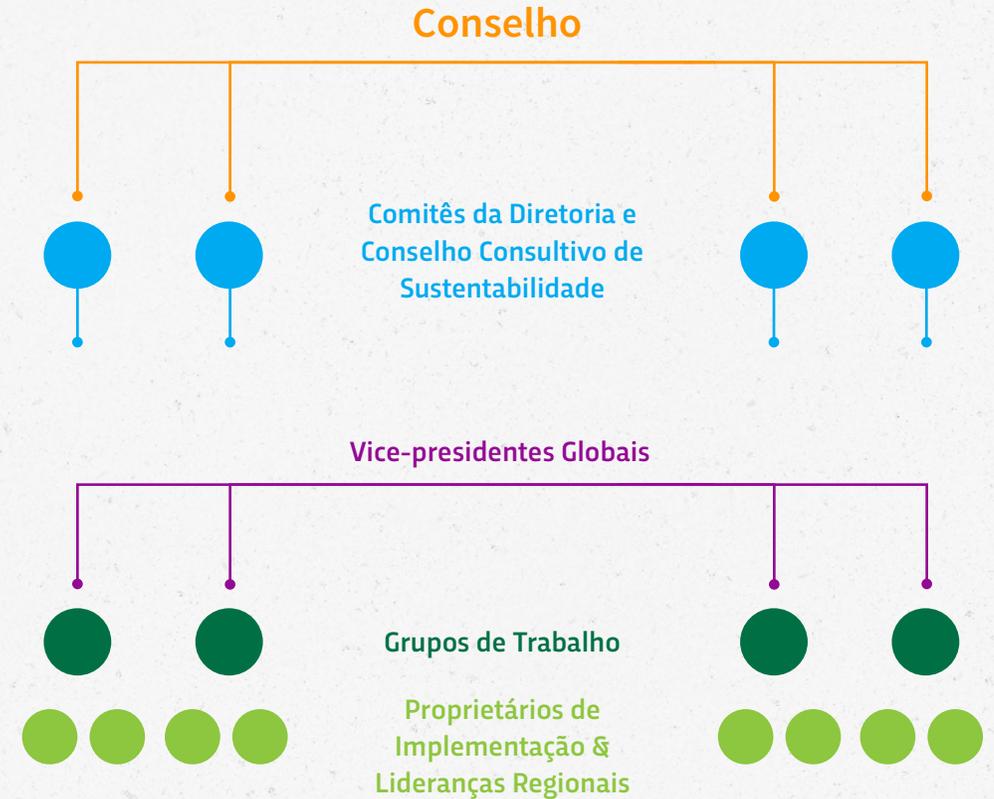
Governança de Sustentabilidade

Assim que identificamos nossas áreas prioritárias, criamos novos Comitês do Conselho para definir nossa direção em cada área, supervisionar o desenvolvimento de nossos objetivos e metas vinculadas aos indicadores-chave de desempenho, estabelecer políticas e práticas e monitorar nosso progresso e implementação.

Conforme descrito em nossa seção de Governança Corporativa, nosso foco estratégico em sustentabilidade é conduzido do topo de nossa organização e incorporado em todos os nossos negócios. Para garantir a prestação de contas, desenvolvemos uma estrutura de governança em camadas, chefiada pelo Conselho de Administração, para gerenciar nosso desempenho contínuo. Nosso segundo nível é representado por nossos Comitês do Conselho reestruturados, que foram formados após uma avaliação de materialidade. bem como a identificação de nossas áreas prioritárias, juntamente com nosso Conselho Consultivo de Sustentabilidade.

Cada comitê é liderado por um de nossos VPs globais. Por sua vez, eles lideram equipes de líderes funcionais e regionais que trabalham para implementar nossos objetivos e metas, estabelecendo sistemas de gerenciamento e monitoramento de desempenho, identificando e abordando eventuais lacunas e garantindo que estejamos alinhados com as principais normas externas.

Em 2020, em parceria com nosso Vice-Presidente de Sustentabilidade Global, os comitês trabalharam no desenvolvimento de ambições de longo prazo em cada área, identificando as áreas-chave nas quais queremos fazer mudanças e definindo nossas metas e objetivos para 2030. Durante o próximo ano, eles supervisionarão o desenvolvimento de roteiros para atingir cada meta, de sistemas de medição e de governança para rastrear, gerenciar e relatar o progresso.



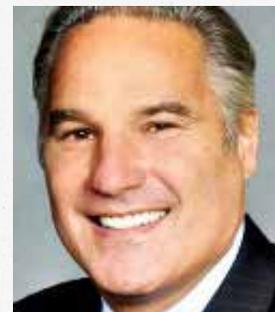
PLANO 2030

O Conselho Consultivo de Sustentabilidade

Formado em 2020, o Conselho Consultivo de Sustentabilidade é composto por especialistas externos que complementam nossa visão de mundo das necessidades globais – e as funções que podemos desempenhar para ajudar a atendê-las. O conselho inclui seis líderes ilustres, cada um dos quais traz uma riqueza de experiência e conhecimento para a nossa organização.



Com experiência em negócios, governo, ONGs e muito mais, os membros de nosso Conselho Consultivo de Sustentabilidade trazem diferentes perspectivas e novos insights para nosso trabalho de sustentabilidade, à medida que nos esforçamos para expandir nossos negócios e o valor social que criamos.



Matthew Arnold
Membro SAC



Stuart Hart
Membro SAC



Jane Nelson
Membro SAC



Don Seville
Membro SAC



Embaixadora Melanne Verveer
Membro SAC



Simon Winter
Membro SAC

PLANO 2030



Este tem sido um ano importante para a Griffith Foods em termos de desenvolvimento de uma estratégia de sustentabilidade que está alinhada com a estratégia corporativa voltada para o propósito da empresa, e que define uma visão clara e objetivos e metas para o futuro. A implementação de um processo de materialidade robusto e o estabelecimento de grupos de trabalho conjuntos compreendendo diretores, executivos sêniores e consultores externos de sustentabilidade tem sido uma base importante para determinar o caminho a seguir. As áreas prioritárias identificadas no plano de sustentabilidade – Saúde & Nutrição, Abastecimento Sustentável, Bem-estar & Realização e Ação Climática – são áreas em que a **Griffith Foods pode aproveitar seus principais recursos de negócios e relacionamentos para ajudar a alcançar um impacto transformador para as pessoas e comunidades onde opera, ao mesmo tempo que apoia seus clientes e parceiros com suas próprias metas de sustentabilidade ou ESG e investe em oportunidades futuras de criação de valor para o negócio.** À medida que a Griffith Foods trabalha em direção a essas metas de sustentabilidade para 2030, novos modelos de parcerias e atualizações de desempenho transparentes e comunicação com as partes interessadas serão um elemento-chave de seu sucesso."

Jane Nelson

Diretora da Iniciativa de Responsabilidade Corporativa da Harvard's Kennedy School e Membro do Conselho Consultivo de Sustentabilidade da Griffith Foods

PLANO 2030

Progresso de 2020

Além de identificar nossas áreas prioritárias e definir metas e objetivos relacionados, nosso processo de desenvolvimento da estratégia de sustentabilidade também nos ajudou a identificar áreas mais gerais para melhoria. Por exemplo, observando as expectativas das melhores práticas de normas externas e classificações como EcoVadis, percebemos que não éramos transparentes o suficiente ao relatar nossas políticas. Em 2020, codificamos e divulgamos várias novas políticas globais. Isso incluiu um Código de Conduta do Fornecedor, Política de Direitos Humanos, Política Ambiental e Política de Saúde e Segurança no Trabalho.

Também percebemos que precisamos fazer mais para rastrear nossos KPIs de forma consistente em todas as regiões e começamos a trabalhar para preencher essa lacuna, incluindo a conclusão de nossa primeira pegada ambiental global. Também estamos trabalhando para definir a propriedade sobre as questões de sustentabilidade e estruturas de gestão de desempenho em toda a organização. Teremos mais informações sobre isso em nosso próximo relatório.

Para que possamos ser responsáveis por nosso desempenho nessa área, participaremos de pesquisas e classificações de desempenho de

sustentabilidade, incluindo EcoVadis e CDP. Conforme observado acima, também aderimos ao Pacto Global da ONU. Com o tempo, alinharemos todos os nossos relatórios com as normas de melhores práticas.

Acreditamos que a sustentabilidade é responsabilidade de todos na Griffith Foods. Nossas pessoas veem nossa empresa incorporando a sustentabilidade em tudo o que fazemos e entende a importância de nosso Propósito e dos valores para o nosso negócio. Como parte de nossa nova estratégia de Sustentabilidade, buscaremos caminhos para formalizar e incentivar a apropriação das questões de sustentabilidade por cada um de nossos funcionários durante o próximo ano. Para ajudar nossos funcionários a desenvolver a compreensão e a propriedade da sustentabilidade em nossos negócios, desenvolvemos um robusto programa de treinamento de oito semanas. No ano passado, testamos esse programa com quatro grupos e, no total, 50 líderes concluíram o treinamento, incluindo líderes sêniores. Estaremos refinando e dando continuidade a esse programa nos próximos anos.



PLANO 2030

Prêmios e Reconhecimento

Em 2020, a Griffith Foods e nossos funcionários em todo o mundo receberam reconhecimento externo e validação de nosso desempenho de sustentabilidade. Abaixo estão alguns exemplos de nossas conquistas.

Reconhecimento Global



Em 2020, fizemos nossa segunda submissão de toda a empresa à EcoVadis, uma avaliação de desempenho de sustentabilidade reconhecida mundialmente. Ficamos muito satisfeitos por sermos classificados no 92º percentil de todas as empresas avaliadas pela EcoVadis e por receber a medalha de prata como resultado. Consulte a seção [Abastecimento Sustentável](#) para obter detalhes sobre como estamos usando o EcoVadis para avaliar o desempenho de sustentabilidade de nossos fornecedores.



Também respondemos pela primeira vez em 2020 ao CDP, a plataforma global de divulgação de impactos climáticos, florestais e hídricos. Ansiamos compartilhar os detalhes de nossas novas Metas de Sustentabilidade para 2030 com o CDP e continuar a interagir com nossos clientes por meio da plataforma.

Reconhecimento Regional



A Crain's Chicago Business nomeou Jennifer Convery, Presidente do Grupo Griffith Foods North America, como uma das Executivas Notáveis de Chicago. Jennifer é responsável por quase 1.400 funcionários e é membro da Equipe Executiva Global. O compromisso de Jennifer em desenvolver e promover mulheres na Griffith Foods e em toda a indústria de alimentos é evidenciado por meio da mentoria que ela oferece e dos programas que liderou, incluindo Mulheres Líderes da Griffith (consulte a seção [Bem-estar & Realização](#)).



A Griffith Foods México foi reconhecida pelo Grupo Expansión e Top Companies México como uma Super Empresa 2020 na categoria de empresas com menos de 500 funcionários.



A Griffith Foods Tailândia foi nomeada Equipe do Ano – Internacional no Redzone Community Awards 2020. Consulte a seção [Segurança e Qualidade Alimentar](#) para obter mais detalhes.



A Griffith Foods Canadá foi novamente reconhecida como uma das principais empregadoras da Grande Toronto em 2020.



Pessoas

Cuidando de Nossos Colaboradores e Comunidades



PESSOAS

Acreditamos que nossa cultura nos torna únicos na indústria de alimentos. Vemos todos ligados ao nosso negócio – colaboradores, parceiros, clientes, fornecedores e nossas comunidades – como uma família unida em torno de um propósito comum para nutrir o mundo.

A Griffith Foods reconhece e adota a diversidade humana entre nossos colaboradores e trabalhadores - nossas Pessoas.

Usamos o linguajar de “Pessoas” intencionalmente em todos os nossos documentos de política para representar a diversidade de identidades entre nossos colaboradores e trabalhadores. E apoiamos nossas Pessoas adotando políticas e programas que levam em conta suas diferentes necessidades e experiências com base em sua raça, etnia, identidade/expressão de gênero, orientação sexual e habilidade.



PESSOAS

Nossa Resposta ao COVID-19

O bem-estar de nossas Pessoas e de nossas comunidades é de suma importância para a Griffith Foods. Temos o compromisso de proteger nosso Pessoal e fornecer o melhor aos nossos clientes em todos os momentos, inclusive durante a pandemia sem precedentes da COVID-19. Ao responder rapidamente, desenvolver protocolos sólidos e trabalhar em conjunto, fomos capazes de manter a continuidade do serviço com o mais alto nível de segurança alimentar para os nossos clientes, ao mesmo tempo que protegemos a saúde e o bem-estar das nossas Pessoas.

