

重要性评估



.22

目录

关于本报告

本报告涵盖 Griffith Foods 的全球业务。除非另外注明,本报告中的业绩数据对应于截至 2020 年 9 月 30 日的财政年度。

我们根据 GRI 标准的核心选项编写了本报告。 完整的 GRI 内容索引请参见附录。

如何使用本报告

此交互式 PDF 旨在帮助您轻松浏览报告 并找到所需信息。如需完整功能,请使用 Adobe Reader 或 Adobe Acrobat Pro 打开此 PDF。

可通过三种方式浏览报告:







点击章节标题跳 转至特定部分。

点击箭头至上一页 至下一页。 菜单图标将带您 返回目录。

致我们的利益相关者

执行主席的信	 	 	
首席执行官的信			
חוכאם כוז תנוות		1	

关于我们

我们是谁	δ
道德与合规	16
战略化可持续发展	17

2030 年计划

2030年可持续发展目标	2	(1)
可持续管理	2	4
2020 年讲程	2	7

人员

我们应对新冠病毒的措施	3
福祉与实现	3
当地社区	4

地球

气候行动	4
水资源与废弃物	5
环境管理	5

绩效

创新	58
健康与营养	60
可持续性采购	68
食品安全与质量	73

附录



致所有的利益相关者

执行主席的信



Brian Griffith 执行主席

在我十岁那年,父亲与我促膝长谈,对于这次 谈话, 我毕生难忘。那是一个美丽的夏末下 午, 坐在美国威斯康辛州湖边的码头, Dean 说道,他认为我们的企业不仅是优质食品配料 生产商, 而更重要的是 — "创造更大利益的 载体"。

父亲的观点对我产生了深远的影响。即使是 现在,几十年过去了, Griffith Foods 是服 务家庭和团体、丰富社会、让世界变得更美 好的一种方式,这一观点依然深深地激励和 打动着我。

事实上,这些理念传达并强化了我们的宗旨: 我们融合关爱与创新来滋养世界。此外,我相 信 Griffith Foods 作为一家私营家族企业,有 着特别的机遇和义务,来展示一家以目标为导 向、可持续发展的企业的高效率。

多年来,我一直认为"商业是一 股向善的力量"。今天,我相信 我们能够而且必须做得更多。我 环顾世界,看看这里正在发生什么 么,未来的发展将在何方。

我知道 Griffith Foods 可以通过重塑我们的业 务和管理结构,产生更大和更持久的变化,发 挥最大的影响。我们正在共同努力使这一转变 成为现实。

2014年是我们发展进程中的一个分水岭,我 们开始围绕可持续发展平台组织我们的业务以 产生影响, 致力于服务于人类、地球和绩效的 三重底线。在此后的几年里, 我们不断发展并 扩大这项工作,以实现我们的目标。

现在我们开始了激动人心的新篇章。正如您将 在这份报告中看到的那样,我们正在启动一项 2030年可持续发展计划,以发展 1)我们的业 务和 2) 我们创造的社会价值。

作为一家企业, 我们继续将目标作为"北极 星"以指引我们不断前行。但我们会做得更 多,完成得更多。言出必行,我们正在组织在 四个关键支柱上施加影响,以便发挥最大的作 用:健康与营养、可持续发展采购、气候行动 与环境管理,以及福祉与实现。这些支柱由我 们的四个新董事委员会创建,每个委员会都将 负责实现 2030 年目标的进展。

我们将我们的所有权、我们的董事和可持续发 展咨询委员会 (SAC) 的成员以及我们的运营领 导聚集在这些重组的委员会中。这一切都是为 了减少组织在跨目标、战略和市场执行进展的 中的摩擦和障碍。

执行主席的信 / 续

通过这种新颖的方式, 我们正推进一种更加注 重可持续发展的综合管理模式 — 一种符合家 族价值观和公司宗旨的模式,充分利用外部董 事和 SAC 成员的专业知识,提高运营团队的 执行力。

最终,我相信我们齐聚于此是为 了改变现状,让我们的世界变得 更美好。

今天,作为一个企业,一个行业和一个全球化 组织,从气候变化到营养缺乏再到各种不平等 现象,我们都面临着严峻的挑战。

但是, 鉴于粮食和粮食生产的重要性, 我们可 以乐观地认为, 我们有能力在未来几年产生更 大的积极影响。作为一家新产品开发公司,我 们专注于可持续和公平地采购原材料, 以实现 向更有营养、更易获得和更环保饮食的转变。

此外, 我们致力于推动超越可持续、"无害" 思维并拥抱"再生"思维的转型。我们必须使 我们的社会和环境系统得以恢复和持续繁荣, 部分途径是推讲日益重要并受到市场重视的循 环经济的创新。

我们还要满怀信心, 因为我们并不孤单。我们 拥有一个由志同道合、多元化的合作伙伴组成 的完整生态系统。食品行业及其他行业的许多 其他企业都在平行发展。政府、大学、非政府 组织和非营利组织也与私营机构携手合作、迎 接今天的挑战,创造更美好的明天。

就我们而言, Griffith Foods 致力于帮助推进 联合国全球契约的目标发展,通过世界可持续 发展商业理事会、 Ellen MacArthur 基金会、 首席执行官多样性与包容行动、可持续香料倡 议、可持续农业倡议和其他合作伙伴。

回顾 2020 年,我对我们的员工为客户、供应 商和消费者所做的一切深表感谢,同时赞赏他 们能够保持安全并不遗余力营造我们的可持续 发展势头。即使在全球新冠大流行的情况下, 我们的团队也让我们保持活力,不断前进,不 断取得讲展。

人员

我们在制定可持续发展计划方面取得的讲展让 我深受鼓舞,该计划赋予 Griffith Foods 新 的关注深度、构造和自律,以加速 Griffith Foods 成为"创造更大利益的载体"。感谢你 们在这一进程中与我们成为合作伙伴,因为我 们将共同努力实现我们业务的全部变革潜力。

Brian L. Griffith

Griffith Foods 执行主席





致所有的利益相关者

首席执行官的信



TC Chatterjee 首席执行官

在 2020 年,全球新冠疫情大流行对全世界的 家庭和组织造成了重大损失。这种广泛的破坏 和生命损失继续影响我们的个人和职业生活。

今天, 我们仍然要感谢我们的同事和他们的家 人照顾他们自己、彼此和他们周围的人。

感谢大家以有意义的方式表达关 心和创意,并展示了我们在全球 合作的价值!

为应对疫情, 我们在过去一年制定并实施了我 们在过去一年制定并实施了应对、恢复和建设 计划,这些计划将在未来几年继续推行。我们 的应对计划包括在我们所有的分公司中实施严 格的工作场所健康和食品安全协议。2020年3 月下旬,我们向所有员工宣布,他们的工作和 薪酬将在本财政年度剩余时间得到保护。我们 采取行动确保供应链的安全运行,确保农民和

其他供应商的生计。与此同时, 我们的产品开 发团队,包括食品科学、烹饪和消费者洞察, 以及所有帮助采购、开发和生产我们产品的人 员,在计划恢复阶段的同时,继续满足客户的 需求。我们要感谢我们的制造、食品安全和质 量系统团队的出色工作,从而确保我们为客户 持续提供产品和服务。

在这些艰难时期,我们在世界各地的团队始终 表现出对彼此和我们所服务团体的关怀,令人 感动。我们的团队为包括大芝加哥食品存储中 心 (Greater Chicago Food Depository)、亚特 兰大社区食品银行 (Atlanta Community Food Bank)、班加罗尔食品银行 (Bangalore Food Bank) 等当地食品银行生产和募捐食品。我们的 东南亚团队为急救人员、医院工作人员和其他重 要工作人员生产制作口罩。我们墨西哥团队与生 态系统合作伙伴合作捐赠蔬菜汤,帮助弱势老年 居民。 始终秉持 "Nada nos Detiene" (人心

所向,事有必至!)。Griffith Foods 在世界各 地的分公司也做出了类似的鼓舞人心的努力。

随着我们进入恢复和建设阶段, 我们的宗旨和 可持续发展平台正在指引着我们, 努力推动创 新,朝着更健康、更可持续、对地球更有益的 食品方向前进。2020年,我们继续通过使用新 型原料、可持续采购和升级再利用来增强我们 作为产品开发合作伙伴的专业技术和能力。

2020 年是 Terova 的第一个完整运营年。这是 Griffith Foods 家族的新成员, 其成立的主要 目的是通过可持续采购扩大影响。Terova 使我 们能够为客户提供可持续来源的香料、香草、 植物提取物和其他配料,同时推进再生农业发 展。我们正在与我们的农民合作,以确保可持 续的种植实践, 实现从种子到栽植到产品的全 面可追溯性,以及获得雨林联盟对香料和香草 的认证,包括红辣椒、黑胡椒和白胡椒、辣椒 粉、姜黄和鼠尾草。



致所有的利益相关者

首席执行官的信/续

去年,我们还推出了最新项目 Nourish Ventures。该计划是作为目标驱动的战略投资 者和食品生态系统的合作伙伴而建立, 专注于 加速食品创新和促进人类和全球健康的业务发 展。Nourish Ventures 归属创业和风险投资 领域, 作为新业务创新、增长和影响的引擎,

是符合我们目标的重要领域。此外, Nourish Ventures 作为一个合作创新伙伴, 在洞察力、 烹饪、感官、研发、产品开发和商业化方面具 有深厚的基础和强大的能力。主要关注领域包 括替代蛋白质、食品废弃物商业化、食品技术 和农业技术。



Griffith Foods 致力于成为全球粮食生态系统 的贡献者,并坚信伙伴关系是创造和扩大有意 义影响的有力途径。我们有意与行业内外的其 他企业以及非政府组织、公共机构和其他利益 相关者合作。我们致力于公司和团体的多样 性、包容性、归属感和公平性, 去年加入了" 首席执行官多元与包容行动 (CEO action for diversity & inclusion)",与 1100 多家企业携 手合作。我们还签署加入"联合国全球契约" 组织,继续致力于推进其在人权、劳工、环境 保护和反腐败行动。

2020年是充满挑战和机遇的一年。出于悲剧 和损失,人们再次呼吁种族公正和平等,我们 完全支持并积极致力于实现这一点。在 Griffith Foods, 我们知道, 要实现滋养世界的目标, 我们还有许多工作要做。我们为取得的有意义 的进展感到自豪,并对推动我们的进程的人们 和合作伙伴深表感恩。

我们对未来保持乐观,让我们继 续携手共创美好未来!

TC Chatterjee

Griffith Foods 首席执行官





我们是谁

Griffith Foods 是全球餐饮服务专业人士、加工商、分销商和零售商的产品研发合作伙伴,专注于开发美味、健康和可持续的食品配料。我们与客户和供应商合作,创造新的产品、技术和能效,以满足消费者不断变化的需求,实现我们滋养世界的宗旨。

Griffith Foods 成立于 1919 年,现为第四代家族领导,一直以来是一家以目标为导向的公司。

如今, Griffith Foods 在六大洲的 30 多个国家展开运营, 员工超过 4800 人, 其中包括 40 多名厨师和 340 名食品科学家。

虽然我们为我们的传统和所取得的成就感到自豪,但我们是一家着眼于未来的公司。我们的目标是为食品创造一个更可持续的未来,利用我们作为产品开发合作伙伴和合作者的地位,通过健康的生产者关系,为一个健康的地球提供健康和价格合理的食品。







30+ 40+ 4,800+ 340+

在六大洲 30 多个国家开展业务

[E31]2

员工超过 4800 人

食品科学家



我们的业务部门





Griffith Foods 是一家专门从事食品配料的全球产品研发合作伙伴。从农户到消费者,Griffith Foods 与合作伙伴建立的关系使 Griffith Foods 能够为消费者创造美味营养的更优产品,并培育一个更美好、更可持续发展的世界。



Custom Culinary® 专门为餐饮和食品加工行业提供真实、正宗和特有的烹饪风味。



TEROVA™ 成立于 2019 年,遵循种植者至上和全程可追溯原则,提供优质、可持续配料和产品。



Nourish Ventures™于 2020 年推出,是初创企业的战略合作伙伴—加快他们的规模和增长能力,同时专注于创造未来的食品系统:美味、营养和可持续发展。

GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

绩效



关于我们

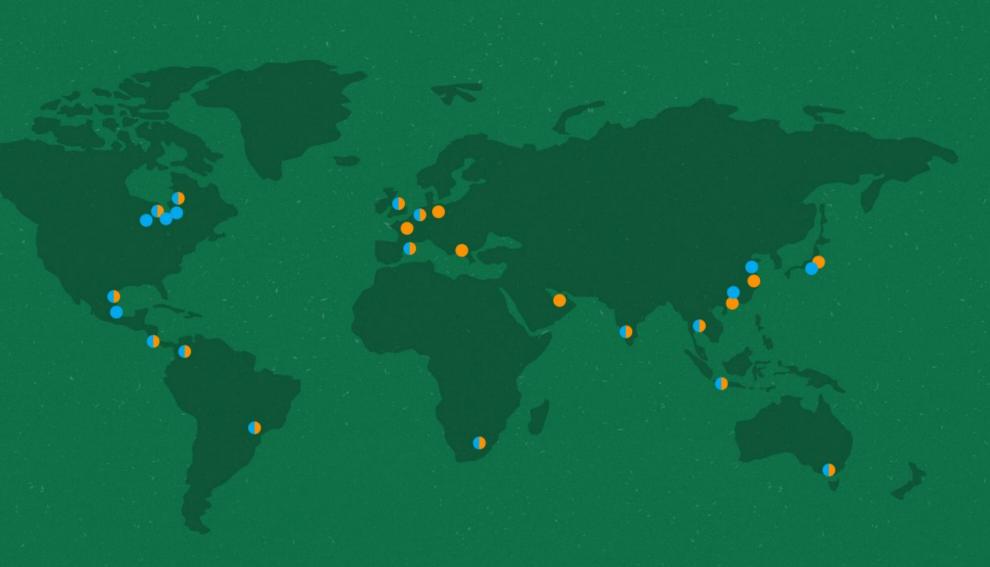
我们的经营地点

Griffith \$

30多个国家和

4,800 多名员工

- 生产开发中心
- 生产中心
- 产品开发与生产中心





我们的专业领域

Griffith Foods 不仅是一个产品开发者。 我们为客户提供以下领域的专业知识和附加价值:



