



*Informe de  
Sostenibilidad 2020*



## Tabla de Contenido

### Acerca de este informe

Este informe cubre las operaciones mundiales de Griffith Foods. A menos que se indique lo contrario, los datos sobre el desempeño corresponden al año financiero que termina el 30 de septiembre de 2020.

Hemos preparado este informe de acuerdo con los Estándares GRI: Opción principal.

El índice completo de contenido GRI puede ser encontrado en el Apéndice.

### Cómo utilizar este informe

Este PDF interactivo está diseñado para ayudarle a navegar fácilmente por el informe y encontrar la información que busca. Para obtener una funcionalidad completa, abra este PDF en Adobe Reader o Adobe Acrobat Pro.

Hay tres maneras de navegar por el informe:



Haga clic en los encabezados de las secciones para saltar a secciones específicas.

Haga clic en las flechas para ir a la página anterior o a la página siguiente.

El ícono de Menu lo llevará de nuevo a la table de contenidos.

## A nuestras partes interesadas

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO.....	3
CARTA DEL CEO.....	5

## Personas

NUESTRA RESPUESTA A LA COVID 19.....	31
BIENESTAR Y REALIZACIÓN.....	34
COMUNIDADES LOCALES.....	43

## Apéndice

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI.....	76
------------------------------	----

## Acerca de nosotros

QUIÉNES SOMOS.....	8
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO.....	16
ESTRATÉGICAMENTE SOSTENIBLES.....	17

## Planeta

ACCIÓN CLIMÁTICA.....	49
AGUA Y RESIDUOS.....	52
GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	55

## Plan 2030

EVALUACIÓN DE LA MATERIALIDAD.....	22
OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD PARA 2030.....	23
GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.....	24
PROGRESO 2020.....	27

## Desempeño

INNOVACIÓN.....	58
SALUD Y NUTRICIÓN.....	60
ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE.....	68
SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS ALIMENTOS.....	73

A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

## Carta del Presidente Ejecutivo



**Brian Griffith**  
Presidente Ejecutivo

Cuando tenía diez años, mi padre y yo tuvimos una conversación que nunca olvidaré. Sentados en el muelle de un lago una hermosa tarde de verano en Wisconsin, Dean nos explicó cómo veía nuestro negocio no sólo como un fabricante de ingredientes alimentarios de calidad, sino también -y aún más importante- un "vehículo para un bien mayor". La perspectiva de mi padre hizo un impacto profundo y duradero en mí.

Incluso ahora, décadas después, me sigue inspirando y motivando su visión de Griffith Foods como una forma de servir a las familias y a las comunidades, de enriquecer la sociedad y de hacer de nuestro mundo un lugar mejor.

De hecho, estos conceptos informan y sustentan nuestro Propósito: nutrimos al mundo fusionando creatividad y cuidado. Además, creo que Griffith Foods, como compañía familiar privada, tiene una oportunidad única -y una obligación- de demostrar lo eficaz que puede ser una empresa sostenible impulsada por un propósito.

***Durante años, he visto a "la compañía como una fuerza para el bien". Hoy, creo que podemos y debemos hacer más. Miro alrededor del mundo, veo lo que está pasando y hacia dónde se dirigen las líneas de tendencia.***

Y sé que Griffith Foods puede hacer una diferencia más grande y duradera remodelando nuestras estructuras empresariales y de gobierno para lograr el máximo impacto. Juntos, estamos haciendo realidad este cambio.

El año 2014 marcó un hito en nuestra trayectoria, ya que comenzamos a organizar nuestro negocio para lograr un impacto en torno a una plataforma de sostenibilidad comprometida con servir en tres líneas: Personas, Planeta y Desempeño. Desde entonces, hemos seguido evolucionando y expandiendo este trabajo para cumplir nuestro propósito.

Ahora estamos iniciando un nuevo y emocionante capítulo. Como verán en este informe, estamos lanzando un Plan de Sostenibilidad 2030 para hacer crecer 1) nuestro negocio y 2) el valor social que creamos.

Como compañía, seguiremos guiándonos por la estrella del Norte de nuestro propósito. Pero haremos más y seremos más. Para lograrlo, estamos organizando el impacto en cuatro pilares clave donde podemos hacer la mayor diferencia: Salud y Nutrición, Abastecimiento Sostenible, Acción Climática y Gestión Medioambiental y Bienestar y Realización. Estos pilares fueron creados por nuestros cuatro nuevos Comités Directivos, cada uno de los cuales será responsable de lograr avances hacia nuestros objetivos para 2030.

En estos comités remodelados, hemos reunido nuestro sentido de pertenencia, a nuestros directores y a los miembros de nuestro Consejo Asesor de Sostenibilidad (SAC) junto con nuestros líderes operativos. Todo esto se ha hecho para reducir las fricciones organizativas y las barreras que impiden avanzar en el Propósito, la estrategia y la ejecución del mercado.

## Carta del Presidente Ejecutivo/

### Continuación

Con este novedoso enfoque, estamos avanzando en un modelo de gobierno más sostenible e integrado, uno que se alinea con los valores de mi familia y el propósito de nuestra compañía, aprovecha la experiencia de nuestros directores externos y miembros del SAC, y mejora la ejecución por parte de nuestro equipo operativo.

**Por último, creo que todos estamos aquí para marcar la diferencia y hacer de nuestro mundo un lugar mejor.**

Hoy en día, los retos que tenemos ante nosotros son importantes -como negocio, como industria y como comunidad global-, desde el cambio climático hasta la malnutrición y la desigualdad.

Pero, dada la importancia de los alimentos y de su producción, podemos ser optimistas sobre nuestra capacidad para hacer un mayor impacto positivo en los próximos años. Como compañía de desarrollo de nuevos productos, estamos centrados en materias primas de origen sostenible y equitativo que permitan la transición a dietas más nutritivas, accesibles y amigables con el planeta.

Además, estamos comprometidos con impulsar una transformación que trascienda el pensamiento sostenible de "no hacer daño" y que adopte una mentalidad regenerativa. Debemos hacer posible que nuestros sistemas sociales y medioambientales se recuperen y prosperen, en parte mediante el avance de las innovaciones económicas circulares que el mundo necesita cada vez más y que el mercado valora.

También podemos animarnos al saber que no estamos solos. Nos acompaña todo un ecosistema de socios afines y diversos. Muchas otras empresas, tanto del sector alimentario como de otros sectores, están en caminos paralelos. Los gobiernos, las universidades, las ONG y las organizaciones sin ánimo de lucro también están trabajando juntos, junto con el sector privado, para hacer frente a los retos de hoy y construir un mañana más brillante.

Por nuestra parte, Griffith Foods está comprometida a ayudar a promover los objetivos del Pacto Global de las Naciones Unidas, trabajando en conjunto con otros a través del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible,

la Fundación Ellen MacArthur, la Acción del CEO para la Diversidad y la Inclusión, la Iniciativa de Especies Sostenibles (SSI), la Iniciativa de Agricultura Sostenible y otros socios.

Mirando hacia atrás al año 2020, estoy profundamente agradecido por todo lo que nuestra gente hizo para cumplir con nuestros clientes, proveedores y consumidores, mientras se mantenían seguros y construían nuestro ímpetu de sostenibilidad. Incluso ante una pandemia mundial, nuestros equipos nos mantuvieron en funcionamiento y ganando terreno.

Estoy muy motivado por nuestro progreso en la creación de un Plan de Sostenibilidad que da una nueva profundidad de enfoque, estructura y disciplina para acelerar a Griffith Foods como un "vehículo para un bien mayor". Gracias por su colaboración en este viaje, mientras trabajamos juntos para hacer realidad todo el potencial transformador de nuestro negocio.

**Brian L. Griffith**

Presidente Ejecutivo, Griffith Foods

## A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

## Carta del CEO



**TC Chatterjee**  
Chief Executive Officer

En 2020, la pandemia mundial de COVID-19 se cobró un alto precio en familias y comunidades de todo el mundo. Y esta perturbación generalizada y la pérdida de vidas siguen afectando a nuestras vidas personales y profesionales.

Hoy, seguimos agradecidos con nuestros colaboradores, socios y sus familias por cuidar de sí mismos, entre ellos y a los que les rodean.

***Gracias a todos por mostrar atención y creatividad de maneras significativas y por demostrar nuestro valor de Trabajar Juntos Globalmente.***

En respuesta a la pandemia, desarrollamos e implementamos nuestro plan Responder, Recuperar y Construir este año pasado, y estos esfuerzos continuarán en los años venideros. Nuestro plan Responder incluía la aplicación de protocolos estrictos de salud laboral y seguridad alimentaria en todas nuestras instalaciones. A finales de marzo de 2020, anunciamos a todos nuestros empleados que sus puestos de trabajo y su remuneración estarían protegidos durante el resto del año fiscal.

Tomamos medidas para garantizar el funcionamiento seguro de nuestra cadena de suministro, protegiendo los medios de vida de los agricultores y otros proveedores. Mientras tanto, nuestros equipos de desarrollo de productos, incluidos los de ciencia de los alimentos, culinaria y conocimiento del consumidor -junto con todos los que ayudan a adquirir, desarrollar y producir nuestros productos- siguieron satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes mientras planificaban la fase de recuperación. Y queremos agradecer a nuestros equipos de producción, seguridad alimentaria y sistemas de calidad por su excelente trabajo para garantizar la disponibilidad de productos y servicios a nuestros clientes.

En estos tiempos difíciles, nuestros equipos alrededor del mundo han demostrado consistentemente un impresionante nivel de cuidado mutuo y de las comunidades a las que servimos. Nuestros equipos han producido y reunido alimentos para bancos de alimentos locales, como el Greater Chicago Food Depository, el Atlanta Community Food Bank, el Bangalore Food Bank y otros. Nuestro equipo del sudeste asiático creó tapabocas especiales para los primeros auxilios, el personal de los hospitales y otros trabajadores esenciales. Para ayudar a los residentes ancianos vulnerables, nuestro equipo en México trabajó con socios del ecosistema para donar sopa de verduras concentrada a “Nada Nos Detiene” (Nothing

Stops Us). Y en otros establecimientos de Griffith Foods de todo el mundo se llevaron a cabo esfuerzos igualmente inspiradores.

A medida que entramos en las fases de Recuperación y Construcción, nuestra plataforma de Propósito y Sostenibilidad está guiando nuestros esfuerzos e impulsando la innovación hacia alimentos más saludables, más sostenibles y buenos para el planeta. En 2020, continuamos mejorando nuestra experiencia y nuestras capacidades como socios en el desarrollo de productos con el uso de ingredientes novedosos, el abastecimiento sostenible y el aprovechamiento de materiales reciclados.

El 2020 fue el primer año completo de operaciones de Terova. Este nuevo miembro de la familia de compañías de Griffith Foods se estableció con el propósito principal de aumentar el impacto a través del abastecimiento sostenible. Terova nos está permitiendo ofrecer a nuestros clientes especias, hierbas, productos botánicos y otros ingredientes de origen sostenible, al tiempo que fomentamos la agricultura regenerativa. Y estamos trabajando con nuestros agricultores para garantizar prácticas de cultivo sostenibles, permitir la trazabilidad completa desde las semillas hasta las plantas y los productos,

## A NUESTRAS PARTES INTERESADAS

## Carta del CEO / Continuación

y lograr la certificación de Rainforest Alliance para las especias y hierbas, incluyendo chiles rojos, pimienta blanca y negra, pimentón, cúrcuma y salvia.

El año pasado, también lanzamos nuestro más reciente proyecto, Nourish Ventures. Esta empresa se creó como inversor estratégico y socio del ecosistema alimentario, enfocado en

acelerar las innovaciones alimentarias y las empresas que mejorarán la salud humana y planetaria. Nourish Ventures está trabajando en el espacio de las nuevas empresas y de los emprendimientos como motor de la innovación, el crecimiento y el impacto de los nuevos negocios centrados en áreas importantes para nuestro propósito. Además, Nourish Ventures actúa como un socio de innovación colaborativa con profundas capacidades de conocimiento, culinarias,



sensoriales, de I+D, de desarrollo de productos y de comercialización. Las principales áreas de interés incluyen las proteínas alternativas, la comercialización de residuos alimentarios, la tecnología alimentaria y la agrotecnología.

Griffith Foods se esfuerza por ser un miembro que contribuye al ecosistema alimentario Mundial y cree firmemente en las asociaciones como una forma poderosa de crear y escalar un impacto significativo. Tenemos la intención de colaborar con otras empresas de nuestro sector y de otros sectores, así como con ONGs, organismos públicos y otras partes interesadas. Estamos comprometidos con la diversidad, la inclusión, la pertenencia y la equidad en nuestra compañía y en las comunidades, uniéndonos a los más de 1.100 firmantes de la Acción de los Directores Generales por la Diversidad y la Inclusión del año pasado. También hemos firmado el Pacto Global de las Naciones Unidas con el compromiso permanente de promover sus principios en materia de derechos humanos, protección laboral y medioambiental, y prácticas anticorrupción.

2020 fue un año de grandes retos y grandes oportunidades. De la tragedia y la pérdida surgieron renovados llamamientos a la justicia y la igualdad racial, que apoyamos plenamente y tratamos de hacer realidad. En Griffith Foods sabemos que aún queda mucho por hacer para avanzar en nuestro propósito de nutrir al mundo. Estamos orgullosos de los progresos significativos que hemos hecho y estamos profundamente agradecidos con nuestra gente y con nuestros socios por hacer avanzar nuestro camino.

***Seguimos siendo optimistas con respecto al futuro, mientras continuamos Creando Lo Mejor Juntos.***

***TC Chatterjee***

Chief Executive Officer, Griffith Foods

ACERCA DE NOSOTROS

NUESTRO PROPÓSITO:

# *Nutrimos al Mundo Fusionando Creatividad y Cuidado*

ACERCA DE NOSOTROS

## Quiénes Somos

Griffith Foods es un socio en el desarrollo de productos para profesionales de servicios de Alimentación (Foodservice), procesadores, distribuidores y minoristas de todo el mundo, especializado en el desarrollo de ingredientes alimentarios deliciosos, saludables y sostenibles. Colaboramos con los clientes y proveedores para crear nuevos productos, tecnologías y capacidades para satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores y lograr nuestro propósito de nutrir al mundo.

Fundada en 1919 y ahora en la cuarta generación de liderazgo familiar, Griffith Foods siempre ha sido una compañía impulsada por su propósito.

Hoy en día, la familia de compañías de Griffith Foods opera en más de 30 países en seis continentes, empleando a más de 4.800 personas, incluyendo más de 40 chefs y 340 científicos de alimentos.

Mientras estamos orgullosos de nuestra herencia y nuestros logros, somos una compañía centrada en el futuro. Nuestra ambición es crear un futuro más sostenible para los alimentos, utilizando nuestra posición como socio y colaborador en el desarrollo de productos para ofrecer alimentos sanos y accesibles a través de relaciones saludables con los productores, para un planeta sano.



30+

OPERANDO EN MÁS DE 30 PAÍSES EN SEIS CONTINENTES

40+

CHEFS

4,800+

EMPLEANDO A 4,800 PERSONAS

340+

CIENTÍFICOS DE ALIMENTOS

ACERCA DE NOSOTROS

## Nuestras Unidades de Negocio



***Griffith Foods es un socio global de desarrollo de productos especializado en ingredientes alimentarios. Desde los agricultores hasta los clientes, las relaciones que establece con sus socios permiten a Griffith Foods crear mejores productos, que son deliciosos y nutritivos para los consumidores, y fomentar un mundo mejor y más sostenible.***



Custom Culinary® se especializa en brindar soluciones de sistemas de sabores culinarios reales y auténticos a los profesionales de los Servicios de Alimentación (food service) y del procesamiento de alimentos.



TEROVA™ se creó en 2019 para ofrecer ingredientes y productos sostenibles de primera calidad cultivados con un enfoque centrado en el agricultor y con total trazabilidad.



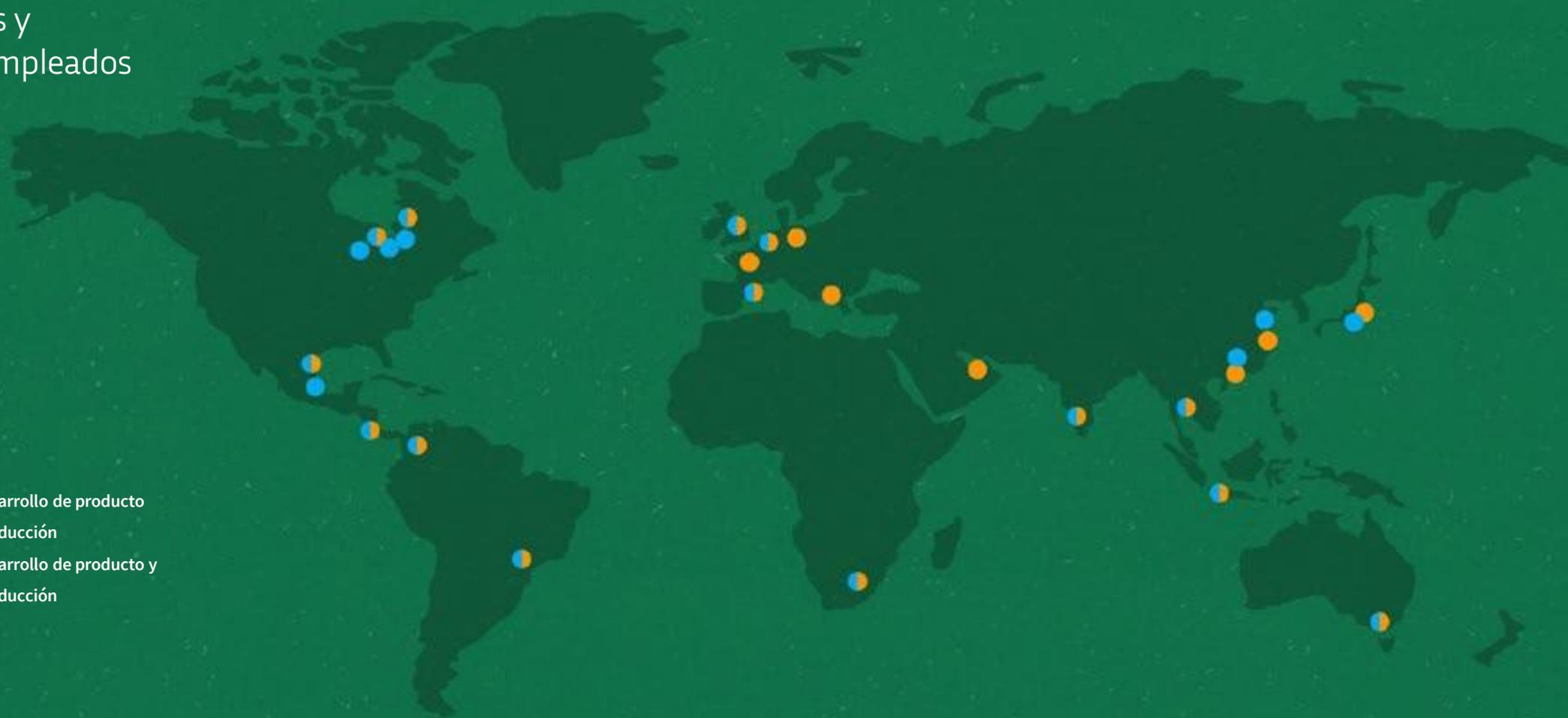
Lanzada en 2020, Nourish Ventures™ actúa como socio estratégico de las nuevas empresas, acelerando su capacidad de ampliación y crecimiento y enfocándose en la creación del sistema alimentario del futuro: delicioso, nutritivo y sostenible.