Formamos uma equipe de Gestão de Crise Global para supervisionar e gerenciar nossa resposta à pandemia em 31 de Janeiro de 2020, um dia após o surto ter sido declarado uma emergência de saúde global pela OMS. Liderada pelo CEO TC Chatterjee e pelo presidente executivo Brian Griffith, a equipe inclui representantes seniores de todas as nossas principais unidades de negócios e locais. Eles se reúnem semanalmente para analisar a situação, discutir as ações necessárias no futuro e garantir uma abordagem global consistente.



PESSOAS

Nossa Resposta ao COVID-19

Protegendo a Saúde, a Segurança e o Bem-estar de Nossas Pessoas

Em janeiro de 2020, começamos a tomar medidas de segurança para interromper contágios na China e as estendemos globalmente à medida que a pandemia se espalhava. A fim de garantir uma abordagem consistente globalmente, Protocolos de Comunicação e Planos de Ação foram emitidos para as equipes regionais e locais implementarem. Isso inclui evitar todas as viagens, exceto viagens críticas, e trabalhar em casa para aqueles que podem.

Para aqueles que precisam trabalhar a fim de garantir a continuidade do serviço, exigimos medidas completas de saúde e segurança, incluindo lavagem e higienização frequentes, verificações da temperatura corporal na chegada e manutenção do distanciamento social. Temos nos comunicado semanalmente com nossas pessoas para mantê-las informadas sobre a situação, lembrá-las das medidas de segurança que devem tomar e fornecer recursos para sua saúde e bem-estar. Além disso, lembretes sobre medidas de segurança são exibidos em nossas instalações.

Todas as estações de trabalho passam por saneamento profundo todas as manhãs, que se repetem a cada quatro horas; as áreas de alto risco são higienizadas a cada duas horas. Os veículos de transporte são higienizados antes de cada expedição.

Sabemos que a pandemia afetou muitas pessoas, por isso temos fornecido recursos para que nossas pessoas mantenham uma mentalidade saudável e positiva. Para aqueles que trabalham em casa, temos os incentivado a manter um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal garantindo que façam pausas, saiam para fazer exercícios e tomar ar fresco e desliguem seus computadores no final do dia para aproveitar o tempo com a família. Se algo parecer que ficar muito pesado, nós as encorajamos a falar com seus gerentes, representantes de RH, socorristas de saúde mental ou a ligar para nossa linha do Programa de Assistência ao Funcionário.

No final de março de 2021, iniciamos um programa global de educação e conscientização sobre a importância da vacinação contra COVID-19, a fim de motivar e inspirar nossos funcionários a se vacinarem. Em países onde há custos associados ao recebimento de uma vacina, pagaremos por quaisquer custos diretos para funcionários que optem por receber a vacina.



PESSOAS

Nossa Resposta ao COVID-19

Ajudando a Proporcionar Nutrição às Comunidades em um Momento de Necessidade

A pandemia resultou em muito mais pessoas contando com bancos de alimentos para atender às suas necessidades nutricionais. Ao mesmo tempo, os bancos de alimentos têm menos voluntários disponíveis e menos doações de alimentos. Apoiamos há muito tempo a [The Global FoodBanking Network](#) e nos engajamos com eles e outros na linha de frente do combate à insegurança alimentar para entender o que eles mais precisavam durante esta crise e como poderíamos melhor ajudá-los. Nessas conversas, aprendemos que, além das doações de alimentos, a organização precisava urgentemente de auxílios monetários para ajudá-los a mobilizar suas operações para alimentar de forma eficiente e eficaz o maior número de pessoas possível. Como resultado, liberamos 100% de nossas contribuições plurianuais prometidas para doações financeiras imediatas e irrestritas – o que significa que o banco de alimentos tem a liberdade de aplicar imediatamente os fundos às suas necessidades mais urgentes. Eles não apenas tiveram dinheiro antes do previsto, mas também puderam alavancar nossa doação e obter fundos equivalentes como resultado. Nossas doações foram usadas para ajudar bancos de alimentos nos Estados Unidos, Índia, México e Colômbia.



PESSOAS

Bem-estar & Realização

Metas de 2030

Capacitar e apoiar nosso pessoal, famílias e comunidades, fornecendo os recursos necessários – físicos, mentais e financeiros – para ajudá-los a prosperar dentro e fora do trabalho.

Criar e manter uma cultura inclusiva, atingir a paridade de gênero no nível de gestão globalmente e garantir representação igual, remuneração igual e práticas de trabalho equitativas em toda a nossa cadeia de valor.

Garantir salários dignos para 100% dos funcionários, abordar proativamente os direitos humanos em nossas operações e cadeia de valor e criar oportunidades para grupos sub-representados e marginalizados.

PESSOAS

Bem-estar & Realização

Para alcançar nosso Propósito de nutrir o mundo com cuidado e criatividade, devemos começar com nossas próprias Pessoas. Queremos que eles prosperem dentro e fora do trabalho, apoiando seu bem-estar físico, mental e financeiro.

Como tal, priorizamos Saúde e Segurança no trabalho e oferecemos empregos gratificantes com recompensas e benefícios competitivos. Cultivamos um local de trabalho inclusivo, onde as necessidades únicas de cada pessoa são atendidas, a diversidade é valorizada e todos têm a oportunidade de crescer e se desenvolver. Essa abordagem apoia não apenas o bem-estar holístico de nossas pessoas, mas também o sucesso de longo prazo de nossa empresa. Quando pessoas de todas as origens se sentem seguras, realizadas, respeitadas e capacitadas para o sucesso, estamos construindo uma cultura de inovação que nos permite elevar nossos negócios e gerar resultados.

Bem-estar e realização é uma área prioritária para nós, identificada durante nossa avaliação de materialidade e desenvolvimento de estratégia de sustentabilidade. Sua importância é refletida pela recente criação de nosso Comitê Diretor para Bem-Estar & Realização, que garante que os melhores interesses de nosso pessoal estejam no centro

de nossa tomada de decisão. No ano passado, também estabelecemos coleta de dados globais consistentes e relatórios para nossas métricas de Pessoas, que fornecerão melhores percepções de desempenho no futuro e nos ajudarão a identificar áreas e abordagens para melhoria.

Também pretendemos coletar dados sobre nosso desempenho por meio de pesquisas regulares de engajamento dos funcionários. Em Janeiro de 2021, conduzimos nossa primeira pesquisa de engajamento global, OurVoice2021, com três índices principais – Engajamento, Pertencimento e Realização. Atingimos uma taxa de participação de 84,2% globalmente. Os resultados iniciais indicam que 75% dos nossos funcionários moderada ou fortemente sentem um sentimento de pertencimento à Griffith Foods, 79% moderada ou fortemente se sentem realizados e 80% sentem um moderado ou forte senso de engajamento. Atualmente, estamos trabalhando para analisar mais de perto os resultados e identificar áreas para melhorias.



PESSOAS

Bem-estar e realização

Destaques de 2020



MULHERES NA FORÇA DE TRABALHO GLOBAL

2019
29%

2020¹
29%

Mulheres em cargos de gestão

2019	2020 ¹
38%	39%

Mulheres em cargos executivos

2019	2020 ¹
22%	23%

¹ Todos os relatórios são para o ano financeiro encerrado em 30 de setembro.

² Inclui todos os locais na Europa, Costa Rica, Colômbia e EUA.

³ Exclui Reino Unido, França, Espanha e Itália.



FUNCIONÁRIOS DE GRUPOS MINORITÁRIOS (ONDE RASTREADO ²)

2019
24%

2020¹
25%

Funcionários em cargos de gestão de grupos minoritários (onde rastreados)

2019	2020 ¹
n/d	12%

Funcionários em cargos executivos de grupos minoritários (onde rastreados)

2019	2020 ¹
24%	22%



MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO POR FUNCIONÁRIO PERMANENTE³

2019
22%

2020¹
21%



% DE FUNCIONÁRIOS PERMANENTES QUE RECEBEM AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO REGULARES

2019
84%

2020¹
84%



NÚMERO DE ACIDENTES COM AFASTAMENTO POR 1.000.000 DE HORAS TRABALHADAS

2019
11,64

2020¹
7,74



PESSOAS

Bem-estar & Realização

Talentos

Na Griffith Foods, todos somos líderes. Quer gerenciemos pessoas, projetos ou entregas individuais, somos todos responsáveis por entregar para nossos clientes, tanto internos quanto externos. Queremos equipar todos os nossos líderes com as habilidades necessárias para atingir nosso Propósito e acelerar seu desenvolvimento para que sejam capazes de dar uma contribuição ideal para o nosso negócio e encontrar a máxima realização em suas funções.

Para isso, implementamos um Plano Global de Pessoas & Organização que nos permite avaliar e desenvolver talentos de forma consistente em nossa organização, apoiar o desenvolvimento do potencial das pessoas para uma maior responsabilidade, garantir que as pessoas certas estejam nas funções certas e investir na aceleração do desenvolvimento de líderes.

Nosso plano de Pessoas & Organização reflete nossa Filosofia de Talentos de manter a nós mesmos e os outros em padrões elevados, responsabilizando nossos líderes pelo desenvolvimento de suas equipes, proporcionando um reconhecimento diferenciado com base na contribuição e sendo transparentes sobre nossa abordagem e avaliações de desempenho. Para tornar as expectativas claras e tangíveis, os Comportamentos Valorizados definem objetivamente o que nossos valores significam na prática.



PESSOAS

Bem-estar & Realização

Aprendizagem & Desenvolvimento

Nossas pessoas são capazes de ter seus planos de desenvolvimento e construir sua própria jornada de desenvolvimento pessoal e profissional, com o apoio da empresa e de seus gestores. Duas vezes por ano, os funcionários podem contribuir com suas avaliações de desempenho por meio de um sistema online integrado, onde podem definir metas, se autoavaliar, pedir feedback de colegas e ver as avaliações dos gerentes. Isso é seguido por uma discussão com seu gerente para ajudar a identificar lacunas e oportunidades de aprendizagem e desenvolver e cumprir as aspirações e metas individuais. Em 2020, 84% de nossa força de trabalho global recebeu avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira.

Enquanto cada indivíduo tem a responsabilidade de garantir o desenvolvimento contínuo de habilidades, nossas pessoas podem contar com o apoio de seus gerentes diretos. Oferecemos oportunidades para ajudar nossas pessoas a desenvolverem suas habilidades, como estender atribuições a diferentes regiões ou funções, se adequado. À medida que assumem funções com maior responsabilidade, também as conectamos com mentores e criamos oportunidades que

permitem que elas sejam expostas a níveis mais altos.

Para além das oportunidades de desenvolvimento personalizado, oferecemos também vários cursos de formação que desenvolvem as competências da nossas pessoas. Em 2020, mais da metade de nossas pessoas participou de treinamentos relacionados à carreira e habilidades. Um exemplo é o nosso curso de Jornada de Propósito, um programa opcional de 8 a 10 semanas para ajudar os funcionários a se conectarem com seu propósito pessoal, esclarecer como isso se conecta com o propósito de nossa empresa e um propósito social mais amplo e, finalmente, identificar como ativar esse propósito e trazê-lo à vida por meio de um Plano de Propósito. Os funcionários se conectam semanalmente em sessões online facilitadas para desenvolver seus planos de propósito personalizados e têm acesso a ferramentas da plataforma digital, como vídeos e artigos complementares, cursos de e-learning, fóruns de discussão, tarefas de aprendizagem em ação e oportunidades de registro em diário para ajudar a acelerar o desenvolvimento e aumentar entendimento. No ano passado, testamos esse programa globalmente e

aplicaremos a aprendizagem para melhorar ainda mais a oferta em 2021. Estamos em processo de implementação de outros programas de e-learning em todo o mundo para apoiar nossas Pessoas em seus objetivos de desenvolvimento individual.



Benefícios

Oferecemos recompensas e benefícios competitivos aos funcionários em todo o mundo, com base em uma estrutura universal de avaliação de cargos. Nós comparamos nossas práticas de remuneração com as do mercado.

Temos orgulho em saber que nossos funcionários trabalham duro todos os dias e oferecem normas de qualidade de emprego e ambientes de trabalho satisfatórios que estimulam sua dedicação.



PESSOAS

Bem-estar e realização

Diversidade, Inclusão, Pertencimento & Equidade

A Griffith Foods reconhece e adota a diversidade humana entre nossos funcionários e trabalhadores - nossas Pessoas. Usamos o linguajar de “Pessoas” intencionalmente em todos os nossos documentos de política para representar a diversidade de identidades entre nossos funcionários e trabalhadores. E nos esforçamos para apoiar nossas pessoas com políticas e programas que atendam às diversas necessidades e experiências baseadas em raça, etnia, identidade de gênero, orientação sexual, habilidade e neurodiversidade.

Diferentes perspectivas e experiências tornam nossa empresa mais forte, inovadora e competitiva. Ao atrair e reter diversos talentos e promover a inclusão, aproveitamos novos pontos de vista e ideias inovadoras. Ao incluir, desafiar, defender e alavancar as melhores ideias, a Griffith Foods é capaz de desenvolver melhores soluções para apoiar nosso Propósito.