消费者洞察

提供来自世界各地的深入消费者洞察, 以获得最高的市场采用率、消费者偏好 和更高的盈利能力。



健康与营养

满足并应用健康与营养实践标准,提供最具营养的产品解决方案。



烹饪

关注全球最新的美食和风味趋势、创新的 烹饪技术和领先的开发风格,提供厨师灵 感的烹饪创新。



伙伴关系与生态系统

建立全球人员网络以兑现对美食的承诺。



食品科学

从研发到交付采用严格的安全和质量计划,保护客户品牌。



充分利用技术

将烹饪传统与最新技术相结合, 开创食 品行业的未来。



感官科学

探索人类与食物之间错综复杂的互动,帮助我们的客户愉悦消费者。



共享价值

为人类、地球和绩效服务创造最大的整体价值。



Griffith 5

我们的客户

我们的目标是帮助客户用美味、健康和 可持续的产品愉悦消费者。

我们的产品类别包括:蛋白质调味料、裹粉和裹料;调味汁、调味酱、淋酱和腌料;香精和基料;零食调味料;食品安全配料;以及其他定制配料。我们在四个主要领域为客户提供服务:



餐饮服务

我们与餐饮服务企业(包括快餐行业)合作,不断开发新的口味,帮助您的菜单在消费者心目中脱颖而出。



零售商

我们开发富有竞争力的特色产品和预制食品,为零售商带来收益。



食品加工商

我们与蛋白质加工商、 食品和休闲食品公司合作,开发出符合其品牌的 独特健康产品。



食品分销商

我们提供定制和品牌化产品,与经销商的品牌保持一致,提高产品性能。



我们的产品

我们的产品组合经过精心设计,涵盖不同食品 类别的各种风味解决方案,旨在帮助您解决特 有的运营和生产挑战,同时提供健康和营养。

调味粉料

我们强大的调味料可增强任何蛋白质 或基质的风味、功能、外观和香味。 产品包括腌料、内部调味料。



酱汁和酱料

我们采用厨师主导的方法开发新型酱 汁、淋酱、-莎莎酱、调味品和甜味淋 酱。我们的混合调料可用于任何液态、 干质或浓缩介质。



为了帮助您的蛋白质、蔬菜、配菜或配料产品在外观、口感和保质期方面脱颖而出,我们的谷物或面粉裹料可以添加定制风味。



我们专门为红肉、家禽、海鲜和植物性 产品配制高性能预混料,以优化口味、 色泽、黏合能力并利于保存。.



汤和配餐

从满足消费者的喜好到激发全球灵感食 谱,我们提供一系列独特的汤料以及谷 物和蔬菜配菜配料。



面团预拌粉

我们针对烘焙和面团系统设计的配料能够 改善口感、质地和外观,这意味着,我们 能够为消费者提供更优化的披萨面团、煎 饼预拌粉、饼干等食品。



GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告



关于我们

我们的价值观



让未来更美好

在追求梦想的过程中,我们保持乐观、勇敢。可持续性发展激发了我们的好奇心、想象力和创新能力。我们热衷于为子孙后代留下一个更美好的地球。我们相信**最美好的一切还在未来。**



全球合作

我们认识到我们的多样性创造了独特的优势,我们向全球的同事和合作伙伴学习。通过合作、交流、分享和学习,我们共创更美好的未来。



主人翁意识

我们热衷于创造长期价值。我们相信,我们是比自身更伟大的事物的一部分,并努力**做出改变。**我们**相互信任**并将人才视为宝贵的资源。我们相信战略冒险**并坚信正在做的事情是正确的,尤其是在很难完成的时候。**



推动客户成功

认识到我们的成功取决于客户的成功,我们努力通过理解、预测和优先考虑客户需求来创造价值并确保客户成功。我们建立相互承诺以获得可持续的长期价值。



交付成果

我们承担履行承诺的个人责任。我们专注于实现与我们**人类、地球和绩效三重底线相一致的目标。**我们践行卓越、衡量结果、奖励成功。



亲如一家

我们是一家关爱家庭的公司,每个人都有机会成长,**遵循自己的 个人"目标",并在工作中找到满足感。**我们相互支持、相互尊 重。我们**为员工的身体、精神和经济福祉提供滋养。**

GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

公司管理

我们的董事会汇集了多名具有丰富多样化背景的领导者,他们致力于共同实现 Griffith Foods的目标。在过去的两年里,我们增加了五位新的董事会成员,他们与我们有着共同的可持续未来愿景。我们很自豪能在充满活力的领导者的帮助下,进入一个激动人心的目标驱动型业务新时代。

董事会每季度召开一次会议,跟进我们公司的所有活动,包括董事会各委员会之间的协调。今年,我们成立了几个新的委员会,成员包括董事会成员、全球副总裁 (VP) 和可持续发展咨询委员会成员。每个董事委员会都有责任针对我们最重要的可持续性问题制定方向,签署我们的发展目的和目标,跟进全球和地区的表现,监督我们战略的实施和实现。有关董事委员会、全球副总裁和可持续发展咨询委员会成员的信息,(请参见可持续发展管理(Sustainability Governance)部分)至少每

季度召开一次会议。除了我们的传统管理结构 外,董事委员会还包括:

我们的董事委员会

- ·健康与营养
- •可持续采购
- ·福祉与实现
- •气候行动与环境管理

作为一家家族企业,Griffith Foods 从其家族第四代执行主席Brian Griffith 那里获得了指导公司发展的灵感。首席执行官 TC Chatterjee 和其他高级领导也致力于我们的共同目标和对公司的负责任管理,以我们的目标和对可持续发展的承诺为指导。

有关我们高级领导层和董事会成员的更多信息,请访问我们的网站。



Brian Griffith 执行主席



TC Chatterjee 首席执行官



Matt West 执行副总裁兼首席财务官



Jose-Luis Bretones 董事会成员



Dean Carter 董事会成员



Sonia Lo 董事会成员



Joseph Maslick 董事会成员



Joseph Schmieder 董事会成员



Mary Wagner 董事会成员

GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

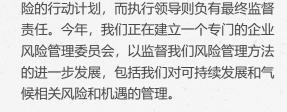


关于我们

企业风险管理

我们的企业风险管理 (ERM) 方法嵌入到我们的 战略规划流程、年度预算和日常运营中。我们 使用多种技术和来源来识别我们业务中战略、 运营、财务、法律、环境等包含的潜在风险并 根据可能的严重性、影响速度和发生的可能性 对这些风险进行评估和优先排序。针对所有风 险问题制定、实施和监控合适的风险管理计 划,并根据需要采取额外的纠正措施。

我们的方法为组织的各个级别的人员提出了管 理风险的责任。我们的企业风险管理政策为与 风险相关的决策和管理实践提供指导。职能部 门和业务部门领导负责制定和执行针对特定风





道德与合规

我们致力于按照最高道德标准和所有适用法 律法规开展业务。我们的《道德和商业行为 准则》适用于所有员工和合作伙伴,详细说 明了我们对人类、地球和绩效的道德期望。 本准则在我们的网站上提供10种语言版本。 此外,我们的人权政策详细说明了我们保护 员工和所有与我们供应链相关人员的人权的 承诺。

我们要求我们的员工签署一份协议,表明他 们已经阅读并理解本准则, 我们希望他们向 其经理、行为准则中指定的个人或通过匿名 第三方热线报告任何涉嫌违反准则的行为。 如果发现任何不当行为或违规行为, 我们将 采取适当行动,包括终止雇佣关系。2020 年, 我们通过热线收到 13 起涉嫌违规的报 告。所有问题都得到回应和解决。







战略化可持续发展

可持续发展是我们商业战略的核心,也是我们公司的宗旨。我们开展业务的三重底线植根于我们所做的一切,引导我们时刻考虑人员、地球和绩效。我们的可持续发展理念不仅为我们的决策提供了信息,也为我们提供了一个视角,通过它我们可以看到整个业务的未来,以及我们在创造一个更美好的世界中所扮演的角色。

全世界约有 19 亿成年人超重, 6.5 亿 (约占成年人口的 13%) 肥胖。1 与此同时, 2019 年有近 6.9 亿人忍受饥饿。2 因此, 估计全球有五分之一的死亡与饮食有关。3 预计到 2050 年世界人口将增长到约 100 亿, 对食物、水和能源资源需求预计将增长更快。我们相信食品行业在应对这些系统性挑战方面可以发挥关键作用。







GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

¹ https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight ² https://www.who.int/news/item/13-07-2020-as-more-go-hungry-and

malnutrition-persists-achieving-zero-hunger-by-2030-in-doubt-un-report-warns

³ https://www.sciencedaily.com/releases/2019/04/190403193702.htm

战略化可持续

我们的三重底线运营



lak Telè



人员

我们关怀我们的员工和我们开 展业务的团体。

地球

我们共享一个地球,我们采取 环保行动负责任地关爱它

绩效

我们以道德和战略的方式运作, 为我们的业务以及与我们合作交 流的所有人创造积极的影响。

我们知道单打独斗根本无法实现目标。相反,我们正在建立一个伙伴关系生态系统 — 与客户、供应商、新企业、组织和其他人合作,帮助我们建立新的能力,分享我们的创新、相互学习,重新定义行业规范,提高我们的能力,将更健康的产品推向市场和改善消费者生活。





战略化可持续发展

目标合作伙伴

我们是多项关键可持续发展 倡议的签署方和合作伙伴, 包括:



联合国全球契约组织 (UN Global Compact)

作为签约方, Griffith Foods 承诺每年针对我们 在人权、劳动保护、环境管理和反腐败措施方 面的行动和成就进行报告。



世界可持续发展工商理事会 (World Business Council for Sustainable Development)

我们是 WBCSD 的 FReSH 项目的一部分, 专 注于可持续粮食系统转型,并且是"WBCSD 首席执行官呼吁企业领导人权行动"项目的签 署方。



艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen MacArthur Foundation)

艾伦·麦克阿瑟基金会 (EMF) 汇集了企业、学 者、政策制定者和机构,以加速向循环经济的过 渡。作为该基金会网络和食品计划的成员,我 们的目标是与 EMF 的专家和行业合作伙伴为健 康、可再生的食品系统提供解决方案。

CEO ACT!ON FOR **DIVERSITY & INCLUSION**

CEO 多元化和包容性行动

我们承诺促进工作场所的多样性和包容性。



调味品可持续发展倡议 (Sustainable Spices Initiative)

我们是 SSI 指导委员会的成员, 该委员会 致力于以可持续的方式改变主流调味品行 业,从而确保未来的采购并刺激生产国的 经济增长。



农业可持续发展倡议 (Sustainable Agriculture Initiative)

我们是 SAI 农业可持续发展倡议评估指导委 员会的成员, 也是作物工作组的成员, 该工 作组旨在推动玉米、小麦和大豆等农作物的 可持续性发展。



我们的愿景

2030 可持续发展 计划





2030 年计划

人员

球



2030 年计划

Griffith 5

2030年可持续发展计划

可持续发展一直是我们身份组成的一部分。然而,在过去的两年里,我们不断挑战自己,重新审视我们所做的一切,并不断扪心自问,如何才能将可持续发展的承诺提升到一个全新水平。在执行主席 Brian Griffith 的指导下,我们将可持续发展置于我们身份的核心,并设定比以往任何时候都更大的雄心和更大胆的承诺。

为此,我们对我们目前的状况进行了全面分析,并根据重要性评估和与业务各部门高级领导的广泛内部接触,确立了新的优先领域和目标。通过这一过程,我们制定了未来 10 年的可持续发展计划,该计划将为未来的业务举措、计划和决策提供指导和信息。

福祉 与实现

允许并支持我们的员工,确保公平薪酬和平 等工作实践机会,并为弱势和边缘化群体创 造机会。

健康 与营养

作为我们客户的领先的营养和可持续产品开发 合作伙伴,研发行业领先的解决方案,实现向 地球友好型营养饮食的过渡。

气候行动与 环境管理

截止 2030 年在我们自身运营中实现净零碳, 并与供应商合作以减少对气候的影响。

可持续 采购

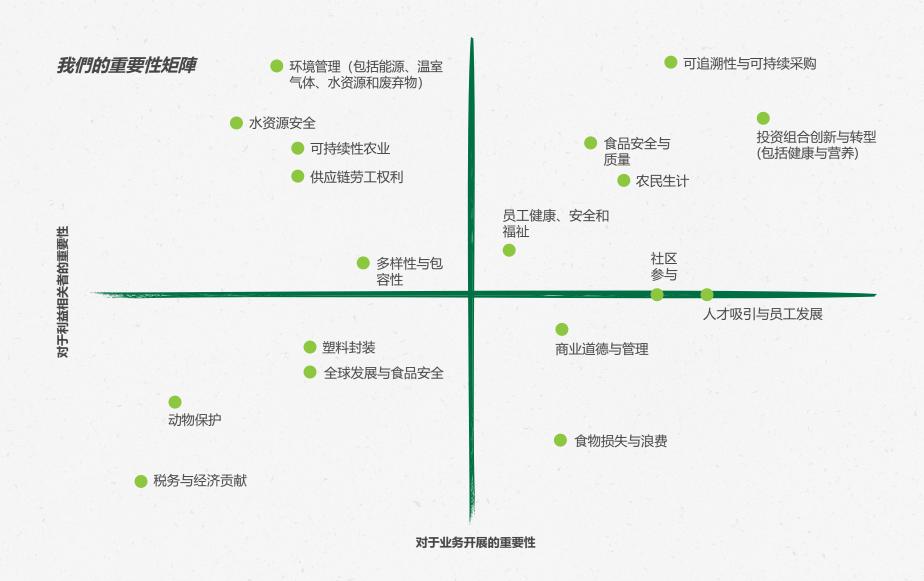
从可持续来源购买我们的原材料,改善农民的 生计,并与我们的行业共同努力扩大再生农业 实践。





重要性评估

2019年,我们进行了广泛的实质性评估,以确定自五年前的上次审查以来的优先事项和期望可能发生的变化。我们对内部和外部利益相关者进行了 28 次采访。我们还审查了同行和其他外部标准,以确定全球优先事项。在这个过程中,明确了我们 2030 年可持续发展计划的重点领域。



GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告



2030年可持续发展目标

经过广泛的咨询和内部讨论,我们在优先领域确定了以下 2030 年可持续发展目标。本报告的相关章节将更详细地描述我们在这些领域的战略。

福祉 与实现

允许并支持我们的员工,确保公平薪酬和平等工作实践机会,并为弱势和边缘化群体创造机会。

为我们的员工、家庭和团体提供必要的资源,包括身体、精神和经济上的资源,帮助他们在工作内外茁壮成长。

创建并维持包容性文化,在全球管理层实现两性平等,并确保在整个价值链中实现平等代表、同工同酬和公平工作。

确保所有员工的生活工资,在我们的运营和价值 链中积极解决人权问题,并为弱势和边缘化的群 体创造机会。

气候行动与 环境管理

截止 2030 年在我们自身运营中实现净零碳,并与供应商合作以减少对气候的影响。

在我们自身运营中**实现净零碳排放**,相比 2020年,在范围 1 和范围 2 的排放量中实现 42%的 科学减排,并使用经验证的方法补偿覆盖剩余部分。

为我们的全球运营采购 100%可再生电力 (RE100)。

相比 2020 年基准年,将我们的价值链(范围 3)每吨产品的排放量减少 23%。

到 2025 年, 在所有场地实现零垃圾填埋。

到 2025 年,确保包装 100% 可重复使用、可回收或可堆肥。

到 2025 年将不可持续用水减少 50%, 到 2030 年在所有缺水地区实现可持续用水。

健康 与营养

作为我们客户的领先的营养和可持续产品开发 合作伙伴,研发行业领先的解决方案,实现向 地球友好型营养饮食的过渡。

使我们 60% 以上的产品组合符合全球公认的营养科学和可持续性标准。

开发行业领先的产品组合,结合环保和营养的优势,成为我们客户首选的健康和可持续产品 开发合作伙伴。

可持续性 采购

从可持续来源购买我们的原材料,改善农民的 生计,并与我们的行业共同努力扩大再生农业 实践。

100% 从-全程可追溯、经认证的可持续来源购 买我们的主要原材料。

与 1 万名小型种植户直接合作,实现可持续行为,推进技术和融资,并支持生活收入。

在我们的供应链中,**妇女和其他弱势和边缘化群体拥有的农场数量增加**50%。

与主要客户和供应商合作扩大再生种植的规模,发展净零碳排放供应链,并与更广泛行业进行合作,倡导市场转型。

绩效

地球



2030 年计划

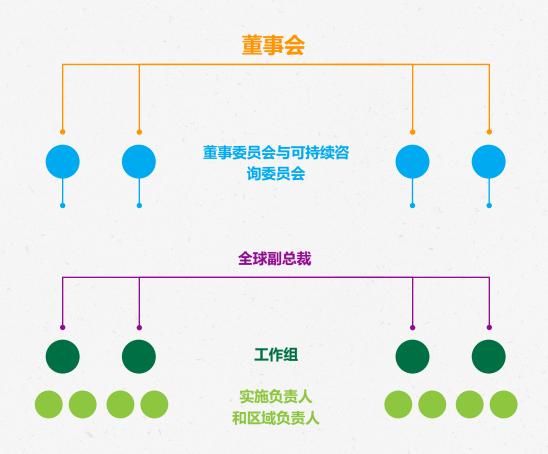
可持续发展管理

一旦确定优先领域,我们立即成立了新的董事委员会,以确定我们在每个领域的发展方向, 监督与关键绩效指标相关的目标和指标的制定,制定政策和实践,并跟进我们的进展和实施。

正如我们在"公司管理"部分所述,我们对可持续性的战略关注源于公司高层,并贯穿于我们的整个业务。为确保问责制,我们建立了以董事会为首的分层管治架构,以管理我们的持续绩效表现。我们的第二层管理机构是我们重组后的董事委员会,这些委员会是在对重要性进行评估并确定我们的优先领域后,与我们的可持续发展咨询委员会同时成立的。

每个委员会都由我们的一名全球副总裁担任共同领导人。相应地,他们领导由职能和区域领导组成的团队,通过建立管理和绩效监控系统,识别和解决任何差距,确保我们符合关键的外部标准,努力实现我们的目标和指标。

2020年,委员会与我们的全球可持续发展副总裁合作,致力于在每个领域制定长期目标,确定我们希望实现变革的关键领域,并制定 2030年的目标和指标。在接下来的一年里,他们将跟进路线图的制定,以实现每个目标、衡量和治理系统,并跟踪、管理和报告进度。





可持续发展咨询委员会同时成立

可持续发展咨询委员会成立于 2020 年, 由外 部专家组成, 他们补充了我们对全球需求的世 界观以及我们在帮助解决这些需求方面可以发 挥的作用。委员会包括六位杰出的领导人,他 们每一位都为我们组织带来了丰富的经验和宝 贵的知识。



我们的可持续发展咨询委员会 成员具有商业、政府、非政府 组织和其他背景, 在我们努力 发展业务和创造社会价值的过 程中,他们为我们的可持续发 展工作带来了不同的视角和新 的见解。



Matthew Arnold SAC 成员



Stuart Hart SAC 成员



Jane Nelson SAC 成员



Don Seville SAC 成员



Ambassador Melanne Verveer SAC 成员



Simon Winter SAC 成员





对于 Griffith Foods 而言,今年是实施可持续发展战略的重要一年,该战略与公司的目标驱动型企业战略相一致,并为未来设定了清晰的愿景、目标以及指标时限。实施稳健的重要性评估流程以及成立由董事会董事、高级管理人员和外部可持续发展顾问组成的联合工作组,已成为确定前进方向的重要基础。可持续发展计划中确定的优先领域 — 健康与营养、可持续采购、福祉与实现以及气候行动 — 是 Griffith Foods 可以利用其核心业务能力和关系来帮助实现对其经营所在的人员和团体产生变革性影响的领域,同时还支持其客户和合作伙伴实现其自身的可持续发展或 ESG 目标,并投资于未来的业务价值创造机会。随着 Griffith Foods 努力实现这些 2030 年可持续发展目标,新的合作模式、透明的绩效更新以及与利益相关者的沟通将成为其成功的关键因素。"

Jane Nelson

哈佛大学肯尼迪学院企业责任倡议主任兼任 Griffith Foods 持续发展咨询委员会成员

GRIFFITH FOODS 2020 可基绩发展据生

2020 年进展

除了确定我们的优先领域和设定相关的目标和指标外,我们的可持续发展战略发展过程也帮助我们确定更多需要改进的一般领域。例如,通过查看 EcoVadis 等外部标准和评级的最佳实践预期,我们意识到我们在报告政策时不够透明。2020 年,我们编写并公布了几项新的全球政策。其中包括供应商行为准则、人权政策、环境政策和工作场所健康与安全政策。

我们还意识到,我们需要做更多的工作来始终如一地跟踪我们跨地区的 KPI, 我们已经开始努力填补这一空白, 包括完成我们的第一个全球环境足迹。同时我们还致力于在组织范围层面内定义可持续发展问题和绩效管理结构的所有权。我们将在下一份报告中详细介绍这一点。

为了对我们在这一领域的表现负责,我们将参与包括 EcoVadis 和 CDP 在内的可持续发展绩效调查和评级。如上所述,我们还加入了联合国全球契约组织。随着时间的推移,我们会将所有报告与最佳实践标准保持一致。

我们相信可持续发展是 Griffith Foods 每个人的责任。我们的员工会发现,我们的公司将可持续性发展融入到我们所做的一切业务中,并理解我们的目标和价值观对我们业务的重要性。作为新的可持续发展战略的一部分,我们将寻求在未来一年内正式确定并激励每位员工对可持续发展问题的所有权。为帮助我们的员工了解我们业务的可持续性并对其拥有自主权,我们制定了一项为期八周的强化培训计划。在过去的一年中,我们对四个团队进行了该项目的试验,共计50名领导者完成了培训,其中包括高层领导。我们将在未来几年完善并继续该计划。









RIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告



奖励与认可

2020 年,Griffith Foods 和我们在世界各地的员工获得了外部对我们可持续发展绩效的承认与认可。以下是我们取得的一些成就示例。

全球认可



2020 年,我们向 EcoVadis 提交了第二份全公司范围的报告,这是一份全球公认的可持续性绩效评估。我们很高兴在 EcoVadis 评估的所有公司中位列第 92 名,并因此获得银牌。有关我们如何使用 EcoVadis 评估供应商可持续性绩效的详细信息,请参见可持续性采购分。



我们还在 2020 年首次对气候、森林和水影响的全球披露平台 CDP 做出回应。我们期待与 CDP 分享我们新的 2030 年可持续发展目标的详细信息,并继续通过该平台与我们的客户互动。

区域认可



Crain 在芝加哥的业务部门任命 Jennifer Convery 为 Griffith Foods 北美公司集团总裁,位列芝加哥著名的女性高管之一。Jennifer 负责管理近 1400 名员工,是全球执行团队的成员。Jennifer 致力于在 Griffith Foods 和整个食品行业培养和提升女性职业发展,这一点可以通过她提供的指导和她领导的项目得到证明,其中包括"Griffith女性领导者"项目(请参见"福利与实现"(Wellbeing & Fulfillment)部分)



2020 年 Griffith Foods 墨西哥分公司在 500 人以下公司类别中,被 Grupo Expansión 和 Top Companies México 评为 Súper Empresa (优质企业)。



Griffith Foods 泰国分公司在 2020 年 Redzone 团体奖中被评为年度最佳国际团队。有关更多详细信息,请参阅食品安全与质量"(Food Safety & Quality)部分



Griffith Foods 加拿大分公司在 2020 年再次被公认为大多伦多的顶级雇主之一。

Griffith 5





Griffith \$

我们相信,我们的文化使我们在食品行业独树一帜。我们将与我们业务相关的每个人——员工、合作伙伴、客户、供应商和我们的团体——视为一个大家庭,围绕着一个共同的目标来滋养世界。

Griffith Foods 认可并接受我们的员工的 多样性,包括我们的雇员和工人。

我们在整个政策文件中特意使用"人"这一词来代表我们雇员和工人之间身份的多样性。我们采取政策和计划来支持我们的员工,这些政策和计划充分考虑到他们基于种族、民族、性别认同/表达、性取向和能力的不同而产生的不同需求与经历。





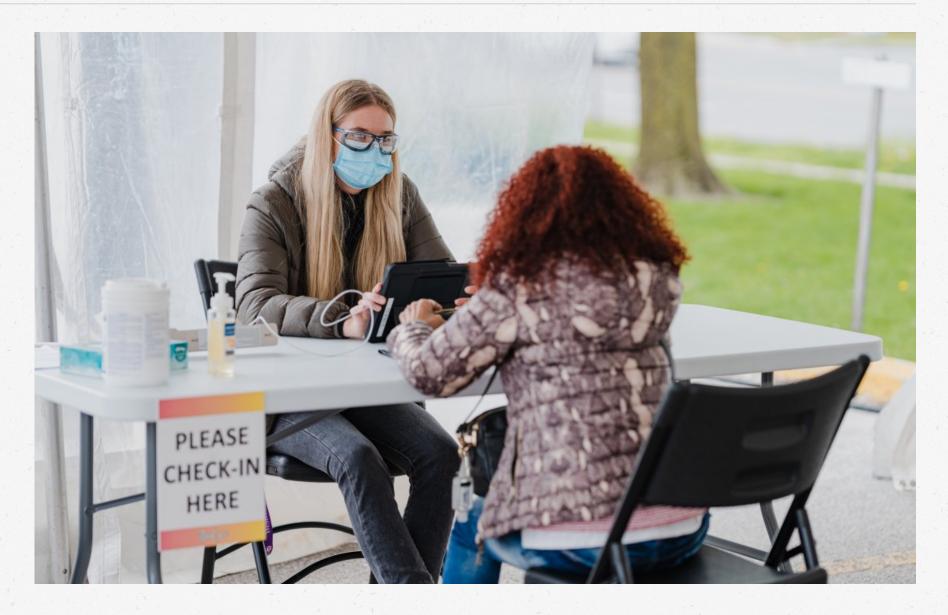


Griffith \$

我们应对新冠疫情的措施

对于 Griffith Foods 来说, 人员和团体的福 祉是至关重要的。我们致力于保护我们的员 工,并在任何时候,包括在前所未有的新冠 疫情大流行期间, 为我们的客户提供最好的服 务。通过快速反应、制定强有力的协议并共同 努力,我们能够以最高水平的食品安全为客户 保持服务的连续性,同时保护我们员工的健康 和福祉。

我们于 2020 年 1 月 31 日,即世界卫生组织 宣布疫情为全球卫生紧急情况的第二天,就成 立了全球危机管理小组,以监督和管理我们 对此次疫情的反应。该团队由首席执行官 TC Chatterjee 和执行主席 Brian Griffith 领导, 包括我们所有关键业务部门和地点的高级代 表。他们每周召开会议,审查情况,讨论未来 的必要行动,并确保全球保持一致。



我们应对新冠疫情的措施

保护我们员工的健康、 安全和福祉

2020年1月,我们开始采取安全措施阻止疫 情在中国的传播,并随着大流行的蔓延在全 球推广。为了确保在全球范围内采取一致的措 施,我们向区域和当地团队发布了沟通协议和 行动计划以供实施。这些措施包括, 避免一切 非重要的旅行,并让那些能够在家工作的人居 家办公。

对于那些必须上班以确保服务连续性的人员, 我们需要采取彻底的健康和安全措施,包括经 常洗手和消毒、到达时检查体温以及保持社 交距离。我们每周都与我们的员工进行沟通, 让他们了解情况, 提醒他们必须采取的安全措 施、并提供资源确保他们的健康和福祉。此 外,在我们的所有工作地点还会显示有关安全 措施的提醒。

所有工位每天早上进行深度卫生, 每四小时重 复一次; 高风险区域每两小时消毒一次。运输 车辆在每次调度前都经过消毒。

我们知道疫情对许多人造成了精神伤害,因此 我们一直在为我们的员工提供必要资源,确保 他们保持健康和积极的心态。对于居家办公的 员工,我们一直鼓励他们保证充分的休息,到 户外锻炼并呼吸新鲜空气,以保持工作和生活 健康平衡,并在一天结束时关掉电脑,享受家 庭时光。如果他们觉得事情变得难以应对,我 们鼓励他们与经理、人力资源代表、心理健康 急救人员沟通,或者拨打我们的员工援助项目 热线。

2021年3月下旬,我们开始了一项关于新冠疫 苗接种重要性的全球教育和意识计划, 以鼓励 和激发我们的员工积极接种疫苗。在接种疫苗 会产生相关费用的国家/地区, 我们将为选择接 种疫苗的员工支付所有自付费用。