ACERCA DE NOSOTROS

Dónde Operamos

+30 Países y  
+4,800 Empleados

- Centros de desarrollo de producto
- Centros de producción
- Centros de desarrollo de producto y  
Centros de producción



ACERCA DE NOSOTROS

## Nuestras Áreas de Especialización

**Griffith Foods es más que un desarrollador de productos. Ofrecemos a nuestros clientes experiencia y valor añadido en estas áreas:**



### Conocimiento del Consumidor

Descubrir los conocimientos profundos de los consumidores de todo el mundo para lograr la mayor adopción del mercado, la preferencia de los consumidores y una mayor rentabilidad.



### Culinaria

Seguimiento de las últimas tendencias mundiales de alimentos y sabores, técnicas culinarias innovadoras y estilos de desarrollo de vanguardia para ofrecer una innovación culinaria inspirada en los chefs.



### Ciencia de los Alimentos

Empleando estrictos programas de seguridad y calidad para proteger las marcas de los clientes desde el desarrollo hasta la entrega.



### Ciencia Sensorial

Navegar por las complejidades de la interacción humana con los alimentos para ayudar a nuestros clientes a deleitar a los consumidores.



### Salud & Nutrición

Cumplir y aplicar los estándares basados en la evidencia en materia de salud y nutrición para ofrecer las soluciones de productos más nutritivas.



### Asociaciones y Ecosistemas

Construir una red global de personas para cumplir la promesa de una buena alimentación.



### Aprovechando la Tecnología

Combinar el legado culinario con las nuevas tecnologías para ser pioneros en el futuro de la alimentación.



### Valor Compartido

Al servicio de las Personas, el Planeta y el Desempeño, para crear el máximo valor global.

ACERCA DE NOSOTROS

## Nuestros Clientes

**Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a deleitar a los consumidores con productos sabrosos, saludables y sostenibles.**

Nuestras categorías de productos incluyen: condimentos, aglutinantes y sazónadores para proteínas; salsas, glaseados y marinados; sabores y bases; condimentos para snacks; ingredientes para la seguridad alimentaria; así como otros ingredientes personalizados. Servimos a los clientes en cuatro áreas principales:



### Servicios de Alimentación (Foodservice)

Trabajamos con los profesionales de los servicios de alimentación (foodservice), incluyendo los de los restaurantes de servicio rápido, para desarrollar sabores y atributos consistentes que ayuden a que los productos del menú destaquen entre los consumidores.



### Procesadores

Trabajamos con procesadores de proteínas y compañías de alimentos y aperitivos para desarrollar productos únicos y saludables auténticos para sus marcas.



### Minoristas

Desarrollamos productos de marca competitivos y ofertas de comida preparada que impulsan los ingresos de los minoristas.



### Distribuidores

Ofrecemos productos personalizados y de marca que se alinean con las marcas de los distribuidores y mejoran el desempeño de los productos.

ACERCA DE NOSOTROS

## Nuestros Productos

Con una amplia gama de soluciones sabrosas que abarcan distintas categorías de alimentos, nuestro portafolio de productos ha sido cuidadosamente diseñado para resolver sus exclusivos retos operativos y de fabricación, mientras proporciona atributos de salud y nutrición.

### Condimentos

Nuestras robustas mezclas de condimentos mejoran el sabor, la funcionalidad, el aspecto y el aroma de cualquier proteína o base. Los productos incluyen aliños, marinadores, glaseados y condimentos internos.



### Salsas y Aderezos

Adoptamos un enfoque impulsado por los chefs para desarrollar nuevas y diferenciadas salsas, aderezos, salsas espesas, condimentos y salsas dulces. Nuestras mezclas pueden ser utilizadas en cualquier medio líquido, seco o concentrado.



### Texturas y Recubrimientos

Para ayudar a que sus productos de proteínas, verduras, guarniciones o coberturas destaquen en términos de apariencia, sensación en boca y vida útil, nuestros recubrimientos a base de cereales o harina pueden personalizarse con sabores añadidos.



### Mezclas Funcionales

Formulamos nuestras mezclas de ingredientes de alto rendimiento específicamente para carnes rojas, aves de corral, mariscos y ofertas a base de plantas para optimizar el sabor, color, capacidad de unión y conservación.



### Sopas y Guarniciones

Desde los favoritos de los consumidores hasta las recetas de inspiración global, ofrecemos una gama única de sopas cocinadas en hervidor junto con guarniciones a base de cereales y verduras.



### Mezclas de Masa

Nuestros sistemas de panadería y masas están diseñados con ingredientes que mejoran el sabor, la textura y el rendimiento, lo que se traduce en una excepcional masa de pizza, mezclas para panqueques, galletas y mucho más.



ACERCA DE NOSOTROS

## Nuestros Valores



### Mejorar el Futuro

Somos optimistas y valientes a la hora de tomar decisiones en busca de nuestros sueños. La sostenibilidad inspira nuestra curiosidad, imaginación e innovación. Nos apasiona hacer de nuestro planeta un lugar mejor para las generaciones futuras. Creemos que lo mejor está por venir.



### Construir el Éxito del Cliente

Reconociendo que nuestro éxito depende del éxito de nuestros clientes, trabajamos para crear valor y garantizar el éxito comprendiendo, anticipando y priorizando las necesidades del cliente. Construimos un compromiso mutuo para obtener un valor sostenible a largo plazo.



### Trabajar Juntos Globalmente

Reconocemos que nuestra diversidad crea una fuerza única, y aprendemos de nuestros colegas y socios en todo el mundo. Colaborando, comunicando, compartiendo y aprendiendo, creamos lo mejor juntos.



### Ofrecer Resultados

Asumimos la responsabilidad personal de cumplir nuestros compromisos. Estamos enfocados en lograr objetivos alineados a nuestro objetivo de triple resultado: Personas, Planeta y Desempeño. Ejecutamos con excelencia, medimos los resultados y recompensamos el éxito.



### Comportarnos Como Dueños

Somos apasionados acerca de la creación de valor a largo plazo. Creemos que somos parte de algo más grande que nosotros mismos y nos esforzamos por marcar la diferencia. Confiamos los unos en los otros y tratamos el talento como un recurso valioso. Creemos en la adquisición de riesgos estratégicos y en hacer lo correcto, especialmente cuando es difícil de hacer.



### Actuar como una Familia

Somos una compañía familiar donde todos tienen la oportunidad de crecer, de seguir su propio "propósito" personal y de encontrar satisfacción en su trabajo. Nos apoyamos unos a otros y demostramos respeto mutuo. Nutrimos el bienestar de las personas – físico, mental y financiero.

ACERCA DE NOSOTROS

## Gobierno Corporativo

Nuestro Grupo de Dirección reúne a líderes con una rica y diversa formación y un compromiso compartido con el propósito de Griffith Foods. En los últimos dos años hemos incorporado a cinco nuevos miembros Directivos que comparten nuestra visión de un futuro sostenible. Estamos orgullosos de contar con este dinámico grupo de líderes que nos ayudan a entrar en una nueva y emocionante era de negocios impulsados por el propósito.

El Comité se reúne trimestralmente y supervisa todas nuestras actividades corporativas, incluyendo la alineación entre los distintos comités Directivos. Este año hemos creado varios comités nuevos en los que participan los Grupos de Dirección, los vicepresidentes mundiales y los miembros del Consejo Asesor de Sostenibilidad. Cada Comité es responsable de establecer la dirección de nuestros asuntos más importantes en materia de sostenibilidad, de aprobar nuestros objetivos y metas, de controlar el desempeño mundial y regional, y de supervisar la aplicación de nuestra estrategia y el cumplimiento de los objetivos y metas.

Los Grupos de Dirección formados por nuestros directores, vicepresidentes mundiales y

miembros del Consejo Asesor de Sostenibilidad (véase Gobernanza de la sostenibilidad) se reúnen al menos una vez por trimestre. Además de nuestras estructuras de gobierno tradicionales, los Comités incluyen:

**Nuestro Grupo de Dirección**

- Salud y nutrición
- Abastecimiento sostenible
- Bienestar y Realización
- Acción climática y gestión medioambiental

Como compañía familiar, Griffith Foods se inspira en el presidente ejecutivo Brian Griffith, la cuarta generación de su familia que dirige la compañía. El director general CEO TC Chatterjee y otros altos directivos también están dedicados a nuestro propósito compartido y a la administración responsable de nuestra compañía, guiados por nuestro propósito y compromiso con la sostenibilidad.

Puede encontrar más información sobre nuestros Grupos de Dirección y miembros Directivos en nuestra [página web](#).



**Brian Griffith**  
Presidente Ejecutivo



**TC Chatterjee**  
CEO Director General



**Matt West**  
Vice presidente Ejecutivo y CFO



**Jose-Luis Bretones**  
Miembro Directivo



**Dean Carter**  
Miembro Directivo



**Sonia Lo**  
Miembro Directivo



**Joseph Maslick**  
Miembro Directivo



**Joseph Schmieder**  
Miembro Directivo



**Mary Wagner**  
Miembro Directivo

## ACERCA DE NOSOTROS

## Gestión del Riesgo Empresarial

Nuestro enfoque de gestión del riesgo empresarial (ERM) está integrado en nuestro proceso de planificación estratégica, los presupuestos anuales y las operaciones diarias. Utilizamos múltiples técnicas y fuentes para identificar los riesgos potenciales para nuestro negocio -como los estratégicos, operativos, financieros, legales, medioambientales y más, y para evaluar y priorizarlos en función de la gravedad probable, la rapidez del impacto y la probabilidad de que se produzcan. Los planes de gestión del riesgo apropiados son desarrollados, implementados y supervisados para todos los problemas de riesgo, y se toman medidas correctivas adicionales según sea necesario.

Nuestro enfoque le da a las personas de todos los niveles de la organización la responsabilidad de gestionar el riesgo. Nuestra política de ERM proporciona orientación sobre la toma de decisiones y las prácticas de gestión relacionadas con el riesgo. Los líderes de la unidad funcional y de negocio asumen

la responsabilidad de desarrollar y ejecutar planes de acción para riesgos específicos, mientras que la dirección ejecutiva tiene la responsabilidad última de la supervisión. Este año estamos creando un comité específico de ERM de la Dirección para supervisar el desarrollo de nuestro enfoque de gestión de riesgos, incluyendo nuestra gestión del riesgo y las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad y el clima.



## Ética y Cumplimiento

Estamos comprometidos con la realización de negocios de acuerdo con los más altos estándares éticos y en cumplimiento de todas las leyes y reglamentos aplicables. Aplicándose a todos los empleados y socios, nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial detalla nuestras expectativas éticas con respecto a las Personas, el Planeta y el Desempeño. El Código está disponible en 10 idiomas en nuestra página web. Además, nuestra política de Derechos Humanos detalla nuestro compromiso con la protección de los Derechos Humanos de nuestros empleados y de todos aquellos relacionados con nuestra cadena de suministro.

Pedimos a nuestros empleados que firmen un acuerdo de que han leído y entendido el Código, y esperamos que informen cualquier sospecha de infracción del código a su gerente, a una persona designada como se especifica en nuestro Código de Conducta o a través de una línea telefónica anónima de terceros. Si se descubre un comportamiento inadecuado o una infracción, tomaremos las medidas apropiadas, que pueden incluir el despido. En 2020, recibimos 13 informes de presuntas infracciones a través de nuestra línea directa. Todas fueron atendidas y los casos se cerraron.



## ACERCA DE NOSOTROS

## Estratégicamente Sostenible

La sostenibilidad está en el centro de nuestra estrategia empresarial y de nuestro propósito como compañía. Nuestro enfoque de triple resultado para hacer negocios está integrado en todo lo que hacemos, guiándonos para pensar en Personas, Planeta y Desempeño en todo momento. Nuestra mentalidad de sostenibilidad no solo informa nuestras decisiones, sino que también proporciona la lente a través de la cual vemos el futuro de todo nuestro negocio y nuestro papel en la creación de un mundo mejor nutrido.

Alrededor de 1.900 millones de adultos tienen sobrepeso y 650 millones -alrededor del 13% de la población adulta- son obesos en todo el mundo.<sup>1</sup> Mientras tanto, casi 690 millones pasaron hambre en 2019.<sup>2</sup> Como resultado, se estima que 1 de cada 5 muertes en el mundo están relacionadas con la dieta.<sup>3</sup> Con la previsión de que la población mundial crezca hasta unos 10 billones en 2050, se espera que las necesidades de recursos para la alimentación, el agua y la energía crezcan aún más rápido. Creemos que la industria alimentaria tiene un papel fundamental a la hora de abordar estos retos sistémicos.

<sup>1</sup> <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>

<sup>2</sup> <https://www.who.int/news/item/13-07-2020-as-more-go-hungry-and-malnutrition-persists-achieving-zero-hunger-by-2030-in-doubt-un-report-warns>

<sup>3</sup> <https://www.sciencedaily.com/releases/2019/04/190403193702.htm>



ACERCA DE NOSOTROS

Estratégicamente Sostenible

Nuestra enfoque de negocio de triple resultado



Personas

Cuidamos de nuestros empleados y de las comunidades en las que hacemos negocios.



Planeta

Todos compartimos una Tierra, y tomamos medidas medioambientales para cuidarla de forma responsable.



Desempeño

Operamos de forma ética y estratégica para crear un impacto positivo para nuestro negocio y todos los que están conectados a él.

Sabemos que no podemos lograr nuestro propósito solos. Por eso, estamos construyendo un ecosistema de asociaciones -con clientes, proveedores, nuevas empresas, organizaciones comunitarias y otros- que nos ayuden a crear nuevas capacidades, compartir nuestras innovaciones y aprender unos de otros, redefinir las normas de la industria y mejorar nuestra capacidad para llevar al mercado productos más saludables y para mejorar la vida de los consumidores.



## ACERCA DE NOSOTROS

### Estratégicamente Sostenible

## Socios en el Propósito

**Somos signatarios y socios de una serie de iniciativas clave en materia de sostenibilidad, entre ellas:**



**United Nations  
Global Compact**

### *Pacto Global de La ONU*

Como organización signataria, Griffith Foods está comprometida a informar anualmente sobre nuestras acciones y logros relacionados con los derechos humanos, la protección laboral, la gestión medioambiental y las medidas anticorrupción.



### *Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible*

Formamos parte del proyecto FReSH del WBCSD, enfocado a la transformación del sistema alimentario sostenible, y somos signatarios del Llamamiento a la Acción de los Directores Generales del WBCSD para el Liderazgo Empresarial en Derechos Humanos.



### *Fundación Ellen MacArthur*

La Fundación Ellen MacArthur (EMF) reúne a empresas, académicos, responsables políticos e instituciones para acelerar la transición hacia una economía circular. Como miembros de la iniciativa de la Fundación sobre redes y alimentos, nuestro objetivo es colaborar con los expertos de la EMF y los socios de la industria para ofrecer soluciones para un sistema alimentario saludable y regenerativo.

**CEO **ACT!ON** FOR  
DIVERSITY & INCLUSION**

### *Acción del CEO por la diversidad y la inclusión*

Nos hemos comprometido a promover la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo.



### *Iniciativa de Especies Sostenibles*

Formamos parte del comité directivo de la SSI, que trabaja para transformar de forma sostenible el sector principal de las especias, asegurando así el abastecimiento futuro y estimulando el crecimiento económico en los países productores.



### *Iniciativa de Agricultura Sostenible*

Somos miembros del comité directivo de la Evaluación de la Sostenibilidad Agrícola de la SAI y formamos parte del grupo de trabajo sobre cultivos, cuyo objetivo es impulsar la sostenibilidad en cultivos en hileras como el maíz, el trigo y la soja.

PLAN 2030

Nuestra Visión

# Plan de Sostenibilidad 2030



## PLAN 2030

# Plan de Sostenibilidad 2030

La sostenibilidad siempre ha sido parte de nuestra identidad. Sin embargo, en los dos últimos años nos hemos planteado el reto de volver a examinar todo lo que hacemos y preguntarnos cómo podemos llevar nuestro compromiso con la sostenibilidad al siguiente nivel. Bajo la dirección del Presidente Ejecutivo Brian Griffith estamos situando la sostenibilidad en el centro de nuestra identidad y estableciendo mayores ambiciones y compromisos más audaces que nunca.

Para lograrlo, hemos llevado a cabo un análisis exhaustivo de nuestra situación actual y hemos identificado nuevas áreas prioritarias con objetivos y metas, basados en una evaluación de la materialidad y un amplio compromiso interno con los altos directivos de cada parte de nuestro negocio. A partir de este proceso, hemos desarrollado un Plan de Sostenibilidad para los próximos 10 años que guiará e informará las futuras iniciativas, planes y decisiones empresariales.

## ***Bienestar y Realización***

Empoderar y apoyar a nuestra gente, garantizar una remuneración justa y prácticas de trabajo equitativas, y crear oportunidades para los grupos infrarrepresentados y marginados.

## ***Salud y Nutrición***

Ser el socio líder en el desarrollo de productos nutritivos y sostenibles para nuestros clientes, desarrollando soluciones líderes en la industria que permitan la transición a dietas nutritivas y amigables con el planeta.

## ***Acción Climática y Gestión Medioambiental***

Alcanzar el Cero Neto de carbono en nuestras propias operaciones para 2030 y asociarnos con los proveedores para reducir su impacto climático.

## ***Abastecimiento Sostenible***

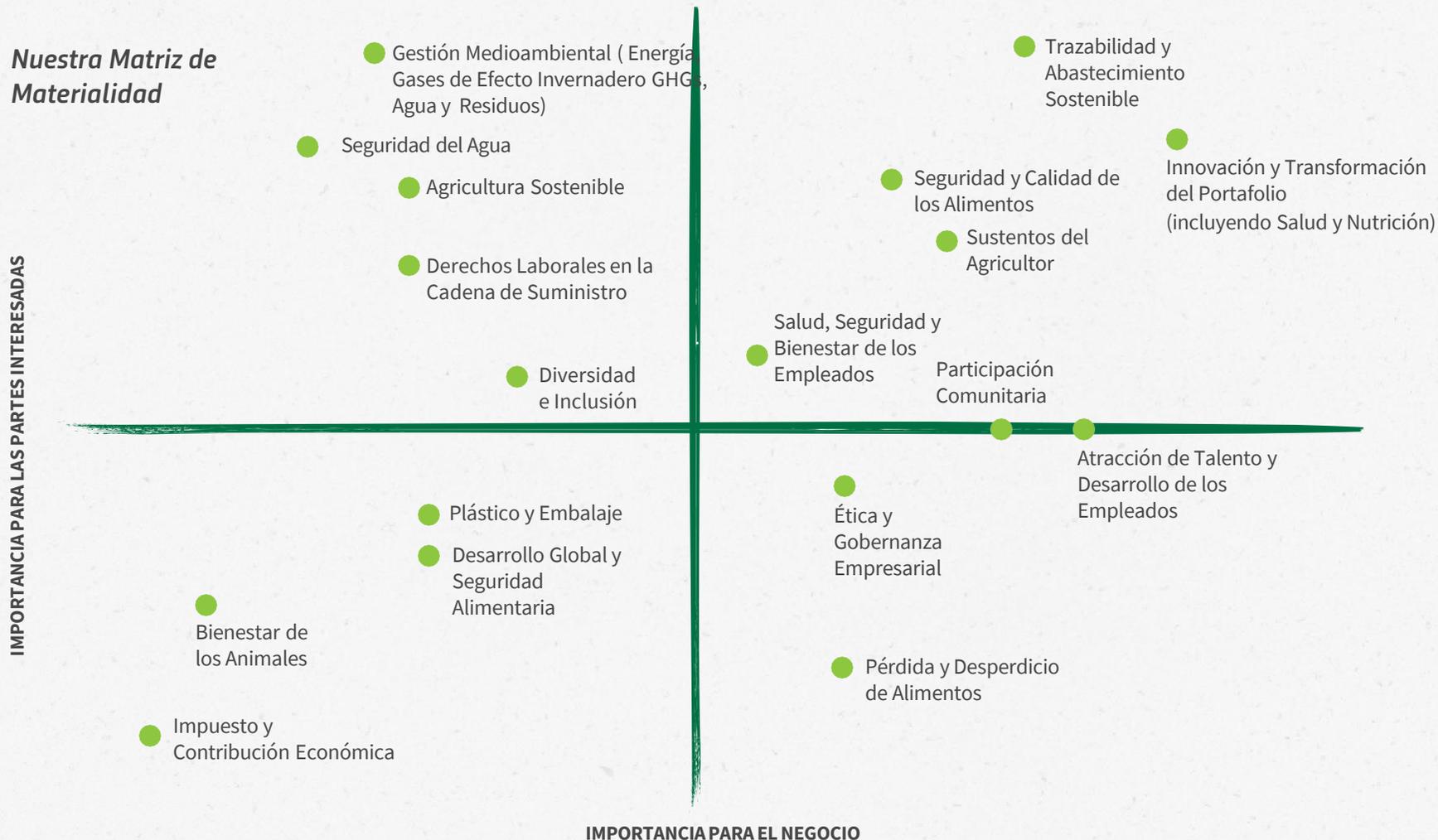
Comprar nuestras materias primas de fuentes sostenibles, mejorar los medios de vida de los agricultores y trabajar con nuestra industria para ampliar las prácticas agrícolas regenerativas.