Para aumentar nosso desempenho nessa área, estabelecemos um Conselho Global de Diversidade, Inclusão & Pertencimento de executivos sêniores de funções relevantes em 2019. Também criamos um Conselho Europeu de Diversidade, Inclusão & Pertencimento para focar nas questões mais urgentes do continente. Os

comitês se reúnem trimestralmente para revisar nosso progresso, definir metas e garantir que vozes diversas sejam incorporadas às decisões da empresa.

Em 2020, realizamos uma série de workshops “sprint” de Diversidade, Inclusão & Pertencimento para executivos com foco no desenvolvimento de nossos objetivos nas áreas de talentos, parcerias, fornecedores e ambiente de trabalho. Convidamos um especialista externo para compartilhar as melhores práticas e desafiar nosso pensamento. Um representante de cada workshop compartilhou os resultados com nosso Conselho de Diversidade, Inclusão & Pertencimento, onde as metas foram discutidas e refinadas posteriormente. Como parte deste workshop, ajudamos os participantes a entender como eles podem ser aliados de grupos marginalizados ou sub-representados, servindo como apoiadores e defensores que defendem o senso de pertencimento dos outros. Nosso CEO, TC Chatterjee, tem o compromisso de ser um aliado de grupos sub-representados. Em 2020, TC assinou o compromisso do CEO Action for Diversity & Inclusion™ como parte de seu compromisso pessoal com o avanço da diversidade e inclusão na Griffith Foods.

Aliados se envolvem em Allyship e elevam nossa cultura ao:

- Educar-se por meio da pesquisa, fazendo perguntas e se esforçando para entender mais profundamente as experiências deste grupo, a fim de melhor advogar em seu nome
- Inspirar outros a se tornarem aliados ativos e ativos
- Agir corajosamente, denunciando vieses, exclusão e injustiças, especialmente em circunstâncias difíceis e quando risco pessoal está envolvido
- Oferecer e implementar soluções que, em última análise, geram mudanças
- Apoiar a missão e a visão de Grupos de Recursos de Funcionários (ERGs), como o Griffith Foods Women Leaders (GWL)



PESSOAS

Bem-estar & Realização

Apoiando Mulheres Líderes

Em nível global, temos paridade de gênero no nível profissional em termos de número de funcionários, mas estamos empenhados em fazer tudo o que pudermos para apoiar as mulheres líderes – e replicar esse desempenho – em todos os níveis. Nosso ERG Griffith Foods Women Leaders tem como objetivo promover e capacitar mulheres e homens em seu desenvolvimento e liderança na Griffith Foods com recursos e educação para impulsionar o desenvolvimento de competências, networking e oportunidades de voluntariado e comunicação e colaboração globais. Estabelecido nos Estados Unidos, o grupo agora está se expandindo globalmente e inclui membros de todo o mundo.

Como parte de nosso compromisso com a diversidade de gênero, patrocinamos o Prêmio Mulheres Líderes 2020 do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), que reconhece líderes femininas de destaque e mostra suas contribuições para alcançar as Metas de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Na Griffith Foods, queremos ver um mundo mais equilibrado em termos de gênero, não apenas porque é certo, mas porque a equidade e a inclusão são a única maneira de garantir que tenhamos as diversas perspectivas necessárias para inovar e antecipar totalmente e atender às necessidades futuras. ***Temos mulheres incríveis trabalhando na Griffith Foods e, como empresa, queremos fazer tudo o que pudermos para garantir que essas mulheres tenham todas as oportunidades – oportunidades iguais – de sucesso e prosperidade.***

Por meio de nosso ERG Griffith Foods Women Leaders, queremos inspirar e proporcionar a cada mulher na Griffith Foods as habilidades e o conhecimento para encontrar seu próprio caminho para o sucesso”.

Jennifer Convery

Presidente do Grupo

América do Norte e Patrocinadora Executiva da GWL

PESSOAS

Bem-estar & Realização

Saúde & Segurança no Trabalho

Assim como garantimos a saúde e a segurança de nossos produtos alimentícios, também temos o compromisso de nutrir e proteger a saúde e a segurança de nosso Pessoal. Nossa abordagem para Saúde e Segurança começa com o reconhecimento de que a segurança é responsabilidade de todos. Como tal, trabalhamos para fomentar uma cultura de comportamento da força de trabalho voltada para a segurança, saúde, prevenção de incidentes e acidentes por meio de comunicação e treinamentos regulares que equipam os funcionários para a realização de suas funções com segurança. Todos os funcionários concluem um treinamento de iniciação em Saúde e Segurança ao começar a trabalhar com a Griffith Foods.

Além disso, nosso programa sistemático de gerenciamento de saúde e segurança no local de trabalho (WHS) garante a saúde e a segurança de todos os que trabalham para nós ou visitam nossas instalações. Cada instalação deve manter procedimentos detalhados e planos de resposta, testando-os regularmente. Todas as instalações realizam avaliações de risco e orientações de identificação de perigos pelo menos uma vez por mês. As auditorias são realizadas pelo menos uma vez por ano.

Em 2020, as avaliações de saúde e segurança

dos funcionários foram realizadas em 100% de nossas unidades.

Nossa norma de auditoria interna está alinhada com a Norma de Segurança e Saúde Ocupacional ISO 45001. Atendemos ou fomos além de todas as leis e regulamentos de saúde e segurança aplicáveis nos países onde operamos.

No espírito de melhoria contínua, monitoramos nosso desempenho e revisamos nossos processos e práticas para buscar oportunidades de aprimorar nossa abordagem. Em 2020, atualizamos nossa Política de Saúde e Segurança para garantir sua relevância contínua.

A maioria das instalações possui um Comitê e um Coordenador de Saúde e Segurança, responsável por implementar nossa política e programa, identificando desafios e oportunidades específicos do local, coletando dados e liderando o treinamento local. Eles se reportam ao nosso Comitê Global de Saúde e Segurança no Trabalho, que se reúne mensalmente, e à nossa Comunidade WHS, composta por líderes WHS regionais e de instalação, ao Líder Global da Cadeia de Suprimentos e aos Líderes de Serviços de Fabricação, que se reúnem trimestralmente.

2020 trouxe muitas novas preocupações de Saúde e Segurança para todos nós (consulte Nossa Resposta ao COVID-19). Além de proteger os funcionários locais do COVID-19, também tivemos o desafio inesperado de garantir a Saúde e Segurança dos funcionários que trabalham em casa. Com muitos associados da Griffith Foods trabalhando em escritórios domésticos não ergonomicamente ideais, queríamos ajudá-los a trabalhar da forma mais segura possível. Oferecemos treinamento sobre questões que vão desde o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional em casa, a segurança elétrica e a otimização da mesa de trabalho.



PESSOAS

Bem-estar & Realização

Saúde & Bem-estar

Adotamos uma abordagem holística para o bem-estar dos funcionários, que incorpora sua saúde física, mental, social e financeira. Fornecemos a nossas pessoas uma série de ferramentas para ajudá-las a administrar sua saúde em cada uma dessas áreas, e oferecemos acesso 24 horas por dia, 7 dias por semana, aos médicos do MD Live, o que permite que nossas Pessoas sejam atendidas em minutos quando houver qualquer dúvida. Desde o início da pandemia COVID-19, fornecemos suporte e recursos adicionais para ajudá-los a navegar neste momento difícil, conforme detalhado naquela seção deste relatório.

Temos um programa de comunicação contínuo para focar diferentes aspectos da saúde e do bem-estar, como saúde cardíaca, estresse, dores nas costas e ergonomia, condicionamento físico e muito mais. Nosso boletim informativo mensal global “Heartbeat” fornece dicas e lembretes dos recursos disponíveis para nosso pessoal, incluindo cursos gratuitos de e-learning e webinários que oferecem aconselhamento sobre

questões como equilíbrio entre vida profissional e pessoal, artigos detalhados, vídeos e muito mais.

A partir de fevereiro de 2021, os funcionários nos EUA podem acessar o Programa de Fitness Blue Cross Blue Shield sem taxa de inscrição. O programa de fitness oferece opções flexíveis e acesso a uma rede nacional de locais para exercícios, bem como acesso a milhares de vídeos digitais de treinos, aulas ao vivo e programas de exercícios que podem ser usados em casa. Além disso, os membros podem acessar outros benefícios, como acesso a serviços de medicina alternativa e complementar com desconto.

Lembramos nossas pessoas de priorizarem o seu bem-estar mental, fazendo pausas, fazendo exercícios simples e protegendo o seu tempo pessoal. Neste momento em que as interações sociais são mais difíceis, a conexão social é mais importante do que nunca. É por isso que temos oferecido ao nosso pessoal dicas sobre como usar a tecnologia para se manter conectado.

Direitos Humanos

Temos o compromisso de proteger os direitos humanos de nossos funcionários e de todos os que estão ligados à nossa cadeia de valor global, incluindo nossos fornecedores e parceiros. Nossa [Política de Direitos Humanos](#) é orientada pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, pelos Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho e pela Convenção sobre a Eliminação de Todas as Formas de Discriminação contra as Mulheres. Endossamos os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos e somos signatários do Pacto Global da ONU e do CEO Call to Action for Business Leadership on Human Rights do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD). Além disso, fazemos parte do projeto FReSH do WBCSD, com foco na transformação de sistemas alimentares sustentáveis.

Todos os nossos funcionários são livres para filiar-se a sindicatos, conselhos de trabalhadores ou outras organizações de

negociação coletiva, e toda a nossa força de trabalho é representada em comitês formais conjuntos de Saúde e Segurança de trabalhadores e gerentes. Em 2020, 100% de nossos funcionários receberam treinamento sobre prevenção de discriminação e violações de direitos humanos, e 81% das unidades da empresa foram submetidas a análises de direitos humanos ou avaliações de impacto.



PESSOAS

Comunidades Locais

A Griffith Foods tem o compromisso de servir, aprimorar e criar valor para nossas comunidades. Por meio de nosso programa de Compras Sustentáveis e nossas parcerias de Valor Compartilhado (consulte a seção Desempenho), temos um impacto significativo nas comunidades locais. Por exemplo, por meio de nossa parceria com fazendeiros de pimenta na Índia, eles obtêm melhores práticas de cultivo para aumentar o rendimento das safras, melhorar o manejo do solo e reduzir o desperdício da safra. Como compramos diretamente, os agricultores são melhor compensados por suas safras. Além disso, fornecemos filtragem de água limpa e apoiamos as escolas locais, beneficiando toda a comunidade.

Além disso, todas as unidades de negócios doam 1% da receita operacional para instituições de caridade locais nas comunidades que atendem.



PESSOAS

Comunidades Locais

Alimentando Comunidades Locais na Índia

Desde 2014, a Griffith Foods Índia e Oriente Médio (IME) fez parceria com a Global FoodBanking Network no Bangalore Food Bank – o primeiro banco de alimentos no sul da Índia. Durante 2020, os funcionários da Griffith Foods IME contribuíram com um dia de salário para um fundo de ajuda administrado pelo Bangalore Food Bank para fornecer alimentos às famílias necessitadas. Os recursos foram usados para distribuir kits de alimentação para 270 famílias em toda a cidade.

Cada kit de alimentação continha ingredientes como farinha de trigo, arroz, óleo, dal, açúcar, pó de massala e vegetais que podiam ser usados para cozinhar refeições suficientes para uma família de quatro pessoas durante uma semana. A Griffith Foods IME trabalhou com o Bangalore Food Bank para ajudar a garantir que os kits fossem distribuídos de forma responsável, aderindo às diretrizes de distanciamento social e ajudando alguns dos mais atingidos pela pandemia global.



PESSOAS

Comunidades Locais

Apoiando o Empreendedorismo e o Emprego em Chicago

Em nossa cidade natal, Chicago, a Griffith Foods apoia empreendedores na *The Hatchery*, uma incubadora de alimentos para empreendedores locais de alimentos e bebidas. Como todas as nossas operações comerciais, esta parceria foi projetada para alcançar mais do que sucesso financeiro. A missão da Hatchery é remover as barreiras de crescimento para empresários de alimentos e criar bons empregos na cidade de Chicago. A organização sem fins lucrativos estima que 900 empregos serão criados nos próximos cinco anos, com espaço para 75 a 100 empresários no novo polo de produção e inovação de alimentos.

Nossa parceria significa que podemos continuar a criar valor compartilhado para mais stakeholders, alinhando nossas oportunidades de negócios com soluções para questões sociais mais amplas. A parceria inclui oportunidades para que os empreendedores cresçam e compartilhem percepções com os funcionários especialistas da Griffith Foods (conforme as restrições do COVID-19 começam a diminuir), incluindo um programa de estágio anual, sessões educacionais, painéis de discussão, workshops e orientação para o empreendedorismo.