人员





Griffith \$

我们应对新冠疫情的措施

在需要的时候为团体 提供营养援助

这场疫情导致更多的人依靠食品银行来满足营养需求。与此同时,食品银行的志愿者和食品捐赠也越来越少。我们是全球食品银行网络(Global FoodBanking Network)的长期支持者,通过与他们以及其他在与粮食缺乏作斗争的一线人员的接触,我们可以了解他们在这场危机中最需要什么,以及我们如何才能最好地为他们提供帮助。在这些对话中,我们了解到,除了粮食捐赠,该组织还迫切需要资金捐赠,以帮助他们调动运营,从而高效、有效地为尽可能多的人们提供食物。因此,我们将承诺的多年赠款 100% 用于即时、不受限制的金融捐赠,这意味着食品银行有权立即将资金用于最紧迫的需求。他们不仅提前拿到了赠款,还利用我们的捐赠获得了相应的基金。我们的捐款用于了帮助美国、印度、墨西哥和哥伦比亚的食品银行。



GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告



福祉与实现 **2030 年目标**

通过提供必要的物质、精神和财务资源,帮助我 们的员工、家庭和团队在工作内外茁壮成长,从 而增强他们的能力并为他们提供支持。

创立并坚持包容性文化,在全球管理层实现两性 平等,并确保在整个价值链中实现平等代表、同 工同酬和公平工作。

确保所有员工的基本生活工资,在我们的运营和 价值链中积极解决人权问题,并为弱势和边缘化 的群体创造机会。





人员

福祉与实现

要实现我们用关爱和创新滋养世界的目标,我 们必须从我们自己的员工开始。我们希望提供 必要的物质、精神和财务资源,帮助我们的员 工、家庭和团队在工作内外茁壮成长,因此, 在工作中我们始终将健康和安全置于首位,并 提供有竞争力的薪酬和福利。我们培育包容的 工作环境,每个人的独特需求都得到支持,多 样性得到重视,每个人都有成长和发展的机 会。这种方法不仅有利于员工的整体健康,也 有利于公司取得长期的成功。当所有不同背景 的人员都能感到安全、充实、受到尊重并实现 成功时,我们正在建立一种创新文化,使我们 能够提升我们的业务并推动成果实现。

福祉与实现是我们的优先领域,在我们的重要 性评估和可持续发展战略制定过程中进行确 定。它的重要性体现在我们最近成立的健康与 实现董事委员会,该委员会将确保员工的最大 利益是我们决策的核心。在过去的一年里, 我们还针对员工指标建立了一致的全球数据 收集和报告系统, 这将为未来提供更好的绩 效洞察,并帮助我们确定需要改进的领域和 方法。

我们还计划通过定期的员工参与度调查收集 绩效数据。2021年1月,我们进行了第一 次全球参与度调查,即 OurVoice2021,其 中包括三个关键指标:参与度、归属感和成 就感。我们在全球的参与率达到了84.2% 。初步结果显示,75%的员工对 Griffith Foods 有中度或强烈的归属感,79%的员工 有中度或强烈的成就感, 80% 的员工有中度 的成就感。我们目前正在努力更细致地分析 结果,并确定需要改进的领域。









致所有的利益相关者

关于我们

2030 年计划

人员

人员

福祉与实现

2020 年工作亮点



全球员工中的 女性

2019

29%

2020¹

29%

管理岗位女性

2019

2020¹

38% 39%

执行岗位女性

2019

2020¹

22% 23%

所有报告均针对截至9月30日的财政年度。

包括欧洲、哥斯达黎加、哥伦比亚和美国的所有分公司。 不包括英国、法国、西班牙和意大利。

来自弱势群体的员工

(已追踪地区2)

2019

24%

2020¹

管理人员

(来自弱势群体)

(已追踪地区)

2019

2020¹

不适用 12%

执行岗位员工 (来自弱势群体)

(已追踪地区) 2019

2020¹

24%

22%



每位长期员工的平均培训 时数³

2019

22%

2020¹

21%



接受定期绩效评估的长期员 工百分比

2019

84%

2020¹



每 100 万小时的误工工 伤数

2019

11.64

2020¹

7.74





 \equiv



人员

福祉与实现

人才

在 Griffith Foods,我们都是领导者。无论我们是管理人员、项目负责人还是个人贡献者,我们都需要为我们的内部和外部客户负责。我们希望我们的所有领导者都具备实现我们目标所需的技能,并加快他们的发展,以便他们能够为我们的企业做出最佳贡献,并从他们的角色中找到最大的满足感。为此,我们实施了一项全球人员和组织计划,使我们能够在整个组织内持续评估和培养人才,支持员工的发展潜力。

我们的人员与组织计划反映了我们的人才理念,即让自己和他人保持高标准,让我们的领导者对他们的团队发展负责,根据贡献提供差异化认可,并使得我们的方法和绩效评估保持透明。为了明确和具体我们的期望,"有价值的行为"客观地定义了我们的价值观在实践中的意义。

-透明

我们将对您的表现和发展 需求提供开放和诚实的反 馈。

我们人才理念的

五个要素

责任

我们将使得我们的领导 人为他们的员工发展担 负起责任

我们将保持彼此高标准的表现,并每年持续评估这些 标准

差异化

我们将努力确保做出最 大贡献的员工获得最多的 回报

有价值的行为

我们将确保我们的员工表现出推动 Griffith Foods取得成果的行为,并支持我们的文化

GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

3



福祉与实现

学习与发展

在公司及其经理的支持下, 我们的员工能够 拥有自己的发展计划,创造自己的个人和职 业发展之旅。员工每年两次可以通过一个综 合的在线系统进行自身绩效评估, 在该系统 中,他们可以设定目标、自我评估、征求同 事反馈和查看经理评估。随后,他们可以 与自己的经理进行讨论, 以帮助确定差距 和学习机会,并发展和实现个人愿望和目 标。2020年,我们全球84%的员工定期接 受绩效和职业发展评估。

我们的员工每个人都有责任确保持续的技能 发展, 也可以依赖其直接经理的支持。我们 提供机会帮助员工发展技能, 如在适当情况 下将任务扩展到不同的地区或职能部门。当 他们晋升到需要承担更重要责任的职位时,

我们还会为他们联系导师,并且为他们创造 机会, 让他们有机会接触到更高层的职位。

除了个性化的发展机会,我们还提供多种培 训课程,以发展我们员工的技能。2020年, 超过一半的员工参加了职业和技能相关培 训。例如我们的"目标旅程"课程。这是一 个8到10周的可选项目,旨在帮助员工实现 他们的个人目标, 阐明如何与我们公司的目 标和更大的社会目标相联系,并最终确定如 何激活该目标并将其变为现实。员工每周通 过在线会议进行交流,以制定个性化的目标 计划,并可以访问数字平台工具,例如补充 视频和文章、电子学习课程、讨论论坛、在 行动中学习任务和日记机会, 以帮助加速发

展和提高理解。在过去的一年中,我们一直 在全球范围内测试该计划,并将在 2021 年利 用积累的经验进一步改进该计划。我们正在 全球范围内进一步推出电子学习计划,以支 持我们的员工实现个人发展目标。

人员



福利待遇

我们基于通用的工作评估框架,在全球范围 内提供具有竞争力的员工奖励和福利。我们 以市场为基准来衡量我们的薪酬措施。

我们以员工每天努力工作为荣,并提供高质 量的雇佣标准和令人满意的工作环境来鼓励 他们的奉献精神。





福祉与实现

多样性、包容性、归属感和公平性

Griffith Foods 认可并接受我们雇员和工人(我 们的员工)的多样性。我们在整个政策文件中特 意使用"人员"这一词来代表我们雇员和工人之 间身份的多样性。我们通过采取政策和计划来支 持我们的员工,这些政策和计划充分考虑到他们 基于种族、民族、性别认同/表达、性取向和能 力的不同具有不同的需求和经历。

不同的视角和经验使我们的公司更强大、更创 新、更具竞争力。通过吸引和留住多元化人 才并促进包容, 我们利用新的优势并创新理 念。通过包容、挑战、支持和充分利用最佳创 意, Griffith Foods 能够开发出更好的解决方 案来支持我们的目标。

为了提高我们在这方面的表现, 我们于 2019 年成立了一个由相关职能部门的高级管理人 员组成的全球多元化、包容性和归属感委员 会。我们还创建了欧洲多样性、包容性和归属 感理事会 (European Diversity, Inclusion & Belonging Council),专注于欧洲大陆最紧迫

的问题。这些委员会每季度召开一次会议,审查 我们的进展,设定目标,并确保不同的声音被纳 入公司决策。

2020年,我们为执行人员举办了一系列多元 化、包容性和归属感"冲刺"(sprint)研讨会专 注于在人才、合作伙伴关系、供应商和工作场 所领域制定我们的目标。我们邀请了一位外部专 家分享最佳实践并挑战我们的思维。研讨会每 组一名代表与我们的多样性、包容性和归属感 委员会分享成果,并进一步讨论和完善目标。 作为本次研讨会的一部分,我们帮助参与者了 解,他们如何能够成为边缘化或弱势群体的盟 友,成为拥护他人归属感的支持者和倡导者。我 们的首席执行官 TC Chatteriee 致力于成为弱势 群体的盟友。2020年,TC 签署了 CEO Action for Diversity & Inclusion™ (首席执行官促进 多样性和包容性行动承诺™),作为他个人对 Griffith Foods 促进多样性和包容性的承诺的一 部分。

同盟公司可以通过以下方式参与 联盟并提升我们的文化:

人员

- 通过研究、提问和力图了解这个 团体的经验来教育自己,以便更 好地代表该联盟进行宣传
- · 激励他人成为直言不讳的积极盟友
- 勇敢地采取行动,尤其是在困难 的情况下和涉及个人风险时, 指 出偏见、排斥和不平等,
- 提出最终推动变革的解决方案并贯彻实施
- · 支持员工资源小组 (Employee Resource Groups, ERG), 例如 Griffith Foods 女性领导者 (Griffith Foods Women Leaders, GWL) 小组的使命和愿景





福祉与实现

支持女性领导者

在全球层面上,我们在专业层面的员工数量上实现了性别均等,但我们承诺尽一切努力支持女性领导人,并在所有层面上贯彻这一表现。 我们的 Griffith Foods 女性领导者小组 (Griffith Foods Women Leaders ERG)旨在通过资源和教育促进和增强女性和男性在 Griffith Foods 的发展和领导力,以推动能力发展、网络和志愿服务机会以及全球交流与合作。该小组成立于美国,目前正在全球拓展,成员来自世界各地。

作为我们对性别多样性承诺的一部分,我们 赞助了世界可持续发展商业理事会 (WBCSD) 的 2020 年领先女性奖,该奖项表彰了杰出 的女性领导人,并展示了她们在实现可持续 发展目标 (SDG) 方面的贡献。





在 Griffith Foods,我们希望看到一个性别更加平衡的世界,不仅因为这是正确的世界观,而且因为公平和包容是确保我们拥有创新、充分预测和满足未来需求所需的多样化视角的唯一途径。我们有众多优秀的女性在 Griffith Foods 工作,作为一家公司,我们希望尽我们所能确保这些女性拥有一切机会一平等的机会一获得成功和绽放的机会。通过我们的 Griffith Foods 女性领导者小组 (ERG),我们希望激发 Griffith Foods 的每位女性成员,并为他们提供技能和知识,让她们找到自己的成功之路。"

Jennifer Convery

集团总裁 北美和GWL的执行发起人

GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

4

福祉与实现

Griffith **S**

工作场所健康与安全

正如我们确保食品的健康和安全一样, 我们还 致力于培养和保护我们员工的健康和安全。我 们的健康与安全方针始于认识到安全是每个人 的责任。因此,我们通过定期沟通和培训,努 力培养一种以安全、健康、意外和事故预防为 导向的员工行为文化。使员工能够安全地履行 职责。所有员工在开始在 Griffith Foods 工作 时都要完成健康与安全入职培训。

此外,我们系统的工作场所健康与安全管理计 划 (WHS) 确保为我们工作或访问我们网站的 每个人的健康和安全。所有设施必须制定详细 的程序和响应计划,并定期进行测试。所有 设施至少每月进行一次风险评估和危险识别演 练。至少每年进行一次审计工作。

2020年,我们对所有工作场所都进行了员工 健康和安全评估。

我们的内部审核标准符合 ISO 45001 职业 健康与安全标准。我们达到或超过我们经营 所在国家/地区的所有适用健康与安全法律法 规。

本着持续改进的精神, 我们监控我们的绩效 并审查我们的流程和实践,以寻找任何机 会来改进我们的方法。2020年,我们更新 了《健康与安全政策》(Health & Safety Policy),以确保其持续相关性。

大多数工作场地都配备有健康与安全委员会 协调员,负责实施我们的政策和计划,确定 现场特定的挑战和机遇、收集数据和领导当 地培训。他们需要向我们的全球工作场所健 康与安全委员会报告,该委员会每月召开一 次会议;同时向我们的 WHS 团体报告,该 团体由区域和设施级 WHS 领导人、全球供 应链领导人和制造服务领导人组成, 每季度 召开一次会议。

2020 年给我们所有人带来了许多新的健康与 安全问题(请参阅"应对新冠疫情的措施"部 分)。除了保护现场员工免受新冠疫情的侵害 外,我们还面临着确保居家办公员工的健康与 安全的意外挑战。由于许多 Griffith Foods 员 工在不太符合人体工程学的家庭办公室工作, 我们希望帮助他们尽可能安全地工作。我们提 供了从家庭工作与生活的平衡、电气安全到办 公桌优化等一系列问题的培训。

人员









福祉与实现

健康与福祉

我们对员工福祉采取整体方法,将员工的身 体、心理、社会和财务健康纳入其中。我们为 员工提供多种工具来帮助他们管理他们在每个 领域的健康状况, 我们提供 24/7 全天候访问 MD Live 医生的服务,这使我们的员工在有任 何疑虑时可以在几分钟内得到诊治。自新冠疫 情大流行开始以来,我们提供了额外的支持和 资源,以帮助他们度过这个困难时期,详见本 报告该部分。

我们有一个持续的沟通计划,将重点放在例如 心脏健康、压力、背痛和人体工程学、健身等 健康的不同方面,我们每月出版的时事通讯" 心跳 (Heartbeat)" 为我们的员工提供了可用 资源的提示和提醒,包括免费的电子学习课程 和网络研讨会,有关工作—生活平衡、深度文 章、视频等问题的建议等。

从 2021 年 2 月起, 美国员工可以免费参加" 蓝十字蓝盾健康计划" (Blue Cross Blue Shield Fitness Program)。该健康计划提供灵活的选 择,可以访问全国范围的健身场所网络,还可 以访问数千个可在家使用的数字健身视频、现 场课程和健身计划。 此外, 会员还可以获得 其他福利, 如获得打折的补充医疗和替代医疗 服务。