PLAN 2030

## Evaluación de la Materialidad

En 2019, llevamos a cabo una amplia evaluación de la materialidad para identificar las formas en que las prioridades y las expectativas pueden haber cambiado desde nuestra anterior revisión cinco años atrás. Realizamos 28 entrevistas con partes interesadas internas y externas. También revisamos las normas de los pares y otras normas externas para identificar las situaciones prioritarias mundiales. A partir de este proceso, identificamos nuestras principales áreas prioritarias que son el foco de nuestro Plan de Sostenibilidad 2030.

### Nuestra Matriz de Materialidad



## PLAN 2030

## Objetivos de Sostenibilidad para 2030

Tras amplias consultas y debates internos, hemos identificado los siguientes Objetivos de Sostenibilidad 2030 en nuestras áreas prioritarias. Nuestras estrategias para cada una de estas áreas son descritas con más detalle en las secciones pertinentes de este informe.

### Bienestar y Realización

Empoderar y apoyar a nuestra gente, garantizar una remuneración justa y prácticas de trabajo equitativas, y crear oportunidades para los grupos infrarrepresentados y marginados.

**Empoderar y apoyar a nuestra gente, familias y comunidades** proporcionando los recursos necesarios -físicos, mentales y financieros- para ayudarles a prosperar dentro y fuera del trabajo.

**Crear y mantener una cultura inclusiva**, lograr la igualdad de género a nivel gerencial global, y garantizar la igualdad de representación, la igualdad salarial y las prácticas laborales equitativas en toda nuestra cadena de valor.

**Garantizar salarios dignos** para el 100% de los empleados, abordar de forma proactiva los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor, y crear oportunidades para los grupos infrarrepresentados y marginados.

### Acción Climática y Gestión Medioambiental

Alcanzar el Cero Neto de carbono en nuestras propias operaciones para 2030 y asociarnos con los proveedores para reducir su impacto climático.

**Llegar a ser Cero Neto en carbono** en nuestras propias operaciones logrando una reducción científica del 42% en las emisiones de Alcance 1 y 2 a partir de un año base 2020, y utilizando compensaciones verificadas para cubrir el resto.

**Conseguir electricidad 100% renovable (RE100)** para nuestras operaciones mundiales.

**Lograr una reducción del 23% en las emisiones de nuestra cadena de valor (Alcance 3)** por tonelada de producto a partir del año base 2020.

**Lograr cero residuos** al relleno sanitario en todos los centros para 2025.

**Garantizar un 100% de embalajes reutilizables, reciclables o compostables** para 2025.

**Reducir el uso insostenible del agua** en un 50% para 2025 y lograr un uso sostenible del agua en todas las zonas con estrés hídrico para 2030.

### Salud y Nutrición

Ser el socio líder en el desarrollo de productos nutritivos y sostenibles para nuestros clientes, desarrollando soluciones líderes en la industria que permitan la transición a dietas nutritivas y amigables con el planeta.

**Alinear más del 60% de nuestro portafolio** con la ciencia nutricional y los criterios de sostenibilidad mundialmente reconocidos.

**Desarrollar un portafolio líder en la industria** que combine los beneficios de ser amigable con el planeta y nutritivo para convertirse en el socio de desarrollo de productos saludables y sostenibles de elección para nuestros clientes.

### Abastecimiento Sostenible

Comprar nuestras materias primas de fuentes sostenibles, mejorar los medios de vida de los agricultores y trabajar con nuestra industria para ampliar las prácticas agrícolas regenerativas.

**Adquirir el 100%** de nuestras principales materias primas de fuentes certificadas totalmente trazables y sostenibles.

**Trabajar directamente con 10.000 pequeños agricultores** para implementar prácticas sostenibles, avanzar en la tecnología y acceder a la financiación, y apoyar los ingresos dignos.

**Aumentar el número de granjas pertenecientes a mujeres y a otros grupos subrepresentados y marginados** en nuestra cadena de suministro en un 50%.

**Asociarnos con clientes y proveedores clave** para ampliar las prácticas agrícolas regenerativas y desarrollar cadenas de suministro Cero Neto, y trabajar con nuestra industria en general para abogar por la transformación del mercado.

PLAN 2030

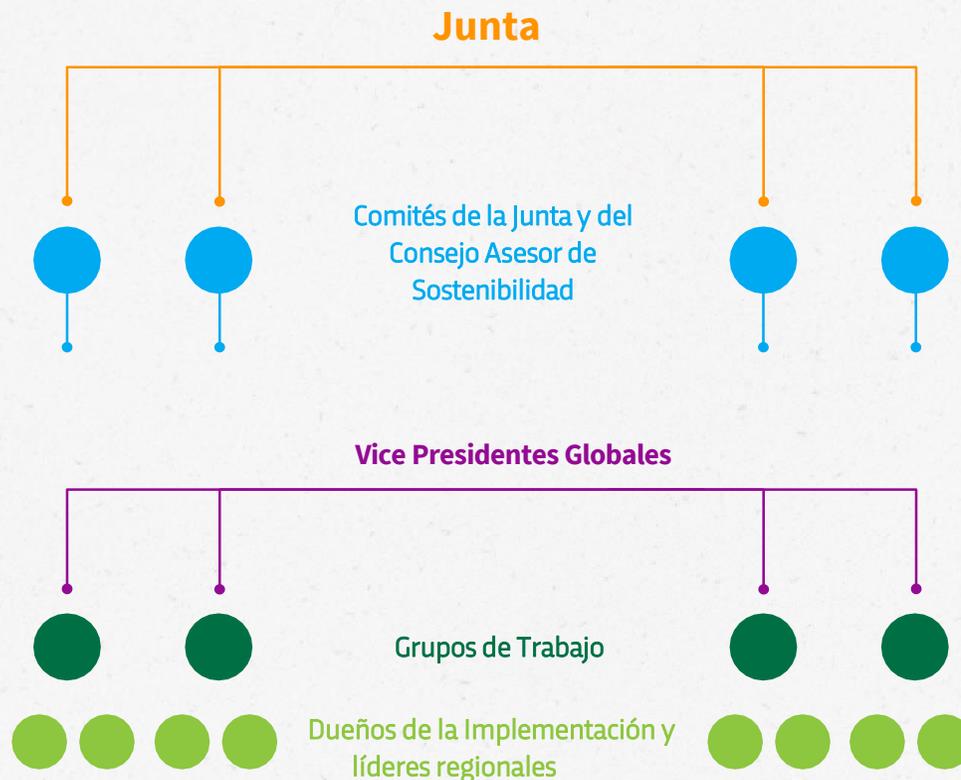
## Gobernanza de Sostenibilidad

Una vez que identificamos nuestras áreas prioritarias, creamos nuevos Comités para establecer nuestra dirección en cada área, supervisar el desarrollo de nuestros objetivos y metas vinculados a los Indicadores Clave de Desempeño, establecer políticas y prácticas, y supervisar nuestro progreso e implementación.

Como descrito en nuestra sección de Gobierno Corporativo, nuestro enfoque estratégico en la sostenibilidad está impulsado desde la cima de nuestra organización e integrado en todo nuestro negocio. Para garantizar la responsabilidad, hemos desarrollado una estructura de gobierno por niveles, encabezada por el Grupo de Dirección, para gestionar nuestro desempeño continuo. Nuestro segundo nivel está representado por nuestros Comités de la Junta reestructurados, los cuales fueron formados tras una evaluación de materialidad y la identificación de nuestras áreas prioritarias, junto con nuestro Consejo Asesor de Sostenibilidad.

Cada comité está codirigido por uno de nuestros vicepresidentes mundiales. A su vez, dirigen equipos de líderes funcionales y regionales que trabajan para implementar nuestros objetivos y metas estableciendo sistemas de gestión y seguimiento del desempeño, identificando y abordando cualquier brecha, y asegurando que estamos alineados con los estándares externos clave.

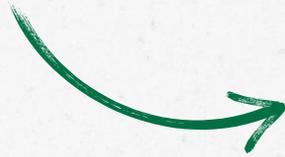
En 2020, en colaboración con nuestro Vicepresidente de Sostenibilidad Global, los comités trabajaron en el desarrollo de ambiciones a largo plazo en cada área, identificando las áreas clave en las que queremos lograr cambios y estableciendo nuestros objetivos y metas para 2030. A lo largo del próximo año, ellos estarán supervisando el desarrollo de las hojas de ruta para lograr cada meta, medición y sistemas de gobernanza para seguir, gestionar y reportar el progreso.



## PLAN 2030

# El Consejo Asesor de Sostenibilidad

Formado en 2020, el Consejo Asesor de Sostenibilidad está compuesto por expertos externos que complementan nuestra visión de las necesidades mundiales y el papel que podemos desempeñar para ayudar a resolverlas. El consejo incluye seis distinguidos líderes, cada uno de los cuales aporta una gran experiencia y conocimiento a nuestra organización.



*Con experiencia en empresas, gobierno, ONGs y más allá, los miembros de nuestro Consejo Asesor de Sostenibilidad aportan diferentes perspectivas y nuevas ideas a nuestro trabajo de sostenibilidad, mientras nos esforzamos por hacer crecer nuestro negocio y el valor social que creamos.*



**Matthew Arnold**  
Miembro del Consejo Asesor de Sostenibilidad



**Stuart Hart**  
Miembro del Consejo Asesor de Sostenibilidad



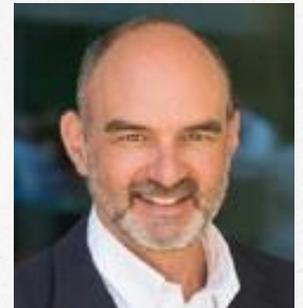
**Jane Nelson**  
Miembro del Consejo Asesor de Sostenibilidad



**Don Seville**  
Miembro del Consejo Asesor de Sostenibilidad



**Embajadora Melanne Verveer**  
Miembro del Consejo Asesor de Sostenibilidad



**Simon Winter**  
Miembro del Consejo Asesor de Sostenibilidad

## PLAN 2030



Este ha sido un año importante para Griffith Foods en cuanto al desarrollo de una estrategia de sostenibilidad alineada con la estrategia corporativa impulsada por el propósito de la compañía y que establece una visión clara y por un tiempo limitado de objetivos y metas para el futuro. La implementación de un proceso de materialidad sólido y el establecimiento de grupos de trabajo conjuntos formados por directores del Consejo, altos ejecutivos y asesores externos en materia de sostenibilidad han sido una base importante para determinar el camino a seguir. Las áreas prioritarias identificadas en el plan de sostenibilidad -Salud y Nutrición, Abastecimiento Sostenible, Bienestar y Realización y Acción Climática- son áreas en las que **Griffith Foods puede aprovechar sus principales capacidades y relaciones empresariales para ayudar a lograr un impacto transformador para las personas y las comunidades en las que opera, a la vez que apoya a sus clientes y socios con sus propios objetivos de sostenibilidad o ESG (Ambiental, social y de gobernanza) e invierte en futuras oportunidades de creación de valor para el negocio.** Mientras Griffith Foods trabaja para alcanzar estos objetivos de sostenibilidad de 2030, nuevos modelos de asociación y actualizaciones transparentes de desempeño y comunicación con las partes interesadas serán un elemento clave de su éxito."

**Jane Nelson**

Directora de la Iniciativa de Responsabilidad Corporativa de la Escuela Harvard Kennedy y miembro del Consejo Asesor de Sostenibilidad de Griffith Foods.

## PLAN 2030

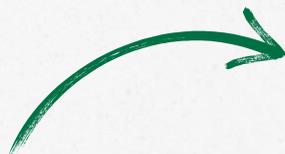
### Progreso 2020

Además de identificar nuestras áreas prioritarias y establecer objetivos y metas relacionadas, nuestro proceso de desarrollo de la estrategia de sostenibilidad también nos ayudó a identificar áreas más generales de mejora. Por ejemplo, al observar las expectativas de mejores prácticas de estándares y calificaciones externas como EcoVadis, nos dimos cuenta de que no éramos lo suficientemente transparentes al informar sobre nuestras políticas. En 2020, codificamos y divulgamos varias políticas mundiales nuevas. Entre ellas, un Código de Conducta para Proveedores, una Política de Derechos Humanos, una Política Medioambiental y una Política de Seguridad y Salud Laboral.

También nos hemos dado cuenta de que tenemos que hacer un mayor seguimiento de nuestros indicadores clave de desempeño (KPI) de forma coherente en todas las regiones, y hemos empezado a trabajar para cubrir esta brecha, incluso mediante la finalización de nuestra primera huella medioambiental Global. También estamos trabajando para definir la responsabilidad de los problemas de sostenibilidad y las estructuras de gestión del desempeño a nivel de toda la organización. Tendremos más información al respecto en nuestro próximo informe.

Para que podamos rendir cuentas de nuestro desempeño en esta área, participaremos en encuestas y calificaciones de desempeño en materia de sostenibilidad, como EcoVadis y CDP. Como ya hemos dicho, también nos hemos adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas. Con el tiempo, alinearemos todos nuestros informes con los estándares de mejores prácticas.

Creemos que la sostenibilidad es responsabilidad de todos en Griffith Foods. Nuestra gente ve que nuestra compañía integra la sostenibilidad en todo lo que hacemos y entiende la importancia de nuestro propósito y valores para nuestro negocio. Como parte de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad, buscaremos maneras de formalizar e incentivar la apropiación de problemas de sostenibilidad por parte de cada uno de nuestros empleados durante el próximo año. Para ayudar a nuestros empleados a desarrollar un entendimiento y una apropiación de la sostenibilidad en nuestro negocio, hemos desarrollado un sólido programa de formación de ocho semanas. En el último año, hemos probado este programa con cuatro grupos, y en total 50 líderes completaron la formación, incluyendo los directivos. En los próximos años perfeccionaremos y continuaremos este programa.



## PLAN 2030

# Premios y Reconocimientos

En 2020, Griffith Foods y nuestros empleados de todo el mundo recibieron el reconocimiento externo y la validación de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. A continuación, algunos ejemplos de nuestros logros.

### Reconocimiento Global



En 2020, hicimos nuestra segunda presentación a nivel de compañía a EcoVadis, una evaluación mundialmente reconocida del desempeño en materia de sostenibilidad. Estamos encantados de haber sido clasificados en el percentil 92 de todas las compañías evaluadas por EcoVadis, y de haber recibido una medalla de plata como resultado. En la sección sobre abastecimiento sostenible se explica cómo utilizamos EcoVadis para evaluar el desempeño en materia de sostenibilidad de nuestros proveedores.



También respondimos por primera vez en 2020 a CDP, la plataforma mundial de divulgación sobre los impactos del clima, los bosques y el agua. Esperamos compartir los detalles de nuestros nuevos Objetivos de Sostenibilidad 2030 con CDP y seguir colaborando con nuestros clientes a través de la plataforma.

### Reconocimiento Regional



Crain's Chicago Business ha nombrado a Jennifer Convery, Presidenta del Grupo Griffith Foods en Norteamérica, como una de las mujeres ejecutivas más notables de Chicago. Jennifer es responsable de casi 1.400 empleados y es miembro del Equipo Ejecutivo Global. El compromiso de Jennifer con el desarrollo y la promoción de las mujeres en Griffith Foods y en toda la industria alimentaria queda patente a través de la tutoría que ofrece y los programas que ha encabezado, incluyendo Mujeres Líderes de Griffith (ver la sección de Bienestar y Realización).



Griffith Foods México fue reconocida por Grupo Expansión y Top Companies México como una Súper Empresa 2020 en la categoría de compañías con menos de 500 empleados.



Griffith Foods Tailandia fue nombrado Equipo del Año - Internacional en los Premios Comunitarios Redzone 2020. Véase la sección de Seguridad y Calidad Alimentaria para más detalles.



Griffith Foods Canadá fue reconocida de nuevo como uno de los principales empleadores de Toronto en 2020.



Personas

# Cuidando a Nuestros Empleados y Comunidades



## PERSONAS

Creemos que nuestra cultura nos hace únicos en la industria alimentaria. Vemos a todas las personas conectadas con nuestro negocio -empleados, socios, clientes, proveedores y nuestras comunidades- como una familia unida en torno a un propósito común de nutrir al mundo.

### *Griffith Foods reconoce y acepta la diversidad humana entre nuestros empleados y trabajadores: Nuestra Gente*

Utilizamos el lenguaje de "Personas" intencionadamente en todos nuestros documentos políticos para representar la diversidad de identidades entre nuestros empleados y trabajadores. Y apoyamos a nuestra gente adoptando políticas y programas que tienen en cuenta sus diferentes necesidades y experiencias en función de su raza, etnia, identidad/expresión de género, orientación sexual y capacidad.



## PERSONAS

## Nuestra Respuesta a COVID-19

El bienestar de nuestra Gente y de nuestras comunidades es de suma importancia para Griffith Foods. Nos comprometemos a proteger a nuestra Gente y a ofrecer lo mejor a nuestros clientes en todo momento, incluso durante la pandemia de COVID-19, que no tiene precedentes. Al responder rápidamente, desarrollar protocolos sólidos y trabajar juntos, pudimos mantener la continuidad del servicio con el más alto nivel de seguridad alimentaria para nuestros clientes, mientras protegíamos la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.

Formamos un equipo de Gestión de Crisis Global para supervisar y gestionar nuestra respuesta a la pandemia el 31 de enero de 2020, el día después de que el brote fuera declarado emergencia sanitaria mundial por la OMS. Dirigido por el director general TC Chatterjee y el presidente ejecutivo Brian Griffith, el equipo incluye representantes de alto rango de todas nuestras unidades de negocio y ubicaciones clave. Se reúnen semanalmente para examinar la situación, debatir las medidas necesarias para el futuro y garantizar un enfoque mundial coherente.



## PERSONAS

## Nuestra Respuesta a COVID-19

## Proteger la salud, la seguridad y el bienestar de Nuestra Gente

En enero de 2020, comenzamos a tomar medidas de seguridad para detener las transmisiones en China, y las ampliamos mundialmente a medida que la pandemia se extendía. Para asegurar un enfoque coherente en todo el mundo, protocolos de comunicación y planes de Acción fueron enviados a los equipos regionales y locales para que los aplicaran. Estos incluyen evitar todos los viajes que no sean críticos y trabajar desde casa para aquellos que puedan hacerlo.

Para los que tienen que venir a trabajar para garantizar la continuidad del servicio, exigimos medidas de salud y seguridad exhaustivas, como lavarse las manos y desinfectarse con frecuencia, revisar la temperatura corporal al llegar y mantener la distancia social. Nos hemos comunicado con nuestra Gente semanalmente para mantenerla al tanto de la situación, recordarles las medidas de seguridad que deben tomar y proporcionarles recursos para su salud y bienestar. Además, hay recordatorios sobre las medidas de seguridad en todas nuestras instalaciones.