Também trabalhamos com o programa de desenvolvimento da força de trabalho do Greater

Chicago Food Depository para treinar adultos desempregados e subempregados para conseguir emprego na indústria de alimentos. O programa, chamado *Chicago's Community Kitchens*, é um curso de treinamento gratuito de 14 semanas que oferece aos alunos experiência prática em uma variedade de técnicas culinárias e eventos, incluindo a preparação do almoço todos os dias e a participação em oportunidades de serviços culinários..

De acordo com o programa, 90% dos graduados encontraram emprego na área, passando a trabalhar em algumas das principais cozinhas profissionais de Chicago.

Durante a pandemia, também apoiamos os bancos de alimentos da área de Chicago com doações financeiras e de produtos e, em parceria com empresários da *The Hatchery*, realizamos nosso evento anual Dia de Doação de Dezembro, fornecendo mais de 100 refeições e artesanato para crianças para famílias em cinco casas de caridade Ronald McDonald de Chicagoland e Northwest Indiana.





Planeta

Impulsionando a Responsabilidade em Direção à Ação Ambiental

PLANETA

A Griffith Foods está comprometida com a conservação dos recursos da Terra, com abastecimento sustentável de materiais e com a operação responsável de nossas instalações.

Muito do nosso impacto ambiental vem de nossa cadeia de fornecimento, e trabalhamos para garantir que nossas práticas de compras tenham um impacto positivo no meio ambiente por meio de nosso programa Griffith Foods Sustainably Sourced (GSS) (para obter mais informações sobre como fazemos isso, consulte a seção Desempenho) No início de 2021, publicamos uma [Política Ambiental Global](#), que define nossa abordagem, incluindo nossos compromissos e objetivos, o que exigimos de nossas instalações e como garantimos a conformidade e gerenciamos as responsabilidades e a supervisão.

Em nossas próprias operações, demos passos significativos nos últimos dois anos no desenvolvimento de um roteiro ambiental. Definimos uma linha de referência de desempenho calculando a primeira pegada global de carbono, água e resíduos da Griffith Foods (Escopo 1+2) para 2019 e repetimos o processo para 2020. Usamos os dados coletados para identificar pontos de acesso e definir nossas metas para 2030. Também tornamos nossas descobertas públicas em nosso website e começamos a verificar nosso progresso e nos alinhar com as expectativas do cliente por meio da participação em iniciativas externas, incluindo a EcoVadis e a CDP.

Nosso Plano de Sustentabilidade 2030 deixa clara a escala de nossa ambição ambiental – fazendo

nossa parte para manter o aquecimento global abaixo de 1,5 °C, tornando-nos carbono líquido zero em nossas próprias operações e fazendo parceria com fornecedores para reduzir seus impactos climáticos. Isso exigirá mudanças fundamentais na forma como nossos negócios funcionam, desde a energia que consumimos até as matérias-primas agrícolas que compramos e os produtos e serviços que oferecemos aos clientes. Em 2021, planejamos desenvolver ainda mais nosso roteiro ambiental, alinhando nossa abordagem com a metodologia da Science Based Targets Initiative, analisando as emissões indiretas (Escopo 3) em nossa cadeia de valor e identificando nossas maiores oportunidades de redução de carbono.



PLANETA

Destques de 2020



CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (MWH)

Inclui gás natural, combustíveis estacionários e consumo de eletricidade

2019

201.026

2020¹

179.507



EMISSIONES TOTAIS DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Emissões brutas totais de gases de efeito estufa (GEE) do Escopo 1 e 2 (com base no mercado) (toneladas métricas de CO₂ e)²

2019

55.231

2020¹

45.870



INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GEE

(Escopo 1 e 2, com base no mercado) (toneladas métricas de CO₂ e por tonelada métrica de produto)

2019

0,13

2020¹

0,12



TOTAL DE CAPTAÇÃO DE ÁGUA (M³)

2019

919.485

2020¹

820.780



TOTAL DE GERAÇÃO DE RESÍDUOS

(TONELADAS MÉTRICAS)

2019

27.927

2020¹

24.590



ÍNDICE DE REDISTRIBUIÇÃO DE ATERROS

2019

89%

2020¹

91%

¹ Todos os relatórios são para o ano financeiro encerrado em 30 de setembro.

² Calculado de acordo com a Norma de Responsabilidade e Reportagem Corporativa do Protocolo de GEE, incluindo sua Orientação do Escopo 2 revisada, usando fatores de emissão de 2019 de fontes como IEA, BEIS, AIB e Green-e. O limite do relatório inclui todas as entidades sobre as quais temos controle operacional. As fontes de emissão incluem gás natural, combustíveis estacionários, eletricidade, veículos próprios e refrigerantes (emissões fugitivas).

³ Seguindo o método baseado em localização, nossas emissões do Escopo 2 foram de 23.823 tCO₂ e em 2019 e 20.736 tCO₂ e em 2020.

Emissões de GEE do Escopo 1 (toneladas métricas de CO₂ e)

2019	2020 ¹
26.605	24.610

Emissões de GEE do Escopo 2 (com base no mercado) (toneladas métricas de CO₂ e) ³

2019	2020 ¹
28.626	21.259

Resíduos para aterro sanitário

2019	2020 ¹
2.945	2.290

Resíduos para reciclagem

21.341	17.991
---------------	---------------

Resíduos para incineração

3.640	4.310
--------------	--------------

PLANETA

Ação Climática

Metas 2030

Tornar-nos carbono líquido zero em nossas próprias operações, alcançando uma redução de 42% com base científica nas emissões do Escopo 1 e 2 a partir de um ano base de 2020 e usando compensações verificadas para cobrir o restante.

Adquirir eletricidade 100% renovável (RE100) para nossas operações globais.

Atingir uma redução de 23% nas emissões de nossa cadeia de valor (Escopo 3) por tonelada de produto a partir do ano base de 2020.

Atingir zero resíduos para aterro em todos os locais até 2025.

Garantir embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025.

Reduzir o uso insustentável de água em 50% até 2025 e obter o uso sustentável da água em todas as áreas com escassez de água até 2030.



PLANETA

Ação Climática

Nossa Pegada de Carbono

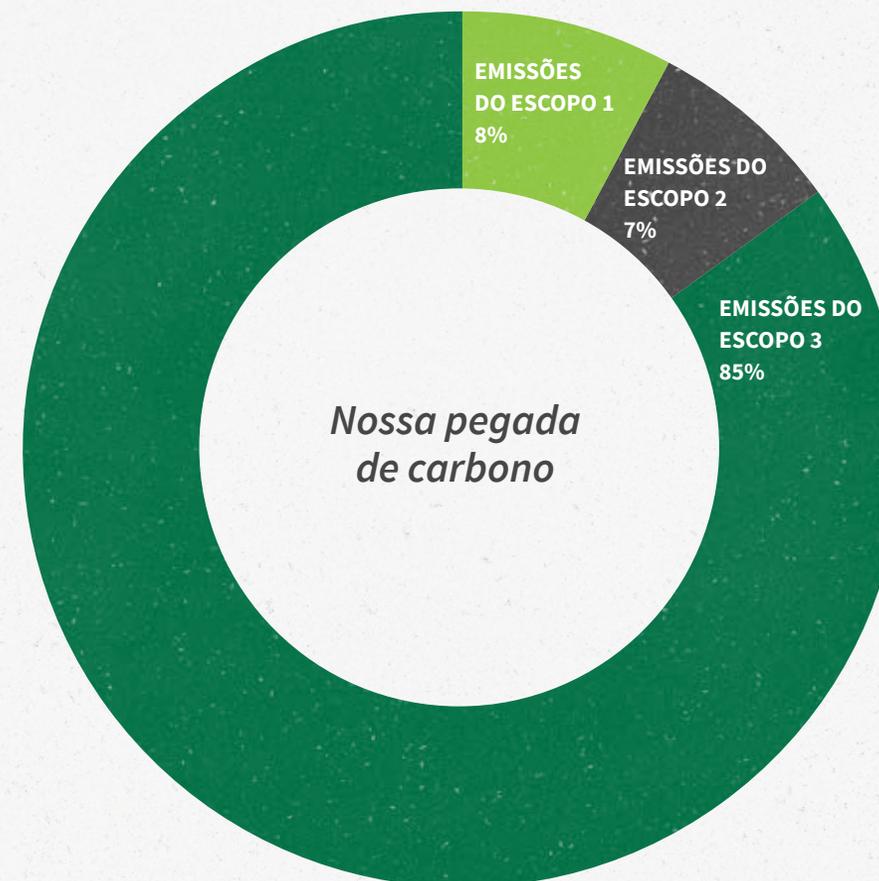
Procuramos reduzir nossa pegada climática direta por meio de nossas próprias operações, investindo em energia renovável no local e reduzindo nosso consumo de energia. Em 2018 e 2019, concluímos várias iniciativas de redução de emissões, incluindo uma atualização do isolamento do telhado em nossa instalação de Alsip e instalação de painéis solares em nossas instalações na Colômbia e Bangalore. Em 2021, estaremos estabelecendo uma linha de referência para nosso uso de energia renovável e montando um roteiro para alcançar 100% de aquisição de eletricidade renovável.

Reconhecemos que nossos maiores impactos climáticos ocorrem além de nossas próprias operações. A pegada de carbono da nossa cadeia de valor (Escopo 3) abrange tudo, desde os impactos nos níveis mais primários

na cadeia de nossas matérias-primas agrícolas (consulte Compras Sustentáveis), passando por transporte e armazenamento refrigerado, até o uso e descarte pelos clientes. Como uma primeira etapa, realizamos um exercício de triagem do Escopo 3 para estimar o tamanho de nossa pegada e identificar as maiores áreas para atacarmos.

O exercício nos mostrou que as emissões do Escopo 3 representam cerca de 85% de nossa pegada total, a maioria das quais está associada às matérias-primas que compramos.

Por meio de nosso Plano de Sustentabilidade 2030, estamos comprometidos em trabalhar com agricultores, processadores e outros fornecedores importantes para reduzir esses impactos.



PLANETA

Ação Climática

Impactos Climáticos da Cadeia de Suprimentos de Pimentas

As pimentas indianas são, em volume, a especiaria/erva de que mais compramos. Tudo isso é certificado pela Rainforest Alliance. Em março de 2020, nossa subsidiária Terova comissionou um estudo do Centro de Excelência ITC para o Desenvolvimento Sustentável da Confederação da Indústria Indiana (CII) para medir a pegada de carbono de nossa cadeia de

suprimentos para pimentas do estado indiano de Telangana.

O estudo analisou o ciclo completo de produção de 27 meses, desde a preparação do terreno em março de 2018 até a entrega em maio de 2020. O estudo calculou a intensidade das emissões de GEE da cadeia de fornecimento em 6,5 toneladas métricas de CO₂e por quilograma de pimenta em pó. Mais de 60% das emissões estão associadas às operações agrícolas, incluindo aplicação de

fertilizantes, consumo de combustível e queima de resíduos da lavoura. Outros 30% das emissões foram provenientes do consumo de eletricidade por nosso parceiro de processamento em um nível anterior na cadeia.

O estudo identificou uma série de oportunidades para reduzir o impacto climático de nossa cadeia de fornecimento de pimentas, tanto por meio de etapas para reduzir as emissões – incluindo a redução da fertilização química e investimento em energia solar, quanto por meio de medidas

para aumentar o sequestro de carbono do solo – incluindo trituração de resíduos agrícolas para devolução ao solo e evitar queimadas, rotação de culturas e técnicas de plantio direto e plantio de árvores e culturas de bordadura. Para começar, pretendemos reduzir a intensidade das emissões no próximo ciclo em 2%, seguidos de mais 3% no ciclo seguinte. Estaremos trabalhando com nossos fornecedores para implementar essas ações e com a CII para rastrear o progresso e identificar outras atividades de melhoria.



Água & Resíduos

Metas 2030

Tornar-nos carbono líquido zero em nossas próprias operações, alcançando uma redução de 42% com base científica nas emissões do Escopo 1 e 2 a partir de um ano base de 2020 e usando compensações verificadas para cobrir o restante.

Adquirir eletricidade 100% renovável (RE100) para nossas operações globais.

Atingir uma redução de 23% nas emissões de nossa cadeia de valor (Escopo 3) por tonelada de produto a partir do ano base de 2020.

Atingir zero resíduos para aterro em todos os locais até 2025.

Garantir embalagens 100% reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025.

Reduzir o uso insustentável de água em 50% até 2025 e obter o uso sustentável da água em todas as áreas com escassez de água até 2030.

PLANETA

Água & Resíduos

A água doce é importante para nossas próprias operações, tanto para uso direto em produtos úmidos quanto para limpeza de equipamentos. Instalamos estações de tratamento de águas residuais em vários locais e atualmente estamos investindo em outras instalações. Também iniciamos a transformação de nossos processos produtivos, com a redução do uso de água como um dos focos. Por exemplo, ao reduzir o número de trocas entre produtos nas linhas de produção, podemos reduzir o número de limpezas necessárias, reduzindo assim o uso de água e produtos químicos.