我们提醒我们的员工优先关注自己的心理健 康,适当休息、做简单的锻炼并保护自己的私 人时间。在社交互动更加困难时期, 社交联系 比以往任何时候都更加重要。这就是为什么我 们一直在为我们的员工提供使用技术保持联系 的技巧。

人权

我们致力于保护我们的员工以及所有与我们 全球价值链相关人员 (包括我们的供应商和 合作伙伴)的人权。我们的人权政策以《世 界人权宣言》、国际劳工组织的基本原则和 工作权利以及《消除对妇女一切形式歧视公 约》为指导。我们赞同《联合国工商与人权 指导原则》,并签署加入"联合国全球契约" 组织和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 的"商业领袖人权行动呼吁"机构。此外, 我们是"WBCSD新鲜食品项目 (WBCSD's FReSH) 的成员,该项目专注于可持续食品系

人员

统转型。

我们所有的员工都可以自由加入工会、工人委 员会或其他集体谈判组织, 我们的全体员工在 联合管理工人健康与安全委员会都有正式代表 人。2020年,我们所有的员工都接受了防止歧 视和侵犯人权的培训, 81% 的公司场所都经过





当地团体

Griffith \$

Griffith Foods 致力于为我们的相关团体服 务,提高和创造价值。通过我们的可持续采购 计划和我们的共享价值合作伙伴关系(参见" 绩效"部分),我们对当地团体产生了重大 影响。例如,通过我们与印度辣椒种植者的合 作,农户获得了更好的种植方法,提高作物产 量、改善土壤管理和减少作物浪费。 由于我们 直接购买,农民的作物得到了更好的补偿。此 外,我们还提供净水过滤并支持当地学校,使 整个团体受益。

除此之外,所有业务部门都将营业收入的 1% 捐赠给他们所服务团体的当地慈善机构。





当地社区

为印度当地社区提供食物

自 2014 年以来,Griffith Foods 印度和中东 (IME) 分公司已与 全球食品银行网络系统合作建立班加罗尔食品银行 — 印度南部 的第一家食品银行。2020年期间,Griffith Foods 印度和中东 (IME) 分公司的员工向班加罗尔食品银行管理的救济基金捐献了 一天的工资, 为有需要的家庭提供食品。这笔资金用于向全市 270 户家庭分发餐包。

每个餐包都由小麦粉、大米、油、木豆、糖、马萨拉粉和蔬菜 等原料组成,可以为四口之家烹制一周所需的食物。Griffith Foods 印度和中东 (IME) 分公司与班加罗尔食品银行合作,帮助 确保负责任地分发这些工具包,遵守社交距离指南,同时帮助一 些受全球疫情影响最严重的人群。







人员

当地社区

支持芝加哥的创业和就业

在我们的家乡芝加哥, Griffith Foods 在 The Hatchery 为创业者提供支持,这是一家针对 当地餐饮创业者的食品创业孵化中心。就像 我们所有的业务运作一样,这种合作关系不 仅仅是为了获得财务上的成功。该孵化中心 的使命是为食品企业家消除增长障碍,并在 芝加哥市创造良好的就业机会。这家非营利 组织估计,在未来五年里,这个新的食品生 产和创新中心将创造 900 个工作岗位, 为 75 至 100 名企业家创造就业机会。

我们的合作关系意味着我们可以通过将我们 的商业机会与更广泛的社会问题的解决方案 结合起来,继续为更多的利益相关者创造共 同价值。该合作伙伴关系包括让企业家有机 会成长并与 Griffith Foods 的员工专家分享 见解(随着新冠疫情限制开始放宽),包括 年度实习计划、教育课程、小组讨论、研讨 会和企业家指导。

我们还与大芝加哥食品仓库的劳动力发展计划 合作, 培训失业和未充分就业的成年人在食 品行业就业。该项目名为"芝加哥社区厨房 (Chicago' s Community Kitchens)", 是一 项为期 14 周的免费培训课程, 为学生提供各 种烹饪技术和活动的实践经验,包括每天准备 午餐和参与餐饮机会。

由于该计划,90%的毕业生在 该领域得到了工作机会,继续在 芝加哥一些领先的专业厨房工 作。

在疫情大流行期间, 我们还通过财政和产品 捐赠支持芝加哥地区的食品分发处, 并与孵 化中心的企业家合作,举办了每年 12 月的捐 赠日, 为芝加哥和印第安纳州西北部的五家 麦当劳之家慈善机构的家庭提供了 100 多份 膳食和儿童友好工艺品。





 \equiv

地球

Griffith Foods 致力于保护地球资源、材料的可持续采购以及我们工作场所的负责任运营。

我们的大部分环境影响来自于我们的供应链, 我们通过 Griffith Foods 可持续来源 (GSS) 计划努力确保我们的采购实践对环境产生积 极影响(有关我们具体措施的更多信息,请 参阅"绩效"部分)。2021年初,我们发布 了一份《全球环境政策》,其中设定了我们 的方法,包括我们的承诺和目标,我们对工 作场所的要求,以及我们如何确保合规和管 理责任和监督。

在我们自身运营中,在过去两年中我们在制定环境路线图方面取得了重大进展。我们通过计算 2019 年 Griffith Foods 的首次全球碳足迹(范围 1+2)、水资源足迹和废弃物足迹,设定了一个绩效基线,并在 2020 年重复这一过程。我们使用收集到的数据来识别相关问题并确定我们 2030 年的目标。我们还在我们的网站上公开了我们的发现,并开始通过参与包括 EcoVadis 和 CDP 在内的外部计划来检查我们的进度并与客户期望保持一致。

我们的 2030 年可持续发展计划明确了我们的 环境目标 — 尽我们的一份力量,通过在我们 自身运营中实现零碳排放并与供应商合作减 少他们的气候影响,将全球变暖控制在 1.5°C 以下。这将需要我们的业务运营方式,从我 们消耗的能源到我们采购的农业原材料,再 到我们为客户提供的产品和服务,发生根本 性变化。2021 年,我们计划通过将我们的方 法与基于科学的目标倡议方法保持一致、分析我们价值链中的间接(范围 3)排放并确定 我们最大的碳减排机会来进一步制定我们的 环境路线图。





地球

2020年工作亮点



总能量消耗 (MWH)

包括天然气、固定燃料和电力 消耗

2019

201,026

2020¹

179,507

- 1所有报告均针对截至 9 月 30 日的财政年度财
- 报告遵循温室气体协议公司会计和报告标准 (包括其修订的范围 2 指南) 计算,使用来自 IEA、BEIS、AIB 和 Green-e 等来源的 2019 年 力、公司自有车辆和制冷剂 (短时排放) ³按照基于位置的方法,我们的范围 2 排放量在



温室气体排放总量 范围 1 和 2 温 室气体 (GHG) 总排放量 (基于市 场) (CO₂e²公吨)

2019

55,231

2020¹

45,870

范围 1 温室气体排放

(公吨 CO₂e)

2019

2020¹

26,605

24,610

范围 2 温室气体排放量

(基于市场) (公吨 CO₂e) ³

2019

2020¹

28,626

21,259



温室气体排放强度

(范围 1 & 2, 基于市场, 公吨) (每公吨产品 CO,e 排放公吨)

2019

0.13

2020¹

0.12



总取水量 (M³)

2019

919,485

2020¹

820,780



废弃物总量 (公吨)



垃圾填埋

2019

27,927

2020¹

24,590

2019

89%

2020¹

91%

垃圾填埋

2019

2020¹

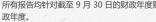
2,945 2,290

废弃物回收

21,341 17,991

垃圾焚烧

3,640 4,310



2019年为23,823吨CO₂e,在2020年为

20,736吨 CO₂e 2020。

:=



气候行动 2030 年目标

在我们自己的业务中实现零碳排放,以科学为 基础,相比 2020 基准年减少范围 1 和 2 的排 放量 42%, 并使用经过验证的方法来抵消覆盖 其余部分。

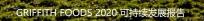
为我们的全球运营采购 100% 可再生电力 (RE100)。

相比 2020 年基准年,将我们的价值链 (范围 3) 每吨产品的排放量减少 23%。 到 2025 年, 在所有场地实现零垃圾填埋。

到 2025 年, 确保包装 100% 可重复使用、可回 收或可堆肥。

到 2025 年将不可持续用水减少 50%, 到 2030 年在所有缺水地区实现可持续用水。







地球

气候行动

我们的碳足迹

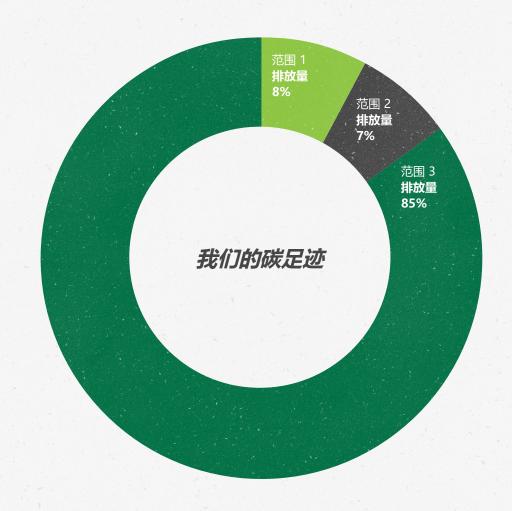
我们希望通过投资就地可再生能源和减少能源使用,通过我们自身运营来减少直接的气候足迹。在 2018 年和 2019 年,我们完成了多项减排举措,包括在我们的 Alsip 工厂升级屋顶隔热层,以及在我们的哥伦比亚和班加罗尔的场地安装太阳能电池板。2021年,我们将建立可再生能源使用的基线,并制定实现 100% 可再生电力采购的路线图。

我们认识到,我们最大的气候影响发生在我们自己的行动之外。我们的价值链(范围 3) 碳足迹涵盖了从我们农业原材料的上游影响(参见"可持续采购"部分)、运输和冷

藏,到客户使用和处置的各个方面。作为第一步,我们进行了范围 3 筛选工作,以估计我们的足迹大小并确定我们需要解决的最大领域。

这项调查表明,范围 3 排放量约占我们总足迹的 85%,其中大部分与我们购买的原材料有关。

通过我们的 2030 年可持续发展计划,我们致力于与农民、加工商和其他主要供应商合作,以减少这些影响。





地球

气候行动

Griffith 5

辣椒供应链的气候影响

就数量而言,印度辣椒是我们采购最多的香料/药草。所有这些均经过雨林联盟认证。2020年3月,我们的 Terova 分公司委托印度工业联合会 (CII) ITC 可持续发展卓越中心进行一项研究,以测量我们在印度特兰加纳州供应辣椒的碳足迹。

该研究考察了整个 27 个月的生产周期,从 2018 年 3 月的土地到 2020 年 5 月的交付。该研究计算出供应链的温室气体排放强度为每 干克辣椒粉二氧化碳排放量 6.5 公吨。60%以上的排放与农业经营有关,包括化肥施用、燃料消耗和轮作燃烧、免耕农业技术、树木和边境作物种植。另外 30% 的排放来自我们的上游加工合作伙伴的电力消耗。

这项研究确定了一些减少我们的辣椒供应链对气候影响的机会,包括通过减少排放的步骤 一包括减少化学施肥和投资太阳能 一以及增加土壤碳固存的措施 一包括切碎农场残留物以将其放回土壤中,避免焚烧、轮作和免耕耕作技术,以及种植树木和边缘作物。首先,我们的目标是在下一个周期内将排放强度降低 2%,然后再下一个周期期间再降低

3%。我们将与我们的供应商合作实施这些行动,并与 CII 合作跟进进展并确定进一步的改进活动。



27 个月

文本文章 (118 章 (118 章) 118 章 (118 章 (118 章) 118 章 (118 章) 118 章 (118 章 (118 章) 118 章



Griffith 5

水资源与废弃物 2030 年目标

在我们自身运营中**实现净零碳排放**,相比 2020年,在范围 1 和范围 2 的排放量中实现 42%的科学减排,并使用经验证的方法补偿覆 盖剩余部分。

为我们的全球运营采购 100% 可再生电力 (RE100)

相比 2020 年基准年,将我们的价值链 (范围 3) 每吨产品的排放量减少 23%。

到 2025 年,在所有场地实现零垃圾填埋。

到 2025 年, 确保包装 100% 可重复使用、 可回收或可堆肥。

到 2025 年将不可持续用水减少 50%, 到 2030 年在所有缺水地区实现可持续用水。



地球

水资源与废弃物

无论直接用于含水产品还是清洁设备,水资源都对于我们的业务运营至关重要。我们已经在许多场地安装了废水处理厂,目前正在其他厂区进行下一步投资。我们还开始对生产工艺进行改造,减少用水是重点项目之一。例如,通过减少生产线上产品之间的转换次数,我们能够减少必要的清洁次数,从而减少水和化学品的使用。

我们还致力于最大限度地减少废弃物影响,通过引入回收和再利用计划,特别是针对我们流程中使用的包装材料,自2014年以来,将填埋的制造废物总量减少了41%。例如,通过改变清洁方式和引入全新混合技术,我们能够减少浪费。因此,我们在13个厂区将废弃物送往填埋场,我们的总废弃物转移率为89%。此外,我们专注于改进我们的清洁过程,减少了

水和化学品的使用,而全新混合技术的逐步引入将减少混合阶段的残留废物。我们在全球各地的工厂推行精益生产计划,正在强化我们从车间开始,每天努力以不同方式减少浪费。今年,我们还首次开始在全球范围内收集危险废弃物数据。在班加罗尔,我们启动了一个将食物垃圾转化为沼气的项目。







地球

水资源与废弃物

循环经济

考虑到我们的产品在采购、生产、包装、运输、消费和废物管理等方面的完整生命周期影响,我们的目标是在整个业务中采用循环经济原则。我们积极鼓励客户增加现有和新产品中可持续来源材料的数量。我们还为我们的销售团队提供培训和定制的沟通材料,以帮助他们了解可持续采购的好处,并将其传达给客户。

我们使用纸或纤维包装生产包装袋和瓦楞纸箱。2020年,92%的材料已经通过了FSC认证。我们的目标是达到100%FSC认证,同时继续确保100%可回收性。此外,我们还设定了到2025年所有包装100%可重复使用、可回收或可堆肥的目标。



GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

5

 \equiv

地球

环境管理

我们致力于管理、测量并尽量减少所有设施的环境影响,包括:能源使用、温室气体和其他空气排放、局部污染、材料使用和浪费以及水的使用和处置。目前,各分公司负责建立和实施其自身的环境管理体系,与我们的全球方法保持一致,并反映出当地的要求和环境。我们的目标是使所有分公司获得环境管理体系的国际标准,即ISO 14001 认证。截至目前为止,我们有五家分公司已通过独立认证机构的ISO14001 认证,分别位于比利时的海伦塔尔斯、哥伦比亚的麦德林市、中国山东省的青岛市、英国的北萨默科茨以及中国广东省中山市。我们计划继续增加认证地点的数量。

今年,我们对系统进行了改进,在每个设施建立了团队,负责报告数据并确定需要改进的领域。2021年,我们将继续致力于建立一个更加统一的全球环境管理系统,包括实施一个数据平台,用于跟踪我们各场地的绩效。我们还启动了一项新的全球环境政策。此更新政策适用于所有工厂地点,可在我们的网站上进行查阅。





RIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

5



GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

Griffith 5



关于我们

2030 年计划

人员

球



绩效

在 Griffith Foods, 我们很荣幸能够将生产商与大型食品品牌和创新创业公司联系起来,这些公司能够大规模创新并推动改革。我们在价值链中的独特地位使我们成为食品行业客户、供应商和其他方面的合作伙伴和合作者。这使我们能够从头开始实现我们的目标。与其从产品供应开始,寻找使其健康和可持续发展的方法,我们可以改变这一过程,首先关注营养和可持续发展需求,并找到将满足这些需求的产品推向市场的方法。





我们很荣幸能与泰森食品 (Tyson Foods) 等备受尊敬的公司合作,他们分享我们的 可持续性和营养价值,当他们认识到我们 贡献的价值时,我们更感到自豪:

"Griffith Foods 对我们的供应连续性至 关重要,它在真正需要的时候帮助数百万 人获得食物。泰森食品公司感谢 Griffith Foods 和所有团队成员在 2020 年所提供 的服务。没有你们,我们不可能做到!"