Todos los puestos de trabajo se someten a un saneamiento profundo cada mañana y se repite cada cuatro horas; las zonas de alto riesgo se higienizan cada dos horas. Los vehículos de transporte se desinfectan antes de cada envío.

Sabemos que la pandemia ha hecho estragos en la mente de muchas personas, por lo que hemos proporcionado recursos para que nuestra Gente mantenga una mentalidad sana y positiva. Para los que trabajan desde casa, les hemos animado a mantener un equilibrio saludable entre la vida laboral y la personal, asegurando que se tomen descansos, salgan al aire libre para hacer ejercicio y tomar aire fresco, y que apaguen sus computadores al final del día para disfrutar del tiempo en familia. Si algo les parece que es demasiado, les animamos a que hablen con su gerente, con el representante de Recursos Humanos, con el socorrista de salud mental o a que llamen a nuestra línea del Programa de Asistencia al Empleado.

A finales de marzo de 2021, iniciamos un programa mundial de educación y concienciación sobre la importancia de la vacunación contra el COVID-19, con el fin de motivar e inspirar a nuestros empleados para que se vacunen. En los países en los que hay gastos asociados a la recepción de la vacuna, asumimos los gastos asociados de los empleados que decidan vacunarse.



## PERSONAS

## Nuestra Respuesta a COVID-19

Ayudar a Nutrir a las Comunidades  
en un Momento de Necesidad

La pandemia ha hecho que muchas más personas dependan de los bancos de alimentos para satisfacer sus necesidades nutricionales. Al mismo tiempo, los bancos de alimentos tienen menos voluntarios disponibles y menos donaciones de alimentos. Apoyamos desde hace tiempo a la [Red Mundial de Bancos de Alimentos](#), y nos comprometimos con ellos y con otras personas que están en primera línea de la lucha contra la inseguridad alimentaria para entender qué es lo que más necesitan durante esta crisis y cómo podemos ayudarles mejor. En esas conversaciones, aprendimos que, además de las donaciones de alimentos, la organización necesitaba urgentemente donaciones monetarias para ayudarles a movilizar sus operaciones para alimentar de manera eficiente y eficaz al mayor número de personas posible. Como resultado, liberamos el 100% de nuestras contribuciones prometidas de subvenciones plurianuales a donaciones financieras inmediatas y sin restricciones, lo que significa que el banco de alimentos tiene la libertad de aplicar inmediatamente los fondos a sus necesidades más urgentes. No solo dispusieron de dinero antes de lo previsto, sino que pudieron aprovechar nuestra donación y obtener fondos de contrapartida como resultado. Nuestras donaciones se utilizaron para ayudar a los bancos de alimentos de Estados Unidos, India, México y Colombia.



## PERSONAS

## Bienestar y Realización Objetivos 2030

**Empoderar y apoyar a nuestra gente, familias y comunidades** proporcionando los recursos necesarios -físicos, mentales y financieros- para ayudarles a prosperar dentro y fuera del trabajo.

**Crear y mantener una cultura inclusiva**, lograr la igualdad de género a nivel gerencial mundial, y garantizar la igualdad de representación, la igualdad salarial y las prácticas laborales equitativas en toda nuestra cadena de valor.

**Garantizar salarios dignos** para el 100% de los empleados, abordar de forma proactiva los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor, y crear oportunidades para los grupos infrarrepresentados y marginados.



PERSONAS

**Bienestar y Realización**

Para lograr nuestro propósito de nutrir al mundo con creatividad y cuidado, debemos empezar por nuestra propia gente. Queremos que prosperen tanto dentro como fuera del trabajo, apoyando su bienestar físico, mental y financiero. Por ello, damos prioridad a la salud y la seguridad en el trabajo y ofrecemos un empleo satisfactorio con recompensas y beneficios competitivos. Fomentamos un lugar de trabajo inclusivo, en el que se apoyan las necesidades únicas de cada persona, se valora la diversidad y todos tienen la oportunidad de crecer y desarrollarse. Este enfoque no solo favorece el bienestar integral de nuestra Gente, sino también el éxito a largo plazo de nuestra compañía. Cuando las Personas de todos los orígenes se sienten seguras, realizadas, respetadas y capacitadas para tener éxito, estamos construyendo una cultura de innovación que nos permite elevar nuestro negocio e impulsar los resultados.

El Bienestar y La Realización es un área prioritaria para nosotros, identificada durante nuestra evaluación de materialidad y el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad. Su importancia está reflejada en la reciente creación de nuestro Comité para el Bienestar y la Realización que garantiza que los intereses de nuestra Gente están en el centro de nuestra toma de decisiones.

En el último año, también hemos establecido una recopilación de datos globales y la presentación de informes para nuestras métricas de Personas, lo que proporcionará una mejor visión del desempeño en el futuro y nos ayudará a identificar las áreas y enfoques de mejora.

También pretendemos recopilar datos sobre nuestro desempeño a través de encuestas periódicas sobre el compromiso de los empleados. En enero de 2021, realizamos nuestra primera encuesta mundial sobre el compromiso, OurVoice2021, con tres índices clave: compromiso, pertenencia y realización. Logramos una tasa de participación del 84,2% a nivel mundial. Los resultados iniciales indican que el 75% de nuestros empleados tiene un sentido de pertenencia moderado o fuerte en Griffith Foods, el 79% se siente moderadamente o fuertemente realizado, y el 80% tiene un sentido de compromiso moderado o fuerte. Actualmente estamos trabajando para analizar más detenidamente los resultados e identificar las áreas de mejora.



PERSONAS

Bienestar y Realización

Destacados de 2020



MUJERES TRABAJANDO A NIVEL GLOBAL

2019  
**29%**

2020<sup>1</sup>  
**29%**

Mujeres en Puestos Directivos

2019	2020 <sup>1</sup>
<b>38%</b>	<b>39%</b>

Mujeres en Puestos Ejecutivos

2019	2020 <sup>1</sup>
<b>22%</b>	<b>23%</b>



EMPLEADOS DE GRUPOS SUBREPRESENTADOS (DONDE SE HA HECHO SEGUIMIENTO)

2019  
**24%**

2020<sup>1</sup>  
**25%**

Empleados de grupos minoritarios en puestos directivos

(Donde se ha hecho seguimiento)

2019	2020 <sup>1</sup>
<b>n/a</b>	<b>12%</b>

Empleados de grupos subrepresentados en puestos ejecutivos

(Donde se ha hecho seguimiento)

2019	2020 <sup>1</sup>
<b>24%</b>	<b>22%</b>



PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO PERMANENTE<sup>3</sup>

2019  
**22%**

2020<sup>1</sup>  
**21%**



% de empleados permanentes que reciben evaluaciones regulares de desempeño

2019  
**84%**

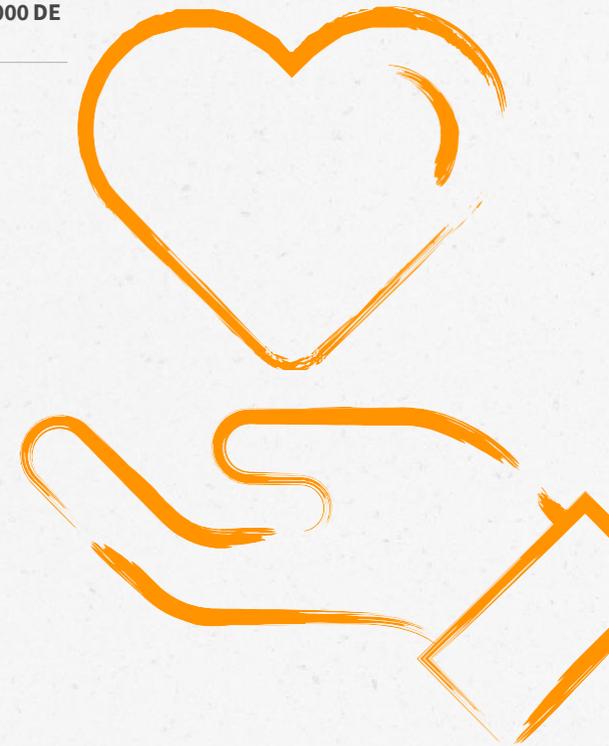
2020<sup>1</sup>  
**84%**



NÚMERO DE ACCIDENTES CON BAJA POR CADA 1.000.000 DE HORAS TRABAJADAS

2019  
**11.64**

2020<sup>1</sup>  
**7.74**



<sup>1</sup> Todos los informes se refieren al ejercicio que finaliza el 30 de septiembre

<sup>2</sup> Incluye todos los centros de Europa, Costa Rica, Colombia y Estados Unidos

<sup>3</sup> Excluye el Reino Unido, Francia, España e Italia.

PERSONAS

Bienestar y Realización

# Talento

En Griffith Foods todos somos líderes. Tanto si dirigimos Personas, proyectos o entregas individuales, todos somos responsables de cumplir con nuestros clientes, tanto internos como externos. Queremos dotar a todos nuestros líderes de las habilidades necesarias para lograr nuestro propósito y acelerar su desarrollo para que sean capaces de hacer una contribución óptima a nuestro negocio y encontrar la mayor satisfacción de sus funciones. Para lograrlo, hemos puesto en marcha un Plan Global de Personas y Organización que nos permite evaluar y desarrollar sistemáticamente el talento en toda nuestra organización, apoyar el desarrollo del potencial de las personas para una mayor responsabilidad, garantizar que las Personas adecuadas ocupen los puestos adecuados e invertir en acelerar el desarrollo de los líderes.

Nuestro plan de Personas y Organización refleja nuestra Filosofía del Talento, de mantenernos a nosotros mismos y a los demás en un alto nivel de exigencia, responsabilizando a nuestros líderes del desarrollo de sus equipos, proporcionando un reconocimiento diferenciado basado en la contribución, y siendo transparentes sobre nuestro enfoque y las revisiones de desempeño. Para poder hacer que las expectativas sean claras y tangibles, los Comportamientos Valorados definen objetivamente lo que significan nuestros valores en la práctica.



PERSONAS

Bienestar y Realización

## Aprendizaje y Desarrollo

Nuestra gente es capaz de apropiarse de sus planes de desarrollo y crear su propio viaje de desarrollo personal y profesional, con el apoyo de la compañía y de sus gerentes. Dos veces al año, los empleados pueden contribuir a sus revisiones de desempeño a través de un sistema integrado en línea donde pueden establecer objetivos, autoevaluarse, pedir la opinión de los compañeros y ver las evaluaciones de los directivos. Esto es seguido por una conversación con su gerente para ayudar a identificar las brechas y las oportunidades de aprendizaje, y desarrollar y cumplir las aspiraciones y objetivos individuales. En 2020, el 84% de nuestro personal a nivel global recibió revisiones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.

Mientras cada individuo es responsable de asegurar el desarrollo continuo de sus habilidades, nuestra Gente puede contar con el apoyo de sus gerentes directos. Proporcionamos oportunidades para ayudar a nuestros empleados a desarrollar sus habilidades, como la asignación de tareas a diferentes regiones o funciones, si es apropiado. A medida que avanzan hacia puestos de mayor

responsabilidad, también les ponemos en contacto con mentores y creamos oportunidades que les permiten estar expuestos a niveles más altos.

Además de las oportunidades de desarrollo personalizadas, también ofrecemos varios cursos de formación que desarrollan las habilidades de nuestra Gente. En 2020, más de la mitad de nuestros empleados participaron en cursos de formación relacionados con la carrera y las habilidades. Un ejemplo es nuestro curso Purpose Journey, un programa opcional de 8 a 10 semanas para ayudar a los empleados a conectarse con su propósito personal, aclarar cómo se conecta con el propósito de nuestra compañía y un propósito social más amplio, y finalmente identificar cómo activar ese propósito y darle vida a través de un plan de propósito. Los empleados se conectan semanalmente en sesiones online facilitadas para desarrollar sus planes de Propósito personalizados, y tienen acceso a las herramientas de la plataforma digital como vídeos y artículos complementarios, cursos de aprendizaje electrónico, foros de discusión, tareas de aprendizaje en acción y oportunidades de escribir un diario para ayudar a acelerar el desarrollo y aumentar la comprensión.

Durante el último año hemos probado este programa a nivel Global y aplicaremos lo aprendido para mejorar aún más la oferta en 2021. Estamos en proceso de desplegar más programas de e-learning a nivel Global para apoyar a nuestra Gente con sus objetivos de desarrollo individual.



## Beneficios

Proporcionamos recompensas y beneficios competitivos a los empleados en todo el mundo, basados en un marco universal de evaluación del trabajo. Comparamos nuestras prácticas de compensación con el mercado. Nos enorgullece saber que nuestros empleados se esfuerzan cada día, y ofrecemos estándares de empleo de calidad y ambientes de trabajo satisfactorios que fomentan su dedicación.



## PERSONAS

## Bienestar y Realización

## Diversidad, Inclusión, Pertenencia y Equidad

Griffith Foods reconoce y acepta la diversidad humana entre nuestros empleados y trabajadores - nuestras Personas. Utilizamos el lenguaje de "Personas" intencionadamente en todos nuestros documentos políticos para representar la diversidad de identidades entre nuestros empleados y trabajadores. Y nos esforzamos por apoyar a nuestra Gente con políticas y programas que tienen en cuenta las distintas necesidades y experiencias basadas en la raza, la etnia, la identidad de género, la orientación sexual, la capacidad y la neurodiversidad. Las diferentes perspectivas y experiencias hacen que nuestra compañía sea más fuerte, más innovadora y más competitiva. Al atraer y retener talentos diversos, y fomentar la inclusión, aprovechamos nuevos puntos de vista e ideas innovadoras. Al incluir, desafiar, defender y aprovechar las mejores ideas, Griffith Foods es capaz de desarrollar mejores soluciones para apoyar nuestro propósito.

Para aumentar nuestro desempeño en esta área, establecimos un Consejo Mundial de Diversidad, Inclusión y Pertenencia de altos ejecutivos de funciones relevantes en 2019. También creamos un Consejo Europeo de Diversidad, Inclusión

y Pertenencia para enfocarse en los problemas más apremiantes del continente. Los comités se reúnen trimestralmente para revisar nuestros avances, establecer objetivos y garantizar que las voces diversas se incorporen a las decisiones de la compañía.

En 2020, organizamos una serie de talleres de Diversidad, Inclusión y Pertenencia para ejecutivos enfocados a desarrollar nuestros objetivos en las áreas de talento, asociaciones, proveedores y lugar de trabajo. Invitamos a un experto externo para que compartiera las mejores prácticas y desafiara nuestro pensamiento. Un representante de cada taller compartió los resultados con nuestro Consejo de Diversidad, Inclusión y Pertenencia, donde se debatieron y perfeccionaron los objetivos. Como parte de este taller, ayudamos a los participantes a comprender cómo pueden ser aliados de los grupos marginados o subrepresentados, sirviendo de apoyo y abogando para defender el sentido de pertenencia de los demás. Nuestro director general, TC Chatterjee, se ha comprometido a ser un aliado de los grupos infrarrepresentados. En 2020, TC firmó la promesa CEO Action for Diversity & Inclusion™ como parte de su compromiso personal de promover la diversidad y la inclusión en Griffith Foods.

### Los aliados se comprometen con una asociación cercana y elevan nuestra cultura por medio de varias acciones:

- Educándose a sí mismos a través de la investigación, haciendo preguntas y esforzándose por comprender más profundamente las experiencias de este grupo con el fin de abogar mejor en su nombre.
- Inspirando a otros para que se conviertan en aliados activos y con voz.
- Tomando medidas con valentía al denunciar los prejuicios, la exclusión y las desigualdades, especialmente en circunstancias difíciles y cuando hay riesgo personal.
- Ofreciendo y aplicando soluciones que, en última instancia, impulsen el cambio.
- Apoyando la misión y la visión de los Grupos de Recursos de los Empleados (ERG), como Griffith Foods Women Leaders (GWL)



## PERSONAS

## Bienestar y Realización

## Apoyando Mujeres Líderes

En todo el mundo Griffith Foods tenemos igualdad de género a nivel profesional en términos de número de empleados, pero estamos comprometidos a hacer todo lo posible para apoyar a las mujeres líderes -y replicar este desempeño- en todos los niveles. Nuestro Grupo de Empleados (ERG) de Mujeres Líderes de Griffith Foods tiene como objetivo avanzar y empoderar a las mujeres y a los hombres en su desarrollo y liderazgo en Griffith Foods con recursos y educación para impulsar el desarrollo de competencias, la creación de redes y oportunidades de voluntariado, y la comunicación y colaboración Global. Establecido en los Estados Unidos, el grupo se está expandiendo ahora a nivel mundial e incluye miembros de todo el mundo.

Como parte de nuestro compromiso con la diversidad de género, patrocinamos los Premios a las Mujeres Líderes 2020 del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), que reconoce a destacadas líderes femeninas y muestran sus contribuciones para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS o SDGs).



En Griffith Foods, queremos ver un mundo más equilibrado en cuanto a género, no sólo porque es lo correcto, sino porque la equidad y la inclusión son la única manera de garantizar que tenemos las diversas perspectivas necesarias para innovar y anticipar plenamente y responder a las necesidades futuras. **Tenemos mujeres increíbles trabajando en Griffith Foods, y como compañía queremos hacer todo lo posible para garantizar que estas mujeres tengan todas las oportunidades -la misma oportunidad- de triunfar y prosperar.** A través de nuestro Grupo de Empleados “Mujeres Líderes de Griffith Foods”, queremos inspirar y proporcionar a cada mujer de Griffith Foods las habilidades y los conocimientos necesarios para encontrar su propio camino hacia el éxito".

**Jennifer Convery**

Presidente del Grupo

Norteamérica y Patrocinadora Ejecutiva de GWL

PERSONAS

Bienestar y Realización

## Salud y Seguridad en el Trabajo

Al igual que garantizamos la salud y la seguridad de nuestros productos alimentarios, también nos comprometemos a cuidar y proteger la salud y la seguridad de nuestra Gente. Nuestro enfoque de la salud y la seguridad empieza por reconocer que la seguridad es responsabilidad de todos. Por ello, trabajamos para fomentar una cultura de comportamientos de los trabajadores orientados a la seguridad, la salud y la prevención de incidentes y accidentes a través de una comunicación y formación periódicas que proveen a los empleados para que cumplan con sus obligaciones de forma segura. Todos los empleados realizan una formación de iniciación en materia de salud y seguridad al comenzar a trabajar en Griffith Foods.

Además, nuestro programa sistemático de gestión de la salud y la seguridad en el lugar de trabajo (WHS) garantiza la salud y la seguridad de todos los que trabajan para nosotros o visitan nuestras instalaciones. Cada instalación debe mantener procedimientos detallados y planes de respuesta, que se ponen a prueba con regularidad. Todas las instalaciones realizan evaluaciones de riesgo y recorridos de identificación de peligros al menos mensualmente. Las auditorías son realizadas al menos una vez al año.

En 2020, se realizaron evaluaciones de la salud y la seguridad de los empleados en el 100% de nuestras instalaciones.

Nuestra norma de auditoría interna está alineada con la norma ISO 45001 de salud y seguridad en el trabajo. Cumplimos o superamos todas las leyes y normativas de salud y seguridad aplicables en los países en los que operamos.

Con el espíritu de mejora continua, supervisamos nuestro desempeño y revisamos nuestros procesos y prácticas para buscar cualquier oportunidad de mejorar nuestro enfoque. En 2020, actualizamos nuestra Política de Salud y Seguridad para garantizar que siga siendo pertinente.