Também trabalhamos para minimizar o impacto dos resíduos, reduzindo o total de resíduos de fabricação em aterros em 41% desde 2014, com a introdução de programas de reciclagem e reaproveitamento, particularmente de materiais de embalagem que são usados em nossos processos. Por exemplo, mudando a forma como fazemos a limpeza, e introduzindo uma nova tecnologia de mistura, podemos diminuir o desperdício. Como resultado, 13 de nossas instalações enviam resíduo zero para aterros e nossa taxa geral de redistribuição de resíduo para

aterros é de 89%. Além disso, o foco na melhoria de nossos processos de limpeza reduziu o uso de água e produtos químicos, enquanto a introdução gradual de uma nova tecnologia de mistura levará a menos resíduos no estágio de mistura. A introdução global de nossos programas enxutos em todas as nossas fábricas está aprimorando nossos esforços para reduzir o desperdício de diferentes maneiras, diariamente, da fábrica em diante. Este ano, também começamos a coletar dados sobre resíduos perigosos em todo o mundo pela primeira vez. Em Bangalore, também iniciamos um projeto para converter resíduos alimentares em biogás.



PLANETA

Água & Resíduos

Economia Circular

Nossa ambição é abraçar os princípios da economia circular em todo o nosso negócio – considerando os impactos do ciclo de vida completo de nossos produtos em compras, produção, embalagem, transporte, consumo e gestão de resíduos. Nós encorajamos ativamente os clientes a aumentarem a quantidade de materiais de origem sustentável em produtos existentes e novos. Também fornecemos treinamento e materiais de comunicação personalizados para nossas equipes de vendas para ajudá-los a compreender e comunicar os benefícios do abastecimento sustentável aos clientes.

Usamos embalagens de papel ou fibra para sacos e caixas corrugadas. Em 2020, 92% desse material tinha certificação FSC. Nosso objetivo é atingir a certificação FSC de 100% e, ao mesmo tempo, garantir 100% de reciclabilidade. Além disso, definimos uma meta de 100% de todas as nossas embalagens serem reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis até 2025.



PLANETA

Gestão Ambiental

Estamos comprometidos em gerenciar, medir e minimizar nossos impactos ambientais em todas as instalações, incluindo o uso de energia; gases de efeito estufa e outras emissões atmosféricas; poluição local; uso e desperdício de materiais; e uso e descarte de água. Atualmente, cada instalação é responsável por estabelecer e implementar seu próprio sistema de gestão ambiental, em consistência com nossa abordagem global e refletindo os requisitos e contexto locais. Nossa ambição é que todas as instalações obtenham a certificação ISO 14001, o padrão internacional para sistemas de gestão ambiental. Até agora, cinco de nossas instalações – em Herentals, Bélgica; Medellín, Colômbia; Qingdao, China; Somercotes, Reino Unido; e Zhongshan, China – foram certificadas pela ISO 14001 por credenciadores independentes. Pretendemos continuar aumentando o número de locais certificados.

Este ano, fizemos melhorias em nossos sistemas, estabelecendo equipes em cada unidade, responsáveis por reportar dados e identificar áreas de melhoria. Em 2021, continuaremos a trabalhar rumo a um sistema de gestão ambiental global mais unificado, incluindo na implementação de uma plataforma de dados para monitorar o desempenho em nossas unidades. Também lançamos uma nova Política Ambiental Global. Aplicando-se a todas as instalações, esta política atualizada está disponível em nosso site.





Desempenho

*Operar de Forma Ética
e Estratégica para
Fornecer Produtos
Deliciosos, Nutritivos e
Sustentáveis*



DESEMPENHO

Na Griffith Foods, temos a honra de conectar produtores com grandes marcas de alimentos e startups inovadoras que podem inovar em escala e impulsionar mudanças. Nossa posição única na cadeia de valor nos permite ser um parceiro e colaborador com clientes, fornecedores e outros na indústria de alimentos. Isso permite que nos aproximemos de nosso propósito de forma crescente. Em vez de começar com uma oferta de produto e procurar maneiras de torná-la saudável e sustentável, podemos virar o processo de cabeça para baixo – examinando primeiro as necessidades nutricionais e de sustentabilidade e encontrando maneiras de trazer produtos ao mercado que atendam a essas necessidades.



Temos orgulho de fazer parceria com empresas respeitadas, como a Tyson Foods, que compartilha nossos valores de sustentabilidade e nutrição, e ainda mais orgulhosos quando reconhecem o valor de nossa contribuição:

“A Griffith Foods foi fundamental para a continuidade do nosso fornecimento, o que ajudou a alimentar milhões de pessoas em um momento em que era realmente necessário. A Tyson Foods deseja agradecer à Griffith Foods e a todos os membros da sua equipe por seu trabalho em 2020. Nós não poderíamos ter feito isso sem vocês!”

Melanie Russell

Vice-presidente sênior de Compras,
Tyson Foods

DESEMPENHO

Inovação

Para nutrir o mundo e atender às necessidades de nossos clientes, dos consumidores e do planeta, precisamos ser inovadores – e trabalhar com parceiros inovadores. Isso é algo que a Griffith Foods sabe desde o início e uma das razões do nosso sucesso. A inovação não é nova para nós, mas com o aumento da demanda global por alimentos e desafios nutricionais, a inovação nunca foi tão importante.

Estabelecido em 2016, nosso Conselho de Inovação Global (GIC) define as prioridades de inovação e lidera nossa estratégia de inovação para a transformação do portfólio em todas as áreas de nossos negócios. O Conselho inclui 23 líderes globais de toda a nossa empresa, o que nos permite alavancar o conhecimento e impulsionar mudanças em várias regiões. O GIC também trabalha em estreita colaboração com outros grupos internos para que inovem em suas áreas prioritárias.

Em 2017, também criamos o Conselho Culinário Global (GCC), que impulsiona a inovação na culinária e garante que estejamos na vanguarda das tendências culinárias. O objetivo do GCC é ajudar a Griffith Foods a ser reconhecida como a autoridade culinária no setor de alimentos. Usando nossa rede global de culinologistas, chefs, cientistas alimentares e sensoriais e especialistas em insights do consumidor, identificamos tendências estimulantes e inovadoras e desenvolvemos produtos culinários que refletem e moldam as preferências de compra e de consumo, criando uma diferenciação competitiva duradoura para nossos clientes.

DESEMPENHO

Prioridades de Inovação



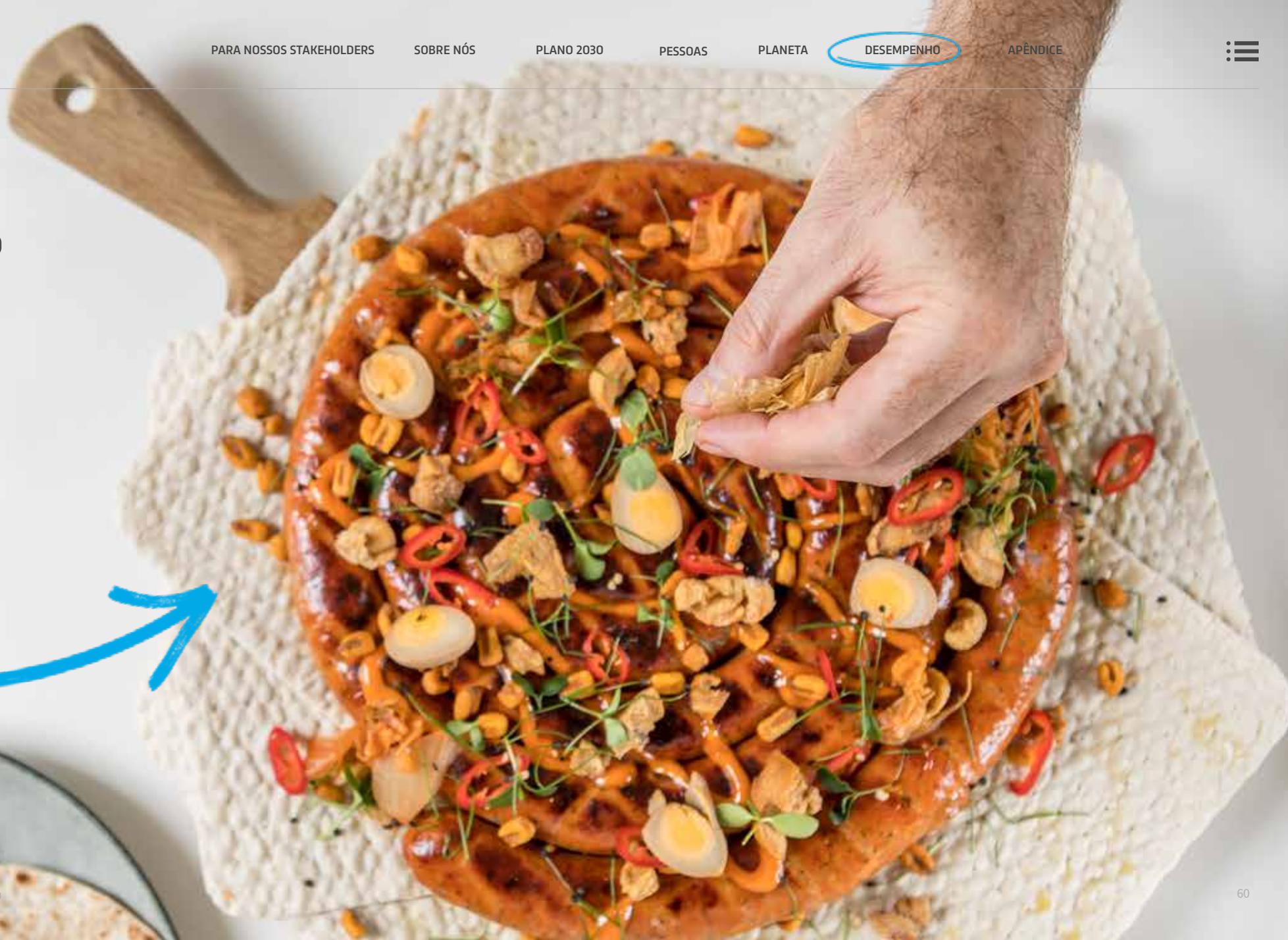
DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

Metas 2030

Alinhar mais de 60% do nosso portfólio com os critérios de sustentabilidade e ciência nutricional mundialmente reconhecidos.

Desenvolver o portfólio líder do setor que combina os benefícios de ser amigo do planeta e ser nutritivo para se tornar o parceiro de desenvolvimento de produtos saudáveis e sustentáveis preferidos por nossos clientes.



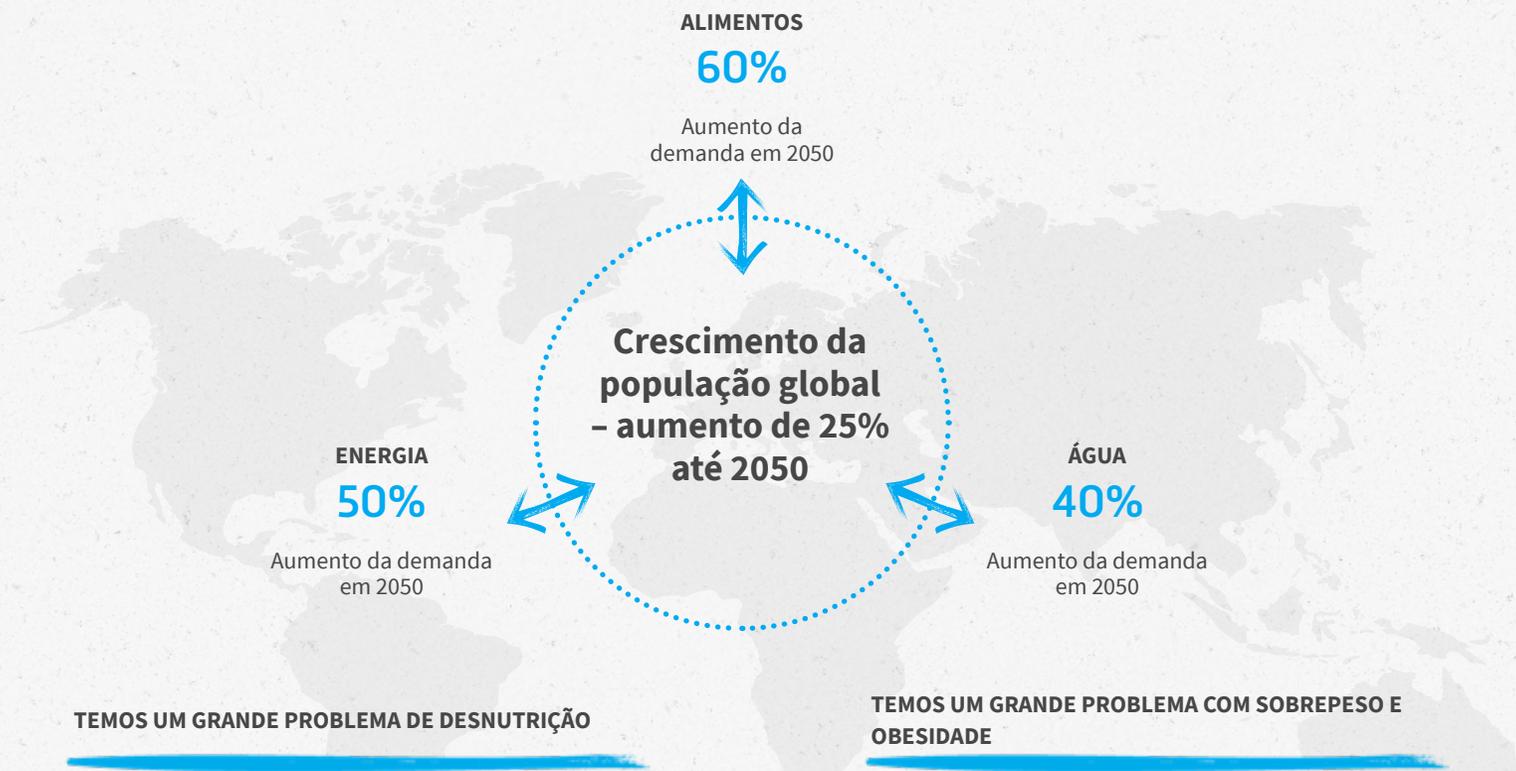
DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