Melanie Russell

采购高级副总裁 泰森食品

创新

Griffith 5

为了滋养世界,满足客户、消费者和地球生态的需求,我们需要进行创新 — 并与创新型合作伙伴展开合作。这是 Griffith Foods 从一开始就知道的事情,也是我们成功的原因之一。创新对我们来说并不陌生,但随着全球粮食需求和营养挑战的增加,创新变得前所未有的重要。

我们的全球创新委员会 (GIC) 成立于 2016年,负责制定创新重点,并领导我们在业务各个领域的产品转化创新战略。该委员会包括来自我们整个业务的 23 位全球领导者,使我们能够有效利用知识并推动多个地区的变革。GIC 还与其他内部团队密切合作,在重点领域进行创新。

2017年,我们还成立了全球烹饪委员会 (GCC),推动烹饪创新,确保我们处于烹饪趋势的前沿。全球烹饪委员会 GCC 的目标是帮助 Griffith Foods 成为食品行业公认的烹饪权威企业。利用我们由烹饪学家、厨师、食品和感官科学家以及消费者洞察专家组成的全球网络,我们确定创新趋势,开发能够反映和塑造饮食和购买偏好的烹饪产品,为我们的客户创造持久的差异化竞争力。



创新重点



GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

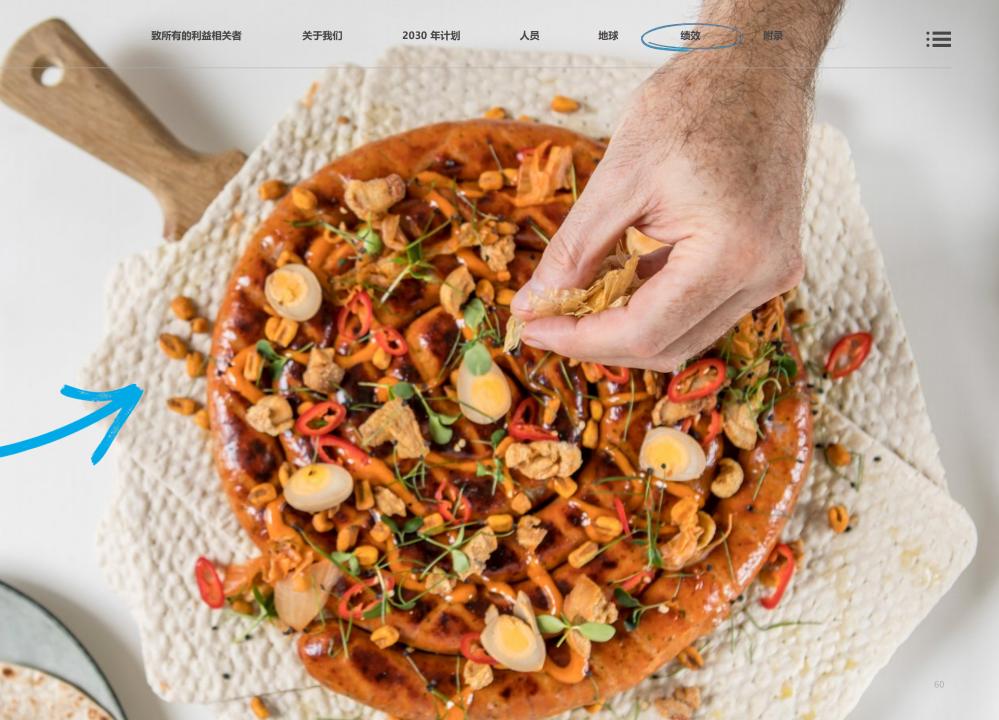
5



2030 年目标

使我们 60% 以上的产品符合全球公认 的营养科学和可持续性标准。

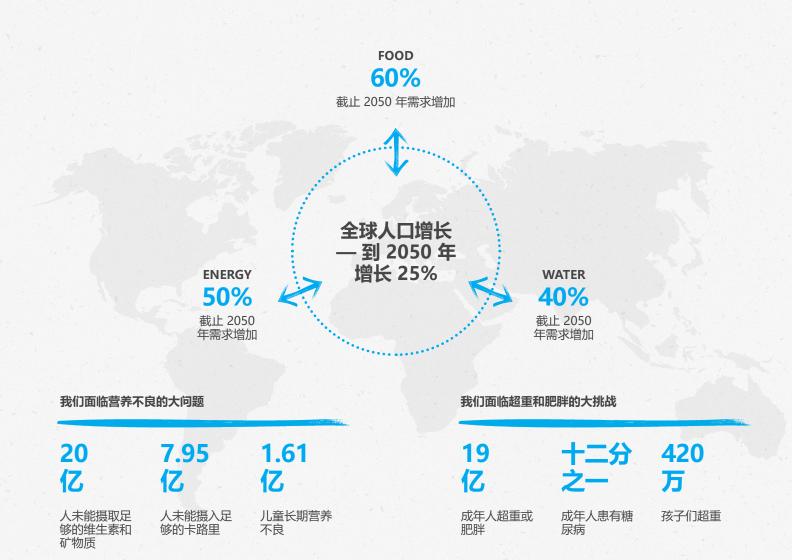
开发行业领先的产品,将环保和营养的优势结合起来,成为客户首选的健康可持续产品开发合作伙伴。



健康与营养

我们的全球创新委员会 (GIC) 和全球烹饪委员会 (GCC) 汇集了来自企业跨职能领域的内部技术专家,研究新的成分和流程,为客户和消费者提供美味的食物,同时支持健康的生活方式。2020年,我们还组建了一个由行业领导者组成的健康与营养咨询委员会 (HNAC),与 GIC 和我们内部的营养工作组合作,为我们的健康与营养战略提供专业指导。通过这些小组内部和小组间的讨论,我们确定了我们的营养重点领域,并开始设定相关目标。

2021年3月,我们聘请了一位全球营养总监,以提供全球营养领导力,指导我们持续关注这一领域,发展我们的产品组合,使我们的消费者和我们的地球更健康,并努力将营养专业知识建设为一项新的核心能力。



健康与营养

健康与营养 五类焦点

以社会需求为出发点,我们确定 了健康与营养创新工作的五大重 点类别:



减少

生产中的成品脂肪、糖或钠含量许可



营养强化

添加微量营养素(维生素、矿物质)或其他成分(例如蛋白质、纤维、提取物)以改善最终产品的营养成分的产品。最终应用中的营养水平(推荐使用营养水平)必须达到产品声明许可要求。



有机

产品必须经验证符合当地监管环境中的有机 (或生物等) 定义。



清洁标签

产品配方不含任何人工色素、人工香料、人工防腐剂或 合成成分。此外,产品必须符合客户指定的任何其他成 分限制。



淘汰

淘汰产品中对健康产生某些负面影响的成分, 如部分氢化油和麸质。

GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

-

健康与营养

"非营养师的营养"课程

由于营养是我们业务的核心,我们相信 Griffith Foods 的每一位员工,无论其职位如何,都必须对营养科学有一个基本的了解。因此,我们开发了一门"非营养师的营养"课程,该课程面向全球,并在区域范围内进行调整,以反映当地的食品标签规定和习俗。

本课程涵盖营养事实和谬误、食物与健康的关系以及健康饮食指南。 截至目前为止,已经有超过 1100 人完成了这门课程。





共享价值

我们所采取方法的一个关键部分就是寻找共享价值的机会:也就是说,找到具有创新想法和产品的合作伙伴,如 Kuli Kuli、ReGrained和 TechnoServe(见案例研究),并共同开发和扩大这些创新,将其推向市场。这为我们的合作伙伴及其供应商、我们的地球和当地社区发展可持续产品,消费者寻求健康和营养的选择,以及我们的业务本身创造了价值。

我们最新的业务部门 Nourish Ventures 就是围绕这一共享价值概念创建的。在 Griffith Foods 多年参与的基础上,Nourish Ventures 正在围绕四个关键优先领域发展合作伙伴生态系统 — 包括新的和已建立的企业:

- ·替代蛋白质
- •食物废弃物商业化
- •健康与营养创新
- ·农业技术发展

通过与志同道合的伙伴合作,获得和发展技术、保健和营养方面的创新能力,我们将能够大大增加我们对团体、消费者和企业的影响。



:

绩效

健康与营养



营养功效共享价值

Kuli Kuli 是一家有五年历史、使命导向的加州公司,一直以来与女性业主的小型家庭农业合作社合作,开创了辣木的可持续供应链。辣木富含蛋白质,以其消炎特性而闻名,被公认为认为是地球上营养最丰富的绿色植物,具有多种健康益处。辣木粉 — 通过从辣木树中收获、干燥和碾磨叶子制成,用于各种商业用途。其味道与抹茶相似,可以很容易地替代抹茶,以帮助降低成本并提高营养。

我们与 Kuli Kuli 的战略合作伙伴关系将帮助 两家公司将辣木提升为一种新配料。Griffith Foods 利用我们的全球规模、消费者洞察和烹 饪专业知识开发营养美味的产品和配料,携手 Kuli Kuli,将辣木粉带入食品行业的新领域。

Kuli Kuli 辣木的益处

- · 辣木是一种完全的蛋白质,含有 27 种维生素和 46 种抗氧化剂。
- · Kuli Kuli 的纯有机辣木是 市场上最纯净的产品。
- ·52%的农民和农场雇员是妇女,为 西非、拉丁美洲和东南亚的可持 续生计和妇女赋权提供了支持。



Lisa Curtis Kuli Kuli 创始人兼首席执行官



"我们" 很高兴与 Griffith Foods 合作。他们的投资帮助我们的业务拓展到新的领域,将辣木的好处带给更多人,并扩大我们对非洲妇女和团体的影响。"

健康与营养

食物废弃物商业化

Griffith Foods 正在投资创新,将食物废弃物商业化。换句话说,我们正在寻找营养、美味的方法来升级回收食品生产副产品和废弃物流材料。这个想法是为了减少食物损失和垃圾填埋,同时寻找创新的新方法来增加食品的营养价值。最典型的案例是我们近期对 ReGrained和 TechnoServe 的投资。



ReGrained

ReGrained 是一家位于旧金山的初创公司,它使用正在申请专利的工艺将啤酒糟 (BSG) 转化为营养丰富、口感极佳的原料。啤酒糟是啤酒酿造过程中产生的饱和麦芽副产品。虽然它具有诱人的蛋白质和纤维含量以及较低的碳水化合物(糖)含量,但 BSG 通常用作动物饲料、燃烧或直接丢弃。

ReGrained 能够拯救 BSG 以生产 SuperGrain+ 面粉,一种富含蛋白质和益 生元纤维的商标面粉。SuperGrain+ 是所有 ReGrained 零食的基本成分,他们称之为"可 食用升级改造"。我们的合作伙伴关系使我们 能够共同努力,寻找更多将 BSG 融入食谱的新 机会。



TechnoServe

TechnoServe 是一家国际开发非营利组织,旨在帮助低收入国家的人们利用商业力量实现收入和生活的长期改善。Griffith Foods已与TechnoServe和沃尔玛墨西哥基金会合作,在墨西哥开发小型农户网络。

继从小型种植户手中采购草莓的初步成功项目之后,我们在2020年底启动了第二个项目,从新成立的生产合作社采购辣椒。该计划将提高女性和男性农民的生产知识和管理能力;帮助他们与Griffith Foods和其他正式买家建立市场联系;并允许获得关键投入和融资。采用再生农业实践的激励措施将贯穿整个计划。因此,农民的境况将有所改善,因为他们融入了市场体系,从而提高了盈利能力和恢复能力,环境也将有所改善。通过与小农建立战略性包容性合作伙伴关系,Griffith Foods及其客户推广一种将质量、可持续性和生产力相结合的采购方法,

以实现更高效、更有益的价值链。

"我们相信,与私营机构一起,我们可以支持小型种植户直接参与市场。

在墨西哥,小型种植户除了在可持续生产和销售方面的知识和技能外,还面临组织、物流和基础设施方面的供应链挑战。Griffith Foods 对可持续性和包容性的承诺使我们能够与农民共同创建一个供应链发展计划,帮助墨西哥小型种植户克服他们最紧迫的挑战,成为专业、可持续的盈利生产者。我们很高兴再次与 Griffith Foods 合作,以改变小型种植户的生活并建立更可持续的生产实践。"