La mayoría de las instalaciones cuentan con un Comité y un Coordinador de Salud y Seguridad, responsables de aplicar nuestra política y programa, identificando los retos y oportunidades, recogiendo datos y dirigiendo la formación local. Ellos informan a nuestro Comité Global de Salud y Seguridad en el Trabajo, que se reúne mensualmente, y a nuestra Comunidad de Salud y Seguridad en el Trabajo, formada por los líderes de Salud y Seguridad en el Trabajo a nivel regional y de las instalaciones y los líderes de la Cadena de Suministro Global y de los Servicios de Fabricación, que se reúne trimestralmente.

El año 2020 trajo consigo muchas nuevas preocupaciones en materia de salud y seguridad para todos nosotros (véase Nuestra respuesta a COVID-19). Además de proteger a los empleados de las instalaciones de COVID-19, también nos encontramos con el inesperado reto de garantizar la salud y la seguridad de los empleados que trabajan desde casa. Dado que muchos empleados de Griffith Foods trabajan en oficinas domésticas que no son óptimas desde el punto de vista ergonómico, queríamos ayudarles a trabajar de la forma más segura posible. Les ofrecimos formación sobre temas que iban desde el equilibrio entre la vida laboral y personal en casa hasta la seguridad eléctrica y la optimización de los escritorios.



## PERSONAS

## Bienestar y Realización

## Salud y Bienestar

Adoptamos un enfoque holístico del bienestar de los empleados que incorpora su salud física, mental, social y financiera. Proporcionamos a nuestros empleados una serie de herramientas para ayudarles a gestionar su salud en cada una de estas áreas, y ofrecemos acceso a los médicos de MD Live las 24 horas del día, lo que permite a nuestros empleados ser atendidos en cuestión de minutos cuando tienen alguna preocupación. Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19, hemos proporcionado apoyo y recursos adicionales para ayudarles a superar este difícil momento, como se detalla en esa sección de este informe.

Contamos con un programa de comunicación permanente para centrar la atención en diferentes aspectos de la salud y el bienestar, como la salud del corazón, el estrés, el dolor de espalda y la ergonomía, la forma física y muchos más. Nuestro boletín mundial mensual "Heartbeat" proporciona consejos y recuerda los recursos disponibles para nuestros empleados, incluyendo cursos gratuitos de aprendizaje electrónico y seminarios web que ofrecen consejos sobre temas como el equilibrio entre la vida laboral y personal, artículos en profundidad, vídeos y mucho más.

A partir de febrero de 2021, los empleados de Estados Unidos pueden acceder al Programa de Acondicionamiento Físico de Blue Cross Blue Shield sin tener que pagar una cuota de inscripción. El Programa de Acondicionamiento Físico ofrece opciones flexibles y acceso a una red nacional de centros de acondicionamiento físico, así como acceso a miles de vídeos digitales de acondicionamiento físico, clases en directo y programas de acondicionamiento físico que pueden utilizarse en casa. Además, los afiliados pueden acceder a otras ventajas, como el acceso a servicios de medicina complementaria y alternativa con descuento.

Le recordamos a nuestra gente que deben priorizar su bienestar mental tomando descansos, haciendo ejercicios sencillos y protegiendo su tiempo personal. En esta época en la que las interacciones sociales son más difíciles, la conexión social es más importante que nunca. Por eso hemos proporcionado a nuestra gente consejos sobre el uso de la tecnología para mantenerse conectados.

## Derechos Humanos

Nos comprometemos a proteger los derechos humanos de nuestros empleados y de todas las personas relacionadas con nuestra cadena de valor mundial, incluyendo a nuestros proveedores y socios. [Nuestra política de derechos humanos](#) se rige por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo y la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer. Respaldamos los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas y del Llamamiento a la Acción de los Directores Generales del Consejo para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) para el Liderazgo Empresarial en materia de Derechos Humanos. Además, formamos parte del proyecto FReSH del WBCSD, enfocado a la transformación sostenible del sistema alimentario.

Todos nuestros empleados son libres de afiliarse a sindicatos, consejos de trabajadores u otras organizaciones de negociación colectiva, y toda nuestra planta está representada en comités formales de salud y seguridad conjuntos con la dirección y trabajadores. En 2020, el 100% de nuestros empleados recibió formación sobre la prevención de la discriminación y las violaciones de los derechos humanos, y el 81% de las sedes de la compañía se han sometido a revisiones o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos.

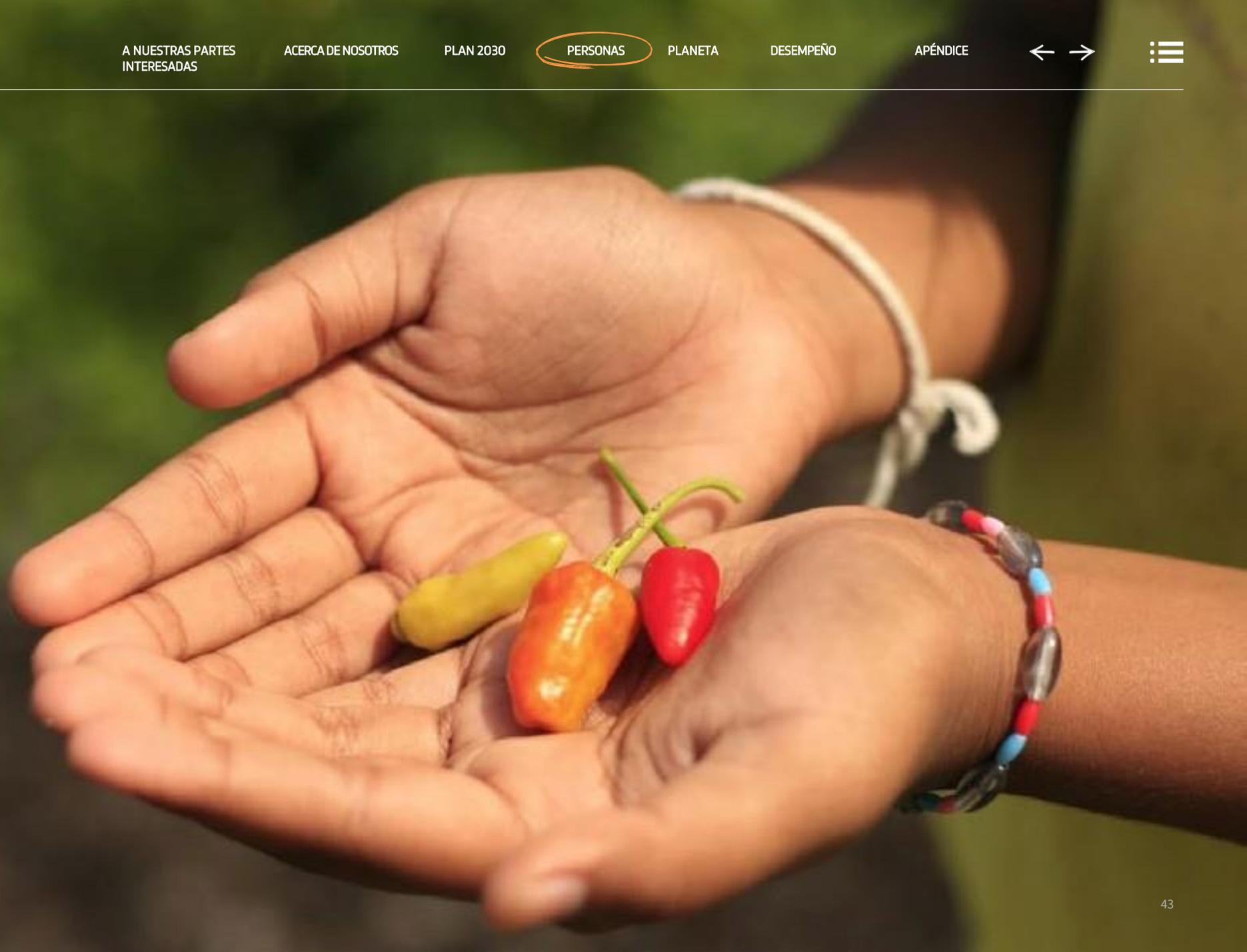


## PERSONAS

## Comunidades Locales

Griffith Foods está comprometida a servir, mejorar y crear valor para nuestras comunidades. A través de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible y nuestras asociaciones de Valor Compartido (véase la sección de Desempeño), tenemos un impacto significativo en las comunidades locales. Por ejemplo, a través de nuestra asociación con los agricultores de Chile en la India, los agricultores adquieren mejores prácticas de cultivo para aumentar el rendimiento de las cosechas, mejorar la gestión del suelo y reducir los residuos de las cosechas. Como compramos directamente, los agricultores reciben una mejor compensación por sus cosechas. Además, proporcionamos filtración de agua limpia y apoyamos a las escuelas locales, lo que beneficia a toda la comunidad.

Más allá de esto, todas las unidades de negocio donan el 1% de los ingresos operativos a organizaciones benéficas locales en las comunidades a las que sirven.



PERSONAS

Comunidades Locales

## Alimentando Comunidades Locales en India

Desde 2014, Griffith Foods India y Oriente Medio (IME) se ha asociado con la Red Mundial de Bancos de Alimentos en el Banco de Alimentos de Bangalore, el primer banco de alimentos del sur de la India. Durante 2020, los empleados de Griffith Foods IME contribuyeron con un día de salario a un fondo de ayuda administrado por el Banco de Alimentos de Bangalore para proporcionar alimentos a las familias necesitadas. Los fondos se utilizaron para distribuir kits de comida a 270 familias de la ciudad.

Cada kit de comida contenía ingredientes como harina de trigo, arroz, aceite, dal (legumbres secas), azúcar, polvo de masala y verduras que podían utilizarse para cocinar suficientes comidas para una familia de cuatro personas durante una semana. Griffith Foods IME colaboró con el Banco de Alimentos de Bangalore para ayudar a garantizar que los kits se distribuyeran de forma responsable, respetando las directrices de distanciamiento social y ayudando al mismo tiempo a algunas de las personas más afectadas por la pandemia mundial.



## PERSONAS

## Comunidades Locales

## Apoyar el Emprendimiento y el Empleo en Chicago

En nuestra ciudad natal de Chicago, Griffith Foods apoya a los emprendedores en The Hatchery, una incubadora de alimentos para emprendedores locales de alimentos y bebidas. Como todas nuestras operaciones comerciales, esta asociación está diseñada para lograr algo más que el éxito financiero. La misión de The Hatchery es eliminar las barreras de crecimiento para los empresarios del sector alimentario y crear buenos puestos de trabajo en la ciudad de Chicago. La organización sin ánimo de lucro calcula que se crearán 900 puestos de trabajo en los próximos cinco años, con espacio para entre 75 y 100 empresarios en el nuevo centro de producción e innovación alimentaria.

Nuestra asociación significa que podemos continuar creando valor compartido para más partes interesadas al alinear nuestras oportunidades de negocio con soluciones para problemas sociales más amplios". La alianza incluye oportunidades para que los emprendedores crezcan y compartan conocimientos con los empleados expertos de Griffith Foods (a medida que las restricciones de la COVID-19 comienzan a disminuir), incluyendo un programa anual de prácticas, sesiones educativas, paneles de discusión, talleres y tutoría de empresarios.

También trabajamos con el programa de Personal Greater Chicago Food Depository para capacitar a adultos desempleados y subempleados para que obtengan empleo en la industria alimentaria. El programa, llamado Chicago's Community Kitchens, es un curso de capacitación gratuito de 14 semanas que brinda a los estudiantes experiencia práctica en una variedad de técnicas y eventos culinarios, incluida la preparación del almuerzo todos los días y la participación en oportunidades en servicio de comidas.

***Bajo el programa, el 90% de los graduados han encontrado empleo en el campo, trabajando en algunas de las principales cocinas profesionales de Chicago.***

Durante la pandemia, también apoyamos a las despensas de alimentos del área de Chicago con donaciones financieras y de productos, y en asociación con empresarios de The Hatchery, organizamos nuestro Día de Donaciones anual de diciembre al proporcionar más de 100 comidas y kits de manualidades para niños para familias de cinco organizaciones benéficas de la Casa Ronald McDonald de Chicago y el noroeste de Indiana.





Planeta

# *Impulsar la Responsabilidad hacia la Acción Medioambiental*



## PLANETA

**Griffith Foods está comprometida con la conservación de los recursos, el abastecimiento sostenible de materiales y el funcionamiento responsable de nuestras instalaciones.**

Gran parte de nuestro impacto ambiental proviene de nuestra cadena de suministro, y trabajamos para garantizar que nuestras prácticas de abastecimiento tengan un impacto positivo en el medio ambiente a través de nuestro programa de Abastecimiento Sostenible de Griffith Foods (GSS – Griffith Foods Sustainably Sourced) (para más información sobre cómo lo hacemos, consulte la sección Desempeño). A principios de 2021, publicamos una Política Ambiental Global, que establece nuestro enfoque, incluyendo nuestros compromisos y objetivos, lo que requerimos de nuestras instalaciones y cómo aseguramos el cumplimiento y gestionamos las responsabilidades y la supervisión.

En nuestras propias operaciones, hemos logrado avances significativos durante los últimos dos años en el desarrollo de una hoja de ruta ambiental. Establecimos una línea de base de desempeño calculando la primera huella global de carbono (Alcance 1 + 2), agua y desechos de Griffith Foods para 2019, y repetimos el proceso para 2020. Hemos utilizado los datos que recopilamos para identificar puntos críticos y definir nuestros objetivos para 2030. También hicimos públicos nuestros hallazgos en nuestro sitio web y comenzamos a verificar nuestro progreso y a alinearnos con las expectativas de los clientes a través de la participación en iniciativas externas, incluyendo EcoVadis y CDP.

Nuestro Plan de Sostenibilidad 2030 deja en claro la escala de nuestra ambición medioambiental: hacer nuestra parte para mantener el calentamiento global por debajo de 1,5 ° C convirtiéndonos en carbono Cero Neto en nuestras propias operaciones y asociándonos con proveedores para reducir sus impactos climáticos. Esto requerirá cambios fundamentales en la forma en que opera nuestro negocio, desde la energía que consumimos hasta las materias primas agrícolas que obtenemos y los productos y servicios que ofrecemos a los clientes. En 2021, planeamos desarrollar aún más nuestra hoja de ruta ambiental alineando nuestro enfoque con la metodología de la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, analizando las emisiones indirectas (Alcance 3) en nuestra cadena de valor e identificando nuestras mayores oportunidades para la reducción de carbono.



PLANETA

## Destacados de 2020



### CONSUMO TOTAL DE ENERGIA (MWH)

Incluye gas natural, combustibles estacionarios y consumo eléctrico.

2019

201,026

2020<sup>1</sup>

179,507



### EMISIONES TOTALES DE GEI

Emisiones brutas totales de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2 (basadas en el mercado) (toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e)<sup>2</sup>

2019

55,231

2020<sup>1</sup>

45,870

#### Alcance 1 emisiones de GEI (toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e)

2019

26,605

2020<sup>1</sup>

24,610

#### Alcance 2 emisiones de GEI (basados en el mercado) (toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e)<sup>3</sup>

2019

28,626

2020<sup>1</sup>

21,259



### INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI

(Alcance 1 y 2, basado en el mercado) (Toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e por tonelada métrica de producto.)

2019

0.13

2020<sup>1</sup>

0.12



### EXTRACCIONES TOTALES DE AGUA (M3)

2019

919,485

2020<sup>1</sup>

820,780



### GENERACIÓN TOTAL DE RESIDUOS (TONELADAS MÉTRICAS)

2019

27,927

2020<sup>1</sup>

24,590

#### Residuos al Vertedero

2019

2,945

2020<sup>1</sup>

2,290

#### Residuos para Reciclar

21,341

17,991

#### Residuos a Incineración

3,640

4,310



### TASA DE DESVÍO DE VERTEDEROS

2019

89%

2020<sup>1</sup>

91%

<sup>1</sup> Todos los informes corresponden al año financiero que finaliza el 30 de septiembre

<sup>2</sup> Calculado de acuerdo con el Estándar de Informes y Contabilidad Corporativa del Protocolo de GEI, incluyendo su Guía de Alcance 2 revisada, utilizando factores de emisión de 2019 de fuentes que incluyen IEA, BEIS, AIB y Green-e. El límite de la presentación de informes incluye todas las entidades sobre las que tenemos control operativo. Las fuentes de emisión incluyen gas natural, combustibles estacionarios, electricidad, vehículos de propiedad de la empresa y refrigerantes (emisiones fugitivas).

<sup>3</sup> Siguiendo el método basado en la ubicación, nuestras emisiones de Alcance 2 fueron 23,823 tCO<sub>2</sub>e en 2019 y 20,736 tCO<sub>2</sub>e en 2020.

## PLANETA

# Acción Climática Objetivos 2030

**Llegar a ser carbono Cero Neto** en nuestras propias operaciones logrando una reducción científica del 42% en las emisiones de Alcance 1 y 2 a partir de un año base 2020, y utilizando compensaciones verificadas para cubrir el resto.

**Conseguir electricidad 100% renovable (RE100)** para nuestras operaciones mundiales.

**Lograr una reducción del 23% en las emisiones de nuestra cadena de valor (Alcance 3)** por tonelada de producto a partir del año base 2020.



**Lograr cero residuos** al relleno sanitario en todas las unidades Griffith Foods para 2025.

**Garantizar un 100% de embalajes reutilizables, reciclables o compostables** para 2025.

**Reducir el uso insostenible del agua** en un 50% para 2025 y lograr un uso sostenible del agua en todas las zonas con estrés hídrico para 2030.

PLANETA

Acción Climática

## Nuestra Huella de Carbono

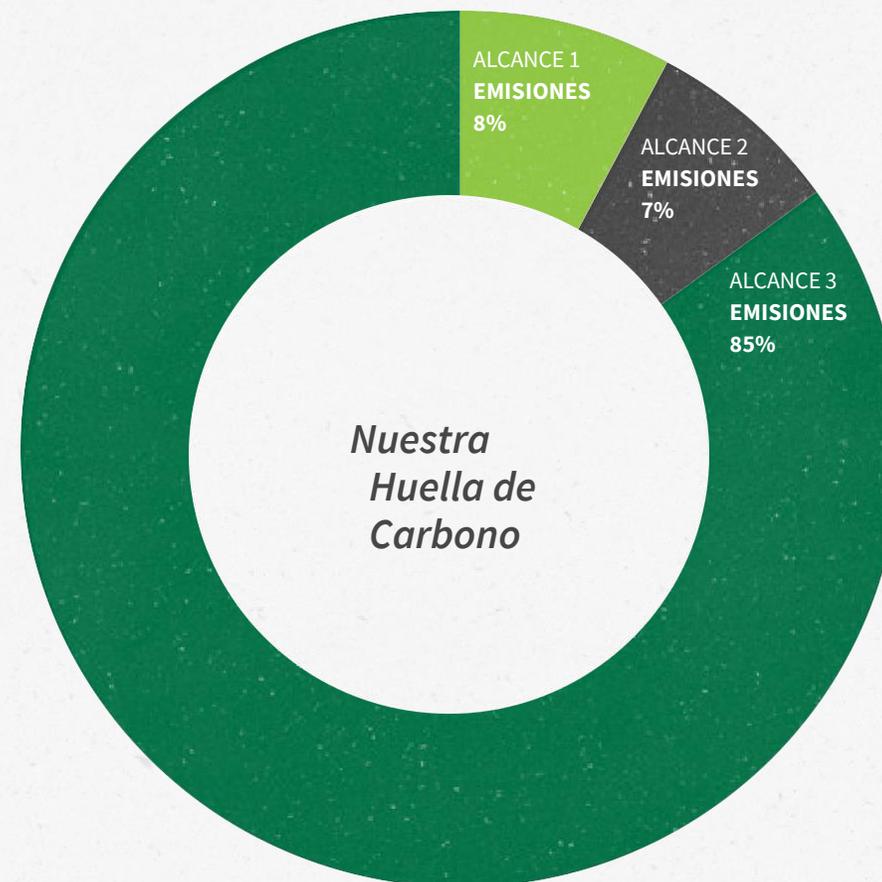
Buscamos reducir nuestra huella climática directa a través de nuestras propias operaciones invirtiendo en energía renovable en el sitio y reduciendo nuestro uso de energía. En 2018 y 2019, completamos varias iniciativas de reducción de emisiones, incluyendo una mejora del aislamiento del techo en nuestras instalaciones de Alsip e instalando paneles solares en nuestras instalaciones de Colombia y Bangalore. En 2021, estaremos estableciendo una línea de base para nuestro uso de energía renovable y elaboraremos una hoja de ruta para lograr la adquisición de electricidad 100% renovable.