Nossos Conselho de Inovação Global (GIC) e Conselho de Culinário Global (GCC) reúnem expertise técnica interna de áreas multifuncionais do negócio para analisar novos ingredientes e processos que podem fornecer alimentos saborosos aos clientes e consumidores, que também ofereçam apoio a estilos de vida saudáveis. Em 2020, também formamos um Conselho Consultivo de Saúde e Nutrição (HNAC) de líderes do setor para trabalhar com o GIC e nosso grupo de trabalho interno de Nutrição para fornecer orientação especializada sobre nossa estratégia de Saúde e Nutrição.

Por meio de discussões dentro e entre esses grupos, identificamos nossas áreas de enfoque nutricional e começamos a definir metas relevantes.

Em março de 2021, contratamos um Diretor de Nutrição Global para prover liderança nutricional global, orientar nosso foco contínuo nesta área, desenvolver nosso portfólio para que seja mais saudável para nossos consumidores e nosso planeta e defender nossos esforços para construir a especialização nutricional como um novo núcleo capacidade.



TEMOS UM GRANDE PROBLEMA DE DESNUTRIÇÃO

2 bilhões	795 milhões	161 milhões
de pessoas não recebem vitaminas e minerais suficientes	de pessoas não recebem calorias suficientes	de crianças estão cronicamente desnutridas

TEMOS UM GRANDE PROBLEMA COM SOBREPESO E OBESIDADE

1,9 bilhões	1 a cada 12	42 milhões
de adultos estão com sobrepeso ou obesos	adultos têm diabetes	de crianças estão acima do peso

DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

Saúde & Nutrição
Cinco Categorias de Foco

Com as necessidades sociais como nosso ponto de partida, identificamos cinco categorias de foco para nossos esforços de inovação em Saúde & Nutrição:

**Redução**

Produtos que permitem que o produto acabado tenha uma redução no teor de gordura, açúcar ou sódio.

**Fortificação**

Produtos formulados para adicionar micronutrientes (vitaminas, minerais) ou outros ingredientes (por exemplo, proteína, fibra, extrato) que melhoram a composição nutricional do produto final. O nível na aplicação final (nos níveis de uso recomendados) deve ser suficiente para permitir uma reclamação do produto.

**Etiqueta Limpa (Clean Label)**

Produtos formulados sem quaisquer cores artificiais, sabores artificiais, conservantes artificiais ou ingredientes sintéticos. Além disso, o produto deve atender a quaisquer restrições adicionais de ingredientes especificadas pelo cliente.

**Orgânico**

Produtos que podem ser validados para atender à definição de Orgânico (ou biológico, etc.) no ambiente regulatório local.

**Eliminação**

Eliminar ingredientes que afetam negativamente a saúde de algumas pessoas, como óleos parcialmente hidrogenados e glúten.

DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

Nutrição Para Não-Nutricionistas

Uma vez que a nutrição está no centro de nosso negócio, acreditamos que é importante para todos na Griffith Foods, independentemente de sua função, ter uma compreensão básica das ciências nutricionais. Portanto, desenvolvemos um curso de “Nutrição para não-nutricionistas”, que está disponível globalmente e adaptado regionalmente para refletir as leis e costumes locais para rótulos de alimentos.

O curso cobre fatos e ficção sobre nutrição, links entre alimentação e saúde e diretrizes de alimentação saudável. Até o momento, mais de 1.100 pessoas concluíram o curso.



Valor Compartilhado

Uma parte fundamental da nossa abordagem é buscar oportunidades de valor compartilhado: ou seja, encontrar parceiros com ideias e produtos inovadores, como a Kuli Kuli, a ReGrained e a TechnoServe (ver estudos de caso), e trabalhar juntos para desenvolver e dimensionar essas inovações e trazê-las para o mercado. Isso cria valor para nossos parceiros e seus fornecedores, nosso planeta e comunidades locais que cultivam produtos sustentáveis, consumidores que buscam opções saudáveis e nutritivas, assim como para nossos negócios.

A Nourish Ventures, nossa mais nova unidade de negócios, foi criada em torno desse conceito de Valor Compartilhado. Com base nos anos de envolvimento da Griffith Foods, a Nourish Ventures está desenvolvendo um ecossistema de parceiros – incluindo empreendimentos novos e estabelecidos – em torno de quatro áreas prioritárias:

- Proteínas alternativas
- Comercialização de perda de alimentos
- Inovação em saúde e nutrição
- Desenvolvimento de tecnologia agrícola

Ao trabalhar com parceiros com ideias semelhantes para adquirir e desenvolver novos recursos em tecnologia, saúde e nutrição, seremos capazes de aumentar significativamente nosso impacto para as comunidades, consumidores e empresas.

DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

 KULI KULI™

Valor compartilhado com benefícios nutricionais

A Kuli Kuli é uma empresa californiana de cinco anos impulsionada por sua missão, que trabalha com mulheres e pequenas cooperativas de agricultura familiar para criar uma cadeia de fornecimento sustentável para a moringa. Rica em proteínas e conhecida por suas propriedades anti-inflamatórias, a moringa é considerada a verdura mais rica em nutrientes do planeta, com vários benefícios à saúde. O pó da moringa – feito pela colheita, secagem e moagem das folhas da moringa – tem várias aplicações comerciais. Tem gosto semelhante ao matcha e pode ser facilmente substituído por ele para ajudar a reduzir custos e aumentar a nutrição.

Nossa parceria estratégica com a Kuli Kuli ajudará ambas as empresas a elevar a moringa como um ingrediente novo e estimulante. Aproveitando nossa escala global, insights do consumidor e experiência culinária para desenvolver produtos e ingredientes nutritivos e deliciosos, a Griffith Foods está trabalhando com a Kuli Kuli para levar o pó de moringa a novos segmentos na indústria de alimentos.

Benefícios da Moringa Kuli Kuli

- Moringa é uma proteína completa com 27 vitaminas e 46 antioxidantes.
- A Moringa Orgânica Pura de Kuli Kuli é a mais limpa do mercado.
- 52% dos seus agricultores e empregados agrícolas são mulheres, suportando meios de vida sustentáveis e empoderamento das mulheres na África Ocidental, América Latina e Sudeste Asiático.



Lisa Curtis
Fundador e CEO, Kuli Kuli



“Estamos entusiasmados com nossa parceria com a Griffith Foods. O investimento deles ajudou o nosso negócio a expandir-se para novas áreas, levando os benefícios da moringa a mais pessoas e aumentando o nosso impacto nas mulheres e nas comunidades na África”.

DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

Comercialização de Perda de Alimentos

A Griffith Foods está investindo em inovações para comercializar o desperdício de alimentos. Em outras palavras, estamos buscando formas nutricionais e apetitosas de aumentar o ciclo de subprodutos da produção de alimentos e materiais do sistema de gestão de resíduos. A ideia é reduzir a perda de alimentos e o desperdício em aterros sanitários, ao mesmo tempo que se buscam novas formas inovadoras de agregar valor nutricional aos produtos alimentícios. Alguns exemplos importantes são nossos recentes investimentos na ReGrained e na TechnoServe.



ReGrained

A ReGrained é uma startup sediada em São Francisco (EUA) que usa um processo com patente pendente para transformar grãos utilizados em cervejarias (BSG) em ingredientes nutritivos e saborosos. O grão utilizado em cervejarias é o subproduto saturado do malte derivado da fabricação da cerveja. Embora tenha níveis atraentes de proteínas e fibras e níveis reduzidos de carboidratos (açúcar), o BSG é normalmente usado como ração animal, queimado ou descartado.

A ReGrained é capaz de resgatar os BSGs para criar a farinha SuperGrain+, uma farinha com marca registrada rica em proteínas e fibras prebióticas. O SuperGrain+ serve como ingrediente base para todos os aperitivos da ReGrained, em um processo que eles chamam de “Upcycling comestível”. Nossa parceria nos permite trabalhar juntos para encontrar mais oportunidades de incorporar BSG em receitas.



TechnoServe

A TechnoServe é uma organização sem fins lucrativos de desenvolvimento internacional que ajuda as pessoas em países de baixa renda a aproveitar o poder dos negócios para alcançar melhorias duradouras em suas rendas e em suas vidas. A Griffith Foods fez parceria com a TechnoServe e a Walmart Mexico Foundation para desenvolver redes de pequenos agricultores em todo o México.

Após um projeto inicial de sucesso para adquirir morangos de pequenos agricultores, iniciamos um segundo projeto no final de 2020 para obter pimenta de uma cooperativa de produtores recém-criada. Este programa aumentará o know-how produtivo e a capacidade de gestão de agricultores homens e mulheres; estabelecerá vínculos de mercado com a Griffith Foods e outros compradores formais; e concederá acesso aos principais insumos e financiamento. Os incentivos para a adoção de práticas de agricultura regenerativa serão incorporados ao longo do programa. Como resultado, os agricultores ficarão em melhor situação, com maior lucratividade e maior resiliência, graças à sua inclusão no sistema de mercado, assim como o meio ambiente. Ao construir uma parceria estratégica inclusiva com

os pequenos agricultores, a Griffith Foods e seus clientes promovem uma abordagem de compras que combina o foco na qualidade, sustentabilidade e produtividade para uma cadeia de valor mais eficiente e benéfica.

“Acreditamos que, junto com o setor privado, podemos apoiar os pequenos agricultores no acesso direto aos mercados.”

No México, os pequenos agricultores enfrentam desafios na cadeia de suprimentos em relação à organização, logística e infraestrutura, além de conhecimento e habilidades para produzir e vender de forma sustentável. O compromisso da Griffith Foods com a sustentabilidade e inclusão nos permitiu cocriar, com os agricultores, um programa de desenvolvimento da cadeia de suprimentos que ajudará os pequenos agricultores mexicanos a superar seus desafios mais urgentes para se tornarem produtores qualificados, sustentáveis e lucrativos. Estamos muito satisfeitos com a parceria com a Griffith Foods novamente para transformar a vida dos pequenos agricultores e estabelecer práticas de produção mais sustentáveis”.

Gabriela Campuzano

Diretora do País, TechnoServe

DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

Proteínas Alternativas

À medida que a população mundial se aproxima de 9 bilhões, não há recursos naturais suficientes para sustentar fontes de proteína derivadas de animais. A Griffith Foods está buscando formas de atender à crescente demanda por proteínas por meios alternativos, como plantas, microrganismos (fermentação), insetos ou carne cultivada. Essas proteínas representam uma forma ecologicamente correta e mais sustentável de alimentar a população mundial. Por exemplo, proteínas derivadas de plantas, como leguminosas, são abundantes e requerem significativamente menos recursos por quilograma produzido do que proteínas derivadas de animais.

Durante 2020, temos feito parceria com clientes em todo o mundo para oferecer suporte a novas linhas de produtos baseados em plantas.

Por exemplo, na Tailândia, desenvolvemos temperos e coberturas para a “OMG Meat!” uma linha de refeições prontas à base de plantas e, na China, fizemos uma parceria com a Cargill para desenvolver sabores para uma nova linha de aperitivos de proteína à base de plantas. Nos EUA, apoiamos a Tyson e a Starbucks no desenvolvimento de uma nova caixa de petiscos veganos de proteína, que incluía falafel, incorporando nossas coberturas e temperos, e ajudamos a Rebellyous a estender sua linha de ofertas à base de plantas com uma linha de tenders, hambúrgueres e nuggets usando nossas temperos e coberturas.