Gabriela Campuzano

TechnoServe 地区总监

健康与营养

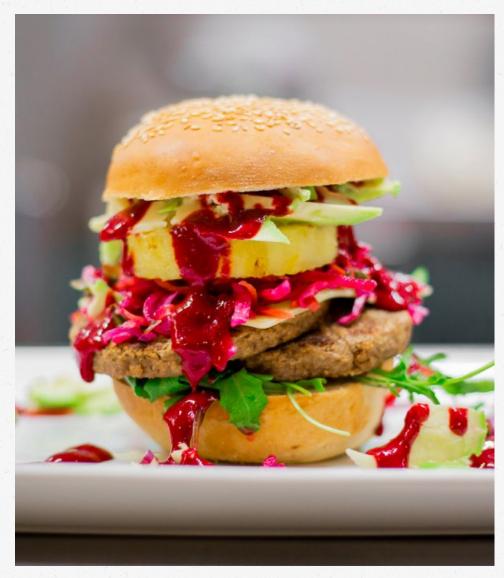
替代蛋白质

随着全球人口逼近 90 亿,没有足够的自然资源来维持动物来源的蛋白质来源。Griffith Foods正在寻求通过植物、微生物(发酵)、昆虫或培养肉等替代方法来满足人们日益增长的蛋白质需求。这些蛋白质代表了一种环境友好和更可持续的新方式来滋养世界。例如,豆类等植物来源的蛋白质非常丰富,每磅所需的资源要比动物来源的蛋白质少得多。

2020年,我们一直在与世界各地的客户合作,以支持新的植物产品线。

从全球最大的肉类和海鲜加工商到替代蛋白领域最新的创新者,我们拥有产品开发专业知识,以提供卓越的风味和质地。例如,在泰国,我们为一系列植物性即食食品开发了调味料和裹粉,在中国,我们与全球最大的肉制品加工商合作,为新型的植物蛋白零食系列开发风味。 在美国,我们与领先的零售商及他们的蛋白质加工合作伙伴共同开发了一种全新的素食蛋白零食盒,并帮助一个初创企业延伸植物蛋白产品线,推出了使用我们裹粉和腌料的植物基里脊、肉饼和鸡块系列。我们的功能性创新产品被设计来优化从风味到颜色到粘结和防腐的每一方面。除了我们的产品系列,我们的合作过程整合了深入的行业和市场洞察、烹饪艺术和技术知识,以确保我们合作伙伴的产品在市场上获得成功。







关于我们

2030 年计划

人员

 \equiv

绩效

健康与营养

我们投资替代蛋白质来源的案例包括,我们最近宣布与 BlueNalu 合作,该公司使用鱼细胞生产健康、安全和值得信赖的海鲜产品,以支持我们海洋的可持续性和多样性。我们将与BlueNalu 合作,提供产品开发专业知识,特别是食品科学、烹饪艺术、市场洞察和感官优化方面的专业知识,并预计在 2021 年开发商用产品。

替代蛋白质的益处



蛋白质含量

替代蛋白质可提供大量蛋白质,而不使用传统的动物源性蛋白质。



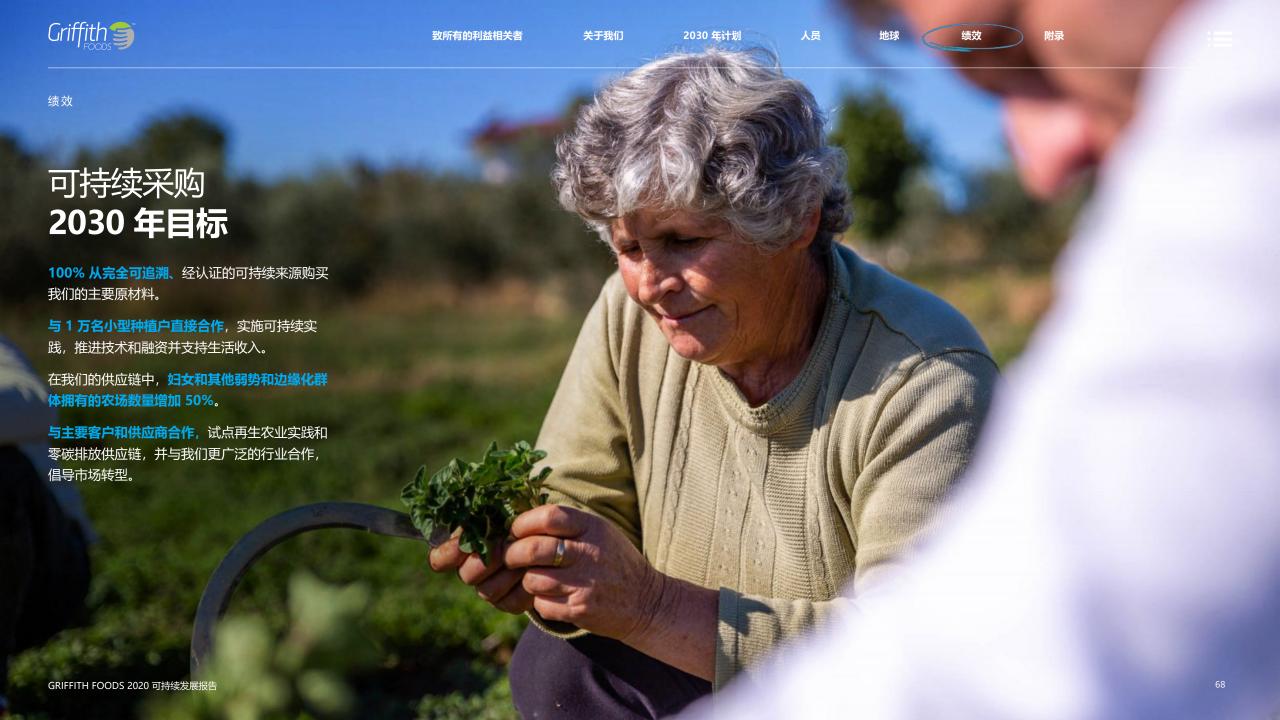
可持续性

替代蛋白质消费的增加除了作为金字塔 基础产品的机会之外,还对环境和动物 福利产生积极影响。



健康与营养

替代蛋白质是动物源性蛋白质产品的 健康营养替代品。



可持续采购

我们的可持续采购计划 Griffith Foods Sustainable Sourced (GSS) 体现了我们的 共享价值理念。该计划中与种植者的关系使 所有利益相关者受益: Griffith Foods 从值 得信赖的合作伙伴处获得高质量的原料;农 民获得更高的产量、社区援助和稳定的买 家群体;可持续的农业做法也能产生环境效 益。

由于我们相信可持续采购的价值,我们通过 Griffith Foods 的 GSS 实地工作团队投资支 持我们的供应商,该团队提供农场和社会支 持,帮助农民达到我们的标准。农民接受有 关可持续提高产量原则的培训,如综合病虫 害管理、土壤状况改善和灌溉技术。这些行 动减少了化学品和杀虫剂的使用,减少了碳 排放,改善了土壤质量,并减少了土壤侵蚀 和流入当地河流和溪流的径流。 培训还涉及到种植者的安全。有些时候,需要使用 GSS 批准的杀虫剂,以确保农田的生产力。在这些情况下,我们向农民提供了个人防护装备 (PPE),并进行正确使用和储存的培训。

出于对透明食品系统的强烈信念和对农民及 其团体产生影响的强烈愿望,我们于 2019 年 成立了 Terova ,这是一家新公司,致力于以 农民至上的方式提供可持续、完全可追溯的 香草和植物配料。 Terova 的产品包括雨林联 盟认证的鼠尾草、黑胡椒和白胡椒、姜黄和 辣椒粉。



通过展示可持续农业实践的好处、帮助社区并满足农民需求,我们希望让更多的农民参与进来。我们还与雨林联盟和可持续发展香料倡议(SSI)等合作伙伴合作,努力增加来自可持续认证农场的原材料数量。我们是 SSI 指导委员会的成员,该委员会旨在可持续地对主流香料行业进行改革。我们率先将雨林联盟的严格做法

应用于香草和香料的种植,并提供农场层面的支持,帮助农民实施可持续农业实践并达到我们的认证标准。2020年,我们与全球1197名农民合作,其中近1000个农场获得了雨林联盟的认证。到2021年底,Terova有望覆盖近2000名农民。

可持续采购的益处

- · 改善农民的福祉和生计
- 提高作物产量并增强田间可持续性
- 实现从田间到餐桌的完全可追溯性
- ·增加来自 雨林联盟认 证农场的原材料





可持续采购

我们的可持续采购方法





- •直接与农民合作以确保可持续的做法
- · 与具有农场级可持续发展 计划的供应商合作
- ·获得原材料类别的可持续发展认证



与具有类似可持续发展愿景的供应商合作

- ·在我们的整个供应基础上 设定可持续性预期
- •评估供应商的可持续性实践并推动改进
- ·根据质量、创新、可持续性和成本 的平衡方法与企业合作并给予奖励



积极参与行业可持续发 展组织,例如

- · 调味品可持续发展倡议 (Sustainable Spices Initiative)
- •雨林联盟
- ·农业可持续发展倡议 (Sustainable Agriculture Initiative)



可持续采购

- •我们的源头团体提供有意义的影响
- ·保护我们采购的环境
- ·保护 Griffith Foods 和客户声誉



可持续采购

2020年工作亮点



在 ECOVADIS 评估中获得铜奖 或更高成绩的供应商

(按支出分列的直接材料供 应商² 占比)

2019

24%

2020¹

61.6%



签署了 GRIFFITH FOODS 供应 商行为准则的供应商

(按支出分列的直接材料供 应商占比)

2019

不适用

2020¹

71%



具有可持续发展认证的原材料³

(按支出分列的直接材料供 应商占比)

2019

11%

2020¹

13.3%



通过我们的可持续采购计划直接影响的 农民数量

包括通过我们的 Griffith Foods 可持续采购计划提供的实地培训、教育和支持

2019

840

2020¹

1,197



³包括雨林联盟、GLOBALG.A.P.美国农业部、欧盟有机、Muddy Boots、SAI 平台 (FSA) 银牌、海洋管理委员会、林业管理委员会、RSPO、RTRS 和其他符合我们可持续采购要求的认证。



¹所有报告均针对截至 9月 30 日的财政年度。

²直接材料供应商是指作为最终产品一部分的成分和包装材料的供应商。

可持续采购

供应商评估

为了确保我们的供应商符合我们的可持续发展标准并让我们自己的评估得到可靠的第三方验证,我们现在与 EcoVadis 合作评估供应商的绩效。年度评估包括劳动实践和工作条件以及废弃物、能源和水资源等环境实践。2020 年是我们参与的第一年,61.6% 的供应商获得了青铜级或更高的 EcoVadis 评级。我们的目标是在2021 年 70% 达到青铜级或更高目标。

我们期望我们的供应商遵守我们的行为准则,遵守所有法律要求,在人权、环境和所有其他实践方面采取道德行动,满足道德标准。今年,我们发布了《供应商行为准则》,详细阐述了我们的期望。我们将要求所有供应商和合作伙伴以书面形式承认他们对守则的承诺,并希望他们保持自己的供应链符合同样的要求。到目前为止,已有72%的供应商签署了该准则,我们预计到2021年底将有80%的供应商签署。

80% 61

我们预计到 2021 年底将有 80% 的供应商签署加入该准则。

61.6%

的供应商获得青铜级或更高的 ECOVADIS 评级



GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

- 7

:=

绩效

食品安全与质量

食品安全和质量是我们业务的一个重要方面,始终贯穿于我们的整个流程和企业文化。我们的全球食品安全政策概述了我们的方法,以及我们基于科学和行业的食品安全计划、系统和协议,这些计划、系统和协议都经过内部审计计划、供应商审计和外部第三方的验证。我们所有的生产场所均通过了全球食品安全倡议(GFSI)食品安全基准计划的认证,包括英国零售联盟全球标准(BRCGS)、安全质量食品(SQF)和FSSC22000,并每年由这些机构进行审计,以确保持续合规。

2020年,84%的生产场所点获得AA级BRCGS认证,其余厂区达到A级。我们几乎所有的原材料供应商都通过了GFSI认可的食品安全认证。

我们的全球食品安全委员会负责监督我们的方法和政策的实施。该理事会由多功能、区域和全球机构组成,负责各种食品安全和质量体系。他们通过虚拟交流平台每月见面一次,每年进行一次面对面策略讨论,推动创新,评估我们的表现。该委员会由全球食品安全副总裁领导,负责制定和管理我们的全球食品安全和质量体系战略,为高级领导和区域团队提供有关优先事项和举措的指导,并促进和发展我们的全球食品安全文化。

食品安全和质量体系流程开发是一项跨职能的协作工作,从我们的供应商合作伙伴网络开始,确保安全和优质的食品是我们价值链中每个人的首要任务。供应商选择、批准和入职包括风险评估和审计,以确保持续符合我们的高供应商标准。在我们的运营中,我们使用危害分析关键控制点方法,这是一种预防性的系统食品安全方法有助于在我们的所有生产过程中识别和预防危害。

我们的设施还符合 FDA 食品安全现代化法案, 其中包括使用食品安全计划来识别我们上游供 应链中的潜在风险,以及一个强大的食品防护 计划,以减少我们产品故意掺假的可能性。我 们还拥有一支活跃的全球食品欺诈团队,该团 队持续监督全球环境,并通过确保我们收到的 所有原材料均为正品来保护我们的产品免遭掺 假。持续跟踪 KPI 以评估我们的绩效并确保持 续改进。







绩效

食品安全与质量

2020 年工作亮点



PRODUCT 不合格率

(每 100 个批次的内部不合格数 量,包括产品完整性和异物事故

2018 1.72

2019

0.76

2020¹

0.74



获得 AA 级 BRCGS 食品 安全认证 的厂区百分比

2018

74%

2019

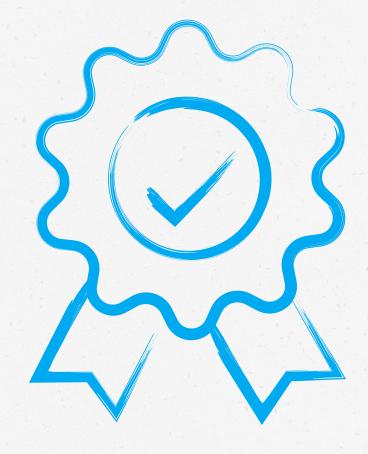
79%

2020¹

84%

食品安全会员与合作我们将食品安全视为 我们业务的非竞争性领域,并与领先的食 品公司、学术界和监管机构合作,在全球 推进食品安全标准和实践。

- ·北美 BRC 委员会
- ·亚洲 BRC 顾问委员会
- •北美食品安全专业委员会
- •中国食品工业协会
- •安大略省食品保护协会
- 圭尔夫食品技术中心