Reconocemos que nuestro mayor impacto climático se produce más allá de nuestras propias operaciones. La huella de carbono de nuestra cadena de valor (Alcance 3) abarca todo, desde los impactos anteriores de nuestras materias primas agrícolas

(véase Abastecimiento sostenible), pasando por el transporte y el almacenamiento en frío, hasta el uso y la eliminación por parte de los clientes. Como primer paso, hemos llevado a cabo un ejercicio de detección del Alcance 3 para estimar el tamaño de nuestra huella e identificar las áreas más importantes que debemos abordar.

El ejercicio nos ha mostrado que las emisiones de Alcance 3 representan alrededor del 85% de nuestra huella total, la mayor parte de la cual está asociada a las materias primas que compramos.

A través de nuestro Plan de Sostenibilidad 2030, nos comprometemos a trabajar con agricultores, procesadores y otros proveedores clave para reducir estos impactos.



PLANETA

Acción Climática

## Impactos climáticos de la cadena de suministro del chile

Los chiles indios son, por volumen, la especia/hierba de la que más nos abastecemos. Toda ella cuenta con la certificación de Rainforest Alliance. En marzo de 2020, nuestra filial Terova se encargó de un estudio realizado por el Centro de Excelencia para el Desarrollo Sostenible de la Confederación de la Industria India (CII) para medir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro de chiles del estado Indio de Telangana.

El estudio analizó el ciclo completo de producción de 27 meses, desde la preparación del terreno en marzo de 2018 hasta la entrega en mayo de 2020. El estudio calculó la intensidad de las emisiones de GEI (Gases Efecto Invernadero) de la cadena de suministro en 6,5 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>e por kilogramo de chile en polvo. Más del 60% de las emisiones están asociadas a las operaciones agrícolas, incluyendo la aplicación de fertilizantes, el consumo de combustible y la quema de residuos de la cosecha. Otro 30% de las emisiones provienen del consumo de electricidad por parte de nuestro socio de procesamiento.

El estudio identificó una serie de oportunidades para reducir el impacto climático de nuestra cadena de suministro del chile, tanto a través de medidas para reducir las emisiones - incluyendo la reducción de la fertilización química e invirtiendo en energía solar- como de medidas para aumentar el secuestro de carbono en el suelo -incluyendo la trituración de los residuos agrícolas para devolverlos al suelo y evitar su quema, la rotación de cultivos y las técnicas de agricultura sin labranza, y la plantación de árboles y cultivos de borde. Para comenzar, nos proponemos reducir la intensidad de las emisiones en el próximo ciclo en un 2%, seguido de otro 3% en el ciclo siguiente.

Trabajaremos con nuestros proveedores para poner en práctica estas acciones, y con el CII para seguir los progresos e identificar otras actividades de mejora.



## PLANETA

# Agua y Residuos Objetivos 2030



**Llegar a ser carbono Cero Neto** en nuestras propias operaciones logrando una reducción científica del 42% en las emisiones de Alcance 1 y 2 a partir de un año base 2020, y utilizando compensaciones verificadas para cubrir el resto.

**Conseguir electricidad 100% renovable (RE100)** para nuestras operaciones mundiales.

**Lograr una reducción del 23% en las emisiones de nuestra cadena de valor (Alcance 3)** por tonelada de producto a partir del año base 2020.

**Lograr cero residuos** al relleno sanitario en todas las unidades Griffith Foods para 2025.

**Garantizar un 100% de embalajes reutilizables, reciclables o compostables** para 2025.

**Reducir el uso insostenible del agua** en un 50% para 2025 y lograr un uso sostenible del agua en todas las zonas con estrés hídrico para 2030.

## PLANETA

## Agua y Residuos

El agua dulce es importante para nuestras propias operaciones, tanto para su uso directo en productos húmedos como para la limpieza de equipos. Hemos instalado plantas de tratamiento de aguas residuales en varias unidades Griffith Foods y actualmente estamos invirtiendo en otras instalaciones.

También hemos iniciado una transformación de nuestros procesos de producción, con la reducción del uso del agua como una de las áreas de interés. Por ejemplo, reduciendo el número de cambios entre productos en las líneas de producción, podemos disminuir el número de limpiezas necesarias, reduciendo así el uso de agua y productos químicos.

Igualmente, trabajamos para minimizar nuestro impacto en los residuos, reduciendo el total de los residuos de fabricación a los vertederos en un 41% desde 2014 mediante la introducción de programas de reciclaje y reutilización, en particular, para los materiales de embalaje que se utilizan en nuestros procesos. Por ejemplo, al cambiar la forma de limpiar e introducir una nueva tecnología de mezclado, somos capaces de disminuir los residuos. Como resultado, 13 de nuestras instalaciones no envían residuos al vertedero y nuestra tasa global de desviación de residuos al vertedero es del 89%.

Además, el enfoque en la mejora de nuestros procesos de limpieza ha reducido el uso de agua y productos químicos, mientras que la introducción gradual de la nueva tecnología de mezclado conducirá a una menor cantidad de residuos en la etapa de mezcla.

La introducción mundial de nuestros programas para reducir los residuos en todas nuestras fábricas está potenciando nuestros esfuerzos para reducir los residuos de diferentes maneras a diario, desde el área de producción hacia arriba. Este año también comenzamos a recopilar datos sobre residuos peligrosos a nivel mundial por primera vez. En Bangalore, también iniciamos un proyecto para convertir los residuos alimentarios en biogás.



## PLANETA

### Agua y Residuos

## Economía Circular

Nuestra ambición es adoptar los principios de la economía circular en toda nuestra compañía, teniendo en cuenta el impacto de todo el ciclo de vida de nuestros productos en el abastecimiento, la producción, el embalaje, el transporte, el consumo y la gestión de residuos. Animamos activamente a los clientes a aumentar la cantidad de materiales de origen sostenible en los productos existentes y nuevos. También proporcionamos formación y materiales de comunicación adaptados a nuestros equipos de ventas para ayudarles a entender y comunicar a los clientes las ventajas del abastecimiento sostenible.

Utilizamos embalajes de papel o fibra para las bolsas y cajas de cartón corrugado. En 2020, el 92% de este material tenía la certificación FSC. Buscamos alcanzar el 100% de la certificación FSC mientras seguimos garantizando el 100% de la reciclabilidad. Además, nos hemos fijado como objetivo que el 100% de nuestros embalajes sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025.



## PLANETA

## Gestión Medioambiental

Estamos comprometidos con la gestión, la medición y la minimización de nuestros impactos medioambientales en todas las instalaciones, incluyendo el uso de energía; las emisiones de gases de efecto invernadero y otras emisiones atmosféricas; la contaminación local; el uso de materiales y los residuos; y el uso y la eliminación del agua. Actualmente, cada Planta es responsable de establecer y aplicar su propio sistema de gestión medioambiental, en consonancia con nuestro enfoque Mundial y reflejando los requisitos locales y el contexto. Nuestro objetivo es que todas las instalaciones logren la certificación ISO 14001, el estándar internacional para sistemas de gestión medioambiental. Hasta ahora, cinco de nuestras instalaciones -Herentals (Bélgica), Medellín (Colombia), Qingdao (China), Somercotes (Reino Unido) y Zhongshan (China)- han obtenido la certificación ISO 14001 por parte de acreditadores independientes. Tenemos la intención de seguir aumentando el número de centros certificados.

Este año, hemos hecho mejoras en nuestros sistemas, estableciendo equipos en cada instalación responsables de informar de los datos e identificar las áreas de mejora. En 2021, seguiremos trabajando para conseguir un sistema de gestión medioambiental mundial más unificado, incluyendo la implementación de una plataforma de datos para el seguimiento del desempeño en todos nuestros centros. También hemos lanzado una nueva Política Medioambiental Mundial. Esta política actualizada, que se aplica a todas las instalaciones, está disponible en nuestro sitio web.





Desempeño

*Operar Ética y  
Estratégicamente para  
Ofrecer Productos  
Deliciosos, Nutritivos y  
Sostenibles*



## DESEMPEÑO

En Griffith Foods, tenemos el honor de conectar a los productores con las grandes marcas de alimentos y las nuevas empresas innovadoras que pueden innovar a escala e impulsar el cambio. Nuestra posición única en la cadena de valor nos permite ser un socio y colaborador de los clientes, proveedores y otros en la industria alimentaria. Esto nos permite abordar nuestro propósito desde la base. En lugar de empezar con una oferta de productos y buscar formas de hacerlos saludables y sostenibles, podemos darle la vuelta al proceso, analizando primero las necesidades nutricionales y de sostenibilidad y encontrando formas de sacar al mercado productos que satisfagan estas necesidades.



Estamos orgullosos de asociarnos con compañías tan respetadas como Tyson Foods, que comparten nuestros valores de sostenibilidad y nutrición, y aún más orgullosos cuando reconocen el valor de nuestra contribución:

*"Griffith Foods fue fundamental para la continuidad de nuestro suministro que ayudó a alimentar a millones de personas en un momento en que era realmente necesario. Tyson Foods quiere agradecer a Griffith Foods y a todos los miembros de su equipo por su servicio en 2020. No podríamos haberlo hecho sin ustedes".*

Melanie Russell  
SVP Procurement  
Tyson Foods

## DESEMPEÑO

## Innovación

Para nutrir al mundo y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, consumidores y del planeta, tenemos que ser innovadores y trabajar con socios innovadores. Esto es algo que Griffith Foods ha sabido desde el principio, y una de las razones de nuestro éxito. La innovación no es nueva para nosotros, pero con el aumento de la demanda mundial de alimentos y los desafíos nutricionales, la innovación nunca ha sido más importante.

Establecido en 2016, nuestro Consejo Global de Innovación (GIC) establece las prioridades de innovación y dirige nuestra estrategia de innovación para la transformación del portafolio en todas las áreas de nuestro negocio. El Consejo incluye 23 líderes globales alrededor de nuestras unidades y empresas, lo que nos permite aprovechar el conocimiento e impulsar el cambio en múltiples regiones. El GIC también colabora estrechamente con otros grupos internos para innovar en sus áreas prioritarias.

En 2017, también creamos un Consejo Culinario Global (CCG), que impulsa la innovación en culinología y que garantiza que estemos a la vanguardia de las tendencias culinarias. El objetivo del GCC es ayudar a Griffith Foods a ser reconocido como la autoridad culinaria dentro de la industria alimentaria. Utilizando nuestra red Mundial de culinólogos, chefs, científicos de alimentos y sensoriales y expertos en conocimiento del consumidor, identificamos tendencias interesantes e innovadoras y desarrollamos productos culinarios que reflejan y dan forma a las preferencias gastronómicas y de compra, creando una diferenciación competitiva duradera para nuestros clientes.

DESEMPEÑO

## Prioridades de Innovación

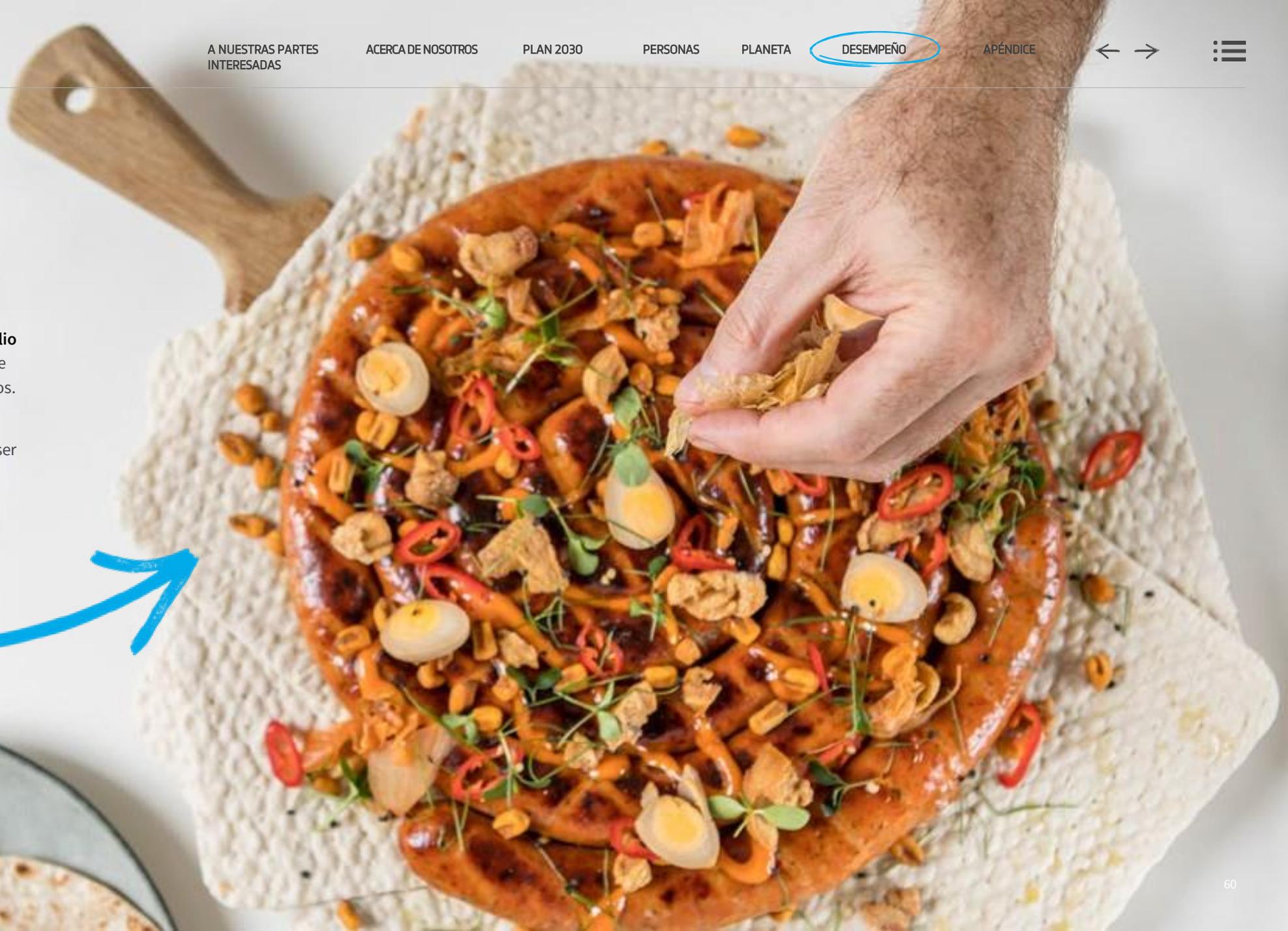


## DESEMPEÑO

# Salud y Nutrición Objetivos 2030

**Alinear más del 60% de nuestro portafolio** con la ciencia nutricional y los criterios de sostenibilidad mundialmente reconocidos.

**Desarrollar un portafolio líder en la industria** que combine los beneficios de ser nutritivo y amigable con el planeta para convertirnos en el socio de desarrollo de productos saludables y sostenibles de elección para nuestros clientes.

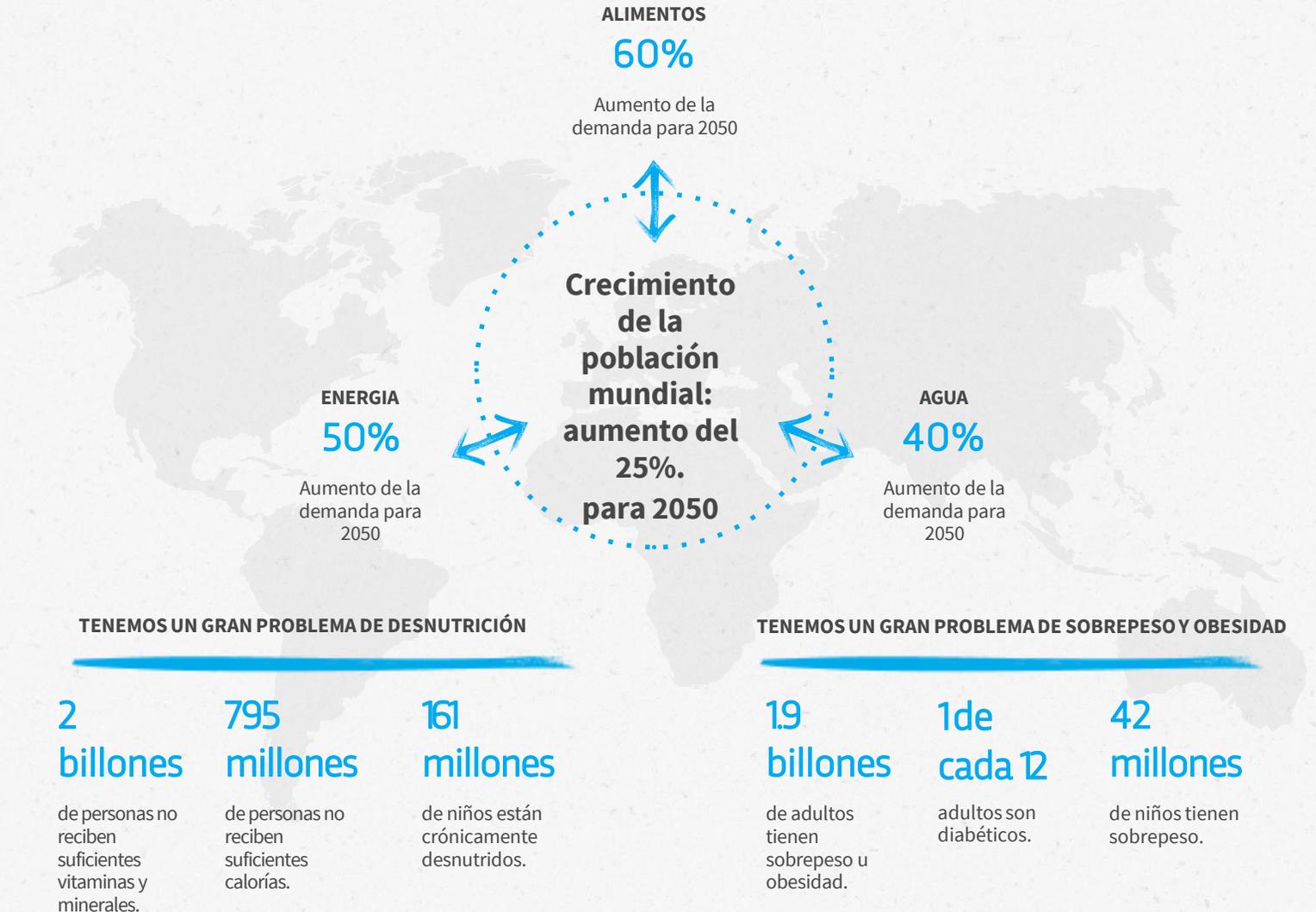


DESEMPEÑO

## Salud y Nutrición

Nuestro Consejo Global de Innovación (GIC) y el Consejo Culinario Global (GCC) reúnen los conocimientos técnicos internos de las áreas funcionales de la compañía para buscar nuevos ingredientes y procesos que puedan proporcionar a los clientes y consumidores alimentos de gran sabor que también apoyen estilos de vida saludables. En 2020, también creamos un Consejo Asesor de Salud y Nutrición (HNAC) formado por líderes del sector para trabajar con el GIC y con nuestro grupo de trabajo interno sobre Nutrición, con el fin de proporcionar orientación experta sobre nuestra estrategia de Salud y Nutrición. A través de los debates dentro de estos grupos y entre ellos, hemos identificado nuestras áreas de interés nutricional y hemos comenzado a establecer objetivos relevantes.

En marzo de 2021, contratamos a un Director de Nutrición Global para que se encargara de liderar la nutrición a nivel mundial, de guiar nuestro enfoque continuo en esta área, de hacer evolucionar nuestro portafolio para que sea más saludable para nuestros consumidores y nuestro planeta, y de liderar nuestros esfuerzos para construir la Experiencia Nutricional como una nueva capacidad central.



## DESEMPEÑO

### Salud y Nutrición

## Salud y Nutrición

### Cinco Categorías Foco

*Con las necesidades de la sociedad como punto de partida, hemos identificado cinco categorías de enfoque para nuestros esfuerzos de innovación en Salud y Nutrición:*



#### Reducción

Productos que permiten que el producto final haga una reducción declarable del contenido de grasa, azúcar o sodio.



#### Fortificación

Productos formulados para añadir micronutrientes (vitaminas, minerales) u otros ingredientes (por ejemplo, proteínas, fibras, extractos) que mejoran la composición nutricional del producto final. El nivel en la aplicación final (en los niveles de uso recomendados) debe ser suficiente para permitir una declaración de producto.



#### Orgánico

Productos que pueden ser validados para cumplir la definición de orgánico (o biológico, etc.) en el ambiente regulatorio local.



#### Etiqueta Limpia

Productos formulados sin colores artificiales, sabores artificiales, conservantes artificiales o ingredientes sintéticos. Además, el producto debe cumplir con cualquier restricción adicional de ingredientes especificada por el cliente.



#### Eliminación

Eliminar los ingredientes que afectan negativamente la salud de algunas personas, como los aceites parcialmente hidrogenados y el gluten.

DESEMPEÑO

Salud y Nutrición

## Nutrición para No Nutricionistas

Dado que la nutrición es el núcleo de nuestro negocio, creemos que es importante que todos en Griffith Foods, independientemente de la función que desempeñen, tengan un conocimiento básico de las ciencias de la nutrición. Por ello, hemos desarrollado un curso de "Nutrición para no nutricionistas", disponible a nivel mundial y adaptado regionalmente para reflejar las leyes y costumbres locales en materia de etiquetado de alimentos.

*El curso abarca hechos de nutrición y ficción, vínculos entre los alimentos y la salud, y las pautas de alimentación saludable. Hasta ahora, más de 1.100 personas han completado el curso.*



## Valor Compartido

Una parte fundamental de nuestro enfoque consiste en buscar oportunidades de Valor Compartido: es decir, encontrar socios con ideas y productos innovadores, como Kuli Kuli, ReGrained y TechnoServe (véanse los casos de estudios), y trabajamos juntos para desarrollar y ampliar estas innovaciones y llevarlas al mercado. Esto crea valor para nuestros socios y sus proveedores, nuestro planeta y las comunidades locales que cultivan productos sostenibles, para los consumidores que buscan opciones saludables y nutritivas, y para nuestro negocio.

Nourish Ventures, nuestra unidad de negocio más reciente, se creó en torno a este concepto de Valor Compartido. Basándose en los años de compromiso de Griffith Foods, Nourish Ventures está desarrollando un ecosistema de socios - incluyendo empresas nuevas y establecidas- en torno a cuatro áreas prioritarias clave:

- Proteínas alternativas
- Comercialización de la pérdida de Alimentos
- Innovación en salud y nutrición
- Desarrollo de tecnología agrícola

Trabajando con socios afines para adquirir y desarrollar nuevas capacidades en tecnología, salud y nutrición, podremos aumentar significativamente nuestro impacto para las comunidades, los consumidores y las empresas.

DESEMPEÑO

Salud y Nutrición



Valor Compartido con Beneficios Nutricionales

Kuli Kuli es una compañía californiana de cinco años de antigüedad, impulsada por su misión, que trabaja con mujeres y pequeñas cooperativas agrícolas familiares para ser pionera en una cadena de suministro sostenible de moringa. Con un alto contenido en proteínas y conocida por sus propiedades anti inflamatorias, la moringa es considerada la planta verde más densa en nutrientes del planeta, con múltiples beneficios para la salud. El polvo de moringa -que se hace cosechando, secando y moliendo las hojas del árbol de la moringa- tiene varias aplicaciones comerciales. Su sabor es similar al del matcha y puede sustituirse fácilmente por el matcha para ayudar a reducir el costo y aumentar la nutrición.

Nuestra asociación estratégica con Kuli Kuli ayudará a ambas compañías a elevar la moringa como un nuevo y emocionante ingrediente. Aprovechando nuestro alcance mundial, los conocimientos de los consumidores y la experiencia culinaria para desarrollar productos e ingredientes nutritivos y deliciosos, Griffith Foods está trabajando con Kuli Kuli para llevar el polvo de moringa a nuevos segmentos en la industria alimentaria.

**Beneficios de la Moringa Kuli Kuli**

- La moringa es una proteína completa con 27 vitaminas y 46 antioxidantes.
- La moringa orgánica pura de Kuli Kuli es la más limpia del mercado.
- El 52% de los agricultores y empleados de las granjas son mujeres, lo que apoya los medios de vida sostenibles y el empoderamiento de las mujeres en África Occidental, América Latina y el Sudeste Asiático.



**Lisa Curtis**  
Fundadora y CEO, Kuli Kuli



*"Estamos encantados con nuestra asociación con Griffith Foods. Su inversión ha ayudado a nuestro negocio a expandirse a nuevas áreas, llevando los beneficios de la moringa a más personas, y ampliando nuestro impacto en las mujeres y comunidades de África."*

## DESEMPEÑO

## Salud y Nutrición

## Comercialización de la Pérdida de Alimentos

Griffith Foods está invirtiendo en innovaciones para comercializar la pérdida de alimentos. En otras palabras, estamos buscando formas nutritivas y apetitosas de reciclar los subproductos de la producción de alimentos y los materiales del flujo de residuos. La idea es reducir la pérdida de alimentos y los residuos en los vertederos, al mismo tiempo que se encuentran nuevas formas innovadoras de añadir valor nutricional a los productos alimentarios. Algunos ejemplos destacados son nuestras recientes inversiones en ReGrained y TechnoServe.



## ReGrained

ReGrained es una empresa emergente con sede en San Francisco que utiliza un proceso pendiente de patente para convertir el grano usado por los cerveceros (BSG) en ingredientes nutritivos y de gran sabor. El grano usado por los cerveceros es el subproducto saturado de la malta derivado de la elaboración de la cerveza. Mientras que tiene niveles atractivos de proteína y fibra y niveles reducidos de carbohidratos (azúcar), el BSG es típicamente usado como alimento para animales, quemado o desechado.

ReGrained es capaz de rescatar el BSG para crear la harina SuperGrain+, una harina de marca registrada con alto contenido en proteínas y fibra prebiótica. SuperGrain+ sirve como ingrediente base para todos los snacks de ReGrained, en un proceso que llaman “-Reutilización comestible“ (Edible Upcycling). Nuestra asociación nos permite trabajar juntos para encontrar más oportunidades de incorporar BSG en las recetas.



## TechnoServe

TechnoServe es una organización internacional de desarrollo sin ánimo de lucro que ayuda a las personas de países de bajos ingresos a aprovechar el poder de los negocios para lograr mejoras duraderas en sus ingresos y en sus vidas. Griffith Foods se ha asociado con TechnoServe y la Fundación Walmart México para desarrollar redes de pequeños agricultores en todo México. Tras un primer proyecto exitoso para abastecerse de fresas de pequeños agricultores, a finales de 2020 pusimos en marcha un segundo proyecto para abastecerse del chile de una cooperativa de productores recién creada. Este programa mejorará los conocimientos productivos y la capacidad de gestión de las mujeres y los hombres agricultores; establecerá vínculos de mercado con Griffith Foods y otros compradores formales; y garantizará el acceso a insumos clave y a la financiación. Incentivos para adoptar prácticas de agricultura regenerativa se integrarán en todo el programa.

Los agricultores saldrán ganando, con una mayor rentabilidad y una mayor capacidad de recuperación gracias a su inclusión en el sistema de mercado, y el medio ambiente también saldrá ganando. Mediante la creación de una asociación estratégica inclusiva con los pequeños agricultores, Griffith Foods y sus clientes promueven

una orientación de abastecimiento que combina un enfoque en la calidad, la sostenibilidad y la productividad para una cadena de valor más eficiente y beneficiosa.

***"Creemos que, junto con el sector privado, podemos apoyar a los pequeños agricultores para que accedan directamente a los mercados."***

En México, los pequeños agricultores se enfrentan a los retos de la cadena de suministro en lo que respecta a la organización, la logística y la infraestructura, además de los conocimientos y las habilidades para producir y vender de forma sostenible. El compromiso de Griffith Foods con la sostenibilidad y la inclusión nos ha permitido crear, junto con los agricultores, un programa de desarrollo de la cadena de suministro que ayudará a los pequeños agricultores mexicanos a superar sus retos más apremiantes para convertirse en productores cualificados, sostenibles y rentables. Estamos encantados de volver a asociarnos con Griffith Foods para transformar la vida de los pequeños agricultores y establecer prácticas de producción más sostenibles.“

Gabriela Campuzano

Director Nacional, TechnoServe

## DESEMPEÑO

## Salud y Nutrición

## Proteínas Alternativas

A medida que la población mundial se acerca a los 9 billones, no hay suficientes recursos naturales para mantener las fuentes de proteínas de origen animal. Griffith Foods está buscando formas de satisfacer la creciente demanda de proteínas a través de medios alternativos como plantas, microorganismos (fermentación), insectos o carne cultivada. Estas proteínas representan una forma ecológica y más sostenible de alimentar a la población mundial. Por ejemplo, las proteínas de origen vegetal, como las legumbres, son abundantes y requieren muchos menos recursos por libra producida que las proteínas de origen animal.

*Durante 2020, nos hemos asociado con clientes de todo el mundo para apoyar nuevas líneas de productos de origen vegetal.*

Desde los procesadores de proteínas de carne y marisco más grandes del mundo hasta los innovadores más recientes dentro del panorama de las proteínas alternativas, tenemos la experiencia necesaria en el desarrollo de productos para ofrecer sabor y textura superiores. Por ejemplo, en Tailandia, desarrollamos condimentos y recubrimientos para una línea de comidas preparadas a base de plantas, y en China, desarrollamos sabores para una nueva línea de snacks de proteína de origen vegetal para uno de los procesadores de carne más grandes del mundo. En los EE. UU., desarrollamos conjuntamente una caja de snacks de proteína vegana con un minorista líder y su socio de procesamiento de proteínas, al mismo tiempo que ayudamos a una empresa emergente a ampliar su línea de ofertas basadas en plantas con tiras, hamburguesas y nuggets utilizando nuestros recubrimientos y condimentos.

Nuestras innovaciones funcionales están diseñadas para optimizar todo, desde el sabor y el color hasta las capacidades de cohesión y conservación. Además de nuestro portafolio de productos, nuestro proceso de colaboración integra una visión profunda de la industria y el mercado, el arte culinario y la experiencia técnica para garantizar que los productos de nuestros socios se desarrollen para tener éxito en el mercado.



## DESEMPEÑO

## Salud y Nutrición

Un ejemplo de nuestras inversiones en fuentes de proteínas alternativas es nuestra asociación anunciada recientemente con BlueNalu, que utiliza células de pescado para crear productos de mar sostenibles, seguros y de confianza que apoyan la sostenibilidad y la diversidad de nuestros océanos. Colaboraremos con BlueNalu para aportar nuestra experiencia en el desarrollo de productos, especialmente en la ciencia de los alimentos, las artes culinarias, los conocimientos del mercado y la optimización sensorial. Y esperamos desarrollar productos comerciales en 2021.

## Beneficios de las Proteínas Alternativas

**Contenido en Proteínas**

Las proteínas alternativas aportan una cantidad significativa de proteínas sin utilizar las proteínas tradicionales de origen animal.

**Sostenibilidad**

El aumento del consumo de proteínas alternativas tiene un impacto positivo en el medio ambiente y el bienestar de los animales, además de servir como una oportunidad de producto de la base de la pirámide.

**Salud y Nutrición**

Las proteínas alternativas son alternativas saludables y nutritivas a los productos proteínicos de origen animal.

## DESEMPEÑO

# Abastecimiento Sostenible Objetivos 2030

**Adquirir el 100%** de nuestras principales materias primas de fuentes certificadas totalmente trazables y sostenibles.

**Trabajar directamente con 10.000 pequeños agricultores** para implementar prácticas sostenibles, avanzar en la tecnología, acceder a la financiación y apoyar los ingresos dignos.

**Aumentar el número de granjas pertenecientes a mujeres y a otros grupos subrepresentados y marginados** en nuestra cadena de suministro en un 50%.

**Asociarnos con clientes y proveedores clave** para ampliar las prácticas agrícolas regenerativas y desarrollar cadenas de suministro carbono Cero Neto y trabajar con nuestra industria en general para abogar por la transformación del mercado.

## DESEMPEÑO

**Abastecimiento Sostenible**

Nuestro programa de abastecimiento sostenible, Griffith Foods Sustainably Sourced (GSS), personifica nuestra filosofía de Valor Compartido. Las relaciones con los agricultores en este programa benefician a todas las partes interesadas: Griffith Foods recibe materias primas de alta calidad de socios de confianza; los agricultores aseguran un mayor crecimiento, asistencia comunitaria y un comprador consistente; y las prácticas agrícolas sostenibles también producen beneficios ambientales.

Porque creemos en el valor del abastecimiento sostenible, invertimos en el apoyo a nuestros proveedores a través del Equipo de Campo GSS de Griffith Foods, que proporciona apoyo en la granja y en la comunidad para ayudar a los agricultores a cumplir con nuestros estándares. Los agricultores reciben formación sobre los principios que impulsan un mayor crecimiento sostenible, como la gestión integrada de plagas, la mejora del estado del suelo y las técnicas de riego. Estas acciones reducen el uso de productos químicos y pesticidas, disminuyen las emisiones de carbono, mejoran la calidad del suelo y reducen la erosión y la escorrentía hacia los ríos y arroyos locales.

La formación también se extiende a la seguridad de los cultivadores. Hay ocasiones en las que es necesario utilizar plaguicidas aprobados por el GSS para garantizar la productividad de los campos. En estos casos, los agricultores reciben equipos de protección personal (EPP) y reciben formación sobre la aplicación y el almacenamiento adecuados.

Impulsados por la profunda creencia en un sistema alimentario transparente y un profundo deseo de impactar en los agricultores y sus comunidades, en 2019 lanzamos Terova, una nueva compañía dedicada a entregar hierbas y productos botánicos sostenibles y totalmente trazables con un enfoque que da prioridad al agricultor. Los productos de Terova incluyen salvia, pimienta blanca y negra, cúrcuma y pimentón (Paprika) con certificación Rainforest Alliance.



Demostando los beneficios de las prácticas agrícolas sostenibles, ayudando a las comunidades y atendiendo a las necesidades de los agricultores, esperamos hacer que la participación sea atractiva para más agricultores. También trabajamos para aumentar la cantidad de materias primas procedentes de granjas con certificación sostenible, colaborando con socios como Rainforest Alliance y la Iniciativa de Especies Sostenibles (SSI).

Formamos parte del comité directivo de la SSI (Sustainable Spices Initiative), cuyo objetivo es transformar de forma sostenible el sector principal de las especias. Fuimos los primeros en aplicar las estrictas prácticas de Rainforest Alliance al cultivo de hierbas y especias, y proporcionamos apoyo en las granjas para ayudar a los agricultores a aplicar prácticas agrícolas sostenibles y cumplir nuestros estándares de certificación. En 2020, trabajamos con 1.197 agricultores de todo el mundo, y casi 1.000 de esas granjas obtuvieron la certificación de Rainforest Alliance. A finales de 2021, Terova está en camino de llegar a casi 2.000 agricultores.

**Beneficios del Abastecimiento Sostenible.**

- Mejora el bienestar y los medios de vida de los agricultores.
- Aumenta el crecimiento de las cosechas y mejora la sostenibilidad de los campos.
- Permite la trazabilidad total desde la granja a la mesa.
- Aumenta las materias primas procedentes de las granjas certificadas por Rainforest Alliance™.

DESEMPEÑO

Abastecimiento Sostenible

## Nuestro Enfoque del Abastecimiento Sostenible



### *Garantizar que las materias primas que utilizamos son sostenibles*

- Trabajar directamente con los agricultores para garantizar prácticas sostenibles.
- Asociarse con los proveedores con programas de sostenibilidad a nivel de granja.
- Obtener certificaciones de sostenibilidad para las categorías de materiales.



### *Trabajar con proveedores con aspiraciones de sostenibilidad similares*

- Establecer expectativas de sostenibilidad en toda nuestra base de suministro.
- Evaluar las prácticas de sostenibilidad de los proveedores e impulsar las mejoras.
- Asociarse con las empresas y recompensarlas sobre la base de un enfoque equilibrado de la calidad, la innovación, la sostenibilidad y el costo.



### *Participación activa en organizaciones de sostenibilidad del sector, como:*

- Iniciativa de Especies Sostenibles
- Rainforest Alliance
- Iniciativa de Agricultura Sostenible



### *Abastecimiento Sostenible*

- Proporcionar un aporte significativo a las comunidades de las que nos abastecemos.
- Proteger el medio ambiente del que nos abastecemos.
- Proteger la reputación de Griffith Foods y de sus clientes.

## DESEMPEÑO

### Abastecimiento Sostenible

## Destacados de 2020



#### PROVEEDORES QUE LOGRAN EL BRONCE O MÁS EN LA EVALUACIÓN DE ECOVADIS

(% de proveedores de material directo<sup>2</sup> por gasto)

2019

24%

2020<sup>1</sup>

61.6%



#### PROVEEDORES QUE HAN FIRMADO EL CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES DE GRIFFITH FOODS

(% de proveedores de material directo por gasto)

2019

n/a

2020<sup>1</sup>

71%



#### MATERIAS PRIMAS CON CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD<sup>3</sup>

(% de proveedores de material directo por gasto)

2019

11%

2020<sup>1</sup>

13.3%



#### NÚMERO DE AGRICULTORES DIRECTAMENTE BENEFICIADOS POR NUESTROS PROGRAMAS DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

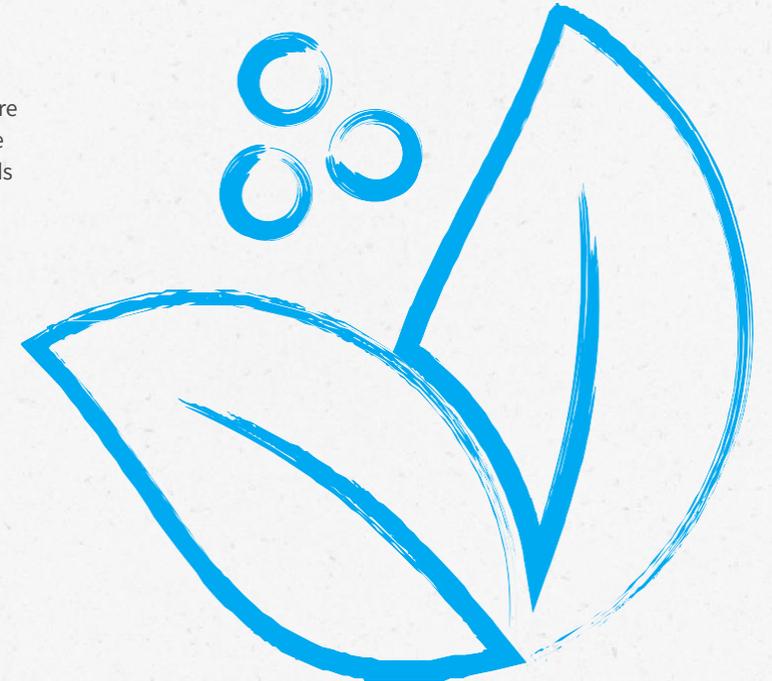
Incluye formación, educación y apoyo sobre el terreno a través de nuestro programa de abastecimiento sostenible de Griffith Foods

2019

840

2020<sup>1</sup>

1,197



<sup>1</sup> Todos los informes se refieren al ejercicio que finaliza el 30 de septiembre.

<sup>2</sup> Los proveedores de materiales directos se definen como proveedores de ingredientes y materiales de embalaje que hacen parte del producto final.

<sup>3</sup> Incluye Rainforest Alliance, GLOBALG.A.P., USDA/EU Organic, Muddy Boots, SAI Platform (FSA) Silver, Marine Stewardship Council, Forestry Stewardship Council, RSPQ, RTRS y otras certificaciones que cumplen nuestros requisitos de abastecimiento sostenible

## DESEMPEÑO

### Abastecimiento Sostenible

## Evaluaciones de Proveedores

Para garantizar que nuestros proveedores cumplen con nuestros estándares de sostenibilidad y que nuestras propias evaluaciones son validadas por un tercero creíble, ahora trabajamos con EcoVadis para evaluar el desempeño de los proveedores. La evaluación anual abarca las prácticas laborales y las condiciones de trabajo, así como las prácticas medioambientales, los residuos, la energía y el agua. En 2020, nuestro primer año de participación, el 61,6% de nuestros proveedores logró una calificación de Bronce o superior de EcoVadis. Nuestro objetivo es lograr que el 70% obtenga la calificación de Bronce o superior en 2021.

Esperamos que nuestros proveedores se adhieran a nuestro Código de Conducta, cumplan con todos los requisitos legales y actúen de forma ética con respecto a los derechos humanos, el medio ambiente y todas las demás prácticas. Este año publicamos un Código de Conducta para Proveedores que detalla nuestras expectativas. Exigiremos a todos los proveedores y socios que reconozcan por escrito su compromiso con el Código, y esperamos que exijan a su propia cadena de suministro los mismos requisitos. Hasta ahora, el 72% de los proveedores han firmado el código, y esperamos que el 80% de los proveedores lo hayan hecho para finales de 2021.



# 80%

ESPERAMOS QUE EL 80% DE LOS PROVEEDORES ESTÉN INSCRITOS PARA FINALES DE 2021

# 61.6%

DE NUESTROS PROVEEDORES LOGRARON UNA CALIFICACIÓN ECOVADIS DE BRONCE O SUPERIOR

## DESEMPEÑO

## Seguridad y Calidad de los Alimentos

La seguridad y la calidad de los alimentos es un aspecto crítico de nuestro negocio, integrado en todos nuestros procesos y cultura. Nuestra Política Global de Seguridad Alimentaria describe nuestro enfoque, así como nuestros programas, sistemas y protocolos de seguridad alimentaria, basados en la ciencia y en la industria, y validados por programas de auditoría interna, auditorías de proveedores y por terceros externos. El 100% de nuestros centros de producción están certificados según los esquemas de referencia de seguridad alimentaria de la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI), incluyendo los estándares globales del British Retail Consortium (BRCGS), Safe Quality Foods (SQF) y FSSC 22000, y son auditados anualmente por estos organismos para garantizar su cumplimiento continuo.

**El 84% de los centros lograron certificaciones BRCGS de grado AA en 2020, y el resto logró grado A. Casi todos nuestros proveedores de materias primas también mantienen certificaciones de seguridad alimentaria reconocidas por la GFSI.**

Nuestro Consejo Global de Seguridad Alimentaria supervisa nuestro enfoque y la aplicación de nuestra política. El consejo está formado por asociados multifuncionales, regionales y mundiales con diversas responsabilidades en materia de seguridad alimentaria y sistemas de calidad. Se reúnen mensualmente mediante plataformas de comunicación virtuales y anualmente en persona para debatir la estrategia, impulsar la innovación y evaluar nuestro desempeño. El consejo está dirigido por el Vicepresidente Global de Seguridad Alimentaria y es responsable de desarrollar y gestionar nuestra estrategia global de Seguridad Alimentaria y Sistemas de Calidad, proporcionando orientación a los altos directivos y a los equipos regionales sobre las prioridades e iniciativas, y promoviendo y haciendo crecer nuestra cultura global de Seguridad Alimentaria.

El desarrollo del proceso de los Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria es un esfuerzo de colaboración interfuncional que comienza con nuestra red de proveedores asociados para garantizar que los alimentos seguros y de calidad sean la primera prioridad para todos en nuestra cadena de valor. La selección, aprobación e incorporación de los proveedores incluye evaluaciones de riesgo y auditorías para garantizar el cumplimiento continuo de nuestros elevados estándares de proveedores.

Dentro de nuestras operaciones, utilizamos un enfoque de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico, un enfoque sistemático y preventivo de la Seguridad Alimentaria que ayuda a identificar y prevenir riesgos en todos nuestros procesos de producción.

Nuestras instalaciones también cumplen con la Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria de la FDA, que incluye el uso de Planes de Seguridad Alimentaria para identificar riesgos potenciales en nuestra cadena de suministro ascendente, y un sólido programa de Defensa Alimentaria para reducir la probabilidad de adulteración intencionada de nuestros productos. También contamos con un equipo activo de Fraude Alimentario Global que supervisa continuamente el ambiente mundial y trabaja para proteger nuestros productos de la adulteración asegurando que todas nuestras materias primas sean auténticas en el momento de su recepción. Los indicadores clave de desempeño (KPI) se controlan continuamente para evaluar nuestro desempeño y garantizar la mejora continua.



DESEMPEÑO

Seguridad y Calidad de los Alimentos

Destacados 2020



**PRODUCTO ÍNDICE DE NO CONFORMIDAD**  
(número de rechazos internos por cada 100 lotes, incluyendo integridad del producto e incidentes con materiales extraños)

2018

1.72

2019

0.76

2020<sup>1</sup>

0.74



**% DE PLANTAS GRIFFITH FOODS QUE LOGRAN LA CERTIFICACIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA BRCGS DE GRADO AA**

2018

74%

2019

79%

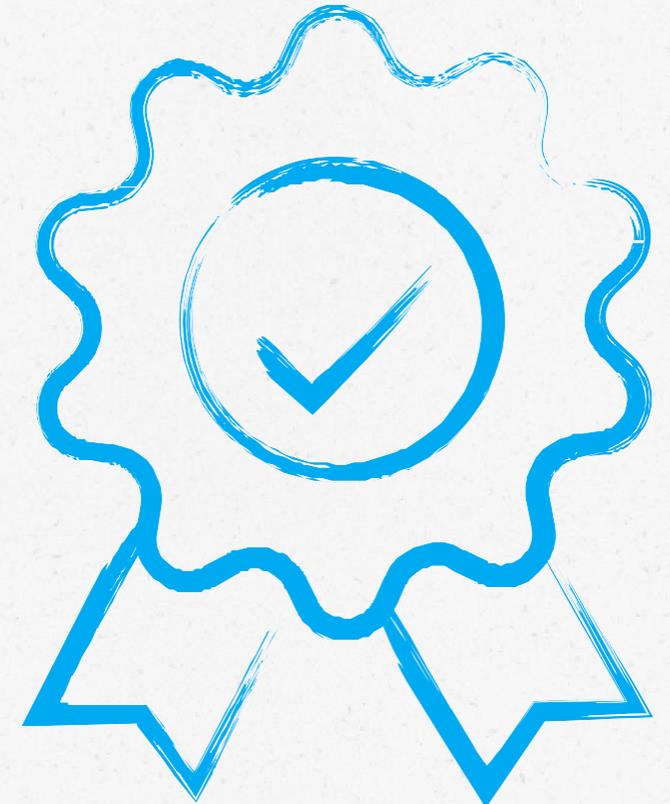
2020<sup>1</sup>

84%

**Asociaciones y Colaboraciones en Materia de Seguridad Alimentaria**

*Consideramos la seguridad alimentaria como un área de no competencia de nuestro negocio y colaboramos con las principales compañías alimentarias, el mundo académico y las agencias reguladoras en el avance de las normas y prácticas de seguridad alimentaria a nivel global.*

- Consejo de BRC de Norteamérica
- Consejo asesor de BRC asiático
- Consejo Profesional de Seguridad Alimentaria de Norteamérica
- Asociación Nacional de la Industria Alimentaria de China
- Asociación de Protección de los Alimentos de Ontario
- Centro de Tecnología Alimentaria de Guelph



<sup>1</sup>Todos los informes se refieren al ejercicio que finaliza el 30 de septiembre.

## DESEMPEÑO

### Seguridad y Calidad de los Alimentos

Para promover nuestra Cultura de Seguridad Alimentaria, informamos y educamos regularmente a nuestra gente sobre asuntos de seguridad alimentaria, incluyendo los eventos de concientización que se celebran anualmente en muchas de nuestras unidades Griffith Foods. Utilizamos afiches, videos y varias plataformas tecnológicas internas, así como comunicaciones directas durante las reuniones y encuentros de turnos para recordar regularmente a nuestra gente las expectativas de seguridad alimentaria y el papel que todos desempeñamos para garantizar nuestros altos estándares. Nuestra Cultura de Seguridad Alimentaria se mide periódicamente en nuestros centros mediante diversas agencias y herramientas de auditoría externas, y cada unidad mantiene un plan de futuro para mejorar nuestra cultura de seguridad alimentaria.

En algunos de nuestros centros hemos estado probando el uso del software Redzone para informar de los problemas, registrar electrónicamente nuestros controles de calidad y medir nuestra eficiencia de fabricación en tiempo real. Mediante el uso de iPads, los empleados pueden informar de cualquier problema en el momento e incluir fotos, y todos los miembros del equipo pueden ver y hacer un seguimiento de la resolución del problema.

Redzone nombró a Griffith Foods Tailandia su Equipo Internacional Redzone del Año debido a la solidez de su implementación durante la pandemia, y una instalación de Custom Culinary® también fue subcampeona del premio en Estados Unidos. Como resultado del éxito del programa hasta el momento, actualmente estamos en el proceso de implementar Redzone en todas nuestras instalaciones mundiales.



# Índice de Contenido GRI

## Índice de Contenido GRI

GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL 2016			
	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>PERFÍL ORGANIZACIONAL</b>	102-1	Nombre de la organización	Quiénes Somos
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Quiénes Somos
	102-3	Ubicación de la sede	Alsip, Illinois
	102-4	Ubicación de las operaciones	Dónde Operamos
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Quiénes Somos
	102-6	Mercados Atendidos	Quiénes Somos y Nuestros Productos y Clientes
	102-7	Escala de la Organización	Quiénes Somos
	102-8	Información de los empleados y otros trabajadores	Quiénes Somos
	102-9	Cadena de suministro	Abastecimiento Sostenible
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	<a href="#">Comunicado de prensa: Griffith Foods vende Innova Flavors a Synergy Flavors</a>

APÉNDICE

GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL 2016	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/ Respuesta
<b>PERFÍL ORGANIZACIONAL</b>	102-11	Principio o enfoque de precaución	<p><u>Política Medioambiental Global</u></p> <p>El enfoque de precaución, definido por las Naciones Unidas en el artículo 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, establece que "cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para aplazar la adopción de medidas rentables para impedir la degradación del medio ambiente". Nuestra Política Medioambiental Global establece nuestro enfoque de gestionar nuestros impactos medioambientales a través de nuestro sistema de Gestión Medioambiental Global.</p>
	102-12	Iniciativas Externas	<b>Socios en el Propósito</b>
	102-13	Afiliación a Asociaciones	<b>Socios en el Propósito</b>
<b>ESTRATEGIA</b>	102-14	Declaración del responsable de la toma de decisiones	<b>Carta del Presidente Ejecutivo y Carta del Director General</b>
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>	102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamientos	<b>Nuestros Valores</b>
	102-17	Mecanismos de asesoramiento e inquietudes en materia de ética	<b>Ética y Cumplimiento</b>

APÉNDICE

GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL 2016	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>GOBERNANZA</b>	102-18	Estructura de gobernanza	<a href="#">Nuestro Liderazgo</a>
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, medioambientales y sociales	<b>Gobernanza de la sostenibilidad</b>
	102-21	Consultar a las partes interesadas sobre temas económicos, medioambientales y sociales	<b>Consejo Asesor de Sostenibilidad</b>
	102-26	Papel del máximo organismo de gobierno en establecer el propósito, los valores y la estrategia	<b>Gobernanza de la sostenibilidad</b>
<b>COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS</b>	102-40	Lista de grupos de las partes interesadas	<b>Estratégicamente sostenible</b>
	102-41	Acuerdos colectivos de negociacion	<b>Derechos Humanos</b>
	102-42	Identificación y selección de las partes interesadas	<b>Estratégicamente sostenible</b>
	102-43	Enfoque del compromiso de las partes interesadas	<b>Socios en la evaluación del propósito y la materialidad</b>
	102-44	Principales temas y preocupaciones planteadas	<b>Evaluación de la Materialidad</b>
<b>INFORMES DE PRÁCTICA</b>	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<p>N/A</p> <p>Como negocio familiar privado, nuestros estados financieros consolidados no son públicos. Una lista de las entidades incluidas en el informe se puede encontrar en la sección <b>Quiénes somos</b>, en <b>Nuestras unidades de negocio</b>.</p>

APÉNDICE

GRI 102: INFORMACIÓN GENERAL 2016	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>INFORMES DE PRÁCTICA</b>	102-46	Definir el contenido del informe y los límites del tema	Acerca de Este Informe y la Evaluación de la Materialidad
	102-47	Lista de temas materiales	Evaluación de la Materialidad
	102-48	Reafirmación de la información	N/A
	102-49	Cambios en los informes	N/A
	102-50	Plazo de presentación de informes	Año Fiscal 2020 Octubre 1, 2019 - Septiembre 30, 2020
	102-51	Fecha del informe más reciente	N/A Este es nuestro primer informe alineado con la GRI. Los informes anteriores pueden ser encontrados en <a href="https://griffithfoods.com/sustainability/">https://griffithfoods.com/sustainability/</a>
	102-52	Ciclo de Informes	Anual
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<a href="https://griffithfoods.com/contact-us/">https://griffithfoods.com/contact-us/</a>
	102-54	Reclamos de informes de acuerdo con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de acuerdo con los Estándares GRI: Opción principal
	102-55	Índice de contenido GRI	<b>Índice de Contenido GRI</b>
	102-56	Verificación Externa	Este informe no ha sido verificado externamente

APÉNDICE

DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
----------------------------------	---------------	--------------------------	---------------------

Nota: Los temas materiales listados a continuación corresponden a los 14 temas materiales más importantes mostrados en la sección de Evaluación de Materialidad de este informe.

**ÉTICA EMPRESARIAL Y GOBERNANZA**

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su límite	Gobernanza Corporativa y Ética y Cumplimiento
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gobernanza Corporativa y Ética y Cumplimiento
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gobernanza Corporativa y Ética y Cumplimiento
GRI 205: ANTI-CORRUPCIÓN 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y Cumplimiento
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Ética y Cumplimiento

**SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS ALIMENTOS**

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su límite	Seguridad y Calidad de los Alimentos
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Seguridad y Calidad de los Alimentos
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Seguridad y Calidad de los Alimentos

APÉNDICE

<b>DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES</b>	<b>Divulgación #</b>	<b>Título de la Divulgación</b>	<b>Ubicación/Respuesta</b>
<b>SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS ALIMENTOS</b>			
<b>GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE 2016</b>	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Seguridad y Calidad de los Alimentos
	416-2	Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad	Seguridad y Calidad de los Alimentos – Destacados 2020
<b>PROMOCIÓN DEL TALENTO Y DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su límite	Talento y Aprendizaje y Desarrollo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Talento y Aprendizaje y Desarrollo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Talento y Aprendizaje y Desarrollo
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016</b>	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Bienestar y Realización - Destacados 2020
	404-2	Programas de actualización de las competencias de los empleados y programas de asistencia a la transición	Aprendizaje y Desarrollo
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de desempeño y de desarrollo profesional	Bienestar y Realización - Destacados 2020

APÉNDICE

DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL / SEGURIDAD DEL AGUA</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su límite	Planeta y Gestión Ambiental
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Planeta y Gestión Ambiental
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta y Gestión Ambiental
<b>GRI 302: ENERGIA 2016</b>	302-1	Consumo de energía en la organización	Planeta – Destacados 2020
<b>GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018</b>	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Agua y Residuos
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Agua y Residuos
	303-3	Extracción de agua	Planeta – Destacados 2020
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>	305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	Planeta – Destacados 2020
	305-2	Emisiones indirectas de energía (Alcance 2) de GEI	Planeta – Destacados 2020
	305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI	Acción Climática
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Planeta – Destacados 2020

APÉNDICE

DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL / SEGURIDAD DEL AGUA</b>			
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Agua y Residuos
	306-2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Agua y Residuos
	306-3	Residuos generados	Planeta – Destacados 2020
	306-4	Residuos desviados del vertido	Planeta – Destacados 2020
	306-5	Residuos canalizados para su eliminación	Planeta – Destacados 2020
<b>PÉRDIDA Y RESIDUOS DE ALIMENTOS</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su límite	Comercialización de la pérdida de alimentos
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Comercialización de la pérdida de alimentos
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Comercialización de la pérdida de alimentos

APÉNDICE

DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>AGRICULTURA SOSTENIBLE / MEDIOS DE VIDA DE LOS AGRICULTORES</b>			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su límite	Abastecimiento Sostenible
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Abastecimiento Sostenible
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Abastecimiento Sostenible
<b>INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL PORTAFOLIO</b>			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su límite	Innovación
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Innovación
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Innovación
<b>TRAZABILIDAD Y ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE</b>			
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1	Explicación del tema material y su límite	Abastecimiento Sostenible
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Abastecimiento Sostenible
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Abastecimiento Sostenible

## APÉNDICE

<b>DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES</b>	<b>Divulgación #</b>	<b>Título de la Divulgación</b>	<b>Ubicación/ Respuesta</b>
<b>GRI 308: EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL PROVEEDOR 2016</b>	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	<b>Abastecimiento Sostenible – Destacados 2020</b>
<b>GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016</b>	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	<b>Abastecimiento Sostenible – Destacados 2020</b>
<b>PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su límite	<b>Comunidades Locales</b>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<b>Comunidades Locales</b>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<b>Comunidades Locales</b>
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>	413-1	Operaciones con compromiso de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	<b>Comunidades Locales</b>
<b>DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su límite	<b>Diversidad, Inclusión y Pertenencia</b>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<b>Diversidad, Inclusión y Pertenencia</b>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<b>Diversidad, Inclusión y Pertenencia</b>

APÉNDICE

DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016</b>	405-1	Diversidad de organismos de gobernanza y empleados	Bienestar y Realización- Destacados 2020
<b>SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su límite	Salud y Seguridad en el Trabajo
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Salud y Seguridad en el Trabajo
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Salud y Seguridad en el Trabajo
<b>SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS</b>			
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo
	403-3	Servicios de salud ocupacional	Salud y Seguridad en el Trabajo
	403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo y Derechos Humanos
	403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad en el Trabajo
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y Bienestar
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Bienestar y Realización- Destacados 2020

APÉNDICE

DIVULGACIÓN POR TEMAS MATERIALES	Divulgación #	Título de la Divulgación	Ubicación/Respuesta
<b>DERECHOS LABORALES EN LA CADENA DE SUMINISTRO</b>			
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016</b>	103-1	Explicación del tema material y su límite	<b>Derechos Humanos</b>
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	<b>Derechos Humanos</b>
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<b>Derechos Humanos</b>
<b>GRI 412: EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS 2016</b>	412-2	Formación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos	<b>Derechos Humanos</b>

***“Lo mejor está por venir.”***  
***-Dean Griffith***