DESEMPENHO

Saúde & Nutrição

Um exemplo de nossos investimentos em fontes alternativas de proteína é nossa parceria recentemente anunciada com a BlueNalu, que usa células de peixes para criar produtos de frutos do mar saudáveis, seguros e confiáveis que fomentam a sustentabilidade e diversidade de nossos oceanos. Iremos colaborar com a BlueNalu para fornecer experiência em desenvolvimento de produtos, especialmente em ciência de alimentos, artes culinárias, insights de mercado e otimização sensorial e esperamos desenvolver produtos disponíveis comercialmente em 2021.

Benefícios das Proteínas Alternativas

**Teor de proteína**

Proteínas alternativas entregam uma quantidade significativa de proteína sem usar proteínas tradicionalmente derivadas de animais.

**Sustentabilidade**

O aumento do consumo de Proteínas Alternativas tem impacto positivo no meio ambiente e no bem-estar animal, além de servir como oportunidade de produto na Base da Pirâmide.

**Saúde e nutrição**

Proteínas alternativas são alternativas saudáveis e nutritivas aos produtos de proteína de origem animal.

DESEMPENHO

Abastecimento Sustentável Metas 2030

Adquirir 100% de nossas principais matérias-primas de fontes sustentáveis certificadas e totalmente rastreáveis.

Trabalhar diretamente com 10.000 pequenos agricultores para implementar práticas sustentáveis, promover tecnologia e acesso a financiamento e suportar rendas dignas.

Aumentar em 50% o número de fazendas pertencentes a mulheres e outros grupos sub-representados e marginalizados em nossa cadeia de abastecimento.

Fazer parceria com clientes e fornecedores importantes para criar novas práticas agrícolas regenerativas e cadeias de suprimentos com perda zero, e trabalhar com nossa indústria mais ampla para defender a transformação do mercado.

DESEMPENHO

Abastecimento Sustentável

Nosso programa de abastecimento sustentável, Griffith Foods Sustainably Sourced (GSS), resume nossa filosofia de valor compartilhado. O relacionamento com os produtores neste programa beneficia a todos os stakeholders: A Griffith Foods recebe matérias-primas de alta qualidade de parceiros confiáveis; os agricultores garantem rendimentos mais elevados, assistência comunitária e um comprador consistente; e as práticas agrícolas sustentáveis também geram benefícios ambientais.

Por acreditarmos no valor do abastecimento sustentável, investimos no apoio aos nossos fornecedores por meio da Equipe de Campo GSS da Griffith Foods, que fornece suporte na fazenda e na comunidade para ajudar os agricultores a atingir nossos padrões. Os agricultores recebem treinamento em princípios que geram rendimentos mais elevados de forma sustentável, como manejo integrado de pragas, melhoria da condição do solo e técnicas de irrigação. Essas ações reduzem o uso de

produtos químicos e pesticidas, diminuem as emissões de carbono, melhoram a qualidade do solo e reduzem sua erosão e o escoamento para os rios e córregos locais.

O treinamento também se estende à segurança do produtor. Há momentos em que é necessário usar pesticidas aprovados pelo GSS para garantir a produtividade dos campos. Nesses casos, os agricultores recebem equipamentos de proteção individual (EPI) e são treinados para a aplicação e armazenamento adequados.

Impulsionados pela forte crença em um sistema alimentar transparente e um profundo desejo de impactar os agricultores e suas comunidades, lançamos a Terova em 2019, uma nova empresa dedicada a fornecer ervas e produtos botânicos sustentáveis e totalmente rastreáveis com uma abordagem que prioriza o agricultor. Os produtos da Terova incluem sálvia, pimenta do reino preta e branca, cúrcuma e páprica com certificação da Rainforest Alliance.



Ao demonstrar os benefícios das práticas agrícolas sustentáveis, ajudando as comunidades e atendendo às necessidades dos agricultores, esperamos tornar a participação atraente para mais agricultores. Também trabalhamos para aumentar a quantidade de matéria-prima proveniente de fazendas com certificação sustentável, trabalhando com parceiros como a Rainforest Alliance e a Sustainable Spices

Initiative (SSI). Fazemos parte do comitê diretivo da SSI, que visa transformar de forma sustentável o setor de especiarias convencionais. Fomos os primeiros a aplicar as práticas rigorosas da Rainforest Alliance para o cultivo de ervas e especiarias, e fornecer suporte na fazenda para ajudar os agricultores a implementar práticas agrícolas sustentáveis e atender às nossas normas de certificação. Em 2020, trabalhamos com 1.197 agricultores em todo o mundo, com cerca de 1.000 dessas fazendas certificadas pela Rainforest Alliance. Até o final de 2021, a Terova está no caminho certo para chegar a quase 2.000 agricultores.

Benefícios do Abastecimento Sustentável

- Melhora o bem-estar e o meio de vida dos agricultores
- Aumenta o rendimento das colheitas e melhora a sustentabilidade do campo
- Permite rastreabilidade total, da fazenda até a mesa
- Aumenta as matérias-primas provenientes de fazendas certificadas pela Rainforest Alliance.

DESEMPENHO

Abastecimento Sustentável

Nossa Abordagem para o Abastecimento Sustentável



Garantir que as matérias-primas que usamos são sustentáveis

- Trabalhar diretamente com os agricultores para garantir práticas sustentáveis
- Fazer parceria com fornecedores com programas de sustentabilidade no nível da fazenda
- Obter certificações de sustentabilidade para categorias de materiais



Trabalhar com fornecedores com aspirações de sustentabilidade semelhantes

- Definir as expectativas de sustentabilidade em toda a nossa base de fornecimento
- Avaliar fornecedores em práticas de sustentabilidade e impulsionar melhorias
- Fazer parceria e recompensar negócios com base em uma abordagem equilibrada de qualidade, inovação, sustentabilidade e custo



Participação ativa com organizações de sustentabilidade da indústria, como

- Sustainable Spices Initiative
- Rainforest Alliance
- Sustainable Agriculture Initiative



Abastecimento Sustentável

- Fornecer um impacto significativo para as comunidades de onde compramos
- Proteger o meio ambiente de onde adquirimos
- Proteger a Griffith Foods e a reputação dos clientes

DESEMPENHO

Abastecimento Sustentável

Destaques de 2020



FORNECEDORES QUE OBTIVERAM BRONZE OU SUPERIOR NA AVALIAÇÃO ECOVADIS

(% de fornecedores de material direto² por gasto)

2019

24%

2020¹

61,6%



FORNECEDORES QUE ASSINARAM O CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR DA GRIFFITH FOODS

(% de fornecedores de material direto por gasto)

2019

n/d

2020¹

71%



MATÉRIAS-PRIMAS COM CERTIFICAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE ³

(% de fornecedores de material direto por gasto)

2019

11%

2020¹

13,3%



NÚMERO DE AGRICULTORES DIRETAMENTE IMPACTADOS POR NOSSOS PROGRAMAS DE ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL

Inclui treinamento local, educação e apoio por meio de nosso programa Griffith Foods Sustainably Sourced

2019

840

2020¹

1.197



¹ Todos os relatórios são para o ano financeiro encerrado em 30 de setembro.² Fornecedores de materiais diretos são definidos como fornecedores de ingredientes e materiais de embalagem que fazem parte do produto final.

³ Inclui a Rainforest Alliance, GLOBALG.A.P, USDA/EU Organic, Muddy Boots, SAI Platform (FSA) Silver, Marine Stewardship Council, Forestry Stewardship Council, RSPO, RTRS e outras certificações que atendem aos nossos requisitos de abastecimento sustentável.

DESEMPENHO

Abastecimento Sustentável

Avaliações de Fornecedores

Para garantir que nossos fornecedores atendam aos nossas normas de sustentabilidade e tenham nossas próprias avaliações validadas por um terceiro confiável, agora trabalhamos com a EcoVadis para avaliar o desempenho do fornecedor. A avaliação anual engloba práticas e condições de trabalho, bem como práticas ambientais, como resíduos, energia e água. Em 2020, nosso primeiro ano de participação, 61,6% dos nossos fornecedores obtiveram a classificação EcoVadis Bronze ou superior. Nosso objetivo é chegar a 70% que alcançam o Bronze ou superior em 2021.

Esperamos que nossos fornecedores sigam nosso Código de Conduta, cumpram todos os requisitos legais e ajam com ética em relação aos direitos humanos, ao meio ambiente e a todas as outras práticas. Este ano, publicamos um Código de Conduta do Fornecedor para detalhar nossas expectativas. Exigiremos que todos os fornecedores e parceiros reconheçam seu compromisso com o Código por escrito e esperamos que eles mantenham os mesmos requisitos em sua própria cadeia de suprimentos. Até agora, 72% dos fornecedores assinaram o código e esperamos que 80% dos fornecedores tenham assinado até o final do ano de 2021.

80%

ESPERAMOS TER 80% DE ASSINATURAS DOS
FORNECEDORES ATÉ O FINAL DO ANO DE 2021

61,6%

DE NOSSOS FORNECEDORES OBTIVERAM UMA
CLASSIFICAÇÃO ECOVADIS BRONZE OU SUPERIOR

DESEMPENHO

Segurança Alimentar & Qualidade

A segurança e qualidade alimentar é um aspecto crítico do nosso negócio, integrado em todos os nossos processos e cultura. Nossa Política Global de Segurança Alimentar descreve nossa abordagem e nossos programas, sistemas e protocolos de segurança alimentar baseados na ciência e na indústria, validados por programas de auditoria interna, auditorias de fornecedores e por terceiros externos. 100% das nossas unidades de produção são certificadas pelos esquemas de referência de Segurança Alimentar da Global Food Safety Initiative (GFSI), incluindo os British Retail Consortium Global Standards (BRCGS), o Safe Quality Foods (SQF) e o FSSC 22000, e são auditados anualmente por esses órgãos para garantir a continuidade da conformidade.

84% dos locais obtiveram certificações BRCGS nota AA em 2020, com o restante obtendo notas A. Quase todos os nossos fornecedores de matéria-prima também mantêm certificações de segurança alimentar reconhecidas pela GFSI.

Nosso Conselho Global de Segurança Alimentar supervisiona nossa abordagem e a implementação de nossa política. O conselho consiste de associados multifuncionais, regionais e globais com várias responsabilidades nos Sistemas de Qualidade e Segurança Alimentar. Eles se reúnem mensalmente por meio de plataformas de comunicação virtual e anualmente em pessoa para discutir estratégia, impulsionar a inovação e avaliar nosso desempenho. O conselho é liderado pelo VP Global de Segurança Alimentar e é responsável por desenvolver e gerenciar nossa estratégia global de Segurança Alimentar e Sistemas de Qualidade, fornecendo orientação a líderes sêniores e equipes regionais sobre prioridades e iniciativas, promovendo e aumentando nossa Cultura de Segurança Alimentar global.

O desenvolvimento do processo de Segurança Alimentar e Sistemas de Qualidade é um esforço multifuncional e colaborativo que começa com nossa rede de parceiros de fornecedores para garantir que alimentos seguros e de qualidade sejam a primeira prioridade para todos em nossa cadeia de valor. A seleção, aprovação e integração de fornecedores incluem avaliações de risco e auditorias para garantir a conformidade contínua com nossos altos padrões de fornecedores. Em nossas operações, usamos uma abordagem de

Análise de Riscos e Pontos Críticos de Controle, uma abordagem sistemática e preventiva de Segurança Alimentar que auxilia na identificação e prevenção de riscos em todos os nossos processos de produção.

Nossas instalações também estão em conformidade com a Lei de Modernização da Segurança Alimentar do FDA, que inclui o uso de Planos de Segurança Alimentar para identificar riscos potenciais em nossa cadeia de fornecimento em níveis anteriores e um programa robusto de Defesa Alimentar para reduzir a probabilidade de adulteração intencional de nossos produtos. Também temos uma equipe ativa Fraudes Alimentares Globais, que monitora continuamente o ambiente global e trabalha para proteger nossos produtos contra adulteração, garantindo que todas as nossas matérias-primas sejam autênticas após o recebimento. Os KPIs são monitorados continuamente para avaliar nosso desempenho e garantir a melhoria contínua.



DESEMPENHO

Segurança Alimentar & Qualidade

Destaques de 2020



TAXA DE NÃO CONFORMIDADE DO PRODUTO

(número de rejeições internas por 100 lotes, incluindo integridade do produto e incidentes com materiais estranhos)

2018

1,72

2019

0,76

2020¹

0,74



% DE LOCAIS ALCANÇANDO A CERTIFICAÇÃO DE SEGURANÇA ALIMENTAR BRCGS DE NOTA AA

2018

74%

2019

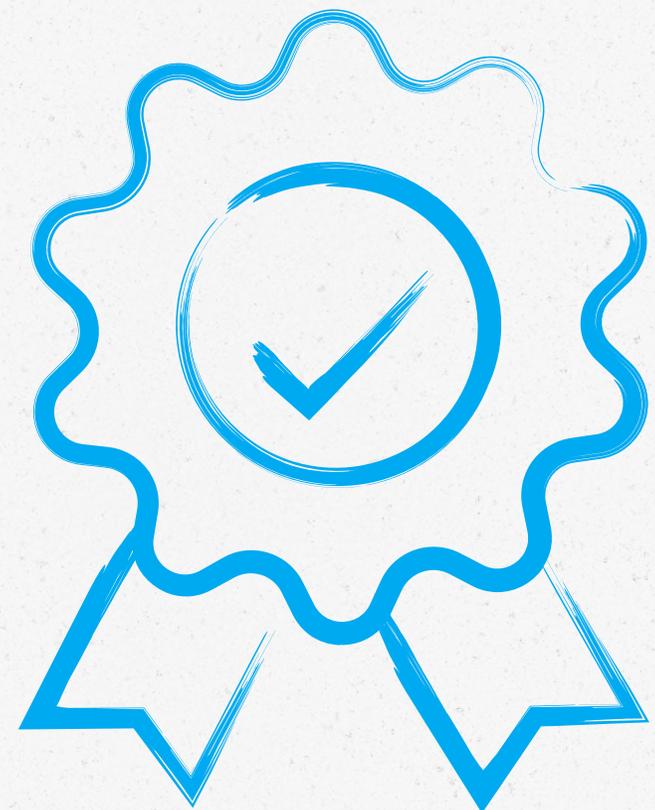
79%

2020¹

84%

Associações e Colaborações em Segurança Alimentar
Vemos a segurança alimentar como uma área não competitiva de nossos negócios e colaboramos com empresas líderes em alimentos, universidades e agências regulatórias no avanço das normas e práticas de segurança alimentar em todo o mundo.

- Conselho norte-americano de BRC
- Conselho consultivo asiático de BRC
- Conselho de Profissionais de Segurança Alimentar da América do Norte
- Associação Nacional do Setor Alimentício da China
- Associação de Proteção Alimentar de Ontário
- Centro de Tecnologia Alimentar de Guelph



¹ Todos os relatórios são para o ano financeiro encerrado em 30 de Setembro.

DESEMPENHO

Segurança Alimentar & Qualidade

Para promover nossa Cultura de Segurança Alimentar, regularmente informamos e educamos nosso Pessoal sobre questões de segurança alimentar, inclusive durante eventos de conscientização sobre segurança alimentar realizados anualmente em muitas de nossas unidades. Usamos pôsteres, vídeos e várias plataformas de tecnologia interna, bem como comunicações diretas durante reuniões e turnos de trabalho para lembrar regularmente nosso Pessoal das expectativas de segurança alimentar e o papel que todos desempenhamos para garantir nossos altos padrões. Nossa Cultura de Segurança Alimentar é medida periodicamente em nossas unidades, usando várias agências e ferramentas de auditoria externa, e cada unidade mantém um plano voltado para o futuro para melhorar nossa Cultura de Segurança Alimentar.

Em alguns de nossos locais, estamos testando o uso do software Redzone para relatar problemas, registrar eletronicamente nossas verificações de qualidade e medir nossa eficiência de fabricação em tempo real. Usando iPads, os funcionários podem relatar quaisquer problemas no local e incluir fotos, e todos os membros da equipe podem ver e rastrear a resolução dos problemas.

A Redzone nomeou a Griffith Foods Tailândia sua Equipe Internacional Redzone do Ano devido à robustez de sua implementação durante a pandemia, e uma instalação Custom Culinary® também foi vice-campeã no prêmio dos EUA.

Como resultado do sucesso do programa até agora, estamos atualmente no processo de implementação do Redzone em todas as nossas instalações globais.



Índice de Conteúdo GRI

Índice de conteúdo GRI

GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2016	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
PERFIL ORGANIZACIONAL	102-1	Nome da organização	Quem somos
	102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Quem somos
	102-3	Localização da sede	Alsip, Illinois
	102-4	Localização das operações	Onde operamos
	102-5	Propriedade e forma legal	Quem somos
	102-6	Mercados atendidos	Quem somos e nossos produtos e clientes
	102-7	Dimensão da organização	Quem somos
	102-8	Informações sobre funcionários e outros trabalhadores	Quem somos
	102-9	Cadeia de fornecimento	Abastecimento Sustentável
	102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de suprimentos	Boletim de imprensa: Griffith Foods Vende a Innova Flavors para a Synergy Flavors

APÊNDICE

GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2016	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
PERFIL ORGANIZACIONAL	102-11	Princípio ou abordagem de prevenção	<p>Política Ambiental Global</p> <p>A abordagem de prevenção, conforme definida pelas Nações Unidas no Princípio 15 da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento em 1992, afirma que "onde houver ameaças de danos graves ou irreversíveis, a falta de certeza científica total não deve ser usada como uma razão para adiar medidas economicamente viáveis, para prevenir a degradação ambiental". Nossa Política Ambiental Global define nossa abordagem para gerenciar nossos impactos ambientais por meio de nosso sistema de Gestão Ambiental Global.</p>
	102-12	Iniciativas externas	Parceiros com o mesmo objetivo
	102-13	Filiação de associações	Parceiros com o mesmo objetivo
ESTRATÉGIA	102-14	Declaração do tomador de decisão sênior	Carta do Presidente Executivo e Carta do CEO
ÉTICA E INTEGRIDADE	102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Nossos valores
	102-17	Mecanismos para aconselhamento e preocupações sobre ética	Ética e conformidade

APÊNDICE

GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2016	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
GOVERNANÇA	102-18	Estrutura de governança	Nossa Liderança
	102-20	Responsabilidade de nível executivo para tópicos econômicos, ambientais e sociais	Governança de sustentabilidade
	102-21	Consultar as partes interessadas sobre temas econômicos, ambientais e sociais	Conselho Consultivo de Sustentabilidade
	102-26	Papel do mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	Governança de sustentabilidade
ENVOLVIMENTO DOS STAKEHOLDERS	102-40	Lista de grupos de partes interessadas	Estrategicamente sustentável
	102-41	Acordos coletivos de barganhas	Direitos humanos
	102-42	Identificar e selecionar as partes interessadas	Estrategicamente sustentável
	102-43	Abordagem para o engajamento das partes interessadas	Avaliação de parceiros no propósito e materialidade
	102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	Avaliação de materialidade
PRÁTICA DE RELATÓRIO	102-45	Entidades incluídas nos extratos financeiros consolidados	N/D Como uma empresa familiar de capital fechado, nossos extratos financeiros consolidados não são públicos. Uma lista das entidades incluídas no relatório pode ser encontrada na seção Quem Somos, em Nossas Unidades de Negócios.

APÊNDICE

GRI 102: DIVULGAÇÕES GERAIS 2016	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
PRÁTICA DE RELATÓRIO	102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites do tópico	Sobre este relatório e avaliação de materialidade
	102-47	Lista de tópicos materiais	Avaliação de materialidade
	102-48	Reformulações de informações	N/D
	102-49	Mudanças nos relatórios	N/D
	102-50	Período do relatório	Ano Fiscal 2020 1 de outubro de 2019 – 30 de setembro de 2020
	102-51	Data do relatório mais recente	N/D Este é o nosso primeiro relatório alinhado à GRI. Relatórios anteriores podem ser encontrados em https://griffithfoods.com/sustainability/
	102-52	Ciclo de relatórios	Anual
	102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	https://griffithfoods.com/contact-us/
	102-54	Reivindicações de relatórios de acordo com as normas GRI	Este relatório foi elaborado de acordo com as normas GRI: Opção central
	102-55	Índice de conteúdo GRI	Índice de conteúdo GRI
	102-56	Garantia externa	Este relatório não foi verificado externamente

APÊNDICE

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
Observação: Os tópicos materiais listados a seguir correspondem aos 14 temas materiais principais apresentados na seção Avaliação da Materialidade deste relatório .			
ÉTICA EMPRESARIAL E GOVERNANÇA			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Governança Corporativa e Ética e Compliance
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Governança Corporativa e Ética e Compliance
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Governança Corporativa e Ética e Compliance
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO 2016	205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Ética e conformidade
	205-3	Incidentes confirmados de corrupção e medidas tomadas	Ética e conformidade
SEGURANÇA E QUALIDADE ALIMENTAR			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Segurança e qualidade alimentar
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Segurança e qualidade alimentar
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Segurança e qualidade alimentar

APÊNDICE

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
SEGURANÇA E QUALIDADE ALIMENTAR			
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Segurança e qualidade alimentar
	416-2	Incidentes de não conformidade relacionados aos impactos na saúde e segurança de produtos e serviços	Segurança e qualidade alimentar – Destaques de 2020
ATRAÇÃO DE TALENTOS E DESENVOLVIMENTO DE FUNCIONÁRIOS			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Talentos e Aprendizagem e Desenvolvimento
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Talentos e Aprendizagem e Desenvolvimento
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Talentos e Aprendizagem e Desenvolvimento
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	Bem-estar e realização – Destaques de 2020
	404-2	Programas para atualizar as habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição	Aprendizagem e desenvolvimento
	404-3	Porcentagem de funcionários que recebem análises regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	Bem-estar e realização – Destaques de 2020

APÊNDICE

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
GESTÃO AMBIENTAL/ SEGURANÇA DA ÁGUA			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Planeta e Gestão Ambiental
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Planeta e Gestão Ambiental
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta e Gestão Ambiental
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	Planeta – Destaques de 2020
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Água e desperdício
	303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Água e desperdício
	303-3	Captação de água	Planeta – Destaques de 2020
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	Planeta – Destaques de 2020
	305-2	Emissões indiretas de GEE de energia (Escopo 2)	Planeta – Destaques de 2020
	305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	Ação climática
	305-4	Intensidade de emissões de GEE	Planeta – Destaques de 2020

APÊNDICE

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
GESTÃO AMBIENTAL/ SEGURANÇA DA ÁGUA			
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados aos resíduos	Água e desperdício
	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados aos resíduos	Água e desperdício
	306-3	Resíduos gerados	Planeta – Destaques de 2020
	306-4	Resíduos desviados do descarte	Planeta – Destaques de 2020
	306-5	Resíduos direcionados para descarte	Planeta – Destaques de 2020
PERDA E DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Comercialização de perda de alimentos
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Comercialização de perda de alimentos
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Comercialização de perda de alimentos

APÊNDICE

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
AGRICULTURA SUSTENTÁVEL/SUBSISTÊNCIA DE AGRICULTORES			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Abastecimento Sustentável
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Abastecimento Sustentável
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Abastecimento Sustentável
INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DE PORTFÓLIO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Inovação
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Inovação
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Inovação
RASTREABILIDADE E ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Abastecimento Sustentável
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Abastecimento Sustentável
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Abastecimento Sustentável

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-2	Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecimento e ações tomadas	Abastecimento Sustentável – Destaques de 2020
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-2	Impactos sociais negativos na cadeia de fornecimento e ações tomadas	Abastecimento Sustentável – Destaques de 2020
ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Comunidades locais
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Comunidades locais
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Comunidades locais
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Comunidades locais
DIVERSIDADE E INCLUSÃO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Diversidade, inclusão e pertencimento
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Diversidade, inclusão e pertencimento
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Diversidade, inclusão e pertencimento

APÊNDICE

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários	Bem-estar e realização – Destaques de 2020
SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DO FUNCIONÁRIO GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Saúde e segurança no trabalho
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Saúde e segurança no trabalho
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Saúde e segurança no trabalho
SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR DO FUNCIONÁRIO GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	Saúde e segurança no trabalho
	403-3	Serviços de saúde ocupacional	Saúde e segurança no trabalho
	403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Saúde e Segurança no Trabalho e Direitos Humanos
	403-5	Treinamento de trabalhadores em segurança e saúde ocupacional	Saúde e segurança no trabalho
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Saúde e bem estar
	403-9	Ferimentos relacionados ao trabalho	Bem-estar e realização – Destaques de 2020

APÊNDICE

DIVULGAÇÃO POR TÓPICO MATERIAL	Nº da divulgação	Título da divulgação	Localização/Resposta
DIREITOS TRABALHISTAS DA CADEIA DE FORNECIMENTO			
GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO 2016	103-1	Explicação do tema material e seus limites	Direitos humanos
	103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Direitos humanos
	103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Direitos humanos
GRI 412: AVALIAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS 2016	412-2	Treinamento de funcionários em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Direitos humanos

"O melhor ainda está por vir."
-Dean Griffith