¹所有报告均针对截至 9 月 30 日的财政年度。

:

绩效

食品安全与质量

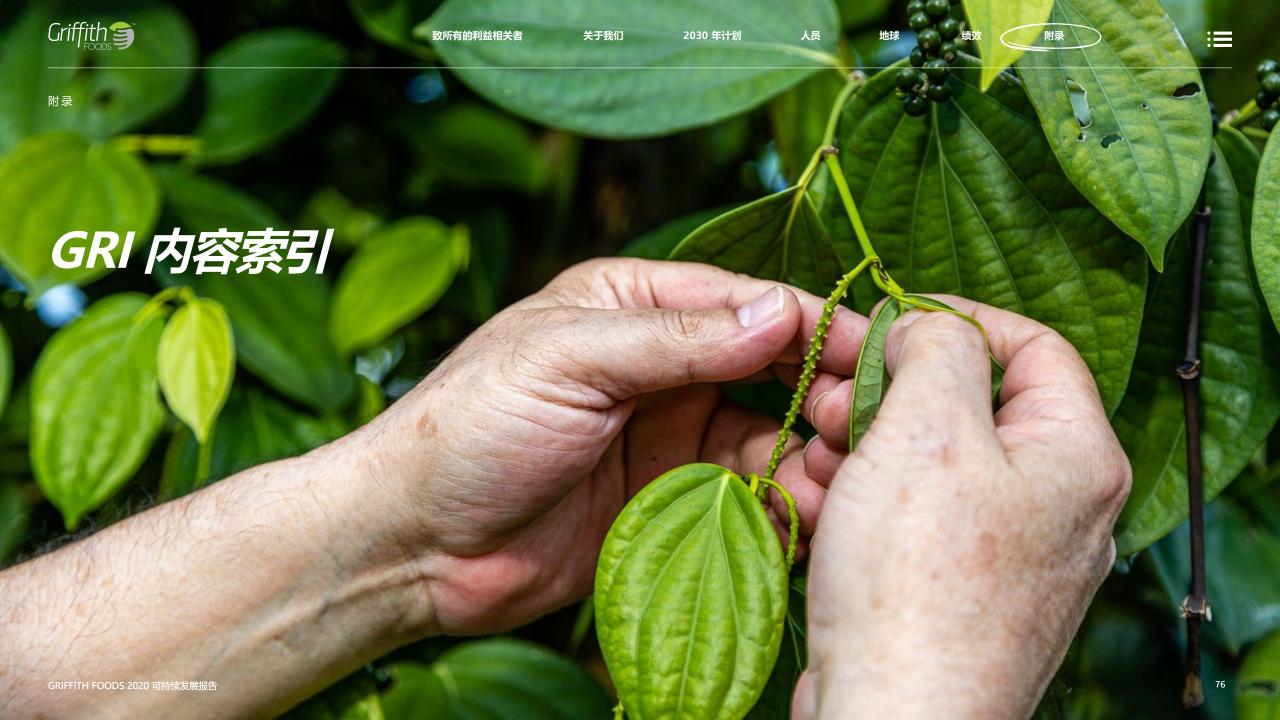
为了推广我们的食物安全文化,我们定期向市民通报和教育食品安全问题,包括每年在多个厂区举办提高食物安全意识的活动。我们利用海报、视频和各种内部技术平台,以及在会议和轮班会议期间的直接沟通,不断提醒民众对食品安全的期望以及我们在确保高标准方面所扮演的角色。我们使用各种外部审计机构和工具在我们的场所定期衡量我们的食品安全文化,并且每个厂区都制定了一项前瞻性计划来改进我们的食品安全文化。

在我们的一些网站上,我们已经尝试使用 Redzone 软件来报告问题,以电子方式记录我 们的质量检查,并实时监测我们的生产效率。 使用 iPad,员工可以当场报告任何问题并附上 照片,所有团队成员都可以查看并跟踪问题的 解决方案。 由于疫情期间的稳健实施,Griffith Foods 泰国分公司被 Redzone 评为年度最佳国际 Redzone 团队,而 Custom Culinary® 厂区 也获得了美国奖项的亚军。由于该计划迄今为 止取得的成功,我们目前正在我们所有的全球 厂区中实施 Redzone。











附录

GRI 内容索引

披露#	披露标题	位置/响应
102-1	组织名称	我们是谁
102-2	活动、品牌、产品和服务	我们是谁
102-3	总部所在地	Alsip, Illinois
102-4	经营地点	我们的经营地点
102-5	所有权和法律形式	我们是谁
102-6	服务的市场	我们是谁以及 我们的产品和客户
102-7	组织规模	我们是谁
102-8	员工和其他工人相关信息	我们是谁
102-9	供应链	可持续性采购
102-10	组织及其供应链的重大变化	新闻报道:香精香料公司 Synergy Flavors 已从调味品原料商 Griffith Foods 收购了咸味香精供应商 Innova Flavors。
	102-1 102-2 102-3 102-4 102-5 102-6 102-7 102-8 102-9	102-1 组织名称 102-2 活动、品牌、产品和服务 102-3 总部所在地 102-4 经营地点 102-5 所有权和法律形式 102-6 服务的市场 102-7 组织规模 102-8 员工和其他工人相关信息 102-9 供应链



附录

GRI 102: 一般披露 (GENERAL DISCLOSURES) 2016	 披露 #	披露标题	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
组织概况	102-11	预防原则或方法	全球环境政策 联合国在 1992 年《里约环境与发展宣言》第 15 条原则中定义的预防方法指出: "在存在严重或不可逆转损害的威胁时,不得以缺乏充分的科学确定性为理由,推迟具有成本效益的措施以防止环境恶化。"我们的全球环境政策规定了我们通过全球环境管理系统管理环境影响的方法。
	102-12	外部举措	目标合作伙伴
	102-13	协会会员	目标合作伙伴
STRATEGY	102-14	高层决策者的声明	执行主席的信 和 首席执行官的信
道德与诚信	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	我们的价值观
	102-17	关于道德的咨询和关注机制	道德与合规



附录

GRI 102: 一般披露 (GENERAL DISCLOSURES) 2016	披露#	披露标题	位置/响应
管理	102-18	管理结构	我们的领导力
	102-20	经济、环境和社会问题的执行层责任	可持续性管理
	102-21	向利益相关者咨询经济、环境和社会主题	可持续发展咨询委员会
	102-26	最高管理机构在设定目标、价值观和战略方面的作用	可持续性管理
利益相关者参与	102-40	利益相关者群体名单	战略化可持续
	102-41	集体谈判协议	人权
	102-42	确定和选择利益相关者	战略化可持续
	102-43	利益相关者参与的方法	目标合伙人 和重要性评估
	102-44	提出的主要议题和关切事项	重要性评估
REPORTING PRACTICE	102-45	纳入合并财务报表的实体	不适用
			作为一家私营家族企业,我们的合并财务报表为非公开。报告中包含的实体列表可在"我们是谁"部分的"我们的业务单位"下找到。



附录

GRI 102:一般披露 (GENERAL DISCLOSURES) 2016	披露#	披露标题	位置/响应
设告实践	102-46	定义报告内容和主题边界	关于本报告 和 重要性评估
	102-47	材料主题清单	重要性评估
	102-48	信息重述	不适用
	102-49	报告的变化	不适用
	102-50	报告周期	2020 财年
			2019年10月1日—2020年9月30日
	102-51	最近报告的日期	不适用 这是我们第一份以 GRI 为基准的报告。之前的报告请访问 https://griffithfoods.com/sustainability/
	102-52	报告周期	年度
	102-53	与报告有关的问题的联络点	https://griffithfoods.com/contact-us/
	102-54	根据 GRI 标准进行报告的声明	本报告根据 GRI 标准的核心选项编写
	102-55	GRI 内容索引	GRI 内容索引
	102-56	外部保证	本报告尚未经外部确认



关于我们

2030 年计划

人员

求



附录

按材料主题披露	披露#	披露标题	位置/响应
注:下面列出的材料主题对应于本报告"材料	评估" 部分中显	示的 14 个主要材料问题。	
商业道德与管理			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT APPROACH) 2016	103-1	材料主题及其边界的说明	公司管理 和 道德与合规
	103-2	管理方法及其组成部分	公司管理 和 道德与合规
	103-3	管理方法的评估	公司管理和道德与合规
GRI 205: 反腐败 (ANTI-CORRUPTION)	205-2	反腐败宣传与培训政策和程序	道德与合规
2016	205-3	证实的腐败事件和采取的行动	道德与合规
食品安全与质量			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT APPROACH) 2016	103-1	材料主题及其边界的说明	食品安全与质量
	103-2	管理方法及其组成部分	食品安全与质量
	103-3	管理方法评估	食品安全与质量



82

附录

安材料主题披露	披露#	披露标题	位置/响应
食品安全与质量			
GRI 416: 客户健康与安全 (CUSTOMER	416-1	评估产品和服务类别的健康和安全影响	食品安全与质量
HEALTH & SAFETY) 2016	416-2	关于产品和服务对于健康和安全影响的不合规事件	食品安全与质量 - 2020 年工作亮点
人才吸引与员工发展			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT APPROACH) 2016	103-1	材料主题及其边界的说明	人才和学习与发展
	103-2	管理方法及其组成部分	人才 和 学习与发展
	103-3	管理方法评估	人才和学习与发展
GRI 404:培训与教育 (TRAINING &	404-1	每位员工每年的平均培训时数	福祉与实现 - 2020 年工作亮点
EDUCATION) 2016	404-2	提升员工技能和过渡计划援助计划	学习与发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展评估的员工百分比	福祉与实现 - 2020 年工作亮点



附录

安材料主题披露	披露#	披露标题	位置/响应
环境管理/水资源安全			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT	103-1	材料主题及其边界的说明	地球和环境管理
APPROACH) 2016	103-2	管理方法及其组成部分	地球 和 环境管理
	103-3	管理方法评估	地球和环境管理
GRI 302: 能源 (ENERGY) 2016	302-1	组织内的能源消耗	地球 - 2020 年工作亮点
GRI 303: 水资源与污水 (WATER &	303-1	与作为共享资源的水相互作用	水资源与废弃物
EFFLUENTS) 2018	303-2	取水相关影响的管理	水资源与废弃物
	303-3	取水量	地球 - 2020 年工作亮点
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	地球 - 2020 年工作亮点
	305-2	能源非直接 (范围 2) 温室气体排放	地球 - 2020 年工作亮点
	305-3	其他非直接(范围 3)温室气体排放	气候行动
	305-4	温室气体排放强度	地球 - 2020 年工作亮点



关于我们

2030 年计划

人员



附录

按材料主题披露	披露#	披露标题	位置/响应
环境管理/水资源安全			
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物产生以及与废弃物相关的重大影响	水资源与废弃物
	306-2	重大废弃物相关影响的管理	水资源与废弃物
	306-3	废弃物产生	地球 - 2020 年工作亮点
	306-4	处置中转移的废弃物	地球 - 2020 年工作亮点
	306-5	废弃物定向处置	地球 - 2020 年工作亮点
食物损失与浪费			
GRI 103:管理办法 (MANAGEMENT	103-1	材料主题及其边界的说明	食物损失商业化
APPROACH) 2016	103-2	管理方法及其组成部分	食物损失商业化
	103-3	管理方法评估	食物损失商业化



关于我们

2030 年计划

人员

*



附录

安材料主题披露 ————————————————————————————————————	披露#	披露标题	
可持续农业/农民生计			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT	103-1	材料主题及其边界的说明	可持续性采购
APPROACH) 2016	103-2	管理方法及其组成部分	可持续性采购
	103-3	管理方法评估	可持续性采购
投资组合创新与转型			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT	103-1	材料主题及其边界的说明	创新
APPROACH) 2016	103-2	管理方法及其组成部分	创新
	103-3	管理方法评估	创新
可追溯性和可持续采购			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT APPROACH) 2016	103-1	材料主题及其边界的说明	可持续性采购
	103-2	管理方法及其组成部分	可持续性采购
	103-3	管理方法评估	可持续性采购



关于我们

2030 年计划

人员

求



附录

按材料主题披露	披露#	披露标题	位置/响应
GRI 308: 供应商环境评估 (SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT) 2016	308-2	供应链中的负面环境影响和采取的行动	可持续采购 - 2020 年工作亮点
GRI 414: 供应商社会性评估 (SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT) 2016	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续采购 - 2020 年工作亮点
团体参与			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT	103-1	材料主题及其边界的说明	当地团体
APPROACH) 2016	103-2	管理方法及其组成部分	当地团体
	103-3	管理方法评估	当地团体
GRI 413: 当地团体 (LOCAL COMMUNITIES) 2016	413-1	当地社区参与、影响评估和发展计划的运营	当地团体
多样性与包容性			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT	103-1	材料主题及其边界的说明	多样性、包容性和归属感
APPROACH) 2016	103-2	管理方法及其组成部分	多样性、包容性和归属感
	103-3	管理方法评估	多样性、包容性和归属感
	-		



关于我们

2030 年计划

人员

球



附录

按材料主题披露	披露#	披露标题	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
GRI 405:多样性与平等 OPPORTUNITY 2016	405-1	管理机构和员工的多样性	福祉与实现 - 2020 年工作亮点
员工健康、安全和福祉			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT	103-1	材料主题及其边界的说明	工作场所健康与安全
APPROACH) 2016	103-2	管理方法及其组成部分	工作场所健康与安全
	103-3	管理方法评估	工作场所健康与安全
员工健康、安全和福祉			
GRI 403: 职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	工作场所健康与安全
(OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY) 2018	403-3	职业健康服务	工作场所健康与安全
	403-4	工人参与、咨询和沟通职业健康与安全	工作场所健康与安全 和人权
	403-5	工人职业健康和安全培训	工作场所健康与安全
	403-6	促进工人健康	健康与福祉
	403-9	工伤	福祉与实现 - 2020 年工作亮点



关于我们

2030 年计划

人员

1

附录

按材料主题披露	披露 #	披露标题	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
供应链员工权利			
GRI 103: 管理办法 (MANAGEMENT APPROACH) 2016	103-1	材料主题及其边界的说明	人权
	103-2	管理方法及其组成部分	人权
	103-3	管理方法评估	人权
GRI 412: 人权评估 (HUMAN RIGHTS ASSESSMENT) 2016	412-2	关于人权政策或程序的雇员培训	人权

"最好的好在未来。 -Dean Griffith

GRIFFITH FOODS 2020 可持续发展报告